

浅析江南镇传统文化创新与乡村振兴的契合

苏文

桐庐县江南镇综合文化站

摘要：党的二十大报告指出，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，社会主义核心价值观广泛传播，中华优秀传统文化得到创造性转化。传统村落作为中华农耕文明留存的重要遗产，承载着古建文物和非物质文化遗产的融合。随着社会信息化的飞速发展，生活节奏的不断加快，农耕时期构建的社会体系受到强烈冲击，村落群居的生活模式慢慢转变，家族礼教的文明渐渐没落，民间信仰和崇敬认同感不断降低，传统文化的发展延续受到阻碍。本文通过剖析江南镇本土传统文化，以创新农耕文明视角，结合乡村振兴活化，让古文化焕发新姿，让新文化更接地气，找寻文旅两者之间融会贯通的契合点，助推美丽乡村文化振兴发展。

关键词：乡村振兴；传统文化；农耕文明；传统村落

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.07.225

引用

桐庐县江南镇坐落于富春江南岸，历史悠久人文昌盛，有南宋建立传统村落的千年古镇，又是杭州市着力打造的23个新城之一，区域总面积78.2平方公里，常驻人口5.2万。先后承办全国美丽乡村现场会、全国改善农村人居环境现场会、全国农村基层党建工作现场会、G20峰会境外媒体采访、全国全域旅游创建现场会。先后荣获中国历史文化名村、全国美丽乡村样板区、国家4A级旅游风景区、国际休闲乡村示范点、浙江省文艺创作采风基地、浙江省民间艺术之乡等荣誉称号。全镇拥有1个中国历史文化名村和3个省级历史保护区，倾力打造江南古村落国家级4A级文化景区，江南镇现有省级非遗名录5项，省级非遗传承人2名，市级非遗名录5项，县级非遗名录10余项。省级文保单位3处，县级以上文保单位18处，历史建筑77处，三普登陆点333处。现存有明清建筑、桥梁庙宇、澳坎水系、名木古树等物质文化遗产，也蕴含各类民风习俗、传统节日、传说技艺等非物质文化遗产，是“中国画城·潇洒桐庐”中秀丽雅致的一笔。随着全国美丽乡村示范样本的打造，易理深澳、孝义荻浦、清莲环溪、灵秀彰坞等一批文化品牌村应运而生，为江南镇传统文化创新衍伸出活力与生机。

一、文化建设 阵地基础

（一）镇本级：文化硬件设施，建设缺失匮乏。

2004年桐庐县江南镇由窄溪镇、石阜镇、深澳镇三镇合并，镇政府所在地窄溪村，原名窄溪镇历来为桐庐县东部重镇，明隆庆年间曾在此设置桐江巡检司，清代

驻有汛兵炮船，民国时期也有军队驻防，清光绪年间钱江轮船通航后，更是商务鼎盛，民国时期有居民500余户，商店70余家。但随着陆路320国道建设和窄溪镇发展，老街居民外迁，基础设施和居民建筑日渐破败。镇本级主导发展工业经济产业，城镇建设孵化初期，并未对文化设施进行整体谋划布局。而镇本级综合文体站由原石阜镇政府改建而成，坐落于石阜村距离镇政府3公里，位置远离中心集镇，镇本级也缺少综合性文化广场，致使镇本级硬件设施严重匮乏，远远不能产生文化集聚效应。

（二）村一级：文化软件配置，需求参差不齐。

江南镇分为窄溪、石阜、深澳3个片，由于政治、经济、文化等方面因素影响，存在不同的发展态势。据2018年数据调查下辖19个行政村、1个社区，其中1000-2000人的村9个，2000-3000人的村3个，3000-4000人的村3个，4000人以上村4个，其中人口最多的窄溪村7355人，第二名的珠山村4698人，第三名锦江村4359人，第四名深澳村4262人。

江南镇乡村传统文化内涵非常丰富，但文化根基保护工作，缺少系统性的梳理整合，三个片文化活动开展平衡性不够，文化进程阶段性不同问题各异，主要表现为深澳片文化活动丰富，依托传统村落保护，美丽乡村发展享受旅游红利，但文旅产品种类较为单一，文化服务水平参差不齐，非遗业态谋划需从长计议。石阜片文化活动不均，地势平坦人口集聚，农田山林资源丰富，但文化发展竞争意识薄弱，相对主动发展方向不明。窄

溪片文化活动严重匮乏，注重工业经济发展，核心文化企业产业链缺失，渔文化内容没有挖掘，航运船埠文化的衰落。同时大部分行政村到自然村普遍集体经济薄弱，缺少文化发展自发创新意识，文化产业发展缺少底气少点魄力。服务人群和服务对象都是普通正常人，缺少向幼儿、残疾人、外来务工人员等的服务，没有多样化的专属定制。

二、文化传统 制约瓶颈

（一）文化认知断层，传统文化被误读。

曾经民俗节庆“江南时节”因规模越过越大，花费越来越高，吃喝攀比之风盛行，同时还伴随赌博、打架等治安事件。时节期间，拥堵不堪的道路、醉酒闹事的混乱、每家每户吃吃喝喝，民俗传统变成了一件铺张浪费、劳民伤财的事，引起了社会广泛关注，甚至提出淡化时节的政策口号。

（二）文化节庆遇冷，传统民俗被忽视。

“情人节”、“万圣节”、“圣诞节”洋节越过越热，传统元宵节吃汤圆、清明节吃青果、端午节吃粽子、中秋节吃月饼，仿佛除了吃之外，传统民俗节日背后的文化内涵、历史人物、人文故事都被削弱淡化，节日气氛的愉悦指数明显降低。

（三）文化人才匮乏，传统技艺被搁置。

省市级非遗技艺传承人基本要求都在60周岁以上，有的甚至70周岁以上，在传承保护上既没有经济基础，也没有发展平台。年轻人觉得传统技艺见效慢经济效益差，他们不愿学也不想学，文化人才队伍青黄不接，存在后继无人的窘态。很多传统艺人制作的展品，因经费场地限制，落满灰尘无处展示。

三、文化品牌 追根溯源

（一）特色因地制宜 编制品牌规划

江南镇近年来，先后编制了《桐庐县深澳历史文化名村（荻浦、徐畈、环溪）保护规划》《桐庐县深澳古村落旅游开发规划（2011-2020）》《科技兴莲 创新农业—江南镇莲产业规划方案》《美丽乡村二次创新建设规划》等，定位规划差异性的三个文化产业带，分别是深澳片“古风民俗风情带”、窄溪片“春江休闲产业带”、石阜片“生态农业观光带”，通过本土基础资源的有效整合，为江南镇整体文化产业的保护利用，形成

一个脉络清晰的发展方向。

2016年结合小城镇综合整治，窄溪片品牌定位渔业文化，编制《江南镇窄溪历史街区保护与整治规划》，规划面积约195亩（13公顷），街区以鼓楼街（长约343米），定安路（274米）十字街为主线分为6个区块，分别是十字老街区、渔业村主题区、富春江滨江景观区、富春江渔文化风情街区、窄溪临水风貌区以及后期发展区。涉及建筑和构筑物整治、修缮及改造的建筑面积约5.8万平方米（历史建筑约20栋，公有建筑约36栋）。窄溪老街历史建筑风格以七八十年代为主，保留着大量80年代前后的店招，这些店招展示了当时窄溪工商业的发达，如家具厂、冷饮厂、钟表店等业态，完成鸳鸯楼、原供销社、原百货大楼、周恩来纪念馆，以及东入口渔文化景观广场等重要节点整治提升。导入“吃江鲜、宿码头、慢生活”新业态，打造一个能见山望水，勾起乡愁的地方，重新焕发窄溪文化活力。

（二）培育文化产业衍伸传承链条

江南古村落位于富春江南岸天子岗北麓，由荻浦、深澳、徐畈、环溪、青源五个村组成，离桐庐县城16.5公里，处于“三江一湖”黄金旅游线的中段。近年来，江南古村落聚焦“打造党建联盟”“塑造乡村风貌”“促进产业融合”，全力激发区域共富内生动力，走出了一条山水结合、农旅协同、全域发展的共富之路。先后获得全国宜居示范点、国际休闲乡村示范点、全国生态文化示范村、国家级历史文化名村等荣誉。2022年，江南古村落农村居民人均可支配收入为38274元（全县农村平均水平37951元），平均村集体年经营性收入达到66万元，提供农村就业岗位380个。加快推进深入推进荻浦花海、深澳百人百匠、青源伴山营地等项目建设，预计可为当地村民提供就业岗位150余个，有效解决家门口就业难问题，助力百姓增收。深化打造百人百匠街区，目前已有入驻店铺60余家，全年助力村集体增收100万元以上，持续推动美丽资源转化为美丽效益。强化与桐庐乡村振兴公司合作，以经营管理、投资方式、盈利模式的改革赋能产业发展。

（三）巩固文化基础，优化资源配置

江南镇文物保护工作以乡村艺术为载体，2015年江南镇成立江南古村落旅游开发有限公司，专门负责文旅

开发,编制文物手绘地图。2019年深澳村成立杭州禧文化旅游发展有限公司,吸引集聚非遗匠人和文艺创客群体,围绕宋韵文化、农耕文化、时节文化、戏曲文化等,打造“百匠创客街区”,现已成功招引60余家业态入驻成功赋能文旅产业。以深澳建筑群为阵地,凸显省级非遗项目江南时节等文化特色,招引非遗百匠,举办特色鲜明的民俗文化活动,打造文化内涵浓、参与广、品味佳、影响大的文旅融合江南时节·百匠艺术共富体。

四、文化振兴 发展探索

(一) 弘扬传统文化,记录乡村缩影

农耕文明是中华文明的根基,农民是农业文化的基础。江南镇依托省级非遗项目“江南时节”,据《桐庐县志》记载:农村旧节,源于社日。过时节的风俗相传起于宋末元初,从农历八月初一到十一月二十,历时近四个月,江南时节是江南人特有的一种精神文化特色,有悠久的历史 and 灿烂的文化,它具有独特、浓郁的地方性民间人文景观。古时老百姓崇敬清官良将,为他们建立庙宇,将他们的生日纪念作为时节日子。结合社会主义核心价值观,江南镇积极开展乡风评议、文明创建、模范评选等活动,把人文孝道、传统礼仪、进取和谐的文明之风,吹进千家万户。江南镇积极培育“好客江南”非遗文化品牌,以国家级非遗桐庐剪纸、省级非遗江南时节、深澳灯彩等为体验项目的,形成非遗文化活态路线。

(二) 开展民俗活动,讲述乡村故事

中国传统节日遇冷,并非节日本身缺乏吸引力,而是文化内涵都被生硬剥离。江南镇依托传统“二十四节气”,以箩筐、稻桶、扁担等农具作为道具,结合“耕阜石阜”、“灵秀彰坞”、“常乐梧村”等开展“江南农耕文化大赏活动”、农耕运动会、农耕文化论坛、农耕实景演出等多样化形式,根据一年四季节气变化,编排具有人文地域特色的原创节目作品《大道至孝-申屠开基》《江南嘻一嘻》,获浦村利用保庆堂古戏台,编排婚嫁民俗的大戏《古村花嫁》,挖掘保庆堂古戏台姚夔故事、绣花鞋试穿、将孝义文化贯穿;深澳村利用理水技艺文化,以全国村歌金奖作品《相约深澳》为故事索引,开展文化剧情路线的设定,高空狮子、女子威风

锣鼓、舞双龙等民国风的展示让城里人感新鲜,让农村人找回忆。以文化旅游带动文化产业,通过传统农耕品牌,挖掘民间故事、民间传说、民间历史,让有故事的文化产品打上江南LOGO,成为独特的江南记忆。

(三) 注重人才储备,拓展乡村创意。

以“江南文化”为索引,编制一本江南民俗文志,把江南本土的文化资源集成册,尤其要做好“富春山居图”实景的山水资源文章,以活态鲜明的文化特色,梳理江南镇独有的船埠文化、渔业文化、饮食文化要素。建立非物质文化遗产保护机制,以民间技艺的核心技术为创意点,将原料、技术、技能、包装、产品形成链条式开发,从老一辈的非遗匠人那里(深澳高空狮子-申屠振兴等),通过他们口述展示,梳理技艺传承的基础资料,整理相关图文归档,便于技艺的研习。找寻中生代非遗匠人(棉絮制作技艺-周六松等),根据就近就便原则,整理非遗展示场所,让他们将技艺进行操作展示,变成常态化的教学基地。

守旧更要不断创新,结合时事新生发展,利用江南镇古建资源,让传统技艺变得时尚时髦,链接民俗技艺成为文创产业。通以政府总牵头,村级自治模式,建立村级文化发展管理模式,实行多管齐下运营模式,资金共担与互助相结合的合作机制。实行村民参与,村级商业联合销售,依托共同体,过“走出去、请进来”承办举行各类比赛展演等方式,将传统技艺转换为创意产业资本,衍生出集收藏欣赏于一身的艺术珍品,提升江南镇乡村振兴软实力。形成江南镇文化策划、展示、宣发一条龙的产业链,带动百姓共建共享共富。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅、国务院关于实施乡村振兴战略的意见[J].新华社;2018年2月.
- [2] 记忆中的窄溪老街又回来了[J].今日桐庐报,2018年12月.
- [3] 江南STYLE 一个千年古镇的文化软实力[J].浙江日报,2014年11月.

作者简介:苏文,1987年5月,女,民族:汉族,籍贯:山东菏泽,学历:大学,职称:馆员,研究方向:群众文化。