

# 中国特色学徒制中的文化传承与创新

## ——校企合作的文化比较研究

孟凡坤

阿勒泰地区职业技术学校（阿勒泰地区高级技工学校）

**摘要：**中国特色学徒制是在国家政策推动下恢复并快速发展的一种培养人才的模式。学徒制注重实践工作，培养学员实际应用能力，并为特定行业提供人才。校企合作是学徒制中重要的一部分，通过联合培养计划、实习实训基地建设、科研项目合作等形式，共同培养适应社会需求的应用型人才。校企合作的优点包括准确把握企业需求、提供实践机会和实用教育、实现产学研结合和知识经济结合等。在校企合作中，文化传承和创新发挥重要作用。文化传承可以帮助学生了解本土文化并提升文化素养，而创新则激发学生的创造力和推动传统文化的发展更新。在校企合作中，文化差异可能导致沟通困难和冲突挑战，解决之道是寻找共同交流语言、尊重社交礼仪和价值观差异，并相互包容和尊重。

**关键词：**中国特色学徒制；文化传承与创新；校企合作；文化比较研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.09.067

### 引言

中国特色学徒制是中国教育领域的一项重要创新举措，旨在将传统文化与现代技能相结合，近年来，随着社会经济的迅速发展和技术的不断更新，人才培养已成为高等教育领域的热门话题。作为高职教育的一种创新形式，现代学徒制在校企合作中崭露头角，进一步成为高职院校培养应用型人才的重要途径。通过校企合作的方式实现文化传承与创新<sup>[1]</sup>。中国特色学徒制作为一项具有特殊文化背景的教育模式，呈现出与其他国家学徒制不同的文化特点。文化是学术研究的一个重要方面，通过对不同国家或地区学徒制文化的比较研究，可以深入探讨其在传承与创新方面的差异和共通之处。在中国特色学徒制中，校企合作成为文化传承与创新的重要载体，通过与企业文化相融合，使学生能够在专业技能培养的同时，接触、学习并传承企业的文化价值观和行业精神。本文将重点比较中国特色学徒制与其他国家学徒制在校企合作中的文化传承与创新等方面的差异和共同点。通过比较研究，可以全面了解中国特色学徒制在文化传承和创新方面的优势与特色，为学徒制的发展提供有益的借鉴。

### 一、文化比较的概述

文化比较是指对不同文化之间的相似性和差异性进行研究和分析的过程。这种比较可以帮助我们了解和比较不同文化之间的思维、价值观、行为模式、社会组织等方面的差异。在进行文化比较时，可以从各个角度进行观察和分析<sup>[2]</sup>。以下是一些常见的文化比较的角度：

首先是语言和文字，不同文化中的语言和文字系统可能存在差异，例如语音、语法、词汇和文字表达的方式。此外还有价值观和行为模式，不同文化对于价值观念和行为规范的要求可能存在差异，例如对于个人主义和集体主义的态度、时间观念和人际关系等。最后，不同文化的艺术和文学表达方式可能存在差异，包括绘画、音乐、舞蹈、文学作品和口述传统等。通过进行文化比较，我们可以更好地理解不同文化之间的差异和相似之处，促进文化交流和融合，增进跨文化的理解和合作。

### 二、文化传承与创新在校企合作中的比较研究

#### （一）文化传承在校企合作中的作用与表现

1. 作用，首先，它可以帮助学生扎根本土文化，传承和弘扬民族传统，加强他们对本地文化的认同感和自豪感。通过接触和学习本地文化的知识、价值观和行为规范，学生可以更好地理解自己所属的文化背景，形成对传统文化的深入理解和感悟。其次，文化传承可以促进学生对传统工艺、民间艺术和历史传统等方面的了解和学习。通过与企业合作，学生有机会接触到传统工艺的传承者和专业技艺的传统传承，从中学习到宝贵的手艺和技能。同时，学生也可以了解民间艺术的精髓和历史传统的演变，提升他们的文化素养和审美能力。最后，文化传承在校企合作中为学生提供了实践机会。学生有机会参与各种文化传统的活动和项目，通过实际操作锻炼手脑协调能力和团队合作能力。在与企业合作的过程中，他们将学到的专业知识与传统文化相结合，不

仅可以实践扎实的技能，还能培养创新思维和解决问题的能力。

2. 表现，中职学校在与本地企业的合作中通过注入新疆的独特文化元素，展现了校企合作中的文化传承与创新。作为新疆的特色行业之一，旅游业成为中职学校与企业合作的一个重要领域。例如，赛马民俗文化与景区旅游相结合是新疆地区的一个旅游优势，赛马民族文化传统的保护传承同时也会促进新疆赛马民俗文化旅游业的发展，带动当地区域经济建设，从而也推动了全国旅游经济的迅速发展。赛马文化深耕于草原文化，伴随着我国经济的高速发展，人们对于户外休闲及娱乐旅游的消费需求在不断增长，热衷于骑马旅游消费的中国人自然也越来越多。在我国草原地区普及弘扬民族赛马优秀文化，是增加我国新疆地区作为全国旅游文化目的地欢迎度的最重要宣传途径<sup>[3]</sup>。因此学校可以开设与新疆旅游相关的课程，如景区导览、民俗文化、哈萨克民族特色等，培养学生对新疆丰富的历史遗迹、多元文化和民俗风情的认知和理解。通过与旅游企业的合作，学生有机会亲身参与新疆旅游资源的开发、管理和服务，学习到旅游行业的运营模式和专业技能。同时，学生也可以接触到新疆的少数民族文化，了解其传统习俗、音乐舞蹈和手工艺品制作等方面的特色。通过参观、学习和实践，学生能够将所学知识和技能与新疆的文化进行结合，创造出具有独特新疆特色的产品和服务。此外，中职学校还与当地非物质文化遗产传承人合作，开展民间艺术的传承与推广活动。学生有机会学习传统技艺，如维吾尔族传统音乐、柯尔克孜族刺绣等，了解并继承新疆非物质文化遗产的精髓。通过与传承人的合作，学生能够学习到传统技术的核心要素，并通过展示和演绎，将传统艺术融入现代生活和旅游活动中。

## （二）文化创新在校企合作中的作用与表现

1. 作用，首先，文化创新能够激发学生的创新精神和创造力。通过参与创新项目、解决实际问题等实践活动，学生不仅能够应用所学知识，还需要思考创新的方法和途径。这种创新性实践能够培养学生的创新思维和创新能力，提高他们的问题解决能力和创造力。通过与企业合作，学生还能够接触到企业的创新理念和工作方式，深入了解创新在实际工作中的重要性，从而激发自己的创新潜力。其次，文化创新能够推动传统文化的发展和更新。传统文化是一个国家或地区独特的宝贵财

富，但随着社会的发展和变革，传统文化也需要不断更新和传承。通过引入现代技术、新颖的设计理念和创新的制作方法，将传统文化与现代社会相结合，创造出具有传统文化元素的新产品、新形式。这种文化创新不仅能够吸引更多的人关注和了解传统文化，也能够让传统文化焕发新的生命力和创造力。此外，文化创新还能够促进中职学校与企业的深度合作和产业升级。文化创新不仅需要学校的专业背景和教育资源，还需要企业的实践经验和市场需求的反馈。中职学校与企业的合作可以打破传统的教学边界，让学生真正参与到企业的生产和服务中。通过与企业的深度合作，学生能够更好地了解企业的需求和挑战，学会团队合作和沟通交流，从而提高就业竞争力和创业能力。对于企业来说，中职学校带来的新鲜思维和创新方案，也能够为企业的技术改进和产品升级提供有力支持。

2. 表现，中职学校通过与企业合作，在相关专业领域展现文化创新的作用。例如，在旅游专业方面，学校可以与旅游企业合作，开展创新的旅游线路设计和旅游产品开发。通过对地方传统文化的深入研究和理解，结合现代旅游需求，学生能够设计出具有独特文化元素和创新意义的旅游线路和旅游产品，从而提升旅游的吸引力和市场竞争力。在汽车专业方面，学校可以与汽车制造企业合作，开展文化创新的汽车设计项目。学生可以学习汽车设计的基础知识和技能，并结合本地文化元素，设计出与当地文化紧密相关的汽车外观和内饰概念。这样的文化创新能够为汽车行业注入独特的地方特色，增加产品的市场吸引力和消费体验。

## （三）文化传承与创新的比较与关联

1. 联系，文化传承与创新相互关联，它们在不同层面上相互补充和支持。首先，文化传承为创新提供了基础和灵感。传统文化的深厚底蕴和经典元素可以激发学生的创造力和灵感，为他们创造出符合本土文化特色的创新作品提供了源泉。其次，文化传承为创新注入了新的活力和内涵。通过传承，学生能够更好地理解和把握传统文化的精髓，将其与现代科技、设计理念相结合，创造出更加富有创新性的产品和解决方案。

2. 区别，文化传承和创新在校企合作中的角色和侧重点存在区别。文化传承注重的是传统文化的保护与传承，强调对历史和文化传统的尊重和继承。中职学校通过与企业合作，将传统文化元素融入教学中，通过传承

本土文化，培养学生对本地文化的认同感和自豪感。文化创新则强调面向未来的创造性思维和实践。中职学校通过与企业合作，引入现代技术和创新理念，培养学生创新领域的的能力，推动传统文化的发展和更新。

### 三、校企合作中的文化差异与应对策略

#### （一）不同地区文化对校企合作的影响

1. 价值观的差异，不同地区的文化背景和价值观差异会直接影响合作双方的决策和行为。例如，新疆是多民族聚居区域，少数民族从语言、生活习惯上有不同，其文化背景和价值观也会有差异。某些地区更注重传统文化的传承和尊重，可能更倾向于将传统文化纳入合作项目中；另外一些地区则更注重商业利益和市场需求，可能更追求商业化和创新性的合作项目。

2. 沟通方式的差异，文化差异也会对沟通方式产生影响。不同地区的沟通方式可能存在语言、表达方式和思维方式上的差异。通过文化比较研究，我们可以更好地理解理解和尊重他人的文化背景，避免因文化差异而产生的冲突和误解<sup>[3]</sup>。例如，一些地区更倾向于直接表达意见，而另一些地区则更注重间接表达和委婉说法。这就需要中职学校在与企业合作过程中，灵活运用不同的沟通方式，提高沟通的效果和解决问题的能力。

3. 合作习惯的差异，不同地区的企业和学校在合作过程中可能有不同的习惯和方式。例如，一些地区重视条约合同，喜好明确的合作规则并严格按照执行；而另一些地区更注重口头约定和人际关系。中职学校需要了解并尊重不同地区的习惯，灵活调整自己的合作方式，以适应不同的合作环境。

#### （二）跨文化交流与融合的挑战

首先是语言障碍，例如阿勒泰地区职业技术学校，少数民族和汉族在一起共同学习生活，少数民族老师和汉族老师在一起共同工作。因此会有部分语言障碍和交流困难。语言障碍可能会成为双方理解和沟通的障碍。之后还有社交礼仪差异，不同民族的社交礼仪和行为习惯可能存在差异。例如，哈萨克族注重礼貌和尊重，而在汉族中朋友之间可能更加直接并且放松。这可能导致在交往中出现误解或不适应。最后是价值观冲突，不同民族的文化价值观可能存在差异，包括对时间的看法、对权威的态度以及对合作方式的偏好等方面。这可能导致合作伙伴在合作目标和方式上产生冲突和分歧。

#### （三）应对策略与经验分享

学校和企业提供国家通用语言的学习机会和资源，帮助少数民族学生和教师提高国家通用语言水平。此外，可以鼓励与不同语言背景的人合作，共同使用国家通用语言文字交流，在提高国家通用语言水平的同时，也增加互相理解的机会，更增加了对中华文化的认同感。还可以开展跨文化培训活动，帮助学生和教师了解和尊重不同民族的社交礼仪和行为习惯。通过交流和分享经验，增加对彼此文化的了解，从而减少误解和不适应。同时建立文化共识和价值观的平衡，学校和企业可以组织文化交流活动，让不同民族的学生和教师互相了解和尊重彼此的文化特色和价值观<sup>[4]</sup>。进一步推动共同的价值观，如尊重、合作和发展等，以促进合作伙伴之间的共识和合作关系的发展。并注意建立良好的沟通渠道和解决问题机制，鼓励学生和教师积极反馈和解决存在的问题。同时，可以设立跨文化交流和融合的咨询和支持机构，提供相关的咨询和支持服务。

### 四、结语

综上所述，中国特色学徒制是通过实际岗位工作提升技能水平，培养学员实际应用能力的培训方式。不同地区的文化差异对校企合作产生了一定的影响，但通过寻找共同的交流语言、尊重和包容对方的社交礼仪和行为习惯以及相互尊重对方的文化差异和价值观，双方可以有效地应对和克服这些挑战，并取得互利共赢的合作关系。

### 参考文献

- [1] 凌玲. 中国特色学徒制的政策演变、现实困境和发展路径[J]. 武汉交通职业学院学报, 2023, 25(02): 84-89.
- [2] 李光志. 浅谈新型学徒制服务红旗工匠人才培养实践与探索[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(05): 75-77.
- [3] 陈志伟. 中国式职业教育现代化学徒制体系的构建[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2023, (01): 53-63.
- [4] 代钰洪, 刘超, 张鸷鸷等. 高校艺术教育教学改革专题研究[J]. 教育与教学研究, 2022, 36(08): 89-128.

课题项目：2023ZZZC09，新疆维吾尔自治区职业院校“学习贯彻党的二十大精神，推进‘大思政课’建设”专项任务课题。