

微时代高职院校榜样文化的培育与实践

官桂婷

深圳职业技术大学

摘要：微时代下高职院校榜样文化的培育与实践亟待发展。通过采用问卷法和访谈法了解C校榜样文化培育现状，结果显示：榜样文化培育途径多样，微时代媒体是榜样文化培育的重要承载；文化培育具有一定成效，榜样活动文化备受关注，精神文化和物质文化次之，制度文化最弱；榜样文化培育存在欠发展空间，相关问题不可忽视。为提升微时代下高职院校榜样文化的培育实效性，学校在榜样选取方面应符合时代性，促进多样化，发挥示范性，凸显价值观，保持新颖性，强化实践性；在榜样制度方面，应完善评选制度，建立宣传机制，规范榜样管理，加强制度建设，强化制度执行；在物质文化方面，应建设文化场所，发布宣传资料，建立文化体验区，定期维护更新，创新文化建设；在榜样载体方面，应丰富宣传载体，强化互动传播，加强情感认同，突出实践体验，加强榜样文化培育的载体建设。

关键词：微时代；高职院校；榜样文化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.09.044

一、研究背景与研究方法

随着互联网的高速发展，云平台、大数据也取得飞速的发展，相较于旧媒体，新兴媒体的影响逐渐增大，以微博、微信为代表的各种微时代传播媒介已渗透到大学生日常生活的各个方面，成为新时代对大学生最具影响力的传播媒介，他们成为微时代新媒体用户的主力军，这就为高校榜样文化培育提供了新载体；但同时微时代新媒体催生了多元化的评价体系，部分不良价值观随之体现。微时代下，高职院校榜样文化的发展挑战与机遇并存。

高校榜样文化在育人功能实现过程中面临诸多困境，部分研究主要结合任个人、载体、环境、机制等四方面分别论述现阶段所存在困境^[1]，如：多元认知影响下个人认知存在不足，个体对榜样文化的认同性不足；载体运用不力，榜样文化对个体的吸引力不够；育人氛围不浓，榜样文化对个体的感染力不强；育人机制不全，榜样文化育化人的支撑力不足。^[2]榜样影响力减弱和榜样的疏离直接影响榜样引领青年思政教育力量。相对应地，则需要通过落实不同措施强化认知、拓展载体、优化环境、健全机制。为增强榜样文化认同，郭林凯等人指出应坚持教育引导、注重实践转化、优化校园文化、强化媒体引导。^[3]部分学者则结合榜样文化的实践过程展开论述，指出应完善榜样的选树机制、创新榜样的宣传机制、建立榜样的保障机制、开拓榜样的培育机制。^[4]然而，微时代的时代特征对于榜样文化培育的

影响研究、微时代下高职院校榜样文化的培育现状等研究相对较为匮乏，为此本研究致力于分析微时代下榜样文化培育现状，为提升榜样文化培育效果提供对策。

本次研究主要以问卷法和访谈法为主。本次研究主要选用深圳一所高职院校C校作为研究案例，通过编制《微时代高职院校榜样文化培育与实践现状调查问卷》了解C校在微时代下榜样文化的培育现状，参与问卷调查有效填写人次为163人；基于问卷调查反馈现状进行访谈，了解影响高职院校榜样文化培育现状的影响因素，为更好提出提升培育实效性的有效对策。

二、微时代高职院校榜样文化培育现状

1. 榜样文化培育媒体多样，微时代媒体不可忽视

经调查结果显示，高职院校榜样文化培育的途径中，课堂教育（51.53%）、榜样评选活动（53.37%）、朋辈交流会（如邀请优秀学长或同辈主题交流）和师生交流会等（50.92%）、榜样宣传栏、宣传海报、易拉宝、刊物等（58.28%）、微信推文、视频号、图片等（55.83%）等是学生所认知接受榜样教育的主要途径。而在进行培育途径的探讨时，受访者也表示，课堂教育更多还是“老师主动输出、学生被动接纳”；更多时候还是依托校内榜样评选活动、交流活动和榜样宣传时间去主动了解，而这其中微时代下媒体的宣传媒介更多依托于榜样活动开展。

在关于学校里榜样宣传的力度上，超过一半的受访者（51.53%）认为在学校里榜样宣传的力度比较到位，

但仍有欠缺。有34.36%的受访者认为宣传非常到位，生动有趣，而13.5%的受访者则认为不太到位，形式化严重。只有极少数受访者（0.61%）认为完全没有宣传。综合来看，大多数受访者认为学校里榜样宣传的力度还有提升空间，需要进一步改进和完善。调查结果显示，有以下方式能够吸引大学生关注榜样：其一是官方主流媒体报道，占比56.44%，具有权威性和影响力，能够吸引大学生的关注。其二是抖音、微博宣传，占比72.39%。这两个社交媒体平台是大学生最常使用的，通过它们进行宣传能够迅速吸引大量关注。第三是学校文化长廊、文化展板，占比36.81%。文化长廊和展板可以营造良好的文化氛围以吸引大学生关注榜样。第四是学校活动，占比32.52%。学校举办的各种活动是大学生参与和关注的重要载体，通过活动宣传榜样可以吸引他们的关注。此外，其他如歌曲、电影渲染，广播、报纸宣传等也有一定的吸引力，但相对于前四项，占比相对较低。总的来说，官方主流媒体、社交媒体平台、校园文化展示和学校活动是吸引大学生关注榜样的主要方式。

大部分人（85.89%）认为借助微博、微信等微时代媒介开展的榜样文化宣传活动对于更便捷、生动地了解榜样文化有帮助。虽然选择通过校史馆、纪念碑、党建馆等实体场所了解的占比也相对较高，但整体上，这些媒体的影响力不容忽视。榜样书籍、榜样刊物、校园榜样评选活动（如学习之星、志愿之星、才艺之星等）等其他途径也有一定的受众，但相较于上述媒体，其影响力相对较小。这说明在传播学校榜样文化的过程中，还需要进一步加强这些途径的利用和推广。

2. 榜样文化培育具有一定成效，培育效果差异化

学生对各种榜样的了解程度也存在差异，其中榜样活动文化备受关注，榜样精神文化和物质文化次之，榜样制度文化最弱。例如，大部分学生了解校内校史馆、校园榜样评选活动（如学习之星、志愿之星等），但对校园榜样评选制度或规则的认知相对较少。这可能需要在榜样文化的宣传和推广中加强对于制度规则的介绍和普及。从平均分来看，学生对各种榜样的了解程度普遍较高，说明学校在榜样文化的宣传和推广方面取得了一定的成效。但也需要注意到，在某些方面还需要进一步

加强，以满足学生对榜样文化的多元化需求。

调查显示，受访者对校内校史馆、纪念碑、党建馆、校园榜样（如奖学金获得者、比赛优胜者等）、校园榜样评选活动（如学习之星评选活动）以及榜样评选制度或规则的认可度较高，均在44%以上。而受访者对于对英雄事迹的评价、赞颂、阐述和宣传（例如雷锋精神、孟泰精神、女排精神、抗疫精神等），以及榜样书籍、榜样刊物的认可度相对较低，前者为25.77%，后者为25.15%。总的来说，微时代背景下高职院校榜样文化的培育内容整体上得到了受访者的认可（平均分为3.79）。

榜样教育是不可或缺的。大部分人（约92.02%）表示会将在学校里所感受到的榜样力量转化为实际行动，其中40.49%的人表示会一直在实际行动中践行，51.53%的人表示有时候能够做到。仅有少部分人（约8.76%）表示几乎不会将榜样力量转化为实际行动，其中6.75%的人表示行动起来很难，1.23%的人表示从不会，停留在向往层面。大多数人（83.44%）会以学校或学院所鼓励的榜样为标准来要求自己，大多数学生（75.46%）也会主动学习学校学院宣传的榜样人物事迹，这可能对他们的人生观、价值观产生积极的影响。此外，50.92%的受访者表示偶尔会对照榜样事迹进行自我反思，当自己遇到挫折时会寻求榜样的启示和帮助；36.2%的人经常会对照榜样事迹进行自我反思，并逐渐向榜样靠拢，这表明榜样教育可以激励这部分群体注重自我成长和提高；但同时也有10.43%的受访者表示很少会对照榜样事迹进行自我反思，认为榜样离自己太远，这可能与他们的生活环境、社会阶层等因素有关，大多数人还是认为榜样对自己的成长和发展有一定的帮助。这表明学校里的榜样力量对大部分人具有一定的影响力，但对于少部分人来说可能需要更多的支持和激励。

3. 榜样文化培育存在欠发展空间，相关问题不可忽视

但同时，榜样文化培育过程中也存在部分问题不可忽视。大部分学生认为学校评选出的榜样在某些方面无法得到大家的认可，同时校园榜样评选活动也存在的问题，导致评选出的榜样在学生中认可度不高。调查

结果显示,校园榜样活动所选择的榜样往往局限于某些领域或学生,无法代表各个领域的榜样,不能满足学生多元化的需求。这在一定程度上也印证了部分评选出的榜样在学生中认可度不高的问题。其次,在榜样文化的培育过程,榜样宣传内容单一,对于榜样物质文化、社会英雄事迹宣传不足。在微时代背景下,学校对已有物质文化的宣传较少,如对校史馆、纪念碑、党建馆、相关榜样人物书籍、画报、刊物等的宣传。此外,学生对社会上英雄事迹的评价、赞颂、阐述和宣传了解较少,大部分还是校友事迹,这可能导致学生对榜样的认知范围有限。在榜样教育中,学校对于校园榜样的宣传主要关注学生的校内表现,忽视学生校外表现,导致宣传内容单一。此外,学校或学院在利用微时代媒介开展的榜样文化宣传存在碎片、散乱、庞杂的情况,导致信息传播效果不佳。微时代丰富多元的网络文化资源充斥日常,使学生较少有时间精力关注身边的榜样。这些问题可能会影响高职院校榜样文化的培育效果,需要学校和教师们采取相应的措施加以解决。

三、提升微时代高职院校榜样培育实效性对策

1. 榜样选取:符合时代性促进多样化,发挥示范性,凸显价值观,保持新颖性,强化实践性

榜样是榜样文化培育与实践的基础,为更好提升微时代高职院校榜样文化培育与实践提升实效性,榜样文化培育的内容是关键所在。其一,应选取具有时代特征的榜样。在选取榜样时,要注重选取具有时代特征的榜样,能够反映当前社会发展和时代进步的榜样。例如可以选择在科技创新、社会公益、文化传承等领域具有突出表现的榜样人物,让学生了解和认识他们的精神和事迹,从而更好地与时代发展相结合。第二,榜样类型多样化。在选取榜样时,要注重多样化榜样的类型,不仅包括成功人士、业界精英,还可以包括普通人物、身边好人等。不同类型的榜样能够让学生从多个角度了解和认识他们的精神和事迹,从而更好地拓展自己的视野和思路。第三,注重身边的榜样。除了选取具有时代特征和多样化类型的榜样外,还需要注重身边的榜样。身边的榜样更加贴近学生的生活和学习,能够更好地与学生产生共鸣和联系,从而更好地发挥其引

领和示范作用。第四,在选取榜样时,要注重突出榜样的核心价值观,如诚信、责任、创新、奉献等。通过宣传和学习榜样的核心价值观,让学生更好地理解和认同这些价值观念,从而更好地将其运用到自己的生活和学习中去。第五,榜样文化内容需要不断更新,保持其新颖性和吸引力。可以及时更新榜样的事迹和成就,让学生了解最新的榜样动态和进展,从而更好地与榜样保持联系和沟通。

此外,还需要强化榜样的实践意义。在选取和宣传榜样时,要注重强化榜样的实践意义,突出其可操作性和指导性。以选取一些具有实践价值的榜样行为 and 事迹,将其与学生的学习和生活相结合,让学生通过学习和模仿榜样的行为来提升自己的实践能力和综合素质。

2. 榜样制度:完善评选制度,建立宣传机制,规范榜样管理,加强制度建设,强化制度执行

制度建设是榜样文化培育与实践提升实效性的重要保障。从榜样制度上,微时代高职院校榜样文化培育与实践提升实效性的对策可以通过以下几个方面来实现:

其一,建立完善的榜样评选制度。制定明确的评选标准、评选流程和评选机构,确保评选出的榜样具有代表性和公信力。同时,要注重榜样评选的多样性和包容性,让不同类型的学生都有机会成为榜样。第二,建立榜样宣传和推广机制。通过多种渠道和形式进行宣传和推广,让更多的学生了解和认识榜样。例如,可以组织校园文化活动、宣传栏、网站等多种形式的宣传活动,让学生更好地了解和认识榜样的精神和事迹。第三,建立榜样实践和奖励机制。学校可以通过榜样实践和奖励机制,鼓励学生参与到榜样实践中来,并对其奖励和激励。例如,可以设立奖学金、实践机会、荣誉证书等奖励方式,激励学生参与到榜样实践中来。第四,建立榜样管理机制:学校应该建立榜样管理机制,对榜样进行规范管理和引导,确保其发挥示范和引领作用。例如,可以建立榜样档案、定期评估等管理机制,对榜样进行跟踪和管理,确保其持续发展和影响。

此外,还应加强制度建设,将榜样文化培育与实践纳入学校教育的重要组成部分,并制定相应的规章制度和政策文件,确保其实施和推进。在此基础上还应强化

制度执行，加强对榜样文化培育与实践的监督和管理，确保其落实到位。同时，要注重制度的更新和完善，根据时代发展和学校实际情况进行相应的调整和完善。

3. 物质文化：建设文化场所，发布宣传资料，建立文化体验区，定期维护更新，创新文化建设

为进一步提升榜样物质文化的覆盖面和影响力，微时代高职院校榜样文化培育与实践提升实效性的对策可以通过以下几个方面来实现：其一，建设榜样物质文化场所。学校可以建设榜样墙、榜样走廊、榜样展厅等，集中展示榜样的事迹、成就和精神，营造浓厚的榜样文化氛围。这些场所不仅可以通过展示静态的图文、影像等资料来传递榜样信息，还可以通过举办讲座、交流会等活动来增强学生对榜样的认识和了解。第二，制作和发布榜样宣传资料：学校可以制作和发布多种形式的榜样宣传资料，如宣传册、海报、视频等，通过图文并茂、声像兼备的方式展示榜样的形象和事迹，让学生更加直观、全面地了解和学习的榜样的精神。第三，建立榜样文化体验区。通过模拟榜样工作的场景、流程和工具等方式，让学生亲身体验榜样的工作和学习过程。这种体验方式可以让学生更加深入地了解榜样的职业精神和专业技能，从而增强对榜样文化的认识和理解。

此外，还需加强榜样物质文化的维护和管理，确保其完整性和安全性。例如，可以对榜样墙、榜样走廊等场所进行定期维护和更新，保持其新颖性和吸引力；同时也要注意对这些场所的规范管理和安全保障，确保其正常使用和运行。在建设榜样物质文化的过程中，学校应该注重个性化和创新性，避免千篇一律、形式单一的现象。例如，可以根据不同专业、不同年级的学生需求和特点来设计具有个性化和创新性的榜样文化场所和宣传资料，让学生更加愿意参与到榜样文化的培育和实践过程中来。

4. 榜样载体：丰富宣传载体，强化互动传播，加强情感认同，突出实践体验，加强榜样文化培育的载体建设

宣传载体是榜样文化传播的重要途径。在宣传载体层面，微时代下为提升高职院校榜样文化培育的实效性，可从以下三方面开展：其一，创新丰富榜样宣传载体。在传统的榜样宣传方式基础上，利用微时代的特

征，创新榜样宣传的载体和形式。例如，可以通过微博、微信公众号、短视频等新媒体平台进行宣传，提高宣传的针对性和实效性。现阶段除微信公众号，视频号、官抖、官博等媒体被学生所喜爱，可以多结合学生喜欢的载体开展宣传。其二，强化互动传播。通过微时代的特点，加强与学生的互动传播，提高学生对榜样文化的认同感和参与度。例如，可以通过线上问答、投票、话题讨论等方式，引导学生参与到榜样文化的传播中来，增强学生对榜样文化的认知和理解。其三，加强情感认同。通过微时代的特点，加强学生对榜样文化的情感认同。例如，可以通过情感化的语言、图像等形式，将榜样精神和事迹与学生的情感联系起来，让学生对榜样文化产生情感共鸣和认同感。

此外，充分结合多种教育载体，突出实践体验也是微时代高职院校榜样文化培育与实践的重要提升路径。除了宣传榜样文化和事迹外，还需要突出实践体验的重要性。例如，可以组织学生参与到与榜样相关的实践活动中来，如志愿服务、社会实践等，让学生通过亲身实践感受到榜样精神的力量和价值。

参考文献

- [1] 肖珊. 新时代高校榜样文化的育人价值及实现路径研究[J]. 现代交际, 2021(23): 215-217.
- [2] 郭岩. 高校榜样文化的育人功能及其实现路径探析[D]. 西华师范大学, 2019.
- [3] 郭林凯, 李宝艳. 新时代增强大学生榜样文化认同路径研究[J]. 淮南职业技术学院学报, 2021, 21(04): 114-118.
- [4] 邱其霖. 新时代榜样文化建设的三重维度: 价值、载体与实践[J]. 重庆广播电视大学学报, 2022, 34(01): 74-80.

作者简介: 官桂婷, 女, 1997年1月, 研究生, 汉族, 广东省普宁市, 深圳职业技术大学, 高等教育管理。

本文系2023年深圳职业技术大学党建与思政研究课题及思政工作培育项目: “微时代高职院校榜样文化的培育与实践——以C校为例”, 项目编号“2023szyj014”。