

# “以人民为中心”发展思想的智媒体国际传播探索

周子添

鲁东大学马克思主义学院

**摘要：**“以人民为中心”发展思想不仅强调中国人民对美好生活的向往，更强调中国人民与世界人民的同一性。面向国际社会传播“以人民为中心”发展思想目标在于彰显人民至上的最高价值理念、展示社会主义制度的巨大优势、驳斥“历史终结论”。新时代的智媒体不仅承载着“智能”属性，更具有“智慧”特质。智能传播“以人民为中心”发展思想的核心内涵、智慧构建“以人民为中心”发展思想国际传播内容体系、智慧叙述“以人民为中心”的中国故事等，提升“以人民为中心”发展思想在国际社会传播的速度、精度和广度，才能发挥中国理念的国际影响力，实现世界人民对美好生活的向往。

**关键词：**以人民为中心；智媒体；国际传播

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.07.058

党的二十大报告指出：“坚持以人民为中心的发展思想。维护人民根本利益，增进民生福祉，不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。”<sup>①</sup>党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终坚持“以人民为中心”发展思想，团结带领人民完成了全面建成小康社会的历史任务，实现了第一个百年奋斗目标。在向第二个百年目标奋进的新征程中，依托智媒体，利用技术驱动与价值引领赋能“以人民为中心”发展思想的国际传播，拓展传播路径，高效地为国际贡献中国之“智”，之于让中国走向世界、让世界读懂中国具有重要意义。

## 一、“以人民为中心”发展思想的核心内涵

中国共产党百年来之所以能团结带领中国人民进行坚持不懈的接续奋斗，实现伟大社会变革，取得辉煌发展成就，一个重要原因在于始终坚持“以人民为中心”发展思想。“不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。”<sup>②</sup>这明确了“以人民为中心”的发展思想内涵的三方面维度——发展的根本目的、根本动力和根本价值。

### （一）发展为了人民——根本目的

人类社会的一切活动的首要的、根本的目的是为了实现人的全面发展。而“人”的概念，并非抽象符号，而是现实的具体的人。“为什么人、靠什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石”。<sup>③</sup>中国共产党自成立之日起就把人民立场作为根本政治立场，把人民利益摆在至高无上的地位，不断推进为人民谋福利的事业。因此，发展的根本目的在于提高人民的生活水平，实现共同富裕，也即人民全面共享社会发展

的成果。

### （二）发展依靠人民——根本动力

作为社会历史主体的人，是历史的创造者，是真正的英雄。人民在改造客观世界的过程中，也在改造着主观世界，使自身得到了多方面的发展。经过一代又一代伟大的中国人民的奋斗，我们书写了灿烂辉煌的中华民族发展史，迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大历史飞跃，不断扩展和丰富了现实生活的领域。改革开放四十多年来，我们在实践中所创造的各项中国奇迹，始终来源于最广泛地调动人民群众的积极性，从人民的实践创造中汲取力量，这丰富了人们的精神，改善了人们的认知，启迪了人们的智慧。而主观世界的丰富和发展会再进一步通过实践作用于客观世界，拓宽人们生存和发展的空间。坚持以人民为主体，充分调动人民积极性，发挥最广泛的中国人民团结的力量，始终是我们党在革命、建设和改革中都能立于不败之地的强大根基。

### （三）发展成果由人民共享

坚持以人民为中心的发展思想，最终要体现在发展成果的分配上，要保证人民切实从发展中得到实惠，且发展成果确实惠及全体人民。根据习近平总书记的有关论述，“共享”包含这四个层面：“全民共享是指共享的主体覆盖面，即人人享有、各得其所，不是少数人共享、一部分人共享；全面共享是指共享的内容或对象，即要共享国家经济、政治、文化、社会、生态各方面建设成果，保障人民在各方面的合法权益；共建共享是指共享的实现途径，即人人参与、人人尽力、人人都有成就感，也就是协同共建；渐进共享指的是共享发展的推进过程，即从低级到高级、从不均衡到均衡。”<sup>④</sup>因此，全面共享，是指每个人的全面享有国家经济、政治、文化、社会、生态等各方面的成果，不是少部分人

的发展，也不是人的单一的、片面的、“单向度的”发展。因此，人人全面共享、人的自由全面发展才是发展的根本目的。

## 二、“以人民为中心”发展思想国际传播的意义

当今的中国是面向世界的、开放的中国，“以人民为中心”发展思想是立足于世界人民的共同利益，对马克思“自由人联合体”思想时代化的产物。面向国际传播“以人民为中心”发展思想的意义在于彰显中国共产党人民至上的最高价值理念，展示社会主义制度的巨大优势，展现中国之治、驳斥“历史终结论”。

### （一）彰显人民至上的最高价值理念

在“以人民为中心”发展思想的指引下，中国共产党真正把保护人民生命健康权落到了实处。疫情期间我们重视物资供应，保障群众生活。针对因疫情造成的停工停产对人民日常产生的影响，中央多次强调，要抓好老百姓日常生活必需品用品的供应，保证居民的日常生活供给，关注主副食品市场供求的情况，防止物价过快上涨。因此，面向国际社会传播“以人民为中心”发展思想首要目标就在于向国际社会充分展示中国共产党充分相信人民、依靠人民，始终坚持人民至上的最高价值理念。

### （二）展示社会主义制度的巨大优势

在“以人民为中心”发展思想的指引下，社会主义建设中取得了举世瞩目的成就，这充分展现了我国社会主义制度的巨大优势。党的十八大以后，党的集中统一领导得到强化，这就确保了党中央的决策能够得到有效的贯彻和执行，人民心往一处想，劲往一处使。例如，我们构建了“五位一体”的总体布局，从制度构建、政策倾斜等各个方面全方位保障人民的权益，通过国家大型项目和重点工程，加速贫困“摘帽”工作，增强了人民群众的获得感、幸福感和安全感，实现了人民的物质财富与精神财富共同发展。因此，面向国际社会传播“以人民为中心”的发展思想的根本目标就在于向全世界展示社会主义制度的巨大优势。

### （三）展现中国之治，驳斥“历史终结论”

“历史终结论”由日裔美国学者弗朗西斯·福山提出，他宣称资本主义的自由民主制度是“人类意识形态发展的终点”和“人类最后一种统治形式”。究其本质，福山的“历史终结论”是一种以欧美为中心的文化霸权，企图向全世界输出西方资产阶级所谓的“普世价值观”。

中国人民历经四十多年的改革开放的实践展现了中

国之治的美好现实与可能。这四十多年的发展，中国从一个物质贫乏的国家成长为如今拥有全球最完整的制造产业链的“世界工厂”，从一个科学技术落后的国家跃升为科技专利申请大国。而且，中国的发展更是为世界经济的发展带来机遇。在当前贸易保护主义和逆全球化思潮的背景下，中国始终打开国门，倡议共建“一带一路”，提出了构建人类命运共同体、在自由贸易框架下的全球经济合作、全球防治新冠疫情合作的解决方案，旨在实现世界各国共同发展，有效解决人类必须共同面对的挑战和困难。这足够有力地驳斥福山的“历史终结论”。中国道路的成功，向世界表明，实现一个国家的现代化，并非只有西方资本主义国家制度模式这一条所谓“唯一”的道路，不同国家完全可以根据自己的国情选择自己的发展道路。联合国秘书长古特雷斯曾提到：

“中国取得的非凡成就为整个国际社会带来了希望，提供了激励。”<sup>⑤</sup>因此，面向国际社会传播“以人民为中心”发展思想的重要目标就在于展现中国之治，驳斥“历史终结论”。

## 三、智媒体赋能“以人民为中心”发展思想国际传播

智媒体是指立足于共享经济，基于移动互联、大数据等人工智能技术驱动与主流价值引领共同作用下的新的媒体形式。“新的工具赋予我们新的能力，继而又使我们能为彼此创造新的机会。”<sup>⑥</sup>智媒体赋能“以人民为中心”发展思想国际传播，就在于充分融合技术驱动与价值引领，发挥智媒体的“智慧”属性与“智能”特质，智能传播“以人民为中心”发展思想发展的核心内涵、智慧构建“以人民为中心”发展思想的内容体系、智慧叙述“以人民为中心”发展思想的中国故事。

### （一）智能传播“以人民为中心”发展思想的核心内涵

“以人民为中心”发展思想智媒体国际传播的首要任务在于向国际社会阐明思想的核心内涵，内涵的表达包含理论方面和实践方面。

面向国际社会传播“以人民为中心”发展思想的首要问题在于全方位阐释这一理论的深刻内涵，理论内涵的传播需要依托话语，而跨语言、跨文化传播面临的首要问题就是多语言传播问题。智媒体的“智能”特质能够利用语音识别技术，进行多国语言的实时转写，并进行录音稿实时整理，这能够克服语言问题，大大缩短翻译时间，减少翻译耗费的精力。目前，科大讯飞翻译机在线即时翻译语种达到83种，支持14种语言与英语在

线互译。在具体实践方面,中国坚持“以人民为中心”发展思想和共同富裕的理念,鼓励一部分人通过辛勤劳动、合法经营、改革创新先富起来,然后带动后富,有效避免贫富差距,紧紧依靠人民的脱贫攻坚战、全面建成小康社会、乡村振兴,这些西方从未有过的实践也是国际传播的载体,这些实践超越了西方政治和经济的解释范畴,用事实让国际受众更加深入地了解“以人民为中心”发展思想的深刻内涵以及中国特色社会主义政治制度的特点。应用智媒体技术及时解决多跨语言问题,及时传播理论内容与实践案例,提高传播速度是推动国际传播“以人民为中心”发展思想国际传播的实现路径之一。

### (二) 智慧构建“以人民为中心”发展思想内容体系

智能时代的“算法改变甚至重塑了人们对世界的认知方式”<sup>⑦</sup>,智媒体重视内容和用户之间的双向关系,能够借助大数据算法进行数据挖掘、特征辨识等技术手段描绘“用户画像”,可以更全面、更立体地对受众的世界观、人生观、价值观、知识水平、接受习惯、情感、立场、政治行为进行辨别、整理和归类,然后精准投放内容,实现差异化传播。“以人民为中心”发展思想的智媒体国际传播需要进行全面战略布局,突破传统意义上的以政府和中央媒体为主体的传播模式,需根据受教育程度、政治信仰的不同构建内容体系。

过去的传统媒体大多以传播者为本位,传播内容形式单一。但事实上,不同的文化程度、不同理论接受程度的受众接受的传播话语方式各有特点:受教育程度较高的受众普遍更偏向于政府机构、主流媒体和学术机构等权威性传播信源,这些传播渠道多以政治话语为主,更具权威性;受教育程度为中等的受众偏向于智库及各类社会化媒体,这些媒体多以学术性、说理性话语为主,更具说理性;受教育程度偏低的受众偏向于各类社会组织和社会化媒体,这些媒体多以生活话语为主,尤其更具通俗性。因此,合理应用智媒体双向智能的传播模式,按政府、主流媒体、智库、民众等不同维度建设内容体系,采用受众更能接受的内容方式推荐,影响国际舆论、说服国际大众、感染国际大众,散发“以人民为中心”发展思想的理论魅力,提升“以人民为中心”发展思想国际传播的精准度是推动国际传播“以人民为中心”发展思想国际传播的实现路径之一。

### (三) 智慧叙述“以人民为中心”发展思想

智媒体时代,受众接受的信息量呈现几何倍数的增

长,这就对传播的内容风格提出了更高要求,去概念化的故事替代严肃晦涩的语言风格,讲好中国发展的故事尤为重要。一方面讲好故事、传播故事,能从宏观上驳斥“历史终结论”、“中国崩溃论”。比如,中国共产党成立百年为了人民、依靠人民的故事,为人民谋幸福的故事、推进城乡统筹发展的故事、健全公共养老服务体系的故事的就是大故事。惠民生、暖民心的社区故事,保障居民菜篮子、米袋子的故事,稳就业的故事,居民前往行政部门办事“最多跑一次”的故事是能够引起情感同频共振的小故事。讲好大故事、小故事,能够强化国际受众对于“以人民为中心”发展思想的认同感,充分发挥中国理念的国际影响力,拓宽“以人民为中心”发展思想国际传播的广度,从而实现世界人民对美好生活的向往。因此,智慧叙述中国故事是推动“以人民为中心”发展思想国际传播的重要路径。

### 参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- [2] 姜辉. 共同见证百年大党: 百位国外共产党人的述说[M]. 北京: 当代中国出版社, 2021.
- [3] 习近平谈治国理政: 第二卷[M]. 北京: 外文出版社, 2017.
- [4] 习近平谈治国理政: 第三卷[M]. 北京: 外文出版社, 2020.
- [5] 习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要[M]. 北京: 学习出版社, 2023.
- [6] 韩庆祥. 习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献[J]. 中共中央党校(国家行政学院)学报, 2019, 23(2): 5-14.
- [7] 钟慧容, 刘同舫. 中国现代化实践对“历史终结论”的终结及其意义[J]. 社会科学研究, 2019(6): 10-15.
- [8] 郭全中. 智媒体的特点及其构建[J]. 新闻与写作, 2016, (3): 59-62.
- [9] 韩强. 近年来海外对习近平新时代中国特色社会主义思想的观点评析[J]. 《北京联合大学学报(人文社会科学版)》2020, 18(1): 16-24.
- [10] [美] 凯斯·R. 桑斯坦. 信息乌托邦: 众人如何生产知识[M]. 毕竟悦, 译. 北京: 法律出版社, 2008.