

产教融合背景下Tiktok跨境外语直播 复合型人才培养研究 ——以宿迁学院为例

朱媛 袁媛
宿迁学院

摘要: 本文在产教融合的背景下,以跨境电商为支撑,基于直播实践,指出对目前外语人才培养方案中所存在的不足与弊端及其原因剖析。结合二十大报告中对教育及人才培养的目标,分析出适合外语人才培养的四方面基本要求。基于传统教学方法和创新教学理念,提供了对“复合型外语+人才”培养路径方向探索。

关键词: 产教融合;跨境电商直播;英语教学;复合型人才培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.06.234

在科技高速发展的今天,“互联网+”已然成为一种新的经济形态。移动互联网的便捷性以及物流行业的稳定发展,为“跨境电商直播”提供了新的发展机遇。在跨境电商直播中英语专业人才有着不可替代的作用。宿迁学院地处跨境电商开创领头地区,与宿迁当地产业进行合作,让英语专业学生深入“直播间”亲身参与交易过程,全程把控直播节奏,体验真实交易场景。在实践学习过程中发现,英语专业人才的综合表现低于期待预期,对此笔者展开了系列研究,并就以大学生的视角对如何拓宽“综合性外语+”人才的培养途径展开了探索。

一、产教融合实践中外语人才存在的不足与弊端

在互联网迅速发展的今天,大学生作为“主播”这个现象并不少见。可这也不禁让我们思考,既然作为主播主体的大学生来自任何专业,那么有着外语语言优势的英语专业学生,为什么没能在这个领域独占鳌头,相反在某些方面还显示明显不足呢?具体分析如下:

(一) 行业知识匮乏

这里的“身份”不只是停留在“主播”这个层面了,“外语主播”看似只是多了一个“外语”,其实这里的转化更多的是指不同行业之间的壁垒。“跨境电商”归根结底落在一个“商”字,实际上就是一种对于商业贸易能力的考察。外语人才没有接受过专业金融知识体系的学习,很容易在想要从事该方面职业甚至未来将其作为创业方向时四处碰壁。一些外语专业的学生对其他行业的了解较少,缺乏相关的行业背景知识以及相关行业动态感知力,限制了他们在实际工作中的发展。就以笔者直播团队的实践为例,小组成员要推销的是一款冬季的羽绒服,可是由于对服装产业相关知识的匮乏,无法在直播时准确及时地回复观众提出的有关产品

生产制作工艺的问题。

(二) 实践能力不足

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”或一语成谶。外语一直以来都作为一门必修课,在中国的教育体系里是不可或缺的一部分。也因此,外语人才的独特优势更应该突出,成为区别英语专业与非英语专业学生最显著的区别。但事实是,一些外语专业的学生在学习过程中过于重视理论知识的学习,从而忽视了实践能力的培养。英语专业的学生,在学习过程中,将会对英语从整个大框架上进行系统地学习,也让很多曾经浅层学习的知识面临“无解”的境界。导致在实际工作中,这些外语人无法将所学到的知识灵活运用到真实的场景。加之目前的外语人才在学习的过程中或多或少有接触到过较为死板的定式教育,也局限了发挥空间,这在需要活跃而积极的直播过程中是相当不利的。

(三) 跨文化交际能力欠缺

虽然作为英语专业学生,但部分学生在学习过程当中仍然未能完全领悟学习外语基于文化的真谛,较为表层。故而在真实的交流场景之中会产生深刻的文化壁垒。比如,如果观众在直播时的留言使用了当地文化中的特殊俚语,而主播由于对双方文化的理解不透彻加之文化差异表达不当,便有可能造成文化冲击甚至更严重的却又本可以也应该避免的冲突,这也是对英语学习者作为文化传播者最本质的要求。

(四) 创新能力亟待提高

创新能力是产教融合背景下外语人的重要素质之一。然而,一些外语专业的学生在学习过程中遵循较为传统刻板的学习方式方法,缺乏创新思维和创新能力的培养,导致在实际直播当中,难以提出新颖的观点和解决方案,从而在应对一些直播中所出现的突发情况并不

能很好的处理。

二、当下对“复合型外语+”人才培养的具体要求

(一) 思想积极、格局打开

泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。认可中国优秀的传统文化，树立正确价值观念，牢记中国特色社会主义理论，培养学生民族自信心和自豪感是尤其重要的。每一位可用之才的思想教育之基都必须铆钉在坚定的信念之中。我国互联网上网人数已达10.67亿人，网络不是法外之地，作为信息传播者的“外语主播”必须秉持坚持正确的领导，心中持有坚定的爱国之情。基于此，我国的外语人才也应当发挥大国的风范，打开格局，在健康和谐的网络环境之中进行友好真诚的交易活动。

(二) 基础扎实、文化深厚

首先，“外语+人才”必须具备扎实的英语语言基础。掌握英语的基本语法、词汇、语音、语调等知识，能够流利地听说读写英语，具备较高的语言运用能力。

其次，就跨文化交际方面来说，应具备深厚的英语文化素养。了解英语国家的历史、地理、文学、艺术、风俗习惯等方面的知识，能够理解和欣赏英语国家的文化产品，具备跨文化交际能力。

基础扎实、文化深厚的英专生不仅具备优秀的语言能力，还具有深厚的文化素养和综合素质，能够适应各种跨文化交际场景，在跨境电商直播中这些能力也许没法像完成答卷一样一一呈现，但这些基本功都是为成为高质量外语主播打下坚实的基础。

(三) 敢于创新、勇于实践

早在1865年，麻省理工学院创始人威廉·巴顿·罗杰斯，他将拉丁语“mens et manus”（脑和手）作为麻省理工学院的校训，校徽上同时还画着一位学者和一位工人，这个信条（用脑形成思想，然后用双手将思想付诸实践，从而为世界创造价值）是麻省理工学院毕业生DNA里永恒的部分。尽管麻省理工学院每年的毕业生只有1500人（有些年份只有1000人），然而麻省理工学院的校友创立了25800家活跃的公司、创造了330万个就业岗位，每年在全球产生的收入超过2万亿美元，“相当于全球第11大经济体”。^[1]无论是中国还是世界，对人才的要求都不会缺少“创新”这一项。英语或者将范围放大到文科学科，之所以一直被外界认为是“死学科”甚至根本就是“无用之学科”，其根本原因就在于这些学科往往在“重复”学习已经形成了的知识，不具有“创新空间”。将其迁移到人才身上来说似乎就很好理解了。此类专业的学生可以传递出来的是

“知识”，而不是“智慧”。

可当今时代早已不同，那种刻板的观点是否仍然适用，实该提出质疑。知识是“死”的没错，可是人的主观能动性完全足以将知识再次“活”化。线上直播这种一对多的交流方式就是最好的体现。想要用最具有人情味的方法将产品推销出去，“人”在这里即“英语主播”发挥着决定性作用。

这也是将以上要求融合起来的最终目标，将深厚情感、专业知识、文化底蕴、应变能力等能力凝聚在一个活泼开朗、形象佳气质好、亲和力强、有感召力等各种特性的人身上本就是一种巨大的创新了，这便是该类“复合型外语+”人才培养的最终目标了。

三、人才培养的现实可行方案路径探索

经过上文的分析其实不难看出，对于高素质的外语直播综合型人才素质培养的欠缺其实是源于对该职业的误解和自降门槛。认为人人会说外语就皆可成为外语主播，这对于该职业来说本就是一种看低与歪曲。可实际上，中国就业培训技术指导中心发布的《关于拟发布新职业信息进行公示的公告》中新增的职业里就有“直播销售员”这个新职业。这可以看出，目前市场上对于直播人才的需求量是比较大的，而作为面向全球的出口跨境电商，“英语带货直播”人才培养略显滞后，不能很好地满足市场人才需求。^[2]

作为对外语最熟悉也是最能深入接触的英语专业学生理应填补就业市场的这部分空缺。先前提到的误解，一方面使得已经在市面上的所谓的“双语主播”质量参差不齐，商业效益未能达到最大化，10家跨境电商企业至少有9家苦于人才难寻；另一方面使得英语专业学生对自己的未来感到不安和焦虑，形成错误观念，无法用心投入自己所热爱的专业，一心为了“更好就业”寻求逃离英语专业的“限制”，殊不知自己的专业知识本该作为外贸的基础，在其之上才应该寻求复合的能力和技能叠加。

基于上述，作为给予学生第一手教育的学校课堂应该发挥其关键作用，从根本上改变学生基于社会表现所产生的错误观念；此外，校方在社会国家支持创新创业的大环境支持之下，应尽可能利用学校自身所具备的资源为学生提供更多机会和可能，鼓励学生大胆尝试，多方共同努力才有可能改变多方缺乏而又质量良莠不齐的状况。以下是一些现实可行的方法探索。

(一) 个性教学、加强意识

跨境电商英语课堂普遍安排大班授课，学生的英语掌握程度不一，语言环境的营造难度大，不利于学生接

受跨文化学习。^[3]除此之外,大多数课程对学生掌握情况的考察较为死板。如若仍采用传统的“背诵默写式”考试,与其他读写课程考察方式并无二异,那又如何体现在真实场景中的运用呢?故而从教学和考察两个方面都出现了明显的重视不足现象。

对此,结合上文中提到的英语人才综合能力的不足,可采取的方案就更要求个性化。就宿迁学院为例,可以利用在校内地留学生资源定期召开相关主题的英语角活动,将主题倾向于与“金融、外贸”有关领域,并在全校内进行推广和宣传,使得各专业学生之间的思想得以碰撞,所学得以融合,更好实现“跨学科互动”,积极主动打破英专生相关知识闭塞的困境。

此外,出于对人才的特殊要求,“主播”本就不光对学生的专业知识有所要求,个人各个方面的素质都应该被考虑在内,比如体力、外貌、个人魅力等都是在真实的直播过程中需要考虑的因素。因此,大班式教学方式本就不适合该类人才的培养。反之,该从培养的伊始就有意识地向学生传达正确的观念,如这个行业的本质是什么?又面临着那些现实的利弊条件?教师有义务陪同学一起认真探究该行业的内幕以使有志在该行业深造的人才更具有竞争力。

(二) 双师师资、深化体感

教师作为学生获取知识和经验的最重要最权威来源,应主动响应国家号召,即支持企业技术和管理人才到学校任教,鼓励有条件的地方探索产业教师(导师)特设岗位计划。探索符合职业教育和应用型高校特点的教师资格标准和专业技术职务(职称)评聘办法。推动职业学校、应用型本科高校与大中型企业合作建设“双师型”教师培养培训基地。^[4]教师要基于产教融合背景,为学生提供多种方式的实践活动,积极提升学生的创新意识和就业能力,使其实现高质量就业。其次,教学模式创新。教师要基于产教融合的背景积极优化教学模式,改变过去“黑板+粉笔”讲一节课的情况,掌握信息化教学模式,并自主搭建科研平台,将线上和线下教学相结合,以此提高课堂教学效率。加强学校劳动教育,开展生产实践体验,支持学校聘请劳动模范和高技能人才兼职授课。

(三) 多方合作、实践教学

应国家要求,将产教融合作为促进经济社会协调发展的重要举措,融入经济转型升级各环节,贯穿人才开发全过程,形成政府企业学校行业社会协同推进的工作格局。而就我们大学生自身来看,也希望校方及外界各方可利用现有资源为有意向的学生提供真实场景的实践

模拟。江苏是制造业大省,也是开放大省、外贸大省。数据显示,江苏制造业增加值占GDP比重达到37.3%,制造业高质量发展指数连续多年全国第一;跨境电商市场采购贸易增幅超过50%,省、市培育的公共海外仓已达81家。以宿迁学院为例,校方与京东等大型电商平台均有合作,要充分利用地方优势,加强实践体验。一如笔者小组,正是在经历了一系列培训课后于本校的直播间进行了线上的直播,直观感受在直播过程中遇到的问题,不断总结与反思,发现了这条路并不似我们想象中的简单,我们距离成为一名合格的甚至优秀的“英语主播”还有很长的距离。

结语

当下就是最好的时代,施展个人才干的舞台无比广阔;这也是最坏的时代,人言可畏,稍有不坚定,英语学习者的路便大雾弥漫。一如新中国缓慢却坚定走过的七十五年,没有一步是白走的,英语学习者也是如此,语言的学习和运用从来都不是一蹴而就的。“英语主播”从来不是人人皆可胜任,行业知识匮乏、实践能力不足、跨文化交际能力欠缺、创新能力亟待提高,我们面临的问题艰巨且困难,但在多方的共同努力下必将打造出完全创新的人才——复合型外语+人才。做足充分的心理准备,将英语基础最为基本要求、将文化根基作为行稳支柱、将综合素质作为挑战目标,市场的空缺有待填满,外语学习者有使命也有信心在自己努力下、校方帮助下、社会鼓励下填补这一份空缺!

参考文献

[1] 黄光能. 大学生创新创业教育存在的问题及对策探讨[J]. 云南大学学报(自然科学版), 2018, 40(S1): 70-75.

[2] 林圆圆. “互联网+”背景下跨境电商英语直播人才培养路径探析[J]. 宁波职业技术学院学报, 2021, 25(02): 60-63.

[3] 杨洋. 校企共育背景下高职院校跨境电商英语直播人才技能提升路径研究[J]. 北京财贸职业学院学报, 2023, 39(04): 25-29.

[4] 国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见 国办发〔2017〕95号 000014349/2017-00222

基金项目: 2023年宿迁学院“产教融合背景下Tiktok跨境外语直播创业路径研究——以宿迁学院为例”(编号: 2023XSJ001T)。

作者简介: 朱媛(2004—),女,汉族,江苏南京人,本科,研究方向为英语。指导老师: 袁媛,宿迁学院外国语学院讲师,研究方向: 商务英语、应用语言学。