

互联网医药行业资金管理的现状与问题分析

黄钰贻

谷医堂(湖南)健康科技有限公司

摘要:近年来,随着互联网经济的快速发展,我国医药行业也在发生着深刻的变革,医药行业市场格局也正在发生变化。近年来,我国医药行业的营业收入增速在持续放缓,与此同时,医药行业市场集中度越来越高。在这样的背景下,互联网医药企业如何增强自身核心竞争力成为企业关注的焦点。

关键词:互联网医药;资金管理;问题分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.07.232

一、引言

随着互联网经济的快速发展,我国医药行业也在发生着深刻的变革,尤其是互联网医药企业。互联网医药企业作为互联网经济发展的产物,其本身就具有独特的优势和特点,而且随着医药行业市场集中度越来越高,这种优势将会更加突出。但是由于其自身的特点,使得其在发展过程中也存在很多问题。其中,资金管理就是互联网医药企业普遍存在的问题之一。资金管理是企业财务管理的重要组成部分,随着我国市场经济的不断完善,企业间的竞争也越来越激烈。为了使企业在激烈的竞争中获得胜利,增强企业自身实力就成了企业所追求的目标。

资金是企业经营发展的血液,没有充足的资金保障,就没有强大的实力去开展各项工作。因此,加强资金管理对于互联网医药企业来说是一项刻不容缓的任务。但是对于互联网医药企业而言,由于行业特殊性、企业规模等因素的影响,使得其在资金管理方面存在很多问题。本文以互联网医药行业为例,分析其资金管理存在的问题并提出相应对策^[1]。

二、加强资金预算管理,提高资金使用效率

在互联网医药企业中,要想提高资金使用效率,首先要对资金进行预算管理。互联网医药企业的资金预算可以分为全面预算和滚动预算。全面预算是对互联网医药企业整个运营过程的预测,这种预测要符合企业未来的发展趋势和自身经营发展要求,同时也要满足市场和政府的相关政策要求。滚动预算则是根据财务数据、行业数据、市场数据等,在企业经营过程中逐步进行滚动预测,从而更好地提高资金的使用效率。互联网医药企业要根据自身经营发展特点和实际情况,确定全面预算和滚动预算相结合的方式进行资金管理。只有这样才能将资金管理工作贯穿于企业经营管理活动的全过程,保证资金使用效率的提升。只有对资金进行全面合理地规划和控制,才能使互联网医药企业的资金得到最大限度地利用,从而提高企业的经济效益。

(一) 加强资金预算管理的意识

互联网医药企业要想做好资金管理工作,首先要提

高员工对资金管理工作的认识。企业领导和财务人员要认识到资金预算管理工作的重要性,通过对资金预算管理工作的加强,可以提高企业的整体经济效益,还能有效地提高企业的核心竞争力。但是由于一些互联网医药企业对资金预算管理的认识不足,导致一些财务人员进行资金预算管理时不重视,随意编制预算。在这种情况下,就会使一些财务人员没有将其当作一项重要的工作来做,从而使得企业中资金预算管理工作难以得到有效开展。互联网医药企业要通过培训教育等方式来提高财务人员对资金预算管理工作的重视程度。同时,企业还要通过各种方式来加强对员工的培训教育工作。例如:可以采取集中学习、个人自学等方式来提高员工对资金预算管理工作重要性的认识,同时还可以通过开展相应的培训教育活动来提高员工对资金预算管理工作重要性的认识,从而使企业中所有员工都能积极参与到资金预算管理工作中来。

(二) 建立健全的资金预算管理制度

这套制度必须从企业的实际情况出发,根据企业经营发展的需要,不断对资金预算管理进行完善。这套制度首先需要根据企业的实际经营发展情况进行制定,保证预算编制工作符合企业实际发展需要。其次,在制定制度时,还需要考虑到企业财务人员和其他部门人员的意见。这套制度要根据不同部门员工对资金管理的要求来进行制定。在制度制定完成后,还要对制度进行不断完善和改进。这样才能保证互联网医药企业资金预算管理工作能够顺利开展。同时,在资金管理实施过程中,还要不断完善绩效考核机制^[2]。这套机制能够有效地调动企业员工参与资金管理工作的积极性和主动性。

(三) 加强对企业资金的集中管理

在互联网医药企业中,要加强对资金的集中管理,可以将分散在各个子公司中的资金进行统一调配,使各个子公司的资金得到合理利用。这样不仅可以降低企业经营过程中的成本费用,还可以提高企业资金的使用效率,进而实现企业价值最大化。互联网医药企业可以通过财务公司、商业银行等方式来实现对企业资金的集中

管理。在资金集中管理模式下，互联网医药企业可以通过搭建资金结算平台来实现对企业内部各子公司资金的统一调配。互联网医药企业通过搭建统一的资金结算平台，不仅可以提高各子公司间的协调能力和信息沟通效率，还能使各个子公司间的财务数据得到充分整合。在该平台下，可以实现对各子公司银行账户、结算账户、现金存款等各项财务信息的及时掌握，从而有效地提高了互联网医药企业整个运营过程中的财务数据利用率，使企业财务数据更加真实、准确、及时、完整。

三、提高筹资能力，降低财务风险

对于互联网医药企业而言，筹资活动是其资金管理中的重要环节，筹资能力的高低直接影响着企业资金的流动和使用效率。互联网医药企业为了能够提高筹资能力，必须建立完善的财务管理体系，同时增强财务风险意识。首先，互联网医药企业要加强筹渠道和方式的选择。互联网医药企业可以采取发行债券、股权融资、向银行借款等方式进行融资，而通过银行贷款的筹资方式具有利率较低、审批便捷等优势，但是由于互联网医药企业的负债率较高，这就要求互联网医药企业必须采用合理的债务结构来降低财务风险。其次，互联网医药企业要提高自身现金储备量。在日常经营过程中，互联网医药企业应充分发挥现金优势，制定合理的现金预算来控制支出规模，避免盲目扩大经营规模导致资金短缺。在此基础上，还要合理控制营业成本、提高营业收入。最后，互联网医药企业要注重筹资成本的降低。与传统医药行业相比，互联网医药行业的财务杠杆系数较低、筹资费用较高，这就要求互联网医药企业必须优化自身资本结构。

现阶段，我国很多互联网医药企业在筹资时面临着较大风险。

一方面是因为我国证券市场不完善、融资渠道有限；另一方面是因为很多互联网医药企业采用“短期借款”这种负债筹资方式来获得资金支持。为了降低筹资风险和降低财务成本，我国互联网医药企业必须改变“短期借款”这种负债筹资方式的使用情况。通过改善财务结构、提高经营效率等方式来实现自身筹资能力的提升。同时，还需要完善相关的法律法规，提高互联网医药企业的财务管理水平和风险意识。只有这样才能更好地推动我国互联网医药行业健康发展。

四、强化应收账款管理，防范坏账损失

应收账款的发生直接影响到企业资金的流动性，影响到企业的经营效益，因此企业应该加强应收账款的管理工作，避免出现应收账款坏账损失的情况。首先，加强对客户信用风险评估。企业应该建立信用风险评估制度，根据客户的实际情况确定其信用等级，建立科学合理的信用管理体系。其次，加强对客户销售合同和发票

的管理。企业应该制定严格规范的销售合同条款，规范合同签订流程，对合同中存在的违约条款进行修改或补充；对发票进行严格控制，对于不符合规定的发票一律不予入账，同时加强对发票开具时间和金额等内容的管理。再次，加强对应收账款账龄分析。企业应该建立应收账款账龄分析制度，通过对应收账款账龄数据进行分析，判断应收账款是否存在坏账风险，并制定相应措施进行防范。最后，建立完善的风险预警机制。企业应该建立应收账款预警机制和风险控制机制，对于出现问题的应收账款应及时采取相应措施进行解决^[3]。

（一）公司资金管理制度不健全

由于我国互联网医药行业的发展时间较短，企业的资金管理制度还不够完善，各部门之间的联系还不够紧密，导致企业内部的管理制度缺乏统一的管理，严重影响企业资金的合理运用。企业内部各部门之间缺乏有效沟通和协调，使各个部门之间缺乏有效合作，尤其是财务部门与其他部门之间没有形成一个统一的管理体系，影响了财务人员资金的合理安排和使用。在企业资金管理过程中，资金预算环节存在问题，企业各部门无法有效进行资金预算工作，没有明确各部门的支出范围和支出标准，使得资金预算工作无法开展；另外企业在资金预算编制过程中，不能合理控制日常经营活动中产生的各项支出；财务预算工作缺乏对应收账款和存货等内容的规范和控制，使得财务预算编制流于形式。企业对资金的预算管理缺乏科学性，资金预算缺乏科学性，不能根据企业经营状况和外部环境的变化，及时对资金预算进行调整，使得企业难以进行资金的有效分配，影响了企业资金的合理利用。

当前互联网医药行业内部财务管理制度还不够健全，在执行过程中没有形成一套完整的内部会计核算制度，导致财务人员的业务素质不高，出现了一些舞弊现象。同时因为企业内部财务管理制度的不健全，导致会计信息失真，影响了财务信息质量，制约了互联网医药行业内部各部门之间的协作与沟通。

（二）应收账款占总资产比例高

应收账款占总资产比例高，表明企业的赊销额度大，企业在应收账款的管理上存在一定问题。应收账款占总资产比例高说明企业对客户的信用评估不严格，企业未对客户进行信用评级，导致企业赊销额度大；另外，企业缺乏科学合理的信用管理制度，未能建立完善的信用风险评估体系，导致企业无法对客户的资信情况进行准确评估，从而导致企业赊销额度大。

一方面可能是由于该公司销售人员存在盲目扩大销售规模的情况；另一方面可能是由于该公司对客户进行信用等级评估不严格，导致其赊销额度大。此外，该公司的应收账款占总资产比例高也可能是由于其信用管理

存在问题，导致该公司的应收账款占总资产比例大。

上述情况说明该公司在应收账款管理上存在一定问题。鉴于以上情况，建议该公司加强应收账款管理工作，尽快制定相关规章制度对客户进行信用评估，并建立科学合理的信用风险评估体系。

（三）现金流管理能力不足

1. 现金流的来源和分配不合理

企业现金流量主要来源于三个方面：经营活动产生的现金流量、投资活动产生的现金流量以及筹资活动产生的现金流量。在互联网医药行业中，大部分互联网医药企业主要通过融资来维持其经营活动所需的现金流，但却忽视了筹资活动产生的现金流入，甚至将筹资活动所产生的现金流入视为利润。这不仅不利于企业筹集资金和财务风险控制。

2. 缺乏对现金流的控制和管理

目前，我国互联网医药企业在资金管理普遍缺乏对现金流的控制和管理，对现金流没有采取相应的措施进行管理。

一方面，互联网医药企业资金流动性差。由于我国互联网医药行业企业投资规模大、项目周期长，导致其资金流动性差。另一方面，互联网医药企业缺乏对经营活动产生的现金流入和筹资活动产生的现金流出进行有效控制和管理。这不仅会导致资金管理能力不足，还会使企业面临资金短缺或者资金被挪用的风险。

3. 缺乏有效地风险防范措施

在互联网医药行业中，企业普遍存在缺乏有效的风险防范措施的问题，这主要是由于缺乏风险防范意识以及企业自身经营风险较大所致。此外，由于互联网医药行业企业自身经营规模大、项目周期长等原因，导致其在经营过程中很容易出现资金周转困难等问题。因此，互联网医药行业企业需要建立有效的风险防范机制，以加强对自身经营活动产生的资金风险进行有效控制和管理。

五、合理安排投资支出，优化资产结构

（一）加大研发投入，提高自身核心竞争力

医药行业的核心竞争力就是拥有自主知识产权的药品。对于互联网医药企业而言，加大研发投入，不仅能够提升自身技术水平，而且能够实现研发成果的转化，为企业带来经济效益。同时，企业还可以将资金投入医药研发中，通过人才引进、技术引进等方式来实现医药行业的核心竞争力，从而增强自身在市场上的竞争力^[4]。

（二）优化资产结构，提高资金使用效率

互联网医药企业可以通过优化资产结构来提高资金使用效率，降低财务风险。对于互联网医药企业来说，资产结构包括流动资产和非流动资产两个部分。非流动

资产中，无形资产、长期投资、固定资产等都属于流动资产范畴。对于互联网医药企业而言，非流动资产占比较高会影响资金的使用效率。因此，互联网医药企业需要加强对非流动资产的管理和控制。对于无形资产来说，应合理使用无形资产进行投资活动。对于固定资产来说，需要根据行业特点合理安排固定资产投资活动。对于长期投资来说，要加强对长期投资项目的管理和控制，保证长期投资的质量和安全性。

（三）建立科学合理的筹资方式

互联网医药企业可以通过多种方式来筹集资金，其中最主要的方式就是通过发行股票或者债券等方式来进行融资活动。企业可以根据自身情况选择适当的融资方式来筹集资金，比如企业可以选择定向增发或者公开发行股票等方式来进行融资活动。

（四）合理安排投资支出与预算工作

互联网医药企业的投资支出包括固定资产投资、无形资产投资、长期股权投资等方面；而预算工作包括计划与预算目标、编制预算以及控制预算等方面。互联网医药企业应当对各项投资支出与预算工作进行统筹安排，将各项支出合理安排到各个环节中去，进而提高资金使用效率^[5]。

六、总结

存货是互联网医药企业的主要资产，因此，加强存货管理是保证企业资金链稳定的重要手段。对于互联网医药企业来说，要对存货的采购、生产、销售等环节进行全过程的监控。互联网医药企业要通过建立信息平台、制定相应的采购计划等方式来提高采购效率，尽可能缩短产品的生产周期，避免库存积压。同时，互联网医药企业也要根据自身的运营特点，结合客户需求设计出不同型号的产品，以减少产品滞销带来的损失。此外，互联网医药企业还可以通过信息化手段加强对存货的管理，建立完善的存货管理制度，将存货与采购计划、生产计划等相结合。互联网医药企业还要建立健全内部控制制度和流程，及时发现并纠正异常情况，避免出现资金链断裂。

参考文献

[1]解奇杰.探究药品销售和互联网融合的优势与劣势及其解决办法[J].商讯,2023(06):76-79.
[2]张祥,刘佳.探讨“互联网+”在医药行业中的应用[J].中外企业家,2019(30):75.
[3]于晟懿.药品销售和互联网融合的优势与劣势及其解决办法[J].江苏商论,2018(06):25-28.
[4]吴庆福.通信运营企业互联网渠道营收资金管理控制[J].现代企业,2023(12):145-147.
[5]周宇俊.浅析互联网金融在企业资金管理中的应用[J].现代营销(上旬刊),2023(10):93-95.