

# 试论数字经济背景下企业税收特征及税收筹划

王妍

首衡集团有限公司

**摘要：**在当今数字经济蓬勃发展的时代，企业面临着前所未有的机遇和挑战。数字化技术的广泛应用不仅改变了商业模式，也对企业税收产生了深远的影响。在这个数字经济的背景下，企业税收特征日益显著，而税收筹划的重要性愈发凸显。

**关键词：**数字经济；税收特征；税收筹划

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.08.214

随着数字经济的崛起，企业税收特征呈现出多样化和复杂化的趋势。传统的实体经济已不再是唯一的经济形态，电子商务、大数据分析、人工智能等新兴产业正崭露头角，为企业经营模式带来了翻天覆地的变化。这种变革使得企业在税收方面面临更多的选择和挑战。

## 一、数字经济背景下企业税收特征

在当今数字经济蓬勃发展的时代，企业税收特征正经历着深刻的变革。数字经济以其独特的定义和特点，尤其是技术创新和数字化转型的推动，引领了企业税收的新时代。

第一，数字经济的定义与特点。数字经济是指在信息技术的支持下，通过数字化和网络化手段，推动经济活动的全新模式。技术创新是数字经济的核心，企业纷纷投身于数字化转型，利用先进技术提高效率、降低成本。这种转型涵盖了生产、销售、市场营销等方面，对企业经营模式产生了深刻的影响。数字经济时代企业的商业模式不再仅仅依赖于传统的生产和销售，而更注重数据的收集、分析和应用。数据驱动的商业模式使企业能够更准确地洞察市场需求，提高决策效率，加强客户关系管理。这种商业模式的崛起对企业税收管理提出了全新的挑战与机遇<sup>[1]</sup>。

表一 数字经济的定义与特点

定义	在信息技术支持下，通过数字化和网络化手段推动经济活动的全新模式。
特点：	技术创新是核心。企业进行数字化转型，利用先进技术提高效率、降低成本。 转型涵盖了生产、销售、市场营销等方面，对企业经营模式产生深刻影响。 企业商业模式不再仅仅依赖于传统的生产和销售，而更注重数据的收集、分析和应用。 数据驱动的商业模式提高了洞察市场需求、决策效率，加强客户关系管理。

第二，企业税收的变革。随着数字经济的发展，新型经济业务如虚拟货币、数字资产交易等不断涌现，给传统的税收体系带来了前所未有的冲击。税收政策和法

规需要适应这些新型业务的特点，以确保公平纳税和合规运营。数字经济时代，企业的经营活动跨足全球，跨境业务的频繁发生对税收管理提出了新的挑战。企业往往通过跨国运营来优化税收结构，这带来了跨境税收规划的复杂性。国际间的税收协调和合作变得尤为重要，以应对企业在全范围内的税收筹划。

数字经济与企业税收之间存在着密切的互动关系。技术创新和数字化转型使企业更加高效，提高了其盈利能力。然而，这也带来了新的税收政策和法规的制定，以适应数字经济时代的企业运营。数据驱动的商业模式则使企业更能够通过精确的数据分析来进行税收筹划，合理规避税收风险。新型经济业务的涌现与跨境业务的拓展，使得企业在全范围内更加活跃。这不仅对国内税收体系提出了新的挑战，同时也要求企业在国际间加强合规管理，防范潜在的税收风险。

## 二、税收筹划在数字经济时代的重要性

税收筹划是企业为降低纳税负担，合法合规地规划财务活动的一种手段。其目标在于通过合理的财务安排，最大限度地降低应纳税额，提高企业的盈利水平。然而，在数字经济时代，税收筹划的内涵和目标不再仅限于传统财务手段，更需要结合数字化的技术手段，实现更高效、智能的财务管理。

第一，数字经济对税收筹划的影响。数字经济的兴起为税收筹划带来了全新的可能性。数据分析成为税务决策的得力助手，通过对海量数据的挖掘和分析，企业可以更准确地了解自身财务状况，找到最优化的税收筹划方案。在数字经济时代，企业产生的数据呈现爆炸式增长，包括销售数据、客户信息、市场趋势等。通过高级的数据分析工具和人工智能技术，企业可以深入挖掘这些数据，发现潜在的税收优惠机会。例如，通过分析客户行为数据，企业可以精准地制定促销活动，实现销售增长，并在相应的税收政策下获得更多优惠。数据分

析还可以帮助企业识别潜在的风险，预测市场变化，从而及时调整税收筹划方案，保障企业的财务稳健。

第二，税收优惠政策的变革与应用。随着数字经济的崛起，各国纷纷调整税收政策，以适应新的经济格局。传统产业与数字经济之间的税收差异逐渐凸显，促使政府重新审视和调整税收体系，推动税收优惠政策的变革。数字经济的特殊性要求政府制定更加灵活、创新的税收政策。例如，对于数字经济企业可能更加注重知识产权和技术创新，税收政策可以更有针对性地对这些方面提供优惠。此外，针对跨境数字业务的税收政策也需要更加国际化和协调，以防止税收避免和逃避<sup>[2]</sup>。企业需要及时了解并灵活应对税收政策的变化。在数字经济时代，政府通过激励创新和发展新经济形态来推动经济增长，税收优惠政策往往成为支持政策的一部分。因此，企业应当积极参与政策制定过程，争取更多的税收优惠，同时合规合法地实施税收筹划，最大限度地减轻财务负担。

### 三、数字经济下企业税务筹划路径

#### （一）正确树立税务筹划理念

随着数字经济的崛起，企业在全球范围内开展业务变得更加常见。然而，这也带来了国际税收规划的挑战，企业需要制定全球税务战略并深入了解各国税法，以优化税务结构，确保在全球范围内实现最佳税务效益。

第一，制定全球税务战略。数字经济时代，企业需以更全局的视野来制定税务战略。这一策略的核心是在全球范围内统一规划，以最大限度地降低整体税收负担。首先，企业需要明确其全球业务目标，包括市场扩张、产品销售、跨境合作等。明晰业务目标将有助于确定最适合企业的税务战略方向。考虑到各国税收体系的不同，企业应该确定一个灵活而符合法规的全球税务结构。这可能涉及子公司设立、业务分担等方面的安排，以确保最佳的税务效益。制定符合各国税收法规的全球合规标准至关重要。这包括确保财务报告的一致性，以及及时遵循各国的税收申报义务，以防范潜在的法律风险。数字技术在税务规划中的应用变得愈发重要。企业可借助大数据分析、人工智能等技术，更精准地评估全球业务的税务影响，从而调整战略方向。

第二，了解各国税法，优化税务结构。数字经济背景下，企业在全世界范围内运作，必须深入了解各国税法，以最大限度地优化税务结构。企业应该投入时间和资源，深入了解在其运营范围内的国际税法。这可能涉

及不同国家的税收政策、税率、减免政策等，为企业提供在全球范围内选择最优税收方案的基础。全球范围内的税收合规标准不断提高，企业需要确保其在全球范围内的业务活动是合法且符合法规的。这可能包括遵循国际税收合作组织（OECD）等组织发布的国际税收合规标准。各国之间存在着许多双边和多边协定，旨在减少跨境业务中的税收障碍。企业应充分利用这些协定，以降低在跨国经营中可能面临的税收负担。

根据对各国税法的深入了解，企业可以优化其全球税务结构。这可能包括合理的利润分配、合理的财务安排以及充分利用各国税收政策的灵活性等。

#### （二）遵循数据隐私法规

随着数字经济的飞速发展，企业在运营过程中积累了大量的数据，这些数据不仅是企业运作的核心资产，同时也带来了更严峻的数据合规与风险管理挑战。

第一，遵循数据隐私法规。数字经济下，各国和地区对数据隐私的法规不断演进。例如，欧盟的《通用数据保护条例》（GDPR）等法规强调了对个人数据的严格保护，而其他地区也在加强对数据隐私的监管。企业需要不断跟踪和理解这些法规的变化，以保持合规性。企业在数字经济时代应当遵循数据隐私法规的基本原则。这包括明确告知数据使用目的、取得用户同意、保障用户权利等。通过建立透明、安全、合规的数据处理机制，企业可以降低法律风险，避免因隐私问题而导致的法律纠纷。对于跨境经营的企业而言，面对不同国家和地区的数据隐私法规，合规性更为复杂。企业需要制定全球范围的数据隐私合规策略，确保在跨境数据流动时不违反任何相关法规。

第二，降低法律风险的关键措施。企业应当建立严格的内部数据保护政策，规范员工在处理数据时的行为准则。通过教育和培训，提高员工对数据隐私的重视，降低因人为失误引起的法律风险。对不同敏感程度的数据进行分类，并采取适当的加密措施，确保即便数据泄漏，也能最大限度地保护用户隐私。加密技术在数字经济时代扮演着关键角色，为数据安全提供了有力的保障。企业应定期进行数据合规性的审核与评估，确保其数据处理流程符合最新的法规要求。这不仅有助于发现潜在的问题，也能及时进行调整，降低法律风险。随着技术的不断发展，一些数据隐私保护技术也逐渐成熟。例如，差分隐私技术、同态加密等，这些技术能够在数据处理的同时有效地保护用户隐私，企业应当积极引入

并整合这些技术。

### （三）数字技术进行税务管理

在数字经济的时代，企业税务管理正迎来前所未有的变革。数字技术，尤其是人工智能（AI）和大数据分析，已经成为企业税务筹划的关键工具。数字经济的兴起极大地改变了企业经营的方式，从传统的实体经济逐渐过渡到基于信息技术的数字经济。这一变革带来了更高效、更复杂的商业运作，也给企业税务管理带来了新的挑战和机遇。在数字经济的背景下，企业面临着海量、多样化的数据，这些数据需要被有效地管理和分析。税务管理也因此需要借助数字技术，以更好地适应数字经济的复杂性。

第一，智能数据分析与预测。人工智能技术能够处理和分析大规模的财务数据，通过深度学习算法识别潜在的税务风险和机会。智能数据分析不仅提高了筹划的准确性，还能进行未来的趋势预测，使企业能够更有针对性地制定税务战略。人工智能使得税务报告和合规过程更加自动化。通过程序性的智能系统，企业能够快速生成符合各国法规要求的报告，大大减轻了税务部门的工作负担，同时降低了人为错误的风险。AI技术的应用也拓展了企业的税收规划能力。通过智能算法，系统能够根据企业的财务状况、行业特点和税收政策，提供最优化的税收策略建议，从而最大限度地降低税负。

第二，数据挖掘与趋势分析。大数据分析技术能够从海量数据中挖掘出有价值的信息。在税务筹划中，这意味着企业可以通过分析大规模的财务和市场数据，了解行业趋势，预测税收变化，为筹划提供更准确的信息基础。大数据分析在税务领域的另一个重要应用是风险管理。通过分析大量的交易数据和企业行为模式，系统可以检测潜在的欺诈行为和异常的税务活动，从而帮助企业更好地防范风险。大数据分析还可以帮助企业更好地管理客户关系，从而获得税收优惠。通过分析客户行为和需求，企业可以更有针对性地提供服务，同时最大化符合税收政策的优惠。

### （四）利用税收优惠政策

为了吸引更多的资金流入数字经济领域，一些国家提出了投资优惠政策。企业在数字经济相关领域进行投资，可以享受一定比例的税收减免，甚至有的国家还提供税收抵免的机制，鼓励企业更积极地进行资本投入。税收优惠政策涵盖了多个方面，其中包括但不限于投资优惠、研发创新奖励、产业扶持等。这些政策旨在通过

降低企业税负、激励创新投资，促进数字经济的健康发展。一些国家设立了专门的创新产业投资基金，为数字经济领域的企业提供融资支持。企业可以通过参与这些基金，既获取到财务资助，又能在未来的纳税过程中享受一定的税收优惠。企业在利用投资优惠政策时应加强项目管理与审计，确保资金用于符合政策要求的领域。合理规划项目，精准使用优惠政策，不仅有助于提高企业的盈利能力，也能确保在税务审计中合规度高，降低不必要的法律风险。创新驱动政策常常着眼于支持企业进行研发活动。通过享受研发成本的税收抵免或减免，企业更倾向于在技术创新方面进行投入。这不仅提升了企业的创新能力，也为国家的科技发展注入了新的动力。在享受创新驱动政策的同时，企业需要更加注重知识产权的管理。保护自身的研发成果，申请专利、商标等知识产权，不仅能提升企业的市场竞争力，还有助于进一步降低税收风险。与高校、科研机构合作，共享创新资源也是一种有效的策略。一方面，这有助于提高企业的研发水平，另一方面，与外部合作也符合创新驱动政策的要求，有望获得更多的税收优惠。在数字经济的大潮中，税收优惠政策成为推动企业发展的重要引擎。企业应当根据自身业务特点，灵活运用投资优惠、创新驱动等政策，提高盈利水平，加速创新步伐，为数字经济时代的可持续发展做出更大的贡献。通过合理规划、精准应用税收优惠政策，企业将能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现更好的经济效益和社会价值。

### 结束语

综上所述，在这个数字经济时代，企业税收筹划的环境和特征正在发生深刻的变化。通过深入了解数字经济业务模式、建立智能化税收管理系统、积极了解和运用税收政策、建立全员税务意识，以及加强与税务机关的合作，企业可以更好地应对数字经济带来的复杂税收环境，提高税务合规性，降低潜在风险，为企业的可持续发展奠定坚实基础。在未来的发展中，企业需要不断调整策略，与时俱进，以更好地适应数字经济的快速变化。

### 参考文献

- [1] 周艳. 数字税的国际发展及我国税收政策的应对[J]. 商业会计, 2021, (19): 89-91.
- [2] 安彬彬. 数字经济背景下公司税务筹划问题及对策研究[J]. 当代会计, 2020 (23): 141-142.
- [3] 高运根. 数字经济面临的税收挑战[J]. 国际税收, 2014 (10): 15-17.