

国企党建与业务融合发展的模式探析

袁书暄

陕西神大物流有限公司

摘要：本文聚焦于当前中国国有企业（国企）面临的挑战和机遇，探讨了国企党建与业务融合发展的有效模式。研究目的在于分析国企党建的现状与挑战，探索业务融合的理论基础与实践案例，并深入理解党建与业务融合的互动机制，最终提出创新融合模式和发展策略。通过文献综述、案例分析和逻辑推理等方法，本文发现国企党建在推动业务发展方面发挥着积极作用，而业务发展的成功又能反哺党建工作的深化。同时，国企在面对市场变化时需强化创新能力，结合内部和外部资源，探索符合自身特点的融合发展路径。本文为政策制定者和企业管理者提供了针对性的建议，旨在促进国企实现更为高效和可持续的发展。

关键词：国有企业改革；党建与业务融合；管理效率提升；市场竞争力；持续发展战略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.09.109

引言

本文旨在深入分析国有企业（国企）改革的历史背景和当前形势，特别是党建工作在国企发展中的重要作用和所面临的挑战。随着市场经济的深化和全球经济一体化的推进，国企改革进入了新的阶段。在这一背景下，党建工作不仅是政治任务的执行，更是推动企业战略和文化发展的关键。因此，探讨党建与业务融合的现实需求及其对国企持续发展的潜在影响具有重要意义。

一、国企党建的现状与挑战

（1）当前国企党建工作的概况

当前国企党建工作的概况表现为党在企业内部的全面领导与深度融合。国企党建的核心目的是确保企业战略决策与国家方针政策保持一致，同时推动企业的健康发展。在内容上，党建工作主要包括加强党的组织建设、深化党员教育和培训、推进党风廉政建设，以及通过党建活动促进企业文化的建设和发展。

在形式上，国企党建活动多种多样，包括定期的党员大会、党课教育、组织生活会等，这些活动旨在加强党员的政治理论学习，提高党员的政治觉悟和执行力。同时，还注重将党建工作与企业的日常运营和管理紧密结合，如通过党建引领企业管理创新、提高企业的社会责任感和市场竞争力。此外，国企党建还着重于加强与员工的沟通交流，将党建理念融入员工的工作和生活之

中，增强整个企业的凝聚力和向心力。

（2）面临的主要挑战和问题

国企党建在当今时代面临的挑战是多维度的，涉及政治、经济和社会各个层面（见表1）。政治上，最主要的挑战是如何在快速变化的国际政治环境中，保持党建工作的方向性和有效性。国企需要在保证党的基本理论和方针政策不动摇的前提下，灵活应对国际政治经济形势的变化，确保企业战略与国家大政方针同步。

经济层面的挑战则集中在如何将党建工作与市场经济的要求相结合。在市场经济条件下，国企必须保持良好的经济效益和竞争力，这要求党建工作不仅要关注政治教育和理论学习，还需促进企业管理创新和提高市场应对能力。此外，随着经济全球化和国内市场竞争的加剧，国企党建面临着如何引导企业适应市场变化、探索新的发展机遇的重大挑战。

社会层面上，国企党建面临的挑战是如何更好地承担社会责任，塑造积极向上的企业形象。国企不仅要在经济发展中扮演重要角色，还要在环境保护、社会公益等方面展现出责任感和担当。这要求党建工作不仅是内部管理的一部分，也是企业对外展示的重要窗口。同时，随着社会多元化和价值观念的变化，国企党建还需要不断创新和调整策略，以适应社会发展的新要求。^[1]

二、业务融合的路径与实践

表1 国企党建面临的挑战和应对策略

层面	挑战	应对策略
政治层面	快速变化的国际政治环境。	保持党建工作的稳定性，不动摇党的基本理论和方针政策。灵活应对国际政治经济形势的变化，确保企业战略与国家政策同步。
经济层面	将党建工作与市场经济需求相结合。	关注政治教育和理论学习，促进企业管理创新和市场应对能力提升。引导企业适应市场变化，探索新的发展机遇。
社会层面	承担社会责任，塑造积极企业形象。	在经济发展中积极履行社会责任，展现出责任感和担当。创新策略，适应社会多元化和价值观念的变化。

(1) 业务融合的理论基础

业务融合的理论基础是建立在资源优化配置和能力协同作用的理念上。其核心在于通过整合企业内外的多种资源和能力，以达成更高的业务效率和市场竞争能力。这一理论基础不仅适用于国企，也适用于各类企业的发展战略。

在理论模型方面，业务融合强调的是“整合—协同—创新”的循环模式。首先是“整合”阶段，企业需要识别并集中其核心资源，这可能包括技术、资本、人力资源等。接着是“协同”阶段，这一阶段的关键在于如何使得不同资源和部门之间有效合作，实现资源共享和优势互补。最后是“创新”阶段，企业在资源整合和协同合作的基础上，探索新的业务模式和市场机会。

实践框架方面，业务融合要求企业首先进行内部和外部环境分析，明确自身的优势和市场机会。然后，企业需要制定明确的融合战略，这可能涉及调整组织结构、优化管理流程、以及重新配置资源。在实施过程中，持续的沟通和协调机制是关键，它能够确保不同部门和业务单元之间的有效协作。最终，通过这一系列的步骤，企业能够实现业务的有效融合，增强其市场竞争力和持续发展能力（如图1）。

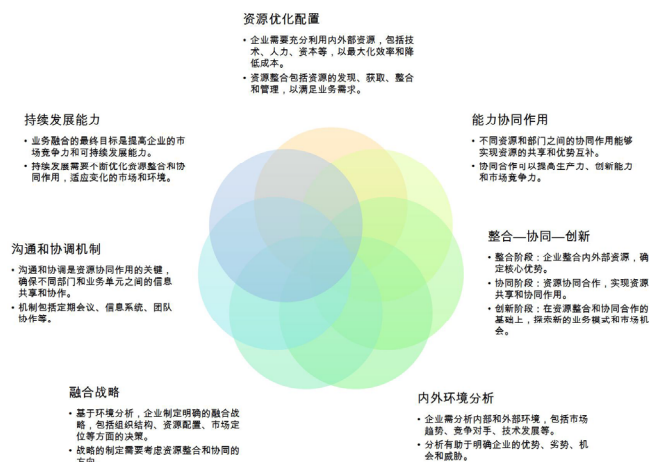


图1 业务融合理论基础

(2) 国企中业务融合的实际案例分析

国有企业在业务融合方面的一个典型案例是中国某大型石油企业的转型过程。这家企业原本主要从事石油开采和加工，面对全球能源结构的变化和国内市场的竞争压力，企业领导层决定实施业务融合策略，向综合能源服务商转型。

在这个转型过程中，企业首先分析了自身的核心竞争力和市场趋势，确定了向清洁能源和高科技能源服务的发展方向。接着，企业通过整合内部资源，包括技术、资本和人力资源，开始在太阳能和风能等新能源领

域进行投资。同时，企业还与国内外科技公司合作，引入先进技术，提高了自身在新能源领域的研发和运营能力。此外，企业在管理层面也进行了相应的调整，优化了决策流程和内部管理结构，以更好地适应新业务领域的需求。这一系列措施不仅提升了企业的市场竞争力，还提高了其在新能源领域的影响力。

通过这个案例，我们可以看到，业务融合不仅是资源和能力的整合，更是对企业战略方向的重新定位。这家石油企业通过业务融合，成功地从传统能源向新能源领域转型，展现了国企在面对市场变化时的适应能力和创新精神。这一过程不仅对企业自身的发展至关重要，也对整个行业的转型升级产生了积极影响。^[2]

三、党建与业务融合的互动机制

(1) 党建对业务发展的促进作用

党建对业务发展的促进作用在于通过党建活动推动企业的创新思维和工作效率的提升。在实践中，党建活动通过加强党员和员工的政治理论学习，培养他们对企业使命和目标的认同感，从而激发工作热情和创新动力。例如，通过组织定期的学习培训，不仅可以提升员工的专业知识和技能，还能引导他们深入理解企业发展战略，增强为企业贡献力量的意识。

党建活动还可以通过组织各类竞赛和创新挑战活动，鼓励员工积极思考，提出改进方案和创新想法。这种形式的活动不仅能够直接促进企业技术和服务的创新，还能增进员工之间的交流和合作，进一步提升团队合作的效率和创造力。

此外，党建在企业文化建设中也扮演着重要角色。通过强化正面的企业文化和价值观，如诚信、责任、创新等，党建活动能够为业务发展营造积极向上的工作氛围。在这样的环境中，员工更加愿意为企业目标付出努力，从而有效提升工作效率和整体业绩。

(2) 业务发展对党建的反馈影响

业务发展对党建工作的深化产生了显著的反馈影响，主要表现在促进党建工作更加贴近实际、更具针对性和效果性。随着业务发展的不断进步，党建工作需要适应新的管理和运营挑战，从而实现与企业战略的同步发展。

业务的发展带来了新的管理和技术需求，这促使党建工作更加注重实际效果和创新。例如，当企业进入新的市场或推出新产品时，党建工作可以通过组织专题学习和讨论，帮助党员和员工更好地理解市场趋势和技术发展，从而促进员工的技能提升和适应能力增强。此外，党建活动也可以围绕业务发展的具体情况，开展案例分析和经验分享，提高党建工作的实际应用价值。

业务的扩展和成功案例为党建工作提供了丰富的教学材料和实践案例。这些成功经验不仅能够激励员工，还可以作为党建学习和训练的重要内容。通过分析业务成功背后的战略决策、团队合作和创新思维等因素，党建工作可以更深入地融入企业的日常运营中，增强员工对党建活动的认同感和参与度。

业务发展对党建工作的深化还体现在促进党组织与业务部门之间的互动。随着业务的发展，党组织可以更积极地参与到业务决策和管理中，形成良好的沟通机制和协作模式。这种互动不仅提高了党建工作的实效性，也有助于构建一个更加和谐、高效的工作环境。^[3]

四、模式创新与发展策略

(1) 创新融合模式的探索

在探索国企的创新融合模式时，关键在于有效结合国企的独特特色与日益变化的市场需求。国企的特色在于其紧密与国家战略相连，这为国企在重要领域和关键技术上的发展提供了方向。国企应利用这一优势，深入参与到国家重点项目和战略性新兴产业中，比如新能源、智能制造、大数据等领域。这不仅符合国家发展战略，也能够提升企业在新兴市场的竞争力。

结合市场需求，国企需要不断创新和调整其业务模型和管理方式。这包括采用更灵活的市场化运营机制，提高决策效率和响应市场变化的能力。例如，可以通过市场研究来洞察消费者需求，进而调整产品或服务以更好地满足市场的需要。此外，国企还应积极引入现代化的管理理念和技术，比如数字化转型，以提升运营效率和服务质量。

同时，国企在创新融合模式的探索中还应注重企业文化的塑造。强化企业文化，特别是创新和开放的文化氛围，对于激发员工的创造力和提高团队的协同效率至关重要。通过这种方式，国企不仅能够更好地适应市场需求，还能持续推动内部的创新和发展。

(2) 发展策略和建议

在国有企业（国企）的发展过程中，政策制定者和企业管理者扮演着关键角色。为了有效推动国企的持续发展和转型升级，他们需要制定和实施一系列切实可行的策略和措施。

对于政策制定者而言，重要的是创造一个有利于国企发展和创新的宏观环境。首先，应当制定和完善相关的法律法规，为国企的运营和发展提供稳定的法律框架和政策支持。这包括优化国企的市场准入政策、税收优惠政策以及创新激励机制等。同时，政策制定者应当鼓

励国企在关键技术和新兴产业领域的研发投入，通过财政补贴、税收减免等手段支持国企的技术创新和产业升级。政策制定者还需要重视国企的国际化发展。通过制定相应的国际合作和投资政策，支持国企走出去，参与全球竞争。这不仅有助于国企获取国际资源和市场，也能提升国企的国际影响力和竞争力。

对于企业管理者而言，关键在于如何将政策优势转化为企业发展的动力。管理者应当明确企业的长远发展战略，并根据市场和政策环境的变化及时调整战略方向。在运营管理上，管理者应当注重提升企业的内部管理效率和效果，优化组织结构，提高决策效率和执行力。同时，管理者还应当重视企业文化的建设，营造一个开放、包容、创新的工作环境，激发员工的潜力和创新精神。企业管理者还需要重视与各方利益相关者的沟通和合作。这包括与政府部门、合作伙伴、客户以及员工的有效沟通。通过建立良好的沟通机制，企业可以更好地理解外部环境的变化，及时调整经营策略，同时也能增强内部的团队协作和执行力。^[4]

结论

本文通过对国有企业党建与业务融合发展模式的深入分析，揭示了党建在推动企业业务创新和提高效率方面的重要作用，同时指出了业务发展对党建工作深化的积极反馈效应。研究表明，通过有效融合党建和业务发展，国企不仅能够提高管理效率和市场竞争力，还能更好地适应市场变化和社会需求。这一发现不仅具有理论意义，为国企党建与业务融合的研究提供了新视角，也具有实践意义，为国企改革和发展提供了可行的策略和建议。未来研究可进一步探索不同类型国企在党建与业务融合方面的具体实践和策略，以及这一融合模式在不同经济环境下的适应性和效果，以丰富和深化对该领域的理解。

参考文献

- [1] 张炳灿. 新时期国企党建工作面临的挑战与对策[J]. 企业改革与管理, 2017, (20): 188.
- [2] 曾平. 新形势下国有企业党建与业务融合的探索与实践[J]. 就业与保障, 2021, (06): 28-30.
- [3] 吴昌杰, 何建宇. 国有企业党建与业务融合发展: 意义、进展与挑战[J]. 现代国企研究, 2022, (07): 22-28.
- [4] 王志江. “五个一体推进”强化国企党建与业务融合[J]. 企业文明, 2023, (07): 41-43.