

文化强国背景下河南红色文化传承与弘扬的策略研究

安贤仙 钞莹杰

郑州理工职业学院

摘要: 在文化强国的背景下,河南红色文化的传承与弘扬具有重要的历史意义和现实价值。本文深入分析河南红色文化的历史背景、现状及面临的挑战,提出深入挖掘红色文化资源,创新传播方式,结合现代技术提升红色文化的吸引力和影响力,以及通过红色文化的传播和教育,促进乡村振兴和区域经济发展等具体的策略。以期为河南红色文化的保护、传承和创新提供策略指导,为建设文化强国做出贡献。

关键词: 文化强国;河南;红色文化;传承;弘扬

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.08.217

引言

在全面建设社会主义现代化国家、推进文化强国战略的大背景下,河南作为中国革命的重要发源地之一,其丰富的红色文化资源成了研究和传承的宝贵财富。红色文化承载着革命历史和英雄主义精神,也是中原文化的重要组成部分,对于增强民族认同、促进文化传承和地区经济发展具有重要作用。因此,研究河南红色文化的传承与弘扬策略,对于深入挖掘红色文化内涵、扩大其社会影响力,以及促进河南乃至全国的文化和经济发展具有重要意义。

一、文化强国背景下河南红色文化传承与弘扬的意义

(一) 促进乡村振兴的有效路径

文化强国背景下河南红色文化的传承与弘扬不仅是一项重要的文化活动,更是促进乡村振兴的有效路径。红色文化作为中国革命历史的重要组成部分,其在河南的深厚积淀,承载着丰富的历史和文化价值,也是乡村振兴中不可忽视的宝贵资源。一方面,红色文化的传承与弘扬可以提升乡村地区的文化自信和文化认同。河南的许多乡村地区都是重要的革命历史遗址,拥有独特的红色文化资源。通过挖掘和宣传这些资源,可以增强村民对自己家乡历史的了解和自豪感,进而提升村民的文化自信和认同感。另一方面,红色文化的传播与利用可以带动乡村经济发展。例如,通过发展红色旅游,吸引外地游客来访,可以传承和弘扬红色文化,同时也为当地带来经济收益。这些经济收益可以用于改善乡村基础设施,提升村民生活水平,促进乡村经济的整体发展。此外,红色文化的传承与弘扬也可以提升乡村教育和精神文明水平。在乡村学校开设红色文化教育课程,组织学生参观红色教育基地,可以让孩子们从小接受爱国主义教育,培养良好的道德品质和社会责任感。同时,通过各种文化活动,如红色主题演讲比赛、知识竞赛等,

可以增强村民的文化素养和精神文明建设。

(二) 传播中原文化的必然要求

河南红色文化在文化强国背景下的传承与弘扬是传播中原文化的必然要求。作为中国文化的重要发源地,中原地区拥有深厚的历史文化底蕴,其中红色文化是其独特而重要的组成部分。河南作为中原文化的重要承载地,其红色文化的传承与弘扬对于整个中原文化的传播和发展具有深远的影响。一方面,红色文化是中原文化多元性的体现。中原文化历史悠久,内涵丰富,红色文化作为其重要组成部分,体现了中原文化在现代历史发展中的重要阶段和独特贡献。通过对红色文化的挖掘和弘扬,可以展示中原文化的历史深度和广度,也可以丰富和完善中原文化的整体形象。另一方面,红色文化的传承与弘扬可以增强民族认同和文化自信。中原地区作为中华民族的重要发源地,其文化对于增强全国人民的民族认同和文化自信具有重要作用。红色文化作为中原文化的重要组成部分,其英雄主义精神和革命精神可以激发人们对中华民族伟大复兴的自豪感和信心。另外,红色文化的传承与弘扬也是对传统文化的现代转化和创新发展。在当前文化多元化、全球化的大背景下,传统文化面临着诸多挑战和机遇。河南红色文化的传承与弘扬,可以继承传统,更可以在现代文化语境下创新发展,使中原文化在新时代焕发新的生机和活力。

(三) 推动经济发展的内生动力

在文化强国视域下,河南红色文化的传承与弘扬是一种文化行为,更是推动经济发展的内生动力。红色文化作为一种独特的文化资源,当被有效挖掘和利用时,能够在多个层面促进经济的发展和繁荣。一方面,红色文化的传承与弘扬能够直接带动相关产业的发展,尤其是旅游业。河南作为中国重要的革命历史地区,拥有众多的红色遗址和纪念地,吸引着大量的游客。通过发展红色旅游,可以传播红色文化,还可以促进当地旅游业

的发展,增加旅游收入,带动餐饮、住宿、交通等相关行业的发展。另一方面,红色文化的传承与弘扬可以培育新的经济增长点。例如,将红色文化与现代科技相结合,开发红色文化数字产品、红色主题游戏、虚拟现实体验等新型文化产品和服务,能够为消费者提供新的文化体验,也为数字经济和文化创意产业的发展提供新的机遇。除此之外,红色文化的传承与弘扬还能提升区域品牌价值,吸引更多的投资和人才。通过建设具有红色文化特色的文化园区、创意工作室等,可以吸引更多的文化企业和创意人才聚集,形成文化经济发展的聚集效应,进而推动地区经济的多元化发展。

二、文化强国背景下河南红色文化传承与弘扬的问题

(一) 未能深入挖掘资源

基于文化强国背景的河南红色文化传承与弘扬虽然取得一定的成绩,但也存在一些问题,尤其是在深入挖掘红色文化资源方面。河南作为中国重要的革命历史地区,拥有丰富的红色文化资源。然而,目前这些资源的挖掘和利用程度还不够深入和全面,这限制红色文化传承和弘扬的效果。对于红色文化遗址和历史资源的保护和开发还不够充分。许多重要的红色遗址和文物没有得到有效的保护和合理的利用,一些重要历史事件和人物的故事尚未被广泛传播。这些遗址和故事的潜在价值没有被完全发掘,从而影响红色文化的传播力和影响力。红色文化资源的整合和创新性表达不足。河南的红色文化资源需要更加系统和创新的整合,比如,通过现代技术手段,如数字化展示、虚拟现实等,使红色文化的展示更加生动和具有吸引力。同时,红色文化的教育和传播方式也需要更加多样化,以吸引不同年龄层和背景的人群。红色文化的市场化和品牌建设也有待加强。虽然红色文化具有深厚的历史和文化价值,但如何将其转化为具有市场吸引力的文化产品仍是一个挑战。需要通过更加专业的市场策略,将红色文化与现代消费者的需求相结合,提升其市场影响力。

(二) 未能拓宽传播范围

尽管河南拥有丰富的红色文化资源,但这些资源的传播和普及程度仍有限,尤其是在吸引年轻一代和国际受众方面存在不足。当前的红色文化传播方式较为传统,主要依赖于书籍、纪念馆和传统媒体,这些方式对于习惯于数字化和互联网环境的年轻人来说缺乏吸引力。因此,红色文化的传播和教育未能充分利用现代技术和新媒体工具,如社交媒体、视频平台、在线教育等,导致在年轻一代中的影响力和覆盖面不足。红色文

化的国际传播也面临挑战。虽然河南的红色文化具有重要的历史和文化价值,但在国际上的知名度和影响力有限。这部分原因在于缺乏有效的国际化传播策略,如多语言内容的缺乏、国际交流活动的不足,以及未能将红色文化与国际受众的兴趣和需求相结合。红色文化的市场化和产品开发也未能充分实现。虽然红色文化有潜在的商业价值,但目前缺乏将其转化为吸引人的文化产品和服务的创新努力。这限制红色文化在更广阔市场的传播和普及。

(三) 未能丰富传播形式

传播形式的单一性,缺乏足够的多样化和创新是文化强国大背景下,河南红色文化传承与弘扬面临的重要问题。红色文化作为一种具有深厚历史意义和文化价值的遗产,其传播方式在现代社会中需要更加丰富和灵活,以适应不同群体的接受习惯和需求,特别是年轻一代。

目前,河南红色文化的传播主要依赖于传统的媒介和方式,如书籍、纪念馆展览、电视纪录片等。虽然这些方式在传承历史记忆和教育意义上具有重要价值,但在吸引年轻人和适应快速发展的信息时代方面显得不足。现代社会尤其是年轻人更倾向于通过互联网、社交媒体、移动应用等新兴媒介获取信息和知识,这要求红色文化传播也需要相应地更新其形式。例如,可以通过开发互动性强的网络平台、移动应用程序,提供红色文化的数字化展示和虚拟现实体验,这能提高年轻人的参与度,还能让红色文化的传播更加生动和立体。此外,结合现代流行文化元素,如电影、动漫、音乐、游戏等,将红色文化融入其中,也是一种有效的传播方式。通过这种方式,红色文化能够以更加贴近现代生活、更易于被接受的形式出现,从而拓宽其受众群体。

三、文化强国背景下河南红色文化传承与弘扬的策略

(一) 深入挖掘红色文化资源,提升红色文化软实力

河南作为中国重要的革命根据地之一,拥有丰富的红色文化资源。例如,中共中央在河南的历史活动地、多次重大会议的举办地,以及众多烈士纪念设施等,都是珍贵的红色文化资源。因此,在文化强国的背景下,河南红色文化传承与弘扬需要深入挖掘红色文化资源,并提升这一文化的软实力。首先,深入挖掘红色文化资源需要对这些历史遗址和文物进行全面的整理和研究。可以通过考古发掘、历史文献的搜集与研究,更加深入地了解红色文化的历史背景和文化价值。比如,对

于革命历史遗址的修复和保护，可以恢复其历史面貌，使之成为讲述红色故事的重要场所。其次，提升红色文化软实力不仅仅是保护和修复，更在于创新性地传承和弘扬。例如，可以结合现代科技手段，如多媒体和虚拟现实技术，对红色历史故事进行再现，吸引更多年轻人的关注。这种方式不仅让历史更加生动，也使红色文化的传播更加广泛和深入。最后，还可以通过电影、电视剧、文学作品等多种形式，将红色文化故事艺术化地表现出来，扩大其影响力。例如，可以创作以河南革命历史为背景的影视作品，让更多人了解和感受到红色文化的魅力。同时，教育也是红色文化传承的重要途径。在学校教育中融入红色文化教育，组织学生参观红色教育基地，让学生亲身体验和学习红色文化，有助于培养年轻一代对红色文化的认识和尊重。还可以通过举办各类红色文化节庆活动、红色文化讲座和展览等形式，增强公众对红色文化的了解和兴趣，促进文化的广泛传播。

（二）积极拓宽文化传播范围，建设红色文化的品牌

积极拓宽文化传播的范围，并致力于建设红色文化品牌是文化强国背景下，河南红色文化的传承与弘扬策略之一。这方面对于提升红色文化的知名度和影响力非常重要。第一，河南可以通过多种媒介和平台来扩大红色文化的传播范围。例如，利用网络和社交媒体平台，通过微电影、红色主题短视频等形式，将红色文化的故事传播给更广泛的观众。这种方法能够迅速吸引年轻人的注意，也能够适应现代人获取信息的习惯。第二，河南可以通过旅游业来推广红色文化。通过打造红色旅游景点，如革命历史纪念馆、重要会议地点、革命领导人故居等，可以吸引国内外游客前来参观学习。通过专业的讲解服务和丰富的参观体验，使游客在游览的同时了解红色文化的深厚内涵。第三，河南可以通过举办红色文化节庆活动、展览和讲座等形式，将红色文化的精神和价值传递给更多人。例如，可以举办红色文化艺术节、红色影视作品展映、红色主题书画展等活动，这些都有助于提升红色文化的吸引力和感染力。

第四，建立红色文化品牌也是关键。河南可以通过打造一系列标志性的红色文化活动和产品，如红色文化主题邮票、纪念币、图书、纪念品等，增强红色文化的品牌形象，提升其在国内外的知名度和影响力。

（三）及时丰富文化传播形式，发挥红色文化IP作用

对文化强国背景下的河南红色文化传承与弘扬来说，要注重内容的深度，还需要及时丰富文化传播的形

式，并有效发挥红色文化IP的作用。其一，可以通过影视作品来讲述红色故事。例如，制作以河南红色历史事件为背景的电影和电视剧，这些作品通过视觉化的叙述方式，可以更加生动地展现历史事件和人物，从而激发观众对红色文化的兴趣和共鸣。同时，纪录片也是一种有效的手段，通过详实的历史资料和现场采访，可以增加红色文化内容的真实感和说服力。其二，数字媒体和互联网平台是红色文化传播的重要渠道。可以通过社交媒体、微信公众号等形式，定期发布与红色文化相关的文章、图片和视频，增加互动性和参与感。例如，开发红色文化主题的网络游戏、互动应用程序或增强现实（AR）体验，这些都是吸引年轻人的有效方式。其三，红色文化IP的开发和利用也是重点。可以将红色文化元素融入各类文创产品中，如动漫、图书、手工艺品、服装等，使红色文化以更加多样化和时尚的形式呈现在公众面前。这可以提升红色文化的市场价值，也有利于增强年轻人对红色文化的认同感。

结语

总之，河南红色文化的传承与弘扬是在建设文化强国进程中不可或缺的一部分。通过实施一系列有效的策略，可以充分发挥河南红色文化在传播革命精神、促进经济社会发展以及提升区域文化影响力方面的重要作用。

参考文献

- [1] 齐小玉, 王嘉琦, 程畅波. 高校红色文化传承模式的实践和探索——以河南中医药大学康复医学院为例[J]. 河南教育(高等教育), 2022, (11): 49-51.
- [2] 连冠一, 曹伟. 豫北红村 王氏族居 清式古建南北融通——由龟甲占卜得名而来的河南寨卜昌村[J]. 中外建筑, 2021, (05): 62-67.
- [3] 幸倩如, 路鹏灏, 秦士彬等. 基于红色文化重塑的美丽乡村建设研究——以东河南镇小寨村为例[J]. 建筑与文化, 2021, (03): 77-78.

作者简介: 安贤仙, 女, 汉族, 1988-05, 河南浞池人, 郑州理工职业学院, 讲师职称, 马克思主义学院副院长, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 思想政治教育。

钞莹杰, 女, 汉族, 1993-12, 河南西平人, 郑州理工职业学院, 助教, 马克思主义学院教师, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 思想政治教育。

基金项目: 2023年度河南省社会科学界联合会调研课题中期阶段性研究成果: 文化强国背景下河南红色文化资源传承与弘扬研究(课题编号SKL-2023-218)