

新媒体电商背景下湖南县域农产品 经济发展现状、趋势与对策研究

罗华 刘英俊

娄底职业技术学院

摘要:湖南省是农业大省,县域农产品经济发展对全省经济高质量发展至关重要。新媒体电商背景下湖南县域农产品经济呈现出四个发展趋势:规模化、标准化、数智化、链式化。新媒体电商背景下湖南县域农产品经济的创新发展对策:一是优化农产品生产链,提升数智化水平;二是优化农产品流通链,提升流通效率;三是优化农产品分配链,实现利益共享;四是优化农产品消费链,实现以消促产。

关键词:新媒体电商;县域经济;农产品经济

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.09.211

县域稳则全局稳,县域活则全盘活,县域经济是我国国民经济的重要组成部分,对推动国民经济高质量发展起着举足轻重的作用。随着互联网、大数据、云计算、人工智能、5G通讯等新兴技术日益成熟和加速创新发展,数字技术、数字经济、新媒体电商影响延伸至县域农业农村领域,与农业农村经济深度融合,以数据链赋能产业链,打通“产、供、销、服”全产业链,加速对传统农业各领域、各环节的全方位、全角度、全链条的数字化改造,提高农业全要素生产率,尤其是对农产品交易的形态、模式和价值实现产生了深刻影响,县域农产品经济进入全新的发展阶段。湖南省是农业大省,县域农产品经济发展对全省经济高质量发展至关重要。近年来,在数字经济、新媒体电商驱动下,湖南县域农产品特色产业集群越来越壮大,助推乡村振兴,有效激活了县域农产品经济的一池春水。

一、县域农产品经济的定义

经济就是人们生产、流通、分配、消费一切物质精神资料的总称。这一概念微观指一个家庭的财产管理,宏观指一个国家的国民经济。县域经济是以县级行政区划分为地理空间,以县级政权为调控主体,以市场为导向,优化配置资源,具有地域特色和功能完备的区域经济。县域经济是国民经济的基本单元,也是功能完备的综合性经济体系,它的活动涉及生产、流通、消费、分配各环节及一、二、三产业各部门。本文认为县域农产品经济是指县域内人们生产、流通、分配、消费农产品的总称,它主要包含国民经济中的农林牧渔业和农副产品加工业等行业经济。

二、湖南县域农产品经济发展现状

根据《湖南省2022年国民经济和社会发展统计公报》全省全年农林牧渔业总产值8160.1亿元,比上年增长3.8%。全年粮食产量3018.0万吨,减产1.8%;棉花产量8.2万吨,增产2.3%;油料277.0万吨,增产5.3%;烤

烟19.5万吨,增产5.8%;茶叶26.5万吨,增产2.6%;猪、牛、羊、禽肉类总产量577.3万吨,比上年增长3.1%;水产品产量272.6万吨,增长2.4%;农业机械总动力6778.0万千瓦,比上年末增长1.5%。整体来说,湖南省的农林牧渔业在全国居于前列,排在山东、河南、广东、四川、江苏、湖北之后,位列全国第七名。

近年来,湖南农业产业化发展来势较好,现代农业产业体系逐步完善。据统计,2022年全省86个县市第一产业增加值约为4000亿元,占地区生产总值的比重达到了15%。目前,全省县域以打造国家绿色农产品基地为核心,形成了“四区一基地”特色农业产业发展格局,包括:以花卉苗木为特色的长株潭都市农业区,以稻米、油菜为特色的环洞庭湖平湖农业区,以蔬菜、畜禽为特色的湘中南丘岗农业区,以水果、茶叶为特色的大湘西山地农业区。同时,通过强化农产品示范引领,推动绿色发展,全省2023年预计将创建近200个省级优质农产品基地,绿色、有机、地理标志农产品将超过三千个,绿色、有机农产品数量将处于全国前列。全省近年来有多个县市成功申请特色农产品地理标志,如永丰辣酱、宁乡花猪、资兴东江鱼、古丈毛尖和华容芥菜等,凸显了地域品牌优势,提升了农产品附加值,增强了市场竞争力,带动了县域农产品经济的高质量发展。

三、湖南县域农产品经济的突出性问题

(一) 县域农产品经济基础设施存在短板

一是水利工程蓄水能力和调控能力下降,水资源利用率偏低,灌溉保证率低;二是农产品物流基础设施不够完善,县域标准化的物流园比较少,县域一级的冷链建设严重落后,物流网点分布散乱且不互通,农产品的流通效率低下;三是县域信息基础设施不够完善,5G网络布局相对滞后,4G网络未能实现全覆盖,人工智能、物联网、大数据等技术的建设与应用水平低。

(二) 县域农产品经济人才严重短缺

人才是推广农产品经济发展的根本性资源，但是由于县域经济整体发展水平不高，在待遇和保障方面和大城市有较大差距，加上人才政策支持力度不够，从而使县域农产品经济优质人才流失严重，同时无法吸引到大城市高学历、高级职称的优秀人才，导致目前县域农产品经济人才总体数量和高端引领人才数量都偏少。

（三）县域农产品产业化程度低，附加值不高

一是产业化程度不高，以家庭为主的分散化生产经营模式，产业规模比较小，发展能力不强，农产品的质量控制在标准化产品存在很大差距；二是产业链比较短，没有经过分选、加工、包装、仓储、营销策划等环节，基本都是初级农产品，农产品附加值不高；三是产业比例不是非常协调，传统的种植业过高，林业、牧业和渔业偏低，观光农业、休闲农业等市场潜力大的产业发展不足；四是农产品品牌建设滞后，全国性有影响力的农产品品牌比较少。

（四）县域农产品经济科技创新不够

农产品经济的焦点和核心是科技创新，新一轮科技革命正在推动着农产品经济向智能化方向发展，物联网、大数据、云计算、区块链、5G、遥感技术、无人机与农产品经济的结合，将衍生出更加先进、更加智慧的农产品生产、流通、消费、分配方式。反观目前县域农产品经济的科技创新：一是农产品经济的科技投入经费不足，渠道单一；二是农业科技管理人才、农产品科技研发人才等专业人才严重短缺；三是农产品科技成果的转化率低，没有形成强有力的推广应用体系；四是科技创新没有贯穿农产品经济活动的全过程。

（五）县域农产品经济的流通体系不够通畅

流通决定生产，没有好的农产品流通模式，将导致农产品流通不畅，严重影响农产品经济的发展。在目前县域农产品经济的流通中：一是农产品流通的中间环节过多，导致品质下降，成本增加，造成了资源浪费；二是农产品质量缺乏保证，很多市面上流通的农产品无品牌、无包装、无分级，消费者满意程度降低；三是批发市场价格波动大，不能确保农产品的供求平衡；四是缺乏有组织有实力的流通企业，市场组织化程度低，规模小，实施不齐全，经营管理手段落后；五是流通配套服务体系不完善，服务机构指导不全面、不到位和不及时。

（六）县域农产品经济的金融支撑偏弱

当前大部分银行将主要精力投放到大、中城市及经济发达开放地区，不重视对县域农产品经济金融市场的培育和投入，导致县域农产品经济融资困难，主要体现为：一是创新能力不够，金融服务覆盖水平不高，金融

产品不能满足农产品经济多元化需求；二是审批权限缺失，贷款难问题凸显；三是担保体系没有建立，风险补充机制不健全。

四、新媒体电商背景下湖南县域农产品经济的发展趋势

（一）规模化

农产品经济要做大做强，就必须走规模化发展之路。农产品经济规模化就是以市场为导向，以经济效益为重点，以主导产业和产品为重点，优化各种生产要素组合，将小型、个体、分散的种植或养殖户集中起来，实施区域性布局，专业化生产、规模化建设、系列化加工、社会化服务和企业管理，改变分散化、小规模经营状态，形成“种、养、加”“产、加、销”“贸、工、农”和“农科商文旅体”一体化的完整产业链发展体系，使农产品经济走上自我发展、自我积累、自我约束、自我调节的现代管理模式和产业组织形式的良性发展轨道。规模化趋势本质上是农产品经济技术改造和科技进步的过程，主要目的是提升农产品的供给效率，满足消费者日益增长的多元化需求，实现传统农产品经济向现代农产品经济的转变。

（二）标准化

农产品标准化是保障农产品质量安全的重要前提，也是提高农产品附加值的有效途径，满足消费者对于绿色、健康、高品质农产品的需求，更是实现农产品经济高质量可持续发展的必由之路。农产品标准化是对产品的内在使用性能和档次的要求，由政府权威部门或权威组织对农产品的档次进行的标准化规定，并通过严格的食品标签制度和相关法律制度，保证消费者对各种产品有一个判断和评价的依据。农产品标准化要覆盖到从生产到消费的每一个环节，包括从种植、管理、收获，再到清洗、加工、搬运、销售等。基于农产品标准化建设，保障整个农产品生产销售链条上的各环节操作均能严格遵守安全、绿色、环保等要求，切实保障农产品质量。

（三）数智化

数智化是信息技术、移动互联网、物联网、人工智能、大数据、云计算、元宇宙、ChatGPT等技术的应用和不断融合发展的过程，数智化是农产品经济提高生产效率、降低成本、提高产品质量、提高市场竞争力的必然选择。数智化趋势主要是指数智技术在农产品经济里的应用和运用，除了技术端数智化之外，还需要实现管理、思维、经营等环节的数智化，借助数字技术、互联网技术、信息技术、短视频、直播、新媒体等助力农产品经济的全链路升级与重构，加快农产品实现“从田间

到餐桌、从枝头到舌头、从加工厂到炕头”的过程。

（四）链式化

链式化趋势就是农产品经济是指要突破过去单点聚焦模式，变成分散式多点分工模式：一是要通过强链、延链、补链，实现产业链、供应链、技术链、利益链、价值链、技术链、生态链、服务链、营销链、培训链、扶贫链等农产品经济链一体化整合发展与提升；二是要充分发挥各个县域根据自己的优势，强化县域之间的密切结合与产业分工，以强带弱来达成共同发展共同成长，并从中创造新的需求。链式趋势，强调发展、动态、竞争、效率，能让农产品经济变成黏合剂，让县域之间变成一种牢不可破的利益共同体，实现优势互补共同发展，同时还能有效消除县域发展的不平衡和贫困现象。

五、新媒体电商背景下湖南县域农产品经济创新发展对策

（一）优化农产品生产链，提升数智化水平

第一，要充分挖掘县域特有的自然、文化、劳动力资源优势，同时从产业融合发展、软硬环境提升、要素投入保障等层面全面发力，做强做优农产品主导特色产业；第二，优化县域农产品布局，按照“核心企业-产业链-产业集群”的模式壮大发展农产品经济，推动驰名商标、名牌产品、区域性公共品牌输出；第三，利用人工智能、物联网、云计算、大数据、数字人直播等数智技术产品生产方式进行改造升级，大力推进智慧化、规模化和标准化生产；第四，强化农产品产业链拓展，大力发展农特产品加工业、休闲农业、观光农业、创意农业，提升农产品附加值。

（二）优化农产品流通链，提升流通效率

第一，加强流通规划指导，完善县域农产品批发市场、农贸市场、菜市场等农产品网点发展规划，逐步形成布局合理、功能完善、竞争有序的农产品市场网络；第二，加快培育流通主体，扶持培育一批大型农产品流通企业、农业产业化龙头企业、运输企业和农民专业合作社及其他农业合作经济组织，提高流通组织化程度；第三，加强流通基础设施建设，完善冷藏、冷冻、预冷等冷链物流设施，健全县、乡、村各级冷链集散中心基础设施体系，提升流通现代化水平；第四，大力推进产销衔接，积极推动农超对接、农校对接、农批对接等多种形式的产销衔接，降低对接门槛和流通成本，减少流通环节。

（三）优化农产品分配链，实现利益共享

第一，要制订公平、公正、合理的利益分配方案，构建各参与主体利益共享联盟，激励全体成员共同努

力；第二，坚持和完善按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度，同时创新分配模式，探索实行兼职兼薪、年薪制、协议工资制等多种分配方式；第三，促进分配利润向上下游倾斜，更好地连接生产和消费，促进再生产；第四，积极运用政治、经济、行政、法律等手段，进一步健全收入分配宏观调控体系，打击非法收入，垄断收入。

（四）优化农产品消费链，实现以消促产

第一，突破农产品本身局限，延伸至旅游观光、创意农业、休闲农业，构建集“吃喝玩乐”为一体的消费链；第二，依托“菜篮子”工程，采取“统筹统购统运”方式，构建“点对点”模式，开展机关、学校、医院和企事业单位消费帮扶；第三，构建商品交易、互联网金融、信息咨询、物流配送、质量追溯等集于一体的一站式全链路消费链，简化信息负担，提升购买决策；第四，构建严格的农产品质量追溯体系，对农产品种植、加工生产、质量检测、运输、分拣和配送等各环节进行全方位数据化的有效监管，确保消费者利益；第五，通过农产品消费大数据精准把握消费需求和变动，实现以消促产，以消定产。

参考文献

- [1] 黄欣. 贵州现代农产品经济发展的困境与对策研究[J]. 商场现代化, 2019(07).
 - [2] 罗华, 邓思琴, 肖常纬. 直播电商视阈下湖南农村“一村一品”特色产业创新发展研究[J]. 老字号品牌营销, 2023(03).
 - [3] 陆珊, 王蓉. 基于SWOT视角下的湖南省“十三五”时期县域经济研究[J]. 经济师, 2022(05).
 - [4] 李爱慧, 黄彬. 乡村振兴战略背景下农产品经济发展路径思考与研究[J]. 科技经济市场, 2022(02).
 - [5] 唐喜玲. 在湖南“三高四新”战略下, 县域经济高质量发展对策研究——以湖南省怀化市洪江区为例[J]. 市场论坛, 2023(06).
- 作者简介: 罗华(1976.09-), 男, 汉, 湖南娄底人, 本科, 副教授, 研究方向: 电子商务与新媒体运营。
- 刘英俊(1987.05-), 男, 汉, 湖南娄底人, 研究生, 讲师, 研究方向: 农村电子商务与新媒体电商运营。
- 基金项目: 本文系2022年度湖南省教育厅科学研究项目《新媒体电商视阈下湖南县域农产品经济创新发展研究》(项目编号: 2022C1262)阶段性研究成果。