

做好综合档案馆宣传工作的优化对策

李敏

深圳市福田区档案馆

摘要：在新时代，综合档案馆的宣传工作的宣传不仅拥有教育价值、传承价值，也具有经济价值和情感价值。当前综合档案馆宣传工作进程发展迅猛，但也存在着档案资源利用方式过于传统、信息孤岛现象突出、综合档案专业开发人才匮乏、开发程度低、宣传方式单一、新媒体平台利用不足等发展瓶颈。要全面提升综合档案馆宣传工作的效果，则应当转变综合档案资源宣传方向，建立信息共享机制，强化运用新媒体进行宣传，提升档案专业人才培养力度，加强综合档案走进校园、走进机关、走进企业活动的执行，将综合档案与文创产品开发、沉浸式体验打造相融合，以大数据分析技术为手段，推动综合档案资源的深度挖掘，以虚拟现实技术为依托，强化综合档案的展览宣传方式。

关键词：综合档案馆；宣传工作；档案管理；优化对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.08.184

一、综合档案馆宣传工作的价值

1. 经济价值

综合档案作为我国独具特色的档案资源，其宣传过程不仅伴随着党建理论与民族精神等文化的传播传承，而且能够带动与档案相关的故地探访为主的旅游产业，形成档案旅游示范基地，推动我国旅游业和各项衍生文化产业的发展与兴盛。并且，综合档案资源的发掘与应用，能够促进档案类文创产品的开发、红色遗址探访、城市发展规划项目和考古事业的发展，对于档案所在地的经济建设也大有裨益，能够吸引更多的投资资源。综合档案馆当中的档案资源通过宣传融入经济建设过程中后，能够形成巨大的档案文化产业链，扩展经典文化市场，从而全面激发综合档案的经济价值。此外，与综合档案资源息息相关的纪念品、展销品等，其畅销也将带来利润，刺激消费和扩大内需，也是综合档案资源宣传经济价值的重要体现。

2. 教育价值

综合档案资源蕴含着丰富的教育教学素材，包括党建理论、革命精神思想、爱国主义精神、民族自豪感、坚持无畏的品质、团结协作的精神，以及其中历史事迹对于当今社会和人心的影响。综合档案馆中的资源本来就反映了一段时间内当地的经济、政治、文化发展情况，因此其在宣传过程中既可以作为历史教育当中的直接素材，也可以作为政治教育中的重要案例，还可以作为文学教育、国学教育当中的辅助资料，以及思想品德教育当中的典型事例，其在教育方面的价值无可替代。^[1]另外，在对青少年的思政教育过程中，宣传和参观综合档案遗址、播放当地历史相关视频、回顾伟人讲话与行动、开展综合档案故居探访等等都占有较大比

重，因此综合档案馆的宣传工作的宣传具有极大的教育价值。

3. 传承价值

综合档案馆中的档案资源能够对我国革命史、共产党史、新中国建立史进行重要记录，因此，其宣传工作的宣传象征着历史和文化的传承，同时存在着精神方面的传承。综合档案资源作为具体的载体，在文化传播、教育、文创开发、文物保存、精神文明建设、红色基因存续、红色证据保留、传统文化弘扬等方面都体现了其重要价值，并且成为国家物质文化遗产和非物质文化遗产的一部分，国家对综合档案不断加大力度进行保护和宣传、发扬光大，对于其更加深入地发掘和考察工作也正在进一步进行中，未来，综合档案馆或许能够发挥更大的价值。

二、综合档案馆宣传工作的开展瓶颈

1. 档案资源宣传方式过于传统，信息孤岛现象突出

当前我国对于综合档案资源的宣传工作模式保守且过于传统，综合档案宣传工作明细目标不明确。我国各省市内部的综合档案资源内容与综合档案宣传工作方式各不相同，开发综合档案项目与保存和弘扬综合档案的方法也由于地理位置原因、经济发展原因、历史原因、民俗人文等各种因素的影响而五花八门，很多综合档案馆与其他同样拥有综合档案资源的地区严重缺乏沟通交流，难以形成完整的综合档案资源宣传工作合作条件，信息孤岛现象较为突出。^[2]综合档案资源的相对封闭性，也就导致其宣传工作中需要克服更多的困难。

2. 综合档案专业开发人才匮乏，开发程度低

虽然近年来我国综合档案类工作就业人数有所增加，但是大部分从业者从事的都是基础性的机械化的管理、整理等工作，拥有专业档案开发技术和熟悉科技智

能化管理、档案系统管理、档案衍生产品研究等专业能力的档案人才极少，这也就制约了综合档案宣传工作的开展效率，使得综合档案资源开发程度低。当前我国高校中开设档案管理类专业的数量不多，并且对综合档案资源管理的教育重视程度不足，社会上对于档案管理专业人员的培训频率也较低，且对于综合档案管理缺乏专业化的、体系化的管理方案和社会激励机制。

3. 宣传方式单一，新媒体平台利用不足

当前部分综合档案管理一线宣传工作人员及领导者遵循经验主义和缺乏工作热情，运用相对简便但不能完全提升工作质量的方法对综合档案资源进行挖掘、整理和寻找，其宣传方式相对单一，将档案宣传工作转变成了千篇一律的展览、总结和经验归纳，这种形式不仅无法吸引到年轻受众，而且对于投资商和合作商来说也缺乏吸引力，因此其开发过程缺乏市场动力和资本动力。另一方面，由于很多档案管理组织和人员对于新媒体等信息技术平台的利用能力、利用程度不足，使得综合档案资源无法通过网络平台来进行广泛传播，宣传服务的不足必然导致可开发和利用的内容极其有限，这是当前综合档案资源开发过程中出现的主要瓶颈。^[3]

三、新时代做好综合档案馆宣传工作的优化对策

1. 转变综合档案资源宣传新导向，建立信息共享机制

在新时代，要提升综合档案资源宣传工作的效率与效能，则应当转变综合档案资源的宣传导向，不断革新宣传工作方式方法，从综合档案资源的教育价值、经济价值、历史价值、人文价值和情感价值等方面进行深入挖掘。从综合档案的教育价值入手，应当将各地具有重大意义或不可替代性的综合档案、综合文物、综合信息资料分门别类地梳理清楚，然后在细节之中进行扩展和宣传，从而使得综合档案资源的细节内容能够转变为包含现实意义的文字、视频、现象而发挥更大的教育价值；从综合档案的经济价值入手，可以把综合档案资源中与当地各行各业建设开发方向相同或相似的内容作为重点抽离出来，然后与当前时代文化相结合，形成新的内涵与导向，利用舆论宣传相关档案，从而使得综合档案资源在文旅结合开发的过程中发挥更多的功能。

从历史人文价值和情感价值入手，则应当大力将综合档案当中蕴含的历史知识、人文关怀及浓烈的民族精神与民族情感作为核心，应用于相关影视创作、文学创作、纪实作品创作和新闻传播当中去。应当建立和完善综合档案信息共享机制，运用好云计算技术，结合用户

已有信息进行样本试验后应对性推送，并加强相邻区域间综合档案开发的项目合作。一方面加快综合档案资源的信息化建设进程，使其与自媒体平台的发展相结合，另一方面能够更好地打破信息壁垒和信息孤岛，从政策、技术、管理等多个维度为综合档案资源的宣传利用提供新契机。

2. 强化运用新媒体进行宣传，提升档案专业人才培养力度

微博、微信、短视频等新媒体的传播速度和规模相对于传统媒体来说有显著提升，在进行综合档案资源宣传工作时应当强化运用新媒体进行宣传，各地档案部门应当开发官方微博号、视频号、抖音号，通过互联网视频这一平台大力弘扬综合档案当中的文化内涵，并形成与实体档案相对应的数字档案馆，给广大民众以更加便捷的通道用以走进和熟悉综合档案中的人与事，清楚地掌握我们国家的伟大的建国史、建党史和革命史，从而让综合档案实现普及文化历史的功能价值。^[4]应当充分利用好新媒体的参与性、灵活性和互动性，提升档案管理部门与人民大众之间对于档案文化的交流，提升人民对于档案管理工作者的信任度，从而使得综合档案资源的开发具有更多的群众支持基础。

要不断提升综合档案专业人才培养力度，加快档案资源管理部门和相关企业建立与高校专业档案人才的紧密对接，强化政企合作、校企合作，促进职业综合档案管理人员培训制度的建立及其职业规划的融入。应当积极转变综合档案资源宣传工作过程中的人才合作模式，将传统的单一业务模式和档案具体事务分定责任人任务式工作逐渐转型成各项档案技术人才与专业管理类人才强强合作模式，从而促使综合档案资源在宣传工作过程中能够融入更多的元素，并发现宣传工作的关键点。要对综合档案管理工作者进行严格的考核和筛选，招聘和提拔更多同时具备档案专业素养、职业道德、技术能力、创新思想和档案开发特长、档案宣传工作渠道的综合档案管理工作者，从而为综合档案资源的进一步宣传工作奠定坚实的人力基础。

3. 加强综合档案走进校园、走进机关、走进企业活动的执行

要强化综合档案资源的宣传和应用效果，也应当从综合档案接收对象入手来进行开发，抓好青少年思想政治教育，推动综合档案管理部门与中小学合作，促使综合档案走进校园，强化综合档案资源作为历史课程、思想政治课程方面重要素材的教育意义及其在德育方面

的基础意义,通过综合档案精神的渲染和传承,更好地提升学生的道德感悟、爱国热情、思想情操、意志品质和人格魅力。应当推进综合档案走进机关与事业单位,打造机关单位经典的档案文化长廊,运用好综合档案资源来提升机关干部与基层公务员的思想觉悟,帮助他们更好地坚持党的领导和为人民服务,从而进一步发挥综合档案激发人的精神动力、提高人的工作效率的重要作用。应当积极推动综合档案资源走进企业,推动档案管理与企业业务开发相结合,与企业文化建设相结合,与企业工会建设和企业自身团建活动相结合,全面提升综合档案资源的应用场景,使其得到社会各行各业的共同尊重与认同,从而更好地发挥综合档案资源的衍生价值。

4. 将综合档案宣传与文创产品开发、沉浸式体验打造相融合

档案的文化创意开发有助于活化档案、提升档案的感染力、影响力和传播力,因此应当将综合档案宣传工作与文创产品开发相融合,通过应用综合档案于各类型影视剧、舞台剧、纪录片、音乐会、文艺晚会、档案展品展览等活动当中,打造具备高文化价值的相关档案类创意产品,让相关活动的热播更好地吸引不同年龄层的观众。应当致力于打造多类型的与日常生活相关的综合档案文创品,大幅度加入综合档案资源元素,更好地弘扬我国的民族精神,并将其与当今时代的时代精神相结合,共同构造新时代的新型社会主义核心价值观。^[5]

要强化综合档案资源沉浸式体验感的打造,借鉴剧本杀等流行活动,积极举办以综合档案资源宣传为核心素材的广泛性社交活动及表演演出活动,通过开办人民大众喜闻乐见的文化活动和娱乐活动,寓教于乐,让更多的民众感受到综合档案资源的精神价值及厚重感,为综合档案资源在开发过程中进一步打开市场奠定口碑基础。应当在各重要活动场所加入沉浸式体验设计,让参观者能够感同身受地体会到档案中英雄先辈们艰辛奋斗和勇敢抗争的点点滴滴,让他们能够在身临其境感悟档案所体现精神的同时进一步提升对于综合档案资源的好感,为综合档案资源的深入宣传工作提供更多机会。

5. 以虚拟现实技术为依托,强化综合档案的展览宣传方式

应加强在开发和宣传综合档案资源过程中虚拟现实技术的应用,虚拟现实技术即VR,能够通过仿真模拟影像、三维实体体验、多元交互式代入探索等技术来全面增强用户对产品的沉浸感和体验感。应当利用虚拟现实

技术大力构建综合档案资源所处历史背景现象,通过三维模拟和场景还原再现档案中所记载的当时当地画面,让用户能够在仿真的综合档案实体场景体验过程中,大幅度增加用户对于综合档案资源的兴趣并感同身受,更好地促进综合档案内容的影像化、商业化和生活化,为其全面宣传工作打下良好的用户基础。要积极搭建综合档案三维互动虚拟体验中心及相关的体验馆,加强综合档案数字资源的多角度宣传工作与路径设计,可以从以档案记载人物为中心线索、以档案记载的历史事件为中心线索、以重要历史场景为中心线索三个角度来对综合档案资源当中的核心内容进行虚拟现实模拟,与此同时开启多方位互动体验机制,让VR实体反馈的档案场景根据用户体验过程中行为的变化而产生变化,更好地增强综合档案资源利用的多元化,为综合档案馆实现更多的价值提供助力。

四、结语

在新时代背景下,档案工作者应当坚持树立创新驱动发展思想,积极运用科技手段和科学的管理理念对综合档案资源进行全面的宣传工作,充分发挥信息时代网络工具的作用,引导深入挖掘综合档案数字化资源,使得综合档案信息资料与综合档案实物产品开发协调发展。与此同时,要根植于综合档案的本质价值土壤,在宣传开发过程中充分发挥好综合档案对人不可替代的教育引导、文化传播、精神塑造和思想塑造作用,竭力做好综合档案馆宣传工作的全面优化,为新时代中国特色社会主义精神文明建设作出贡献。

参考文献

- [1]刘珂凡,刘壮,范婷婷.做好综合档案馆宣传工作的对策研究——基于对河北省档案馆(河北省地方志编纂委员会办公室)实地调研的体会[J].档案天地,2023(12):48-51.
- [2]赵雪芹,李金璐.新媒体环境下红色档案资源开发优化路径——以31个省级综合档案馆为例[J].档案与建设,2023(2):54-57.
- [3]江冰晶.我国综合档案馆国际档案日宣传现状和建议[J].办公室业务,2021(3):64-66.
- [4]闫鹏.基于营销组合理念的综合档案馆营销策略探析[J].兰台世界,2016(18):23-25.
- [5]张羽,吴晓红,李岷.综合档案馆纸质档案酸化问题研究——以某综合档案馆为例[J].档案管理,2021(2):66-68.