

新形势下物流企业发展战略方向分析

戴鸿

西南交通大学

摘要：在国家“一带一路”发展和远东开发的新形势下，物流企业面临着转型升级的新要求和发展的新机遇。作为国民经济发展的关键支撑，其战略发展方向应当与“一带一路”倡议紧密结合，从而抓住时代给予的机遇。物流企业应积极对接国际贸易新动态，深化全球化布局，同时完善现代物流系统，推动物流信息化和智能化水平，保持与全球物流发展的同步速度。加强对风险的预判与管理，在追求发展的同时，建立完善的风险防控机制，确保在全球经济波动中能够保持稳健，做到可持续发展。

关键词：新形势；一带一路；物流企业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.07.217

前言

在国家“一带一路”发展和远东开发的新形势下，物流企业面临着巨大的发展机遇。为了充分利用这些机遇，物流企业需要构建一套具有前瞻性和可适应性的发展战略。通过加强跨境合作与网络建设来扩大其服务范围，与沿线的关键地区和国家建立稳固的合作关系，确保物流网络的畅通无阻。提升技术支持是物流企业发展的关键所在。现代物流依赖于先进的信息技术系统来跟踪货物流动、优化库存管理、降低操作成本，并确保高效的供应链管理。此外，运用大数据和人工智能可以进一步增强供应链的透明度和响应速度。最后，物流企业需要重视可持续发展和绿色物流实践。这不仅包括采用低碳的运输方式和提高能源效率，还涉及合规思维和社会责任，以增强企业的品牌形象和市场竞争能力。

一、“一带一路”的战略意义

1. 经济一体化与发展推进

“一带一路”旨在通过建立新的丝绸之路，加强亚欧大陆的经济联系和合作。这有助于构建一个稳定和有序的经济生态圈，以中国作为核心，促进与其他发展中国家的互联互通，建立起跨越欧洲和亚洲的自由贸易区，从而促进沿线国家经济的快速发展和一体化。

2. 基础设施建设与资源优化

“一带一路”策略强调沿线交通通道的重要性，并倡议建立完善的基础设施，如公路、铁路和港口。这不仅促进城市资源的优化配置和各种资源的合理利用，而且还为达到经济一体化提供了必要的物理条件。此外，通过连接重要节点城市，如宁波和舟山群岛，建立起连接亚洲各国的经济共同体，促进可持续发展并增强国家间的合作。

3. 国家实力与结构调整加强

“一带一路”倡议有助于深化经济体制改革，并提升中国的综合国力和经济发展水平。重建丝绸之路经济带为中国改革开放和西部大开发战略提供了新的发展机遇，有助于促进国内经济结构的快速调整，并解决在发展过程中面临的挑战。

二、新形势下物流行业分析

1. 全球化与地缘政治的影响（商业视角）

全球化不仅加深了国际交往，也加剧了物流行业的竞争与合作。物流企业需提升全球供应链的适应性与效率，例如通过建立跨国合作，以优化物流路径，减少跨国运输时间与成本。然而，全球化也使得物流企业必须更密切地关注地缘政治情势，不稳定的国际关系，如当前的俄乌冲突、巴以冲突对国际物流行业都有着巨大影响。不稳定的地缘政治可能导致物流供应链中断，影响货物流通。因此，物流企业必须在策略上规避风险，如寻求多元化的供应渠道，以减少对单一国家或地区的依赖。

2. 电子商务发展对物流的要求

电子商务的蓬勃发展催生了即时消费文化，消费者期望能够迅速接收到商品。为了满足这一需求，物流企业则需要有迅速处理大量订单的能力，实现自动化的物品分拣与配送是其中的关键。总体而言，电子商务的蓬勃发展对物流行业提出了速度和效率的双重挑战。同时，退货流程的高效管理也成为电商物流的一部分，物流企业需要建立起从前向物流到逆向物流的全面服务体系。

3. 新技术革命：人工智能、大数据与物联网

科技的快速进步，尤其是人工智能、大数据和物联网的发展，正逐步改变物流行业的面貌。自动化技术可以提升仓库操作的效率，人工智能的应用优化路线规

划，减少运输时间与成本。大数据分析能够帮助物流企业预测市场趋势，调整库存并优化供应链管理。物联网技术使得货物追踪更为精确和实时，提高了货物管理的透明度。

4. 客户需求多样化与个性化

在如今的市场上，客户需求变得越发多样与个性化，物流企业必须提供更加灵活和个性化的服务以满足客户的特殊需求。例如，为特定商品提供特殊温控或安全要求的运输解决方案，或是在特定时间内完成配送。物流企业需建立有效的客户沟通渠道，以便能够及时响应并适应客户的变化需求，提供更加个性化的物流服务。

三、物流企业面临的挑战

1. 文化差异带来的隔阂和冲突

“一带一路”途经多个国家与地区，涉及中文、英文、阿拉伯语等诸多的国家。每个国家和地区都有自己的文化差异和文化认同，各国家文化价值观念的差异可能间接影响物流行业发展。尤其是一些国家强调的“中国威胁论”，对中国的发展是存在防备心的，不认同甚至是抵制“一带一路”战略，这些因素都不利于“一带一路”战略的实施和推进。而经过的部分国家和地区甚至目前仍然局势紧张，冲突不断，如印度和巴基斯坦之间的冲突、俄乌冲突边境地区猖狂的走私和贩毒此类犯罪事件，某些地区的恐怖主义活动，诸如此类的地区冲突与矛盾都给物流企业的发展带来了挑战。

2. 供应链的复杂性

随着全球贸易网络的扩张，供应链变得更加复杂与多变。物流企业必须应对多个国家的供应商、制造商、分销商和零售商之间错综复杂的关系。各环节之间需要顺畅的信息流和物流来确保整个供应链的高效运转。此外，在快速变化的市场中，客户需求的不确定性使得供应链管理更加艰难；需求的波动会导致库存积压或供应短缺。因此，物流企业需要强化对供应链的实时监控，采用灵活的策略来应对突发事件，提高对市场变化的响应速度。

3. 技术更新与人才培养的滞后

在数字化时代，物流行业的技术创新日新月异，从云计算、大数据分析到物联网、自动化与机器人技术应用，技术进步为物流企业带来了诸多机遇。然而，这也带来了技术更新滞后的挑战，许多传统物流企业难以跟上技术的快速发展，尤其在投资与培养人才方面存在缺陷。对技术的依赖使得物流企业急需高技能的人才来操

作和管理先进的系统，但由于教育和培训体系的落后，行业内人才短缺现象严重。企业需要投资于员工的继续教育和专业培训，不断提高团队的技术素养，以适应新技术的需求。

4. 法律法规与政策变化的不确定性

物流企业在不同国家和地区运营时，必须遵守当地的法律法规，并面临政策变动带来的不确定性。国际贸易关系的变化，如关税调整、贸易协定的重新谈判，均可能对物流行业产生深远影响。这种不确定性使企业在长期规划与决策时面临困难。为应对法律法规变动的不确定性，物流企业需要构建具有弹性的战略，增强适应新政策的能力，保持对行业发展动态的敏感度，以减轻可能的负面影响。同时，遵守法规、减少违规风险也成为企业管理中的重要部分。

四、新形势下物流企业发展战略

1. 技术创新与数字化转型

在当前的市场环境下，技术创新与数字化转型是物流企业发展不可或缺的一环。全球化的经济背景使得跨境交易愈加频繁，信息流动要求更加高效，因此，物流企业不仅要提高物流效率，还必须确保数据能够无缝流通，以便更好地预测市场动态、跟踪货物流动，以及优化库存管理。通过采用云计算和大数据分析，物流企业可以实现对整个供应链的实时可视化。这不仅能够增强对供应链的控制和灵活性，也便于企业在必要时进行及时调整，缩短反应时间。

物联网（IoT）技术的引入让设备之间的通讯成为可能，实现更为精准的货物监控与管理。举例来说，装有传感器的货物可以实时传输其地理位置、温度、湿度等重要信息，确保货物在适宜的环境下运输，并且随时可追踪。技术创新还体现在自动化设备的应用上，如自动化仓库系统和无人运输车辆等，这些都极大地提高了物流操作的速度和精度，减少了人为错误。同时，人工智能在物流企业中的应用，例如通过机器学习优化路线规划，亦是提高效率、降低成本的有效方法。然而，随着技术的发展，数字化转型并不仅仅是对新技术的应用，更关键的是企业需要构建一个以数据与分析为驱动的决策模式。这意味着物流企业必须培养专业的数据分析师团队，利用收集到的海量数据进行深入分析，从而形成更为精确的市场洞察和业务决策。进一步，企业还需要强化网络安全，保护在数字化转型过程中产生和存储的数据安全，避免潜在的网络攻击和数据泄漏风险。

技术创新与数字化转型为物流企业带来了前所未有

的机遇。企业需要拥抱变革，利用技术的力量不断优化流程，提升服务质量，进而在激烈的市场竞争中占据有利位置。通过实施这些策略，物流企业将能够不断推进自身的数字化进程，促进长期可持续的增长。

2. 供应链整合与合作伙伴关系管理

在当今快速变化的商业环境中，物流企业的成败很大程度上依赖于其供应链整合和合作伙伴关系管理的有效性。综合协调的供应链不仅能提升企业的运作效率，而且在加强客户满意度方面发挥着至关重要的作用。为实现这一目标，企业必须在优化内部流程的同时，利用先进的技术手段加强与合作伙伴的沟通与协作。如企业资源规划（ERP）系统和供应链管理（SCM）系统，为物流企业提供了一个实时、透明的作业平台，使之能够有效追踪资源流动、库存水平和送货状态。这些系统的应用大大提高了供应链的透明度和协调能力，使企业能够及时响应市场变化，并做出快速决策。这不仅增强了企业在复杂经营环境中的适应性，也为客户提供了更为精准和高效的服务。此外，稳固并充满活力的合作伙伴关系同样是构建强大供应链网络不可或缺的一环。通过建立互惠互利的伙伴关系，比如签订长期的合作协议、共同规划市场战略和共享关键信息，物流企业可以与合作伙伴形成紧密的同盟。这种紧密的合作关系通过实时信息共享和资源共用，不仅提高了运营的敏捷性和灵活性，还增强了整个网络对于外部震荡的抵抗能力，从而助力企业在不断演化的市场中保持优势地位。

通过供应链结构的整合与不断调整，企业能够更好地预测市场需求，优化库存管理，减少浪费，从而降低成本。这对于物流企业不仅意味着能更快速、更准确地满足客户要求，也代表着能够把握市场动向，迎接未来的挑战。一个有效的供应链网络是一个具有自我学习和适应机制的生态系统，它要求各企业之间不仅保持信息的畅通无阻，还要建立起相互支持和协同成长的长期伙伴关系。通过将供应链整合和合作伙伴关系纳入企业战略的核心位置，物流企业可以确保供应链的各个环节能够协同工作，共同面对市场的挑战，优化整体业绩。在日益复杂的全球经济网中，这种整合力量是企业保持竞争优势、实现持续成长的重要保障。

3. 市场定位与服务创新

市场定位对物流企业来说是其核心竞争战略中至关重要的一环，它能够帮助企业在激烈的行业竞争中确立自身的市场地位。随着市场需求的日益多样化和个性化，物流公司必须进行全面细致的市场研究，这不仅包

括从量化数据分析中挖掘出潜在客户群体的特性和需求，而且还要洞察这些需求背后的更深层动因。企业需清晰识别自己的核心竞争力，无论是在控制运输成本、加速服务响应、创新技术应用还是其他方面，这能使企业在竞争日益加剧的市场中找到独一无二的价值提供点。

例如，某企业能够特化于精准温控的冷链物流领域，以服务那些对运输环境有严格要求的高值医疗设备提供商；另一家企业也许会提供快速高效的同城配送服务，特别是为那些追求即时满足的电商平台；还有企业可能会通过定制化服务，满足跨国企业在全中国范围内复杂多变的供应链需求。这种策略的关键在于物流企业通过定位和创新服务来不断调整和优化其商业模式，以匹配市场的需求和变化。在更进一步的服务创新层面，物流企业可以通过整合最新技术，打造出能够实时追踪货物流转的系统，从而提供更高程度的透明度和安全性，以获得客户的信任并提升用户体验。同时结合推出的一站式供应链解决方案，将物流企业作业过程中的生产、仓储、处理、配送等环节无缝对接，提高服务效率，为客户带来便利性。

结语

总之，“一带一路”战略的实施必将给中国物流的发展带来巨大的机遇和挑战，抓住这些机遇可以促进中国物流企业更好地发展；但与此同时机遇中蕴藏着的各种挑战也阻碍和影响中国物流企业进一步壮大和走向国际市场。物流如何在“一带一路”战略的实施中趋利避害，不断发展，将是一个需要长久去思考的问题。

参考文献

- [1] 张琳. 新经济形势下国内中小物流企业发展方向思考[J]. 中国物流与采购, 2010(21): 2.
- [2] 李波, 王海亮. 对我国中小物流企业发展方向的思考[J]. 物流技术, 2008.
- [3] 刘利军, 郑晨升, 孙鹏飞. 中小型物流企业发展电子商务的问题及对策分析[J]. 陕西科技大学学报(自然科学版), 2006, 24(001): 117-120.
- [4] 马鹏. 供给侧改革背景下中小物流企业发展路径研究[J]. 视界, 2019, (17): 0180-0181.
- [5] 洪淑琴. 新形势下中小物流企业发展战略探究[J]. 中国经贸, 2015(10): 1.
- [6] 张琳. 新经济形势下国内中小物流企业发展方向思考[J]. 中国物流与采购, 2010.