

新形势下国有企业思想政治工作中的难点及对策

梁小刚

山西汾西矿业(集团)有限责任公司

摘要:国有企业在国民经济发展占有举足轻重的地位,能够为经济增长提供大力支持。在国有企业发展过程中,思想政治工作是极为重要的环节,可以为国企相关工作的开展指明方向,使国企快速适应新形势下的市场环境。日常工作中,有关人员应围绕思政工作难点,采取一系列的解决措施,不断优化思政工作内容,规范思政工作流程,从而推动国有企业健康长远发展,并为我国经济建设提供支持。

关键词:新形势;国有企业;思想政治工作;难点;对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.09.082

引言

思想政治工作承载着党的初心和使命和理想信念,是确保党的团结统一、推动国家全面发展的重要支撑。自党的二十大以来,我国发展进入新阶段,社会变革不断深化,面临着日益复杂的思想形势。在这样的背景下,党中央深刻认识到思想政治工作的重要性。进入新时代,习近平总书记强调,思想政治工作“只能加强不能削弱,只能前进不能停滞,只能积极作为不能被动应对”。面对新形势、新要求,国企如何用好这一“传家宝”、守牢这一“生命线”,加强思想政治建设,做好思想政治工作,引导全体党员干部员工统一思想、凝聚共识,真正服务企业高质量发展是重要课题。

一、国有企业思想政治工作的意义

思想政治工作一般是指以施加意识形态影响为途径,实现转变思想、指导行动目的的一种社会行为。我党的思想政治工作的目的主要是解决人们的思想问题,以社会主义、共产主义思想体系教育、启发、引导人们,树立正确的世界观、人生观、道德观和价值观,营造和谐友善的社会氛围,提高改造世界的认知和能力,进而实现自己以及党和国家的长远目标。思想政治工作是实现党的领导的重要途径,是国家建设的重要组成,是保持社会经济有序发展的有力保证,更是国有企业发展治理的有机组成部分。对国有企业而言,思想政治工作是为企业生产经营活动提供精神动力和思想保证的重要途径,是保证其他工作正常进行的有力保障。国有企业的思想政治工作是宣传科学、正确的道理,帮助职工解决思想上的疑惑和矛盾等问题,协助职工挖掘自身潜在的积极性和创造性,为企业发展注入活力与生机,从而增强企业的凝聚力和向心力,助推国有企业实现高质量发展,在时代的浪潮中屹立不倒,奋勇前

进^[1]。

二、新形势下国有企业思想政治工作中的难点

1. 对国有企业思想政治工作认识不足

部分国有企业领导认为,企业的长远发展依赖生产力与经济增长,思想政治工作是一个独立的部分,不是企业经营,这样的工作很耗时、费力,很辛苦,也很少有成效。这样的认知是不科学的,其忽略了企业的政治理念在企业经营管理中起到的作用,造成了企业员工心理上的压力,使其工作热情减少,工作紧张,对企业的发展不利。

2. 思政内容需与时俱进

国企拥有独一无二的企业领导层,他们基本都是老一辈的党员和革命先驱。有的人观念较为滞后,不能适应新时代的发展,不能很好地运用电脑之类的高科技。所以,他们不能对这些消息进行跟进。部分领导在发言过程中,由于相对固定、落后、思维模式单调,员工对于同样水平的演讲既反感又觉得无趣。思想政治工作未能从根本上发挥功能,有的员工出现了逆反心理,不能与时代发展相适应。

3. 思政队伍脆弱

思政工作成效与员工素质有着密切关联,国企应当将员工凝聚一起,提高员工的基本素养,使员工明确自身的使命和责任,从而全身心地投入日常工作中,为国有企业健康且持续的发展提供支持。对国有企业进行充分调查不难发现,国企现有思政工作队伍普遍存在以下问题:一是思政工作队伍相对薄弱,整体素质相对较低,导致有关工作无法高效开展。二是思政队伍成员年龄偏大,已呈现出明显的老龄化趋势,造成思政工作难以跟上时代潮流,影响工作效果。三是国企未能根据内部发展要求以及时代变化积极创新工作内容,队伍无法

适应环境变化，难以满足企业的发展需求^[2]。

三、新形势下国有企业思想政治工作难点处理对策

1. 完善思政工作方式

为了推动国有企业在现代化市场下的全面发展，需充分注重思想政治工作，以思政工作特有的引导作用为抓手，深刻把握国企发展的总体规划，为国企各项活动开展提供有效指导，确保国企能够朝着现代化的方向持续前进。要想实现该目标，关键是要提高思政工作的站位，在前期准备阶段，对当前国企思政工作的开展情况进行分析，根据所掌握信息和员工诉求，确定切实可行的工作方案，确保所选择的工作方式能够满足现阶段需求。为此，在开展思政工作时应当紧跟时代步伐，根据员工的实际情况，积极完善思政工作方式，以传统工作方式所存在的不足为导向，有针对性地引入信息技术，借助信息技术优势，充分落实相关政治理念，改变员工思想观念，确保员工能够在先进理念的引导下，有序开展各项工作，使工作质量和效率最大程度接近理想水平。新形势下，信息技术已在诸多领域得到运用，并且取得了令人瞩目的成绩。在开展思想政治工作的过程中，同样可以对信息技术加以运用。一是以微信、微博等社交软件为载体，定期向员工推送与政治相关的文章，帮助员工及时了解最新情况，以形成良好的工作氛围。二是利用网络技术构建交流平台，员工可以在该平台对思政理念展开详细探讨。这样做既可以促使员工主动将思政理念与实际工作相联系，改变日常工作方法，有效突出思想政治理念的优势，又可以在研讨过程中针对工作中出现的新难点问题进行深入研究，围绕国有企业的整体发展，寻求相适宜的解决方法，以思政工作为着手点，精准发力，推动国有企业的现代化发展。

2. 全方位营造思政工作的浓厚氛围

切实将加强和改进思想政治工作置于显著地位，使其成为持续不断的重要任务。要明确企业内部领导责任和专业工作责任，“党政工青”齐抓共管，按照“集中调研+民主交流”相结合的方式，形成思想政治工作协同联动机制，常态开展员工思想动态调研，精准施策思想问题员工，引导员工形成“爱党、爱企、爱自己”的阳光心态，让“员工和企业命运共同体”的思想信任和相互依赖融入每一名员工。党委领导班子的成员应当认识到，加强思想政治工作不仅是对员工的精神引导，更是对企业文化的深刻塑造。通过强化各自分管领域内

的思想政治工作，可以引导员工树立正确的价值观，培养优良的职业道德，进而增强企业内部的凝聚力和向心力。企业党建工作部门是思想政治工作的牵头协调部门，统筹抓好组织、督导、管控、保障工作。负责政治理论学习教育工作，组织开展党的创新理论学习贯彻，提高思想政治工作质量。组织开展丰富多彩的教育活动，增强员工的民族自豪感和使命感。通过传承企业文化，强化企业精神，可以使员工在企业中感受到家的温暖和凝聚力。国有企业各党支部不仅是思想政治工作的传导器，更是价值观引领的先锋，负责思想政治工作的落地实践，真正形成层层有责任、一级抓一级的“大思政”工作机制，为现代国有企业提升思想政治工作质效提供坚强组织保障^[3]。

3. 运用新媒介，唱响主旋律

一直以来，传播媒介在传播主流意识形态、联结思想政治教育主客体方面发挥着重要作用。当前，互联网的迅猛发展催生了一批具有影响力的新媒介，正深刻影响和改变人们的生活样态，也为国有企业思想政治工作方法创新提供了重要思路：一是运用新媒介创新宣传方法，坚持正面宣传为主，把思想政治工作融入主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传中，落实到各级各类新媒体之中，不断提高主流思想舆论的影响力和公信力；二是运用新媒介创新开展网络思想政治教育，将职工思想政治教育延伸至网络空间，开发企业网络思想政治教育媒介，创新呈现思想政治教育内容，设置职工喜闻乐见的弹幕、点赞、评论等功能，调动职工参与学习教育的主观能动性；三是运用新媒介开展榜样示范教育，通过新媒介分享榜样人物的先进事迹和经验，扩大国有企业榜样人物的影响力。

4. 建设新课堂，全方位育人

新时代国有企业思想政治工作承担着为党育人、为国育才的历史重任，然而“大水漫灌”式传统课堂已不能满足全方位育人的需要，亟待向互动式、朋辈教育式、沉浸体验式等新课堂转型发展：一是建设互动式新课堂，变传统的单向灌输课堂为双向互动式课堂，以分组研讨为主，以专题导学为辅，教育主体在课堂上着重导学、启发提问和答疑，教育客体充分参与专题研讨，在导学环节完成理论学习，在研讨环节完成理论理解和吸收；二是建设朋辈教育式新课堂，教育主体为普通职工党员组成的理论宣讲团队，教育客体为全体职工，充

分发挥朋辈优势，用朋辈之音传递党的声音；三是建设沉浸体验式新课堂，企业通过建设企业文化展厅、与当地红色教育基地签订联合培养协议，整合企业内外红色资源，打造精品沉浸体验式红色教育实践路线，培养一批有信仰、懂生产、会宣讲的高素质职工红色理论宣讲队伍，引导全体职工自觉用最新马克思主义中国化理论成果武装头脑。

5. 构建思想过硬队伍

新形势下，国有企业纷纷进入经济转型期，此时对国企而言，要想顺利完成转型，关键是要对思政工作引起重视，坚持以思政工作为指导，把控企业未来发展方向。实践经验表明，思政工作的开展离不开专业干部队伍，因此，国企应当尽快组建一支专业的队伍，通过定期组织培训等方式，不断提高队伍的综合素质，确保该队伍能够做到科学引领各项工作的开展。一是强化员工干部意识，提高其思想水平，增强其忠诚度，确保其具备良好的党性修养，能坚持党组织领导，以全新的理念解决工作问题。同时，还需要培养员工的先锋意识，确保其能够在日常工作中不断增强自身技能，提高自身素质，从而创造出良好的业绩。此外，企业员工还应当具备创新意识，积极探索工作方法和技巧，加强对各理论的深入研究，在保证工作质量的前提下，提高工作效率，有效促进企业的稳定发展。二是完善队伍培训工作。从理论以及实践两方面出发，要求员工掌握基本的理论知识，提高其专业性，确保能够以理论为基础开展各项工作。与此同时，还应当为员工提供相应的实践机会，营造高质量的学习环境，促使员工思想得以进步，由此达到提升工作质量的目的。三是国有企业需做好队伍激励工作。在工作以及生活中，为员工提供所需的帮助与支持，不断拓宽其发展渠道，充分提高员工的积极性，使其能够主动参与到相关工作中，尽心尽责办好分内之事，从而为企业的和谐发展提供良好保障^[4]。

6. 应用信息化技术

当今时代是信息技术、高科技广泛应用的年代，其为国有企业思政工作也带来了新的思路和启发。同时，这种日益变化的市场经济环境和信息化趋势也为国有企业思政工作的全面开展带来了一些问题。对此，国有企业需要在新时期下抓住机遇、迎接挑战，积极引进信息技术，建立信息平台和信息交流机制，确保企业各部门员工可以全方位交流，企业也可以建立信息

预警机制，有效预警员工的思想变化和思政工作环境的变化。此外，企业思政工作创新提供了可靠的信息来源渠道，可以更好地对员工进行思想教育和培训，确保员工群众的思想更具有先进性。

7. 发挥企业文化的作用

在国有企业思政工作开展的阶段中发挥出企业文化的作用，能够有效地将物质文明及精神文明进行有效结合，对推动企业的发展有着重要作用。从整体分析企业文化及思政工作的开展，二者具有一定的共同点，企业文化的实施能够为企业思政工作提供一定的支持，并且在观念价值精神层面上给予更多的帮助，通过企业文化不断丰富和强化工作效果。所以，必须加强企业文化建设，扩展和深化思政工作的内涵，推动企业文化与思政工作全面融合，将人性化的关怀融入企业的经营理念和发展计划之中，不断提高员工的思想意识和政治素质，让他们积极投身于自己的工作，为企业的健康、稳定发展做出自己的贡献^[5]。

四、结语

总而言之，新形势下国企思政工作尤为重要，既能够提高国有企业软实力，又可以为国企现代化发展提供内在保障。因此国有企业业务必要高度重视思政建设，时刻保持“与时俱进”的精神状态，紧跟时代发展要求，积极引导国有企业职工树立正确的、先进的企业价值观，在面临种种新挑战时，可以找准目标定位，不断在凝聚共识、推动发展、营造和谐等方面主动作为，为国有企业发展保驾护航。

参考文献

- [1] 王静. 经济新常态下国有企业思政工作面临的挑战与对策研究[J]. 中国市场, 2022(9): 163-164.
- [2] 赵东辉. 国企党支部开展思政工作面临的问题及对策研究[J]. 冶金企业文化, 2021(2): 36-37.
- [3] 周众. 新时期下国有企业政治思想工作的不足与改进措施[J]. 现代国企研究, 2018(2): 260.
- [4] 戴文慧. 浅谈新形势下国企思政工作的重要作用及创新[J]. 现代经济信息, 2021(28): 183-184.
- [5] 李瑾瑜. 论新时期国有企业思政工作面临的挑战与对策[J]. 现代企业文化, 2021(29): 38-39.