

新常态下国有企业思想政治教育工作的创新路径

贺炜

山西焦煤集团有限责任公司

摘要：思想政治教育工作是国有企业的优良传统，是企业各项工作的“生命线”。随着我国社会发展进入新常态，给国企思想政治教育工作带来新的挑战，面对新形势与新问题，国有企业如何利用自身的政治优势，为企业的改革发展“保驾护航”，是新时期国企思想政治工作的创新着力点。为此本文就新常态下国企思想政治教育工作的创新进行探索分析，以期加快构建“大思政”工作格局。

关键词：思想政治；新常态；创新突破

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.09.202

引言

思想政治工作是国有企业的优良传统、鲜明特色和突出政治优势。思想政治教育是国有企业基层党建管理工作的重要组成部分。随着国有企业改革不断向纵深推进，面对新常态，国有企业强化思想政治教育工作的创新不仅可以为国企的经营管理工作进行思想指引，也能为企业的发展提供指导，也能促进员工自身素质、教育程度、集体荣誉感和责任感。为此，国有企业应将思想政治工作摆在各项工作的首位，作为一项基础性工作常抓不懈，不断提升思想政治教育工作的实效性、针对性。

一、新常态下国有企业思想政治工作的现状

1. 多元化发展与挑战并存

当前我国已经进入信息时代，网络平台也突破了地理上的局限，人类也能够实现跨境的信息交流，因而在相当程度上丰富了人类的思想感知途径，而企业的人员也不特例，企业的人员在网络平台的直接影响下，思维也呈现了多元化的特点。同时当企业的政治体制改革或者由于某些原因引起工作调动，进而危害职工的个人切身利益的时候，企业职工在思想上也极易产生变化，以至削弱了国有企业员工的信仰。

2. 企业职工思想意识的多元化

随着时代的进步，国有企业的职工受高等教育水平愈来愈高，同时接受新形式的冲击，他们的革新能力特别高，乐于打破常规，这也成为国有企业持续发展壮大的重要力量。但很多人的自我意识较重，以自己为中心，常常忽略团体协作，而且自律意识还比较弱，没有为自己的职业做出合理的计划，没有对事业的忠诚心和危机感。

3. 精神追求与物质追求并存

随着经济体制的变革，国有企业的发展逐渐以市场导向、以效益为核心。这样的生活方式大大强化了国有企业职工的社会主义劳动者意识，使国有企业职工不仅注重物质利益的充实，而且更注重精神生活的丰富，并以此表明了国有企业职工的基本观念是精力要求与生活物质要求共存。

二、新常态强化国有企业思想政治教育工作的重要性

1. 有利于筑牢国企的政治根基

新常态国有企业发展需要正确确立“四种意识”，坚持捍卫以习近平同志为核心的党中央，时刻在思想上、政策上、行为上，和以习近平同志为核心的党中央保证高度统一，勇做排头兵，敢当先锋。现代国有企业作为我国最重要的企业力量，是发展我国经济综合力量、保障人民利益的关键动力，并深刻影响着经济发展走向。企业的思想政治工作应当坚持围绕着习近平新时代中国特色社会主义思想，尤其是有关社会主义企业发展、国有企业改制以及发展思想政治教育等的重大论断，对党员干部员工进行经常性的学习培训活动，以培养和践行社会主义核心价值观，进一步锻炼政策理念能力，以坚持企业初心理念，贯彻党的路线。企业党员干部员工应当增强“四种认识”，坚持“四种信仰”，做好“两个维护”，时时具有清醒的政治头脑，知行合一、言行一致，把对社会主义理想的强烈向往转变为实际的工作动力，努力创造看得见的经济社会效益，筑牢国有企业的根与魂。

2. 有利于保持企业与国家政治道路一致性

当前的经济发展大环境下，国企的内部情况与企业职工的自身思想观念之间存在着极大的差异，对多数国

有企业员工开展思想政治教育以提高自身素质已刻不容缓，因此促进国企和员工之间的共同进步也是全体国有企业职工所必须进行的工作。目前，我国国有企业普遍采取了股份制、国企制、股份制等多种生产方式，并形成了一套现代的现代企业管理体制。国有企业的思想政治工作要按照党和政府改革的要求来进行，要积极贯彻国家的政策、政策、政策，这就是高校思想政治工作的重点。与西方国家的情况不同，我国的国企在管理上可以借鉴一些有益的经验，但也不能完全照搬，必须在建立一种适合我国实际生产经营状况和符合我国国情的制度，同时要坚持党对国有企业的绝对领导，对党组织的绝对拥护。国企的思想政治工作要做到“两手并用”，既要保证国企的思想政治工作，又要把党建工作和党建工作结合起来，这样才能在企业内部建立起良好的群众基础。

3. 有利于培养国有企业员工凝聚力

国企发展中各种矛盾不可避免，各部门职工之间、职工与部门之间、部门与部门之间的矛盾是国企发展的主要问题，而要使各种矛盾得到有效的化解，就必须把各种矛盾处理得很好。因此，国企的内部凝聚力是企业发展的关键，也是国企能否顺利发展的关键。国企内部的矛盾并不是无法解决的，可以采取各种形式的思想政治工作。在解决员工的矛盾时，要善于运用思想政治工作的方式，让员工从自己的角度寻找问题，并以不同的观点交流，加强员工的相互了解和包容，让员工真正感受到团结的积极作用。随着思想政治工作的深入，员工之间的了解和包容程度也越来越高，在国企内部的沟通更加畅通。员工与员工能够互相尊重，互相帮助，解决内部矛盾，营造和谐的工作环境，员工的工作热情和积极性得到调动，在此基础上通过思想政治工作引导职工思想理念与国有企业改革发展的总体目标相切合，全方位推动国有企业稳定良性发展。

三、新常态下国有企业思想政治教育工作的创新路径

1. 加强企业对思想政治工作的重视

在国企发展中，国企文化是重视整体质量的反映，唯有搞好员工的思想政治管理，方可推动整个企业的壮大。企业发展需要过硬的思维和整体素质来形成一个强

有力的团队，为国有企业打下牢固的基石。从根本上强调思想政治管理工作，需要抓好宣传思想管理工作和企业的社会主义文化。由于当前正值变革的新阶段，很多冲突和问题都会因此产生，导致企业人的价值观念有所脱轨。只有国企员工切实意识到了思想政治管理工作的重要意义后，其价值观也将会出现更加丰富、多样、变化，如此才能做到加快企业文明建设，从而推动企业更为快速的发展。

2. 进一步明确国有企业党的领导

长期以来，明确党组织对国有企业的绝对核心领导和国有企业党建工作深入开展程度决定着国有企业思想政治工作能够取得良好成效，做好国有企业党建性是国有企业的长期发展和思想政治工作的决定性因素。新趋势下，不断地丰富健全企业内部的党建，对企业思想管理工作实行科学引领指导，不但促进企业的高质量快速发展，而且成为企业思想管理工作的强力保证，为企业思想管理工作保驾护航。通过进一步对国企党建工作的深入发展和细化的深入，促使了企业中的所有党员领导干部提高思想政治站位，进一步增强了其责任担当。在中央明确党的领导情况下，以健全的企业党建体系来推动国有企业发展壮大，以国有企业的持续经营目标来倒推企业党建工作，以优秀的党建成果来保证思想政治工作教育的科学性开展，以优秀的思想政治工作成绩来支持党建工作和国有企业的持续经营发展目标。所以，党在国有企业中更必须掌握着正确的思想政治走向，企业党组和各机关党委必须成为国有企业的政治核心，在国有企业思想政治工作中扮演着领头羊的角色，党必须对局势作出准确的分析认识，对党委决定作出准确的学习理解，为企业各项工作开展与实施提供指导指引，持续加强国有企业职工对思想政治工作的重要性认识，提升职工整体思想道德水平。

3. 教育和企业的融合

面对新常态，企业价值观已成了国企凝聚力与创造力的主要来源，和核心竞争力的关键因素。国企的思想政治管理工作和国企文化工作相结合，绝不仅要叫名称、挂旗帜、做招牌，而且要做到精神落地、引领实施和促进运行，充分发挥国企文化工作的自身优越性，提高思想政治工作的吸引力。随着经济一体化的发展，知

识经济的迅猛发展，企业间的竞争已由经济利益的较量转变为人才、技术和文化的较量。企业文化是最具战略性的管理理念和文化，它对促进国企的可持续发展、提高经营管理水平起到了积极的作用。同时，思想政治工作在国企经营中起着举足轻重的作用，它既是实现党的领导，又是实现企业长期稳定发展、促进社会主义精神文明建设的有力手段。所以，在现代国有企业中，国企的文明创建也日益引起人们关心与重视，已成为中国现代企业核心竞争力的表现与文化软实力的体现。思想理论教育是企业文明建设的基石和保障，是共产党领导企业的主要方式，对企业文明的建设赋予了社会主义方向的目标，对一切企业的生命线。思想教育和企业文明建设二者互为统一，又互补，均无法孤立存在，同时也无法被彼此取代。思想政治教育工作是国企文化建设的核心，能够提升国企文化建设提供主要支撑。而通过企业文化，能够丰富和拓展国企思想教育的多种载体和渠道，也能够为思想教育的变革与发展提供更有保障。就国有企业的经营管理而言，不但需要好好运用国企的丰富人力资源和自身资源优势来构建国企精神，更需要借助国企文化建设来探求思想政治建设中的有效途径。

4. 优化内部交流沟通管理

在国企的思想政治工作中，要把它和企业文化的构建联系起来。要完成这项工作，必须整个国企的人都要齐心协力，而且要有有一个积极的想法。现在人人都有了手机，有了手机，我们当然就应该更合理的使用这种手段，使他们相互之间的信息交流变得更加流畅，而由于每个员工的观点都不相同，所以员工就会按照自身的观点，对未来的工作进行不同的决策，如此就可以大大提高自己的工作效率，从而创造一种更加融洽的办公氛围。在不知不觉中，他们的思想得到了升华。另外，领导还需要和下属进行交流，随时了解他们对国企的发展有什么意见，以及对国企的工作环境有什么看法，这样才能起到事半功倍的作用。

5. 充分利用新媒体创新企业思想政治工作的手段

新时期，为了更好地满足广大职工的精神和文化需求，国有企业要不断地适应新时代的信息要求，不断探

索新的思想政治工作和新媒体融合的新途径。在保留传统的思想政治教育方式前提下，充分运用国企门户网站、微信公众号等网络资源，比如，国企要充分运用网络资源进行思想政治工作，形成覆盖面广阔、灵活的在线学校思想政治工作网络平台，开设国企官方微博、微信公共账号，建立微信工作群等，及时发布有关思想政治工作的内容，通过网络平台“普及解读”，化解重难点，使职工群众更好消化吸收、接收消息和沟通交流更加快速便捷，能够耳濡目染、潜移默化的达到对职工群众进行教育的目的；同时，还可以利用微信、国企网站进行优秀作品展示，观看优秀影片、纪录片、“微党课”等新媒体形式，增强广大职工群众的认同和接受程度；在网上留言平台上，职工可以在网上留言平台上发表意见、提出意见、反映情况，实现现代网络与思想政治工作的互动；同时，也可以征求职工的意见，制作一个具有企业特色的卡通形象，对企业进行警示、监督、约束、激励，提高职工的凝聚力。思想政治工作是一个很严肃的问题，要使它真正深入人心，就必须采取企业员工喜欢的形式，并注意与新兴的互联网媒体进行交互和融合，使其具有更多的趣味性和吸引力，使其成为一种潜移默化、寓教于乐、潜移默化的方式，使其更易于被员工所接受和认同。

四、结束语

因此，国企要在加强党的认识和组织结构的过程中，要逐步地推动体制的建设，解决这个问题，同时要从开放的视角思考新常态下的国企治理，以保证党的政治工作不断发展。国企仅对政治整合、重组的理念作出贡献，并运用、强化、思考政治工作，并对国企的角色及今后的发展进行调整。在新常态下，国企要实现可持续发展，才能更好地为国家服务。国企的思想政治工作仅仅是对结构企业的贡献，对于国企、对整个国企来说，都是一个新的发展方向。

参考文献

- [1] 周春华. 新时代加强国有企业思政工作的实践与思考[J]. 青年时代, 2019(18): 119-120.
- [2] 迟静. 新时代增强国有企业思想政治工作的对策与路径[J]. 时代人物, 2021(02): 1.