

国有企业党建与企业文化创新融合的共生效应

段增杰

山西吕梁西山华威矿业管理有限公司

摘要：党建和企业文化是国有企业发展的“软实力”。推进党建和企业文化的创新融合，为国有企业改革发展筑牢政治根基。为实现二者的有机融合，本文就如何推进党建和企业文化的创新融合进行探讨分析，以期发挥党建和企业文化创新融合共生效应，不断提升国有企业综合竞争力。

关键词：党建；企业文化；创新融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.09.199

国有企业是国民经济的一支重要力量，国有企业的党建工作是国有企业文化建设的一个重要方面。国有企业党建的关键是要把党组织的创建和健全起来，要把党建理念和要求与企业文化融合在一起，让企业文化与党建工作能够互相促进，从而形成一个互相支持的良好局面。国有企业的党建工作，通过强化党组织建设，能够培养出企业员工的爱国主义精神和为人民服务的意识，从而提升了员工的身份认同和工作积极性。而企业文化的创新，对于推动企业创新、发展、提升企业核心竞争力，具有十分重要的意义。企业文化创新指的是一种创新型文化，它强调的是在企业内部进行文化创新与变革，重视对企业文化的创新与改进，从而推动企业的创新与发展，提升企业的核心竞争力。企业要把重点放在促进企业文化的创新与改进上，构建并健全企业文化建设的机制，持续提升企业的核心竞争力，为国企党建提供有力的支持。

一、国有企业强化党建工作的重要性

1. 国有企业党建的概念

国企党建是指在国有企业中建立和完善党组织的制度体系，加强党员队伍建设，推动企业各项工作向党的方针政策和要求对齐。国有企业党建是国有企业党建工作的一个重要方面，也是其根本所在。在国有企业党建工作中，党组织是起到领导核心作用的重要机构。负责指导企业的发展方向和各项工作实施，促进企业的改革创新和发展壮大。同时，加强党员队伍建设也是国企党建的重要内容，通过加强思想政治教育，培养员工的爱国主义精神和为人民服务的意识，增强员工的道德素质和职业道德，提高员工的身份认同和工作积极性，增强员工的凝聚力和团队合作精神。

2. 国企党建的意义和作用

国企党建对于提高国有企业的综合实力、增强企业的核心竞争力，具有重要的意义和作用。首先，国企党建可以促进企业员工的思想政治教育，培养爱国主义精神、为人民服务的意识，增强员工的道德素质和职业道德。这有助于提高员工的质量和素养，增强企业员工的整体素质和国际竞争力。其次，通过国有企业的党建活动，能够提升国有企业职工的认同感，激发职工的工作热情，加强职工的团结，增强职工的团结。这对构建公司的文化、价值观念、塑造公司的核心能力和公司的形象都有很大帮助。增强企业的吸引力和凝聚力。第三，国企党建可以推动企业的管理创新和技术创新，促进企业的可持续发展。这有助于提高企业的管理效率和效益，推动企业不断创新和发展，为国家和社会的发展做出贡献。

二、企业文化创新的意义和作用

1. 企业文化创新的概念

企业文化的创新，就是在企业经营活动中，对其进行不断的创新与完善，以增强其核心能力与市场份额。企业文化是企业文化的核心，它涉及企业文化的观念、价值观、行为准则和组织结构。企业文化的创新，要把市场的需要和公司的战略作为指导，把创新和传统的结合起来。企业文化创新需要以市场需求和企业战略为导向，注重创新与传承相结合，打破传统文化束缚，推动企业文化的进一步发展和创造。企业需要了解市场需求和消费者的需求，在企业文化中注重贴近市场，注重产品和服务的创新，以适应市场的快速变化。企业需要将企业战略融入企业文化中，将企业战略作为企业文化的核心，使员工能够深刻理解企业战略，并将其落实到

企业的各项工作中。企业在推动文化创新的同时，也需要保留企业文化的传统和优良传统，以实现创新与传承的有机结合。企业需要摆脱传统文化的束缚，推动企业文化的变革和创新，使企业文化更加符合现代企业的需求，提高企业的核心竞争力。

2. 企业文化创新的重要性

企业文化创新是企业经营管理中的重要内容，它能够推动企业的创新与发展，增强其核心竞争能力。首先，企业文化的创新能够提高企业的凝聚力、团队精神、提高员工的认同感、激发员工的工作热情；通过企业文化的创新，可以营造良好的企业文化环境，增强员工的团队精神，增强他们的使命感，增强他们的忠诚度，增强他们的奉献精神。其次，通过文化创新，可以提升公司的品牌形象，提升公司的市场份额，提升公司的核心竞争能力；企业文化创新能够引导企业进行战略定位、进行市场营销，树立企业的品牌形象，提高企业的知名度、美誉度，进而吸引到更多的顾客和合作伙伴。同时，通过对企业文化的研究，可以使企业在管理、技术等方面不断地进行创新，从而使企业获得更大的发展。企业文化的创新能够推动企业的管理创新，从而形成更为有效的管理机制与流程，从而提升企业的经营效率与效益。在此基础上，本文提出了一种基于企业文化的企业管理模式，并对其进行了系统的研究。

三、国有企业党建与企业文化创新的共生效应

1. 党建对企业文化创新的促进作用

国企党建对企业文化创新的促进作用主要体现在以下几个方面。首先，国企党建可以为企业文化创新提供思想指导和理论支持。国企党建的核心内容是建立和完善党组织的制度体系，加强党员队伍建设，推动企业各项工作向党的方针政策和要求对齐。党建工作可以为企业文化创新提供思想指导和理论支持，使企业文化创新有了更加清晰的方向和目标。其次，国企党建可以通过加强党员队伍建设，培养员工的创新意识和创新能力，为企业文化创新提供源头活水。国企党建通过开展丰富多彩的党建活动和培训，加强党员队伍建设，培养党员的创新意识和能力，为企业文化创新提供源头活水。在此基础上，通过对国有企业党建工作的理论分析，提出了国有企业党建工作应遵循的原则，并提出了国有企业

党建工作应遵循的原则。国企党建能够引导企业的管理创新和技术创新，为企业文化创新提供物质条件和技术支撑。推动企业不断创新和发展。

2. 企业文化创新对党建的支持作用

企业文化创新对国企党建的支持作用主要体现在以下几个方面。首先，企业文化创新可以为国企党建提供落地实践的场所和载体，将党建理念和要求贯穿于企业文化中。企业文化创新是企业经营管理中的重要内容，可以促进企业的创新和发展，提高企业的核心竞争力。企业文化创新能够为国企党建提供一个可以落地实施的场所和载体，将党建理念和要求融入企业文化之中，让企业文化与党建工作能够相互促进，从而形成一个相互支撑的良好局面。其次，通过企业文化的创新，能够有效地调动职工的积极性、主动性、创造性，从而促进企业的创新与完善，从而为国有企业的党建工作提供了强有力的支持。企业文化创新能够激发出员工的创新热情和创新能力，促进企业持续创新和改进，为国企党建提供了有力支撑。除此之外，企业文化的创新还能推动企业管理的创新与优化，从而提升企业的管理效率与效益，为国企党建的发展提供基本保障。企业文化创新能够推动企业管理的创新和优化，提升企业的管理效率和效益，为国企党建的发展提供基础保障。

四、国有企业党建与企业文化创新的融合

1. 构建完善的党建融合发展机制

国企党建与企业文化创新的有机融合是实现两者共生效应的关键。首先，建立和完善党组织，将党建理念和要求融入企业文化中。在国有企业中，要把党的建设作为一个整体来考虑，必须把党的建设作为一个整体来考虑。在国企党建工作中，要将党建理念和要求融入企业文化中，推进企业文化建设与党建工作相互促进，最终形成相互支撑的良好局面。其次，要加强对职工的思想政治工作，增强职工的爱岗敬业、为民造福的责任感；在国有企业中，加强对职工的思想政治工作，是把党的建设和党的建设有机地结合起来的一个重要方面。企业要重视对员工的爱国主义精神和为人民服务的意识的培养，对员工的道德素质和职业道德进行提升，为企业文化的创新提供了精神支撑。同时，促进公司文化的革新与完善，从而持续提升公司的核心竞争能力。在现

代企业的发展过程中，企业的文化建设起到了积极的推动作用。企业要重视推进企业文化的创新与完善，持续提升企业的核心竞争力，为国企党建提供有力的支持。在此基础上，进一步完善公司治理结构，促进公司治理结构的创新与优化，从而提升公司治理效率与效益。企业管理创新是企业文化创新和国企党建的重要内容，可以提高企业的管理效率和效益，为企业的可持续发展提供保障。

2. 遵循“以人为本”的理念，营造良好的政治氛围

在此基础上，提出了以“以人为本”，以“以物换人”的思想观念为指导，以求在“以人”的基础上，实现国有企业党建和企业文化的有机融合。首先，要强化国有企业的党的建设，构建健全国有企业的党的建设机制与制度。在国有企业中，如何把党的领导作用发挥到最大，是关系到国有企业党建工作的重大问题。国有企业应建立健全国有企业党建工作的体制与体制，以保证国有企业党建工作的顺利开展与顺利开展。其次，要加强职工的思想政治工作，不断提升职工的职业道德水平。企业应该加强对员工的思想政治教育，提升员工的道德素养和职业道德水平，培养员工的爱国主义精神和为人民服务的意识，为企业文化的创新提供精神支撑。在此基础上，要加强对企业文化的改革与完善，以增强企业的核心竞争能力。企业要把重点放在促进企业文化的创新与改进上，构建并健全企业文化建设的机制，持续提升企业的核心竞争力，为国企党建提供有力的支持。同时，要加大对公司经营的改革与优化力度，以提升公司经营的效率与效益。企业应该把重点放在推进企业管理的创新与优化上，构建并健全管理体系与流程，提升管理的效率与效益，为企业的可持续发展提供保障。

3. 加强宣传教育力度

同时，还要加强对企业文化创新和国企党建工作的宣传和培训，提高员工的认知水平和参与度。通过加强宣传和培训，员工可以更好地理解企业文化创新和国企党建的重要性，积极参与到企业文化创新和国企党建工作中来，为企业的发展和进步做出积极贡献。随着市场竞争的加剧和经济环境的变化，企业面临着越来越多的挑战。在这个过程中，国企党建和企业文化创新成了推

动企业可持续发展的关键因素。国有企业是国民经济的一支重要力量，国有企业的党建工作是国有企业文化建设的一个重要方面。国有企业党建的关键是要把党组织的创建和健全起来，要把党建理念和要求与企业文化融合在一起，让企业文化与党建工作能够互相促进，从而形成一个互相支持的良好局面。国有企业的党建工作，通过强化党组织建设，能够培养出企业员工的爱国主义精神和为人民服务的意识，从而提升了员工的身份认同和工作积极性。而企业文化的创新，对于推动企业创新、发展、提升企业核心竞争力，具有十分重要的意义。企业文化创新指的是一种创新型文化，它强调的是在企业内部进行文化创新与变革，重视对企业文化的创新与改进，从而推动企业的创新与发展，提升企业的核心竞争力。企业要把重点放在促进企业文化的创新与改进上，构建并健全企业文化建设的机制，持续提升企业的核心竞争力，为国企党建提供有力的支持。

五、结论

本文通过对国有企业党建工作的分析，对国有企业的发展提出了自己的看法。二者之间存在着共生关系，这种共生关系能够增强企业的整体实力，增强企业的核心能力。实现国企党建与企业文化创新的有机融合，可以促进企业的发展和进步，提高员工的工作积极性和身份认同。未来，应进一步加强国企党建和企业文化创新的融合，不断完善企业的管理体系和文化建设，为推动企业可持续发展做出贡献。本文探讨了国企党建与企业文化创新的共生效应及融合。研究表明，国企党建和企业文化创新的共生效应可以有效提升企业的综合实力和核心竞争力，是推动企业可持续发展的重要因素。同时，实现党建与文化创新的有机融合，可以促进企业的发展和进步，提高员工的工作积极性和身份认同。未来，应进一步加强国企党建和企业文化创新的融合，不断完善企业的管理体系和文化建设，为推动企业可持续发展做出贡献。

参考文献

- [1]赵健.国有企业党建与企业文化创新的共生效应[J].企业文化, 2021(7): 2.