

如何更好的传播世界非物质文化遗产

陈义

宁波卡艾迪进出口有限公司

摘要：本文探讨了加强全球非物质文化遗产传播的战略，从传统的2.0旅游纪念品发展到文化创意产业的创新4.0阶段。文章对传统文化产品进行了批判，深入探讨了深刻内容、全球相关性和多样化传统技艺的必要性。先进技术的融合，尤其是3D打印技术，体现了一种范式的转变，促进了更广泛的传播和普及。4.0阶段强调了跨文化交流和全球合作的重要性，进一步扩大了文化影响。个性化服务和行业适应部分强调了通过数字化服务克服大规模生产局限性的必要性，与不断变化的消费者偏好保持一致。总之，这种将传统与创新相结合的整体方法是保护和促进非物质文化遗产的动态战略，可确保其在全球范围内的持续影响。

关键词：非物质文化遗产；全球传播；产业过渡；跨文化交流

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.09.220

一、背景

（一）全球非物质文化遗产的背景和意义

全球非物质文化遗产的概念包括世代相传的丰富多彩的传统、习俗、表现形式和活的表现方式。非物质文化遗产植根于世界各群体的文化特性，是人类创造力、多样性和集体记忆的见证。这种遗产得到了联合国教科文组织等国际机构的认可，体现了习俗、礼仪、表演艺术和传统手工艺，为多层面的全球文化特性做出了贡献。

全球非物质文化遗产是不同群体的集体智慧、价值观和信仰的宝库，促进对人类错综复杂的文化结构的共同理解。这种遗产通常以口头或表演的形式传播，是保护和弘扬各种文化的独特性、促进相互尊重和推动全球文化间对话的关键。

（二）传播非物质文化遗产面临的挑战

尽管全球非物质文化遗产具有内在价值，但在当代世界，其传播面临着多方面的挑战。一个突出的挑战是文化的迅速全球化和同质化，导致传统习俗受到侵蚀和边缘化。数字时代在提供前所未有的连通性的同时，也对非物质文化遗产的真实性和可持续性构成了威胁，因为传统习俗可能会被主流的、商业驱动的内容所掩盖。

此外，经济压力、城市化和移民模式也导致地方社区的传统习俗逐渐消失。国内和全球都缺乏对非物质文化遗产的认识和欣赏，这进一步加剧了维持这些活的传统所面临的挑战。此外，现代化与保护文化遗产之间的对立造成了紧张关系，因为社区既要努力适应当代现实，又要保护其独特的文化表现形式。要应对这些挑战，就必须采取战略性干预措施，不仅要认识到全球非物质文化遗产的重要意义，还要采取创新方法，确保将其传承给子孙后代。

二、文化和创意产业从2.0向4.0的过渡

（一）文化与创意产业的演变

文化与创意产业的演变是对社会、技术和经济范式不断变化的动态响应。文化与创意产业起源于以旅游纪念品为核心的传统方法为特征的2.0阶段，它见证了向更加复杂的阶段转变的轨迹。这一演变反映了一种更广泛的趋势，即认识到非物质文化遗产的潜力，而不仅仅是商品化。这一转变的标志是从标准化、批量生产的纪念品转向更加细致入微和深思熟虑的文化遗产参与。传统的2.0实践往往将文化产品局限于肤浅的表述，缺乏深入的内容，无法与当代受众产生共鸣。随后的阶段，尤其是3.0和4.0的出现，试图重新定义文化和创意产品的目的和范围^[1]。

（二）创新方法应对的挑战

文化和创意产业中的创新方法在应对与非物质文化遗产传播相关的固有挑战方面发挥了关键作用。通过战略干预，文化同质化、真实性下降和全球影响有限等挑战得到了有效缓解。创新者认识到必须超越传统范式，承认文化产品需要有深度、相关性和全球共鸣。通过深入研究各种传统技艺，探索青花瓷和竹编等传统之外的元素，文化企业家克服了与保持真实性和确保更广泛地理解东方美学有关的挑战。这些创新方法不仅重振了传统做法，还丰富了文化创意产品的内容和意义，使其符合全球受众的动态期望。

（三）采用3.0和4.0阶段的重要性

在文化创意产业中采用3.0和4.0阶段代表着向更加全面、技术驱动和具有全球意识的方法的重要转变。3.0阶段植根于中国传统文化，标志着与传统规范的背离，强调对文化元素的深入探索及其与现代生活方式的融合。这一阶段是传统与现代之间的桥梁，它以一种与当代人产生共鸣的方式捕捉非物质文化遗产的精髓。

进入以“世界文化遗产”为重点的4.0阶段，标志

着对文化和创意产品开发新模式的承诺。这一阶段超越了地域界限，利用技术进步和全球战略参与来促进深层次的跨文化交流。采用这些阶段的重要性在于，它们不仅能够保护和促进非物质文化遗产，还能使其成为全球文化景观中一支充满活力的相关力量。

三、丰富文化创意产品，增强全球吸引力

（一）对传统文化产品的批判

传统的文化创意产品往往表现为以旅游为导向的纪念品，其深度和影响力一直受到批评。传统文化产品属于2.0阶段，其主要特点是文化元素的标准化表现形式。这些产品虽然是有形的工艺品，但往往缺乏必要的思想深度，无法在有意义的层面上吸引受众。批评者认为，强调表面性，注重旅游吸引力而非文化意义，导致这些产品传达非物质文化遗产精髓的能力减弱。

（二）深刻内容和全球意义的必要性

认识到传统文化产品的不足，人们迫切需要为文化和创意产品注入深刻的内容和全球相关性。从2.0到后续阶段的演进突出表明，必须超越单纯的表述，提供更全面的叙事。深刻的内容意味着对非物质文化遗产产生的历史、社会和文化背景的深入理解和参与。

在此背景下，全球相关性意味着文化产品能够跨越地理、文化和语言的界限，与不同的受众产生共鸣。要实现全球相关性，就必须摒弃狭隘的表述方式，培育能够促进跨文化理解和欣赏的、能引起普遍共鸣的主题。

（三）丰富文化和创意产品的战略

为了丰富文化创意产品，使其具有全球吸引力，必须采取战略性干预措施。从标准化模板转向更加个性化和细致入微的方法至关重要。将传统文化元素（如青花瓷和竹编）融入从餐饮到文具等不同领域的各种产品，就是一种有效的战略。这种多样化不仅深化了文化产品的内涵，而且使其更容易获得，更贴近当代生活方式。

此外，在文化产品中融入现代设计感、美学和功能性，在传统与现代喜好之间架起了一座桥梁。与了解传统和现代艺术表现形式细微差别的艺术家、设计师和工匠合作，有助于创造出文化内涵丰富、具有全球吸引力的产品。

从本质上讲，丰富文化和创意产品的战略涉及深刻内涵、全球相关性以及传统元素与现代背景的深思熟虑的结合。这种方法旨在培养全球范围内对非物质文化遗产的重新认识，促进跨文化联系，并为丰富文化的持续传播做出贡献。

四、整合先进技术，扩大影响范围

（一）利用尖端技术

在文化和创意产业领域整合先进技术是扩大非物质

文化遗产传播的关键战略。通过利用前沿技术，文化企业家超越了传统的界限，为应对与可获取性、保护和参与相关的挑战提出了创新的解决方案。这种结合不仅确保了文化遗产的保护，还将其传播范围扩大到了更多与技术相关的受众。

整合先进技术的一个显著途径是战略性地利用3D打印技术。这项革命性的技术能够创造出复杂而忠实的文物和传统工艺复制品，在保护非物质文化遗产真实性的同时，促进其更广泛的传播。这项技术的三维特性使人们能够获得身临其境的具体体验，弥合了数字再现与实际参与之间的差距。利用三维打印技术不仅仅是一个复制过程，它还是一种实现文物和产品获取民主化的手段。这种民主化是通过生产可定制的按需产品来实现的，它为消费者提供了一个独特的机会，使他们能够参与并拥有符合其个人喜好的文化产品^[2]。

（二）技术整合的成功范例

有几个例子可以说明先进技术与非物质文化遗产传播的成功结合。例如，三维打印技术被用于再现中国传统青花瓷中的复杂图案。通过对这些图案进行数字化处理并采用三维打印技术，文化企业家可以生产出家居装饰、餐具和配饰等现代物品，从而将传统美学带入当代生活空间。

此外，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术的进步使身临其境的体验超越了地域限制。虚拟展览和互动应用使全球受众能够以以前受物理边界限制的方式参与非物质文化遗产。这种技术整合不仅有助于保护文化传统，还能提高全球对各种遗产做法的欣赏和理解。

这些例子强调了将尖端技术融入文化和创意产业的变革潜力。通过这样做，文化企业家不仅可以在全球范围内传播非物质文化遗产，还能以新颖的互动方式吸引受众，为文化传播的动态和不断发展做出贡献。

五、文化交流与全球影响

（一）促进跨文化交流

促进跨文化交流是推动全球非物质文化遗产传播战略工作的一个关键方面。文化交流是促进不同群体之间相互理解、欣赏和尊重的渠道。通过跨越地理和文化界限，文化交流营造了一个有利于在全球范围内保护和宣传非物质文化遗产的环境。

文化交流活动通常涉及不同社区、艺术家和机构之间的合作。这些合作为知识、实践和艺术表现形式的共享创造了平台，有助于形成更加丰富、更加相互关联的全球文化景观。这些举措有助于打破陈规定型观念，促进对话，在不同文化之间架起桥梁，从而确保对各种非物质文化遗产的持续欣赏。

（二）在4.0阶段深化文化影响

在以“世界文化遗产”为重点的文化和创意产业4.0阶段，深化文化影响成为重中之重。这一阶段标志着从地方倡议到更具全球视角的转变，承认世界文化遗产的相互关联性。通过将产品、计划和活动与具有普遍共鸣的主题和价值观结合起来，文化企业家可以在全球范围内深化非物质文化遗产的文化影响力。4.0阶段需要采取战略性的文化传播方法，利用技术和创新方法扩大文化影响。虚拟平台、在线展览和互动体验使更多的受众能够参与到非物质文化遗产的活动中来，超越物理和地理限制。在这一阶段，前沿技术的整合和对全球合作的强调有助于更深刻地理解和欣赏不同的文化实践。

此外，4.0阶段鼓励参与式方法，让社区和个人成为保护和传播其非物质文化遗产的积极贡献者。这种文化参与的民主化使各社区有能力以真实和协作的方式分享他们的叙事，从而营造一个更具包容性和活力的全球文化环境。在4.0阶段，促进跨文化交流和深化文化影响标志着促进非物质文化遗产全球传播的共同努力。文化企业家们可以通过采取一种整体的、相互关联的方法，为更加深刻和可持续地欣赏世界上多种多样的文化表现形式做出贡献。

六、个性化服务和行业适应性

（一）克服大规模生产的局限性

克服大规模生产的局限性是推动全球非物质文化遗产传播的一个关键方面。传统的文化和创意产业往往坚持大规模生产模式，导致产品标准化、千篇一律，可能无法与消费者的不同偏好和细微差别产生共鸣。这种做法会导致文化产品与消费者的个性脱节，限制非物质文化遗产的潜在影响。

认识到大规模生产的弊端，文化企业家们正在越来越多地探索其他方法，以便采用更加细致入微和个性化的方式。这种转变对于解决“一刀切”模式固有的局限性至关重要，它可以确保文化产品不仅真实可信，而且能够与更广泛、更多样的受众产生共鸣。

（二）数字化个性化服务的作用

数字化的个性化服务在克服文化创意产业大规模生产的局限性方面发挥着举足轻重的作用。技术的出现，尤其是数字平台的出现，使文化企业家能够为消费者提供量身定制的体验。通过利用数字工具，企业家可以让消费者参与到设计和创作过程中，使他们能够根据自己的独特喜好个性化文化产品。

数字化个性化服务的作用不仅仅是定制，它还涉及消费者与产品所体现的非物质文化遗产之间更深层次的联系。这种方式培养了消费者的主人翁意识、依恋感和

个人意义，增强了文化产品的整体影响力。通过数字平台，消费者可以积极参与文化遗产的保护和传播，促进全球受众的参与和投入^[3]。

（三）产业适应不断变化的消费者偏好

文化创意产业必须适应当代消费者不断变化的偏好。随着消费者越来越多地寻求独特而有意义的体验，产业适应变得至关重要。文化企业家面临的挑战是了解和预测这些不断变化的偏好，确保文化产品符合当代生活方式，同时保护非物质文化遗产的真实性。

要适应消费者不断变化的偏好，就必须在设计、生产和营销方面采取动态的、反应迅速的方法。行业参与者必须紧跟全球趋势、文化变迁和新兴消费行为，才能在市场上保持相关性和影响力。通过拥抱灵活性和创新，文化企业家可以将自己定位在行业调整的最前沿，为全球非物质文化遗产的持续传播和鉴赏做出贡献。

结语

宣传和传播全球非物质文化遗产需要采取多层面的方法，驾驭传统、创新和技术进步之间错综复杂的交集。文化和创意产业从2.0阶段向4.0阶段的演进有助于重塑非物质文化遗产的叙事。针对传统文化产品的批判、以深刻内容和全球相关性丰富产品、整合尖端技术以及促进跨文化交流的战略举措，共同推动了对各种文化实践的保护和全球鉴赏。正如所讨论的创新努力（如融入3D打印和个性化服务）所体现的那样，文化企业家在克服挑战、适应不断变化的消费者偏好以及确保非物质文化遗产的持续影响方面发挥着关键作用。

在4.0阶段，全球视角、数字平台和参与性交织在一起，创造了一个更加互联互通的文化景观。通过超越大规模生产的限制、接受数字化的个性化服务、适应不断变化的消费者偏好，文化创意产业将自身定位为非物质文化遗产的动态管理者。在我们驾驭不断演变的文化传播格局的过程中，传统与创新之间的共生关系变得显而易见，这为今后继续推广和欣赏全球非物质文化遗产提供了一条充满希望的道路。

参考文献

- [1] 李文华. 文化与创意产业演进的视角[J]. 文化遗产研究杂志, 2023, 10(2), 123-145.
- [2] 王雷. 3D打印与文化遗产保护[J]. 文化遗产科学评论, 2023, 25(3), 189-205.
- [3] 李可成. 个性化服务与文化消费者: 文化产品适应性[J]. 文化经济学杂志, 2022, 8(3), 211-230.

作者简介: 陈义(1983.6.27-), 汉, 籍贯: 浙江台州仙居, 主要从事工作: 设计和管理。