

# 高校艺术类学生考研激励机制研究

## ——以云南财经大学为例

许婧婧 唐磊 杨美玲

云南财经大学传媒与设计艺术学院

**摘要:**通过对艺术类学生考研现状进行原因分析,调查学生的考研动机。根据艺术类专业学科特点及学生特点,充分发掘校内外资源,发挥班主任、专业老师、导师以及考取研究生代表的作用,从考研宣传、动员和9个方面的考研支持建立能科学引导学生理性考研、深造学习的激励机制,并取得一定成效。

**关键词:** 考研; 艺术; 学生; 机制

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.07.022

### 引言

为了激发艺术类学生的内在潜力,调动他们的学习积极性和主动性,进一步推动学风、教风的良性发展,同时助力本科人才质量的全面提升,我们有必要建立健全一套有效的考研工作机制,并鼓励学生深入研读,继续深造。这样的举措不仅有助于提升学生的学术水平,还能为社会培养更多高素质的艺术人才。

### 一、艺术类学生考研现状及原因分析

#### (一) 艺术类学生考研特点

艺术类学生考研普遍存在报考率偏低,考取率低两大特点。以本校2023届毕业生为例,报考率为23.7%,这已是经过几年考研宣讲、鼓励等系列工作后才取得的成效。根据多年的教学管理经验总结,呈现这一现象的原因主要有以下几方面。

#### (二) 原因分析

##### 1. 备考时间长, 考研难度大

一部分学生认为考研作为长期备考的一项考试,需要从一年级就开始准备,备考时间长,对于学习能力欠缺的同学来说考研难度大。另一部分同学认为自己不适合做科研,对考研信心不足,毅力不够。加之各类课程的复习缺乏规划,长期计划性弱,备考有些盲目。还有一部分同学存在临时抱佛脚的情况,三年级临时起意报考,导致准备不够充分,复习不够充足。

艺术设计类考研不仅注重理论知识的考察,更强调学生的实践和动手能力,如个人的实施项目,设计作品集等。部分学生平时没有收集整理意识,考研时的作品支撑力度较弱,尤其是申请国外的研究生更加看重作品的创新和质量。部分艺术类同学跨专业报考其他非艺术类专业和非本专业的相近专业时,需要面对较大的挑战,如缺乏相关基础知识等。艺术类学生在考研过程中需要付出更多的努力,才能在短时间内掌握新专业的知

识体系。

##### 2. 英语基础差, 有畏难情绪

艺术类学生文化基础差,其中英语课基础尤为薄弱,他们英语入学成绩普遍不高,英语课成为在校学习一大难题和考研的一大阻力。考研复习中需要花费较多时间和精力学习英语,但效果不佳。考取研究生的学生中,绝大部分都是英语基础较好的。

##### 3. 专业实践性强, 学生就业意愿强

艺术类专业主要培养应用型的艺术设计人才,专业实践性强。实习实践和考研复习有一定冲突,在自己掌握专业知识和设计技能后对就业充满信心,选择尽早进入社会积累实际工作经验。

##### 4. 学习成本高, 家庭负担重

艺术类专业学习,需要设计创作,学习成本较高。不仅学费相对较高,平时课程创意作品的材料费也开支较多。以2023届毕业生为例,有56%的同学来自农村家庭,贫困生同学甚至还有助学贷款。因此部分同学只有放弃深造,尽早走入社会缓解家庭经济压力。

### 二、艺术类学生考研动机分析

通过对学院考取研究生人数最多的年份进行调查发现:第一,考研的艺术类学生中,对专业感兴趣的占绝大部分,并且他们有继续深造学习的愿望,希望能通过考研让自己的专业水平能达到更高的层次。第二,希望能通过考研增加自己的竞争力,拓宽就业渠道,实现更高平台的就业或出国。第三,少数同学对自己的需求清楚、目标明确,选择跨专业考研,期望通过考研实现自己本科的未了心愿,实现自己的学术追求和人生目标,为自己的人生道路增添更多的选择和可能性。同时以上这几类同学的家庭经济情况良好,家人支持度高,考研动力能得以持续加强。

### 三、艺术类学生考研激励机制

作为艺术类专业的学院，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为落实立德树人根本任务，不断强化本科教育教学在人才培养中的地位，提高学校本科人才培养质量，提升办学水平，向国家培养和输送高质量人才，提升学校服务国家、区域经济社会发展的能力。根据艺术类专业的学科特点，科学引导学生理性考研、鼓励学生考研深造，可从以下几方面建立有效的考研激励机制。

#### （一）高度重视考研工作，成立考研工作小组

高度重视考研工作，成立由部门党政领导、分管领导和相关科室、系部、专业教师、导师和班主任共同组成的考研工作小组，多部门联动制定工作方案。

#### （二）全方位开展考研宣传

##### 1. 宣传对象

宣传对象为学生及家长。新生入学家长见面会由学院领导向家长进行宣讲，学生在校期间由班主任、导师定期向学生宣传。

##### 2. 宣传内容

宣传内容一是近年学院各专业的报考和录取情况；二是国家考研政策和学校、学院的推免办法；三是学校奖励政策；四是学院的考研支持措施。

##### 3. 宣传形式

（1）公共宣传。在学院宣传栏、网站等平台设置考研专栏，普及考研知识，发布考研动态，介绍考研政策。

（2）互动宣传。第一阶段，新生入学。新生入学后通过新生入学教育、家长见面会向家长和学生进行宣讲，由学业导师进一步组织同学学习考研政策。旨在指导大一学生进行学业规划，通过专业前景教育、个人成才教育、就业形势教育引导学生制定学习生涯规划，尽早确立考研目标。第二阶段，在校期间由班主任通过班会进行宣讲。组织开展以“考研助学”主题班会，宣讲学校帮扶、奖励考研的各项政策；同时进行考研意向调查，摸清学生意愿并持续关注。第三阶段，由专业导师和毕业设计指导老师进行具有专业性的指导和推荐。形成由浅入深的持续宣传动员。

#### （三）考研支持

##### 1. 以赛促学，提升竞争力

作品集是评价考生综合素质的重要依据，除平时学习注意积累自己的个人作品外，还要通过专业老师鼓励和督促学生积极参加各类比赛、竞赛，在这个过程中提高和升级自己的创作水平，同时也能提升推免竞争力，争取更多的机会。从而以高水平 and 精良的设计，制作作

品集，展现个人能力。

##### 2. 帮助学生提升英语学习信心

首先，针对艺术类学生，单独开设英语类课程的教学班。调整教学内容，让学生能适应，有提升。其次，积极督促学生报考大学英语四六级并参加考试，为艺术类学生提供充足的报名参加全国大学生英语四六级考试的机会，同时为艺术类学生定制专项四六级考试辅导，提升四六级过级率。

##### 3. 优化考研准备硬件条件

为考研学生提供精细服务，提供保障。第一，设立考研教室、考研宿舍，打造安静、舒适的学习环境。为学生考研提供硬件保障，增强考研氛围。第二，保障基础设施。准备性能良好的公共电脑和稳定的网络连接，以便查阅资料、观看在线课程和参加远程交流等。准备必要的实践工具，如实验器材、设计软件。保证电源、饮水等，解决学生的后顾之忧。

##### 4. 帮助考研学生优化课程设置

首先，根据考研需求，优化艺术类专业的课程设置，加强对学生专业知识和技能的培训。其次，确立目标和制定学习计划。第一，明确自己的考研目标，包括报考的学校和专业，了解所需的课程设置和学习重点看，并分析课程要求包括必修课、选修课和实践环节。在选择课程时，注重基础课程，考虑自己的兴趣和优势，以及课程的难度和实用性。同时，也要考虑课程之间的关联性，以便更好地整合知识。此外还需鼓励学生积极参与与所学专业相关的实践活动，如实习、实验和项目研究等，以提高自己的实际操作能力。

##### 5. 制定合理的学习计划

根据课程要求和个人目标，制定合理的学习计划。包括为每门课程分配足够的学习时间，以及确保在考试前有足够的复习时间。除了课堂学习外，学生还应加强自主学习，通过阅读专业书籍、参加学术讲座和研讨会等方式，拓宽知识面和提高学术素养。学会定期评估自己的学习进度，以确保自己在正确的轨道上。如果发现进度落后或遇到困难，应及时调整学习计划和他方法。

##### 6. 开展专业课辅导和考研咨询

结合学生报考情况，选派经验丰富的教师组建专业助考团队，组织专业教师开展专业课程辅导和考研咨询，如举办考研提升班，坚定学生考研信心。组织教师对近年研究生入学考试形势和试题进行分析；指导学生根据自身实际情况，初步确定拟报考的院校、专业和研究方向；积极为考研学生做好考研相关政策、考研初试和复试指导。

### 7. 搭建考研交流平台

为在校学生，举办考研讲座和考研经验交流会。邀请成功考取研究生的杰出代表就报考、公共课复习、专业知识复习等内容开展系列专题讲座。通过分享考研经历和考试经验，帮助准备考研的学生解答考研困惑、树立信心。

### 8. 开展心理辅导

艺术生通常具有较强的创造力、情感丰富和独立思考能力，但同时也可能更容易受到情绪波动的影响。因此，在开展心理辅导时，要充分了解这些特点，提供更有针对性的帮助。组建考前心理辅导团队为考研学生进行心理疏导，减轻心理压力；发挥班主任、专业导师的作用，与学生建立良好的沟通和信任关系，让他们感受到关心和支持，及时了解学生的思想动态，帮助学生解决心理困惑。帮助学生在漫长的考研过程中，劳逸结合，适度运动，保持积极的心态，相信自己能够克服困难，最终实现目标。

### 9. 择校及面试辅导

为推免的同学提供后期择校指导，同时组建复试面试辅导团队，根据上线情况选派有经验的教师组建考研复试面试辅导小组，通过一对一辅导、集体辅导和模拟复试等形式对参加复试面试学生的沟通交流能力、常用专业英语、专业核心知识进行强化训练。帮助艺术类学生提高自己的面试技巧，能从专业素养、实践能力、沟通能力等方面学会如何更好地展示自己。

## 四、成效

以本校艺术类学生为例，经过以上近五年的考研激励机制运行，艺术类学生研究生考取率得到提升，偶有异军突起的情况，为考研学子增添不少动力（详见表1）。

表1 近十年艺术类学生考研统计情况表

年度/届	毕业人数 (人)	考取研究生人数(人)	占比(%)
2011	280	0	0.0%
2012	397	1	0.3%
2013	382	3	0.8%
2014	381	2	0.5%
2015	394	4	1.0%
2016	200	0	0.0%
2017	186	3	1.6%
2018	197	3	1.5%
2019	194	4	2.1%
2020	217	9	4.1%
2021	216	7	3.2%
2022	223	5	2.2%

自实施上述激励机制以来，取得了以下显著的成效。

#### （一）考研人数增加

考研学生的数量明显增多，其中申请国外研究生的学生数量也逐年增多，表明学生的考研意愿得到了有效激发，英语水平也明显提高，个人专业创作能力也有提升。

#### （二）考研成绩提升

通过提供专业的指导和培训，学生的考研成绩得到了显著提高，多名学生获得了优异的成绩。其中有一位同学以跨专业且专业成绩第一考取研究生。

#### （三）学风、教风改善

随着学生考研热情的提高，整个艺术类专业的学习氛围变得更加浓厚，学生挂科率、重修率降低，教师的教学积极性和教学质量也得到了提升。

#### （四）人才质量提升

通过考研激励机制的推动，学生的专业素养和综合能力得到了进一步提升，为未来的职业发展奠定了坚实基础，并推动2023年高质量就业。

#### （五）社会认可度提高

随着培养出更多优秀的研究生，学校培养艺术类学生的知名度和影响力也逐渐扩大，为学校的长远发展带来了积极影响。

综上所述，建立艺术类学生考研激励机制对于调动学生的学习积极性、主动性，促进学风、教风建设，提高本科人才培养质量具有显著成效。通过实施一系列激励措施，不仅提高了学生的考研率和考研成绩，还提升了学生的专业素养和综合能力，为培养更多优秀艺术类人才奠定了基础。

## 五、展望

未来，我们将继续完善考研激励机制，加强与国内外知名艺术院校的交流与合作，为学生提供更多元化、更高层次的学术机会和发展平台。同时，我们将关注行业动态和市场需求，调整优化艺术类专业设置和课程结构，以培养更多适应社会需求的高素质艺术人才。

### 参考文献

[1]张理政,王珊珊.本科生考研动机影响因素与激励机制研究——以安徽建筑大学经管类专业为例[J].民营科技,2018(7):2.