

# 新时期企业文化与党建工作融合策略研究

黄宇

重庆广汇供电服务有限公司

**摘要：**企业政工党建工作在企业长远稳定发展和国民经济建设中具有重要意义，是提升内部员工工作向心力和凝聚力的重要措施。企业文化则是在企业生产经营过程中形成的，具有高度认同和遵循的价值观念、意识信念和行为规范。企业文化与政工党建工作的融合对企业发展至关重要。因此，需要夯实政工党建工作基础，强化创新力度，建立完善的保障机制，健全工作体系，以促进企业文化与政工党建工作的深度融合，推动企业可持续发展。因此，本文围绕新时期下企业文化与政工党建工作融合采用的策略展开讨论，为企业融合发展提供参考依据。

**关键词：**企业文化；政工；党建；融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.07.095

## 引言

在企业文化中，政工党建工作体现为组织文化的重要组成部分。它通过党组织的建设、党员的培养等方式，引导员工更好地理解和践行企业文化的核心理念。政工党建工作关注党员的政治觉悟、思想品德和组织观念，与企业文化的核心价值相一致，共同促使组织内部形成具有凝聚力的文化氛围。

### 一、企业文化与政工党建工作内涵

企业文化与政工党建工作内涵紧密相连，共同构筑了一个组织的核心精神和价值体系。企业文化是组织的灵魂，包括共同的信仰、共享的价值观以及共通的行为准则。政工党建工作则是在这一文化框架内进行的，通过组织化的形式引导党员履行自己的使命，推动企业文化向更高水平发展。

政工党建工作内涵还包括在企业文化中强调的服务员工、服务企业、服务社会的理念。通过开展各类党内活动、思想教育和培训，政工党建工作助力企业文化实现对员工的全面关爱和培养，推动员工形成积极向上的工作态度和奉献精神。

总体而言，企业文化与政工党建工作内涵共同构筑了一个积极向上、凝聚向心的组织文化体系。政工党建工作在这一过程中不仅是传承者和推动者，更是企业文化的有机组成部分，共同为组织的可持续发展奠定坚实的文化基础。

### 二、新时期国企党建工作的意义

新时期党建工作的重要意义不仅体现在巩固党的执政地位和提升党的领导水平上，更关乎党的自身建设和社会长治久安的全局稳定。在新时代背景下，党面临着更为严峻的考验和更为复杂的挑战，因此加强党建工作显得尤为迫切和重要。首先，新时期党建工作是巩固党的执政地位的保障。只有通过不断提升党的建设质量，加强党风廉政建设，增强党的组织力量，才能更好地履行执政党的责任，确保党始终保持先进性和纯洁性，从而赢得人民群众的信任和支持。

其次，新时期党建工作是推动中国特色社会主义事

业不断前进的动力源泉。在全面建设社会主义现代化国家的进程中，必须建设一支始终保持先进性的马克思主义执政党，不断提升其创造力、凝聚力和战斗力，以更好地引领全社会走向更高水平的文明发展。

### 三、党建工作与企业文化融合建设的原则

党建工作与企业文化融合建设的原则在于确保两者相辅相成、相互促进，共同推动企业发展和员工成长。首先，要坚持以党建工作为引领，将社会主义核心价值观融入企业文化，使其成为企业发展的价值引领。其次，强调领导层的引领作用，确保企业领导层对党建工作和企业文化的融合给予足够的关注与支持。此外，要注重员工参与，建立开放的文化氛围，激发员工积极性，形成共建共享的企业文化。同时，要保持创新意识，充分借助现代科技手段，使党建工作和企业文化的融合形式更为灵活多样。最重要的是，要确保党建工作与企业文化的目标一致，促使两者在服务企业发展、凝聚员工向心力的过程中实现有机统一。这些原则将为企业提供坚实的文化基础，推动党建工作和企业文化的融合走向深入、持续发展。

### 四、国企党建与企业文化相互融合中存在的问题

#### （一）企业领导层对此缺乏应有的重视

国企党建与企业文化相互融合中，一些企业领导层对此缺乏应有的重视表现为对党建工作和文化建设的投入不足，缺乏系统性的规划和长远的战略眼光。这可能源于对党建工作和企业文化价值的认知不够深刻，将其视为形式化的过程而非战略性的推动力。领导层未能充分认识到党建工作与企业文化融合对于塑造企业核心价值观、提升员工凝聚力和推动企业可持续发展的重要性。此外，一些领导可能受制于短期经济利益压力，将注意力过度集中在经济层面，而忽视了党建工作和文化建设在长远发展中的战略价值。这种缺乏应有重视的表现可能导致党建工作与企业文化的融合陷入被动，阻碍了企业文化的深度渗透和发展。

#### （二）党务工作者的工作方法较为传统

党务工作者的工作方法较为传统表现为在党建工作

中过于依赖传统的组织管理方式，未能充分借助现代科技手段和创新方法。具体原因可能源于工作者对新型技术的了解不足，缺乏对数字化、网络化工作方式的应用意识。他们可能更习惯于传统的文件传递、纸质档案管理等方式，而未能充分利用信息化手段提高工作效率。此外，一些党务工作者可能对新兴媒体和社交平台的应用不够熟悉，限制了党建工作与企业文化融合在多样化传播方面的创新。缺乏对先进管理理念和工作方式的认同，以及对新兴科技的适应，可能使党务工作者的工作方法较为传统，难以适应企业文化与时俱进的发展需求。

### （三）党建部门的设置及职能定位不够明确

党建部门设置及职能定位不够明确表现为在企业内部党建工作的组织结构和职责划分方面存在模糊不清的情况。具体原因可能在于缺乏明确的战略规划，导致党建工作的目标和职能无法明确界定。领导层对于党建工作的理解和关注不足，也可能导致党建部门的定位缺乏权威性和指导性。此外，可能存在部门内部协同机制不畅、职责交叉重叠等问题，使得党建工作难以高效有序地推进。缺乏对党建工作在整个企业文化融合中的战略地位认知，可能使得部门职能定位相对模糊，无法有效推动党建与企业文化的深度融合。需要在领导层的引领下，制定清晰的党建工作规划，明确党建部门的职责和地位，以更好地推动企业文化与党建工作的有机结合。

### （四）党建与企业文化目标不协调

党建与企业文化目标不协调表现为党组织的发展方向和企业文化建设的目标之间存在分歧或矛盾，使得两者无法形成有机统一。这可能源于领导层对党建工作的理解偏差，未能将党建工作有机融入企业文化发展的总体战略中。具体原因可能包括领导层对于企业文化的认知不足，未能深刻理解其与党建工作的内在关联，导致在制定发展目标时忽视了党组织的作用。此外，企业内部缺乏对于党建工作在整个文化建设中的价值认同，可能使得党建与企业文化的目标形成碎片化，无法形成共鸣。解决这一问题需要通过深入宣传和培训，增强领导层和员工对于党建工作在企业文化中的价值认知，以达到目标协同、相互促进的效果。

### （五）党建与企业文化管理体系不配套

党建与企业文化管理体系不配套不协调的表现主要体现在两者之间存在制度上的脱节和管理方式的不协调。具体表现包括党建制度与企业文化管理体系之间存在冲突，例如在人才选拔、激励机制等方面的规定可能不一致，导致管理程序混乱，难以形成统一合力。原因可能源于企业领导层对于党建与企业文化的管理体系理念不统一，未能形成一套统一的管理框架。此外，可能存在于党务工作者与企业文化管理人员之间的沟通不畅，导致制度设计时未能充分考虑到两者的共同需求和价值。解决这一问题需要通过深入研究和协调，建立相

互配套的管理制度，确保党建工作与企业文化管理体系之间的一致性，从而形成有机的管理框架。

## 五、新时期企业文化与政工党建工作融合的具体路径

### （一）提升领导层对党建工作和文化建设的认知

要提升领导层对党建工作和文化建设的认知，首先需要制定详细的党建工作和企业文化融合规划。通过明确党建工作对企业长远发展的战略价值，强调其在构建企业核心价值观、提升员工凝聚力和推动可持续发展方面的作用。定期组织专题培训，邀请党建和文化建设领域的专家学者分享成功案例和最新理论，以提高领导层对相关知识的理论水平和实践经验。

同时，建立领导层与专业团队的沟通渠道，鼓励开展深入的讨论和交流。为领导层提供实地参观机会，让他们亲身感受到党建工作和文化建设在企业内部所起到的重要作用。利用案例分析、研讨会等形式，帮助领导层更深入地理解党建工作和文化建设与企业战略目标的紧密关联，从而形成更为清晰的认知。

最重要的是，将党建工作和文化建设与企业业务发展相结合，制定可量化的指标和绩效评价体系，使领导层能够直观地看到党建工作和文化建设对企业业绩和员工素质的积极影响。通过这些手段，可以逐步提升领导层对党建工作和文化建设的认知水平，使其更加深刻地认识到这两者对企业可持续成功的重要性。

### （二）推动党务工作者工作方法的现代化

推动党务工作者工作方法的现代化是促进企业文化与政工党建工作融合的重要一环。首先，党务工作者应积极更新工作理念，认识到现代企业文化需要更灵活、创新的传播方式。通过参与相关培训和学习，了解最新的管理理念和科技应用，以提高对数字化、网络化工作方式的理解和应用。

在工作方法方面，鼓励党务工作者利用现代科技手段，如云平台、社交媒体等，拓展党建信息的传播渠道。通过建立在线平台，推动党员交流互动，分享成功经验和心得体会，使党建工作更加活跃和有趣。同时，引入创新工具和软件，提高工作效率，确保党务工作者能够适应快节奏、高效率的现代企业环境。

另一方面，鼓励党务工作者与企业其他部门积极合作，利用先进的管理工具和数据分析技术，为企业文化与政工党建工作提供有力支持。通过现代化的工作方法，党务工作者可以更好地融入企业管理体系，实现与企业文化的深度融合。这样的现代化推动不仅提升了工作者的工作效率，也使得党建工作更好地贴合企业文化的发展需求，实现了两者的有机结合。

### （三）明确党建部门职能定位

首先，党建部门应深刻理解企业文化的核心价值和战略目标，确立党建工作在整个文化建设中的战略地位。通过与企业领导层充分沟通，了解企业发展方向和

文化建设需求,制定明确的党建工作规划,使其与企业文化目标有机统一。

其次,明确党建部门的具体职责,确保其在本企业文化与政工党建工作中能够发挥得力作用。党建部门应成为企业文化的引领者和传播者,通过组织党内活动、培训等方式,推动企业核心价值观在党员中的深入理解和贯彻。同时,党建部门还应与其他部门密切合作,共同推动企业文化与政工党建工作的深度融合。

此外,党建部门要加强对党务工作者的培训和引导,使其更好地适应现代企业文化建设的需要。通过培养具备创新意识、数字化能力的工作者,推动工作方法的现代化,从而更好地服务于企业文化与政工党建工作的整体发展。通过明确的职能定位,党建部门能够更好地推动企业文化与政工党建工作的融合,实现共同发展。

#### (四) 协调党建与企业文化目标

首先,需要在企业层面明确文化建设的战略目标,并将党建工作有机融入其中。领导层应深刻理解党建与企业文化的内在关联,确保党建工作与企业文化目标相一致。通过深入研究企业核心价值观,形成对企业文化的共识,从而为党建工作提供明确的发展方向。

其次,要加强对党员和员工的教育,提高他们对企业文化和党建工作的认知水平。通过开展培训、党课等形式,传达企业文化的核心理念和党建工作的战略意义,使党员更好地理解和接纳企业文化目标。同时,倡导员工积极参与文化建设,形成广泛共识,推动企业文化与政工党建工作在员工中的深度融合。

此外,要建立有效的沟通机制,确保企业文化与政工党建工作的目标协同推进。党建部门与企业文化管理人员之间应保持密切的沟通与合作,及时分享信息和经验,解决在目标制定、实施过程中可能出现的问题。通过形成相互协同、互补的工作机制,促进企业文化与政工党建工作目标的有机结合,确保两者在整个融合过程中保持一致性和有效性。

#### (五) 配套管理制度的建立

首先,需要制定一系列明确的管理规定,确保企业文化建设与政工党建工作在制度上相互配套。这包括对企业文化核心价值的界定、党建工作的职责和任务、人才选拔激励机制等方面的详细规定,为两者的有机结合提供明确的操作指南。

其次,建立一套有效的监督与评估机制,对企业文化与政工党建工作的融合情况进行定期评估。通过建立关键绩效指标,对文化建设和党建工作进行量化评估,确保两者的发展方向一致。同时,建立反馈机制,及时发现问题并进行纠正,以保持企业文化与政工党建工作的协同推进。

此外,要健全企业文化与政工党建工作的信息共享和沟通机制,确保各层级之间的信息畅通。通过建立统

一的信息平台,促进党建部门、文化管理人员以及其他相关部门之间的信息交流,实现工作协同。配套的信息管理制度有助于提高工作效率,保障党建与企业文化的有机融合顺利进行。

#### 结语

在推动企业文化与政工党建工作融合的过程中,我们需要充分认识到存在的问题,并采取有针对性的措施加以解决。首先,应当加强领导层对党建工作和文化建设的认知,通过详细的规划、定期培训以及实地参观等方式,使领导层更深刻地理解这两者对企业可持续发展的重要性。其次,推动党务工作者工作方法的现代化,鼓励其应用现代科技手段,提高工作效率,并与其他部门积极合作,为企业文化与政工党建工作提供有力支持。第三,要明确党建部门的职能定位,确保其在本企业文化与政工党建工作中发挥得力作用,通过与其他部门密切合作,共同推动两者的深度融合。此外,要协调党建与企业文化目标,明确文化建设的战略目标,加强对党员和员工的教育,建立有效的沟通机制,确保两者目标协同推进。最后,为了促进企业文化与政工党建工作的融合,需要建立配套的管理制度,制定明确的管理规定、监督与评估机制,确保两者在制度上相互配套,形成有机的管理框架。通过以上努力,可以推动企业文化与政工党建工作更好地融合,为企业的可持续发展奠定坚实的文化基础。

#### 参考文献

- [1]张蕊.新形势下企业政工工作与企业文化建设融合研究[J].人力资源管理,2016(09):08.
- [2]刘瑾.如何借力企业文化丰富党建政工内涵[J].企业改革与管理,2017(12):175.
- [3]徐文正.分析企业文化对党建政工的促进作用[J].现代国企研究,2018(06):198-199.
- [4]曲丽媛.党建政工对企业文化的促进作用[J].经营管理者,2019(07):84-85.
- [5]田景山.企业党建和企业文化建设的融合研究[J].智库时代,2019(04):52-53.
- [6]张旭华.浅析企业文化对党建政工的有效促进[J].中外企业文化,2020(06):135-136.
- [7]谭明翠.浅析企业文化对党建政工的有效促进[J].才智,2019(36):205.
- [8]王雷.新时代基层党建与企业工作深度融合研究[J].民航管理,2020, No. 352(02):8-10.
- [9]李孟.研究新时代国企党建工作与企业文化建设[J].建材与装饰,2020(15).
- [10]王力.新时代推动党建工作与企业文化深度融合的探索与实践[J].企业改革与管理,2020, No. 375(10):211-21

作者简介:黄宇(1981-8-10),男,汉,重庆江津,工程硕士,政工师,主要研究方向:党建。