

# 浅谈网络经济下的工商管理策略

杨福

蒙古研究大学

**摘要:**现阶段,网络经济的发展改变了传统企业的发展模式,也使很多新型企业应运而生,积极转变工商管理策略,有利于规范网络经济时代下企业的发展行为,确保网络经济的有序发展。文章对网络经济进行概述,并结合工商管理的特点与内容,分析网络经济时代的发展对工商管理的积极作用,通过更新管理理念、创新工商管理模式、创新工商管理机制等措施,进一步发挥工商管理的监督职能,加深现代企业与网络经济的结合,为企业拓宽发展渠道,促进工商管理模式的发展与转变,对于提升网络经济时代工商管理水平具有重要意义。

**关键词:**网络经济时代;工商管理;市场主体;现代企业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.07.210

## 引言

现代化信息技术的发展孕育了网络经济时代的来临,在网络经济时代的大潮下,工商管理的发展要紧紧抓住时代的脉搏,不断转变自身的模式和理念,将传统经济模式逐步转变为新型现代化信息化模式。在企业、工商管理部门等日常管理上都应更多注入信息化力量,提高经济效益,增加工作效率,以促使我国工商管理更全面更有序地发展。

## 一、工商管理的内容与特点概述

### (一)工商管理的内容

工商管理是兼顾了经济与管理的综合性学科,对我国市场经济的发展有着重要的指导和规范作用,而且工商管理还负责制定更多的发展规划和相应的策略。所以工商管理在进行经济调控的时候,要充分兼顾我国的经济特殊性,同时也要结合工商管理的职能,这样才能更好地让工商管理发挥作用,进而促使经济更好地发展。工商管理的内容包括两个方面:一方面,工商管理的规范职能,需要专业人员对市场经济当中的企业行为做好规范和管理,让其能够按照市场经济的秩序来进行。另一方面,要做好职能的引导。在市场经济发展过程中,专业人员要做好引导,保证能让其朝着有利于国家和人民的方向发展,可以在不同经济形态下都能实现更好地发展。

### (二)工商管理的特点分析

工商管理实际上是一门比较新的学科,主要研究目的是要对经济进行宏观和微观方面的把控,让市场经济能够更加健康地发展。实际上能够影响市场经济的因素有很多,发展的方向也存在很多不确定性,而工商管理这门学科主要是为了保证市场经济的有序进行,让国民经济发展能享有更多的优势。在经济全球化发展的当

下,我国的经济形势与国际经济形势是同步的,合作与交流的机会更多,同时也有了更多的风险。工商管理体系的有效运行,能够让我国市场经济的发展避开很多的问题与障碍,让我国的市场经济更加健康和稳定<sup>[1]</sup>。

## 二、网络经济发展与工商管理发展之间的关系分析

### (一)强化企业工作成本控制操作与网络经济发展关系

在网络经济的年代,减少了企业的劳动费用,并对相应的业务进行了优化。通过互联网,我们可以快速、直接地进行商品贸易,从而更好地满足客户的各种需要,降低企业的成本。当前,我国已有许多公司进入了互联网经济的平台,在提升产品的销售效率的同时,以多样化的产品来给消费者提供各种不同的选择,这可以帮助消费者节约很多的商品选择、购买时间和购买成本。因此,本文以互联网商务经济为基础,对企业经营进行了优化,保证了商户、消费者和物流三方构成了网络经济的三元发展格局。对商业公司来说,要利用网络系统对各种功能内容进行优化,保证公司内部工作人员可以对管理内容进行实时监控,提升员工的工作积极性和工作效率,给顾客带来更好的购物体验,同时还能增加企业的总销售额。在网络经济时期,企业经营发展战略的优化还能提高经济效益,确保企业拥有更多的精力和时间去发展和拓展各项业务,保证企业全面、多元化地向前发展。

### (二)营造公平公正市场经济竞争环境与网络经济发展关系

目前,我国经济市场化进程较快,市场经济的竞争能力不断增强。在这样一个竞争激烈的市场环境下,一些中小型企业面临着发展的困难,获得经济利益的空间日益缩小。在与网络经济机制的构建相结合的时候,要

根据中小微公司的发展需求对其进行调整,以适应其发展的需求,同时也要建立一个能够充分发挥其优势的统一竞争平台。目前,企业迫切需要建立一个公平、公正的市场竞争环境,充分利用网络经济的优势,适应企业发展的实际需求。

### (三) 辅助企业掌握市场经济发展动态与网络经济发展关系

帮助企业在把握市场经济发展的过程中,将其与网络经济相结合,使其能够将信息技术的内容和市场经济的内容相结合,从而达到与网络经济共同发展的需要。对企业管理者进行信息化工作技能、网络素养的培养。在市场经济发展的过程中,要有更高的需求,要将其与社会、经济的发展动态相结合,对市场的发展趋势和政策战略进行分析和掌握,帮助公司抓住和把握更好的发展机会,符合网络经济时期的发展需求,为公司带来更多的经济效益。在网络经济的大环境中,也要将大量的技术内容与当前企业的销售流程相结合,对信息的内容进行精确的反馈,从而更好地集成信息内容。只有深入理解和把握社会经济市场的发展动态,才能保证企业处于一个有利的地位,同时也要考虑怎样建立一套适合网络经济时期的工商管理体制,制订工商管理发展战略,为公司的今后的发展指明方向,更好的满足顾客的产品需要,获得经济效益,这样才能推动网络经济时期的企业的可持续发展<sup>[2]</sup>。

## 三、网络经济对工商管理发展的积极作用

### (一) 创新经营管理方法

网络企业经营的方式与传统的企业经营模式有着显著的区别,网络经济的出现与发展与商业的发展是相辅相成的,企业经营是其发展的最主要保证,同时,网络经济的崛起与发展也促使了公司的管理模式发生了变化,从而极大地推动了公司的发展,对于公司的发展有着重大的意义。

### (二) 改革企业思想管理

我国企业的管理水平与国际上的先进水平有很大的距离,这在一定程度上影响着企业的发展,但也会对我国市场经济的平稳发展造成负面的影响,其根本原因在于企业的管理观念比较滞后,而网络经济的兴起为我们提供了一个契机,可以为工商思维和理念的改革提供借鉴。

### (三) 减少工商经营成本

传统的企业运作管理,不仅需要消耗大量的人力和资源,并且工作效率较低,使企业的运行成本大大增

加,严重制约了企业的发展。但有了互联网,所有的问题都迎刃而解,以前需要人工处理的事情,现在有了电脑,有了互联网,有了电脑,有了网络,一切都会变得顺畅起来,大大提高了工商部门的工作效率,方便了企业的长期发展<sup>[3]</sup>。

### (四) 及时获得信息

在商业活动中,信息始终占据着举足轻重的地位,特别是在网络环境下,它不但可以极大地推动公司的发展,而且可以为公司的管理决策提供依据,增强公司的推理能力。在企业的运作过程中,由于科技的滞后,以及其他方面的因素,造成了工商企业的信息数据统计工作难度大,同时也存在着一些不明确的问题。在当今的网络经济环境下,这个问题也会得到解决。利用网络技术,可以极大地加快信息的获得,同时也能确保信息的准确。

## 四、网络经济下的工商管理策略

有效的企业经营是促进网络经济快速稳定发展的重要保证,加强企业经营管理,有利于规范网络经济的发展。在网络经济的发展过程中,传统的企业经营管理模式已不能适应新的发展需要,因此必须不断完善企业经营,建立符合网络经济发展趋势的企业经营管理模式,以此为网络经济的发展保驾护航。

### (一) 加强相关法制环境的建设

目前,随着我国网络技术的飞速发展,许多企业在发展中遇到了诸如网络侵权、网络欺诈之类的问题。要解决上述问题,相关政府部门必须完善现行的法律、法规,并强化相应的法治环境,以各种形式打击违法犯罪行为。也可以借鉴国外有关法律条款,对我国现行的行政法规进行改革。网络经济在我国经济的发展中具有举足轻重的地位,同时也存在着一些需要特别处理的问题,工商部门应针对上述问题采取针对性措施,规范网上中介业务,强化监管,健全相关管理制度,以达到有效遏制违法犯罪的目的。

### (二) 工商管理观念的变革

网络经济的崛起给人类社会带来了巨大的发展机会,但同时也引发了一些不安定因素。这些不稳定因素的出现,使得企业的管理观念也随之改变,要与企业的实际情况相联系,总结和总结企业的管理实践,同时要针对实际的需求,针对不同的实际,来调整工商的管理观念。在对我国商业及有关行业的发展状况进行分析的基础上,更要将有关行业的发展情况以及世界的发展动向纳入考量,在对已有行业进行运营的过程中,尽可能

地为其发展创造有利的环境，确保其长远发展。在转变企业管理观念上，应坚持加强网络经济应用和促进网络经济健康发展的原则<sup>[4]</sup>。

### （三）提升工商管理人员的综合素养

互联网时代，网络经济飞速发展，在这样的时代背景下，要做好工商管理工作，必须提升工商管理从业人员的综合素养。只有这样，才能构建持久与稳定的企业文化，从根本上避免欺诈、违规等经营问题的发生，让市场经济的主体实现良性经营和发展。

首先，要提升工商管理从业人员的综合素质与能力，就要求工商管理从业人员不断地进行学习与提升，在完善自身知识体系的同时，构建符合自身实际情况的知识架构，让学习的效能进一步提升。其次，工商管理是综合性的经济学与管理学学科，所以工商管理从业人员需要掌握综合的知识和技能。因此，工商管理从业人员要有意识地进行跨学科的学习与交流，在努力学习的基础上精准把握市场经济的实际发展特点和规律。在现代经济模式下，企业要想实现稳定发展，就要培养和尊重人才，尤其是工商管理人才。在人本理念之下，配备更具核心竞争力的人才队伍。所以企业不但要定期对员工进行培训，而且要不断创新经营管理模式，让员工学习相应的技能和理念，提升其专业素养。最后，企业需要注意提升招聘的条件。招聘员工的过程中，不但要注意员工的专业技能水平，而且要注意其综合素质，注意员工的学习能力，考核其专业知识与信息化技术的应用能力。

### （四）丰富工商管理职能

在网络经济的背景下，企业经营工作应不断充实。具体而言，应当建立相关的合理的制度，尤其是权力监督的内容，以有效地避免权力的滥用。为防止违法行为的发生，加强对企业经营监督工作的重视，充分发挥其工作功能。增强企业管理者的责任意识，强化对市场的监管，按照法律规定做好有关工作，体现监督职能的时效性和有效性。商业行政工作是一项非常重要的工作，它具有非常广泛的功能，它需要担负起一定的职责。此外，还要切实增强工商行政管理工作安全性、可靠性和权威性，充分引导企业充分发挥自己的带头和领路人作用。这样，企业就能够根据自己的实际功能，不断地提升企业的质量，从而建立起一套比较完善的、科学的运行机制，改变传统的单一模式，使之更好地满足目前网络经济时期的实际发展需要。在这一点上，必须要切实地改变工商管理的方式，同时要将定性观察和定量相

结合，以确保企业的实际工作质量和效果得到提升。要构建一个完善、科学的工商管理系统，并根据相关的管理内容，对工作效率进行分析，确保它能够适应网络经济时期的发展需要<sup>[5]</sup>。

### （五）加强企业与网络经济的融合

现代企业要构建自己的相关网络体系，善于运用网络经济的武器来武装自己，对各网络平台进行综合管理与结合，将网络时代的先进技术运用于企业的日常管理与提高企业的经济效益之中，构建信息化的企业管理体系。企业内部要构建网络平台，例如办公自动化、一体化；企业核心业务要搭建相关管理信息系统，例如资源规划管理信息系统等；企业要与物流企业形成战略合作，构建物流一体化，例如物流供应链系统；企业要与电商平台合作推广自己的品牌和商品或者服务，例如拼多多和抖音电商；企业要构建完善的售后服务体系，例如客户关系管理系统。

工商管理部也应当加大资金和技术的投入与投资，鼓励中小型企业使用管理信息系统来完善自身的管理，同时工商管理部自身也要构建工商管理的管理信息平台来进行规范和督导企业的日常行为，创新工商管理的登记手册，做好网络信息系统建设等。高效的管理信息系统为工商管理部后续管理与规范企业的行为奠定了良好的基础，企业与工商管理部都大大节约了人力和时间，提高了工作效率。

### 结语

总而言之，网络经济时代下，互联网与网络技术的发展是社会发展的重要组成部分，结合网络经济和工商管理，有利于改善市场交易环境，为行业发展提供更好的平台，也能为交易双方提供技术保障。将网络经济模式应用于工商管理工作中，不断优化工商管理体制，创新管理形式，对于未来市场经济的发展具有重要意义。

### 参考文献

- [1] 张海荣. 网络经济时代工商管理的发展策略分析[J]. 商业观察, 2022(23): 74-76.
- [2] 蒋芬. 网络经济时代下工商管理的发展对策浅谈[J]. 商展经济, 2022(10): 145-148.
- [3] 吴晓军, 尹美华. 网络经济时代加强工商管理的策略[J]. 企业改革与管理, 2021(24): 71-72.
- [4] 渠冰. 网络经济时代工商管理的发展途径[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2021(11): 167-169.
- [5] 王广志. 试论网络经济时代工商管理策略[J]. 现代商业, 2021(28): 45-47.