

数字化时代图书馆的创新拓展和智慧发展

欧洋

湖南省郴州市汝城县图书馆

摘要：数字化新时代给图书馆的生存带来了挑战和机遇，图书馆顺应时代快速做出转型选择已经迫在眉睫。通过创新型业务拓展和引进多元化数字电子设备及图书资源，最大限度满足读者需求，才能突破时代的挑战，赢得新一轮的发展契机。

关键词：图书服务内容拓展；智慧化；云图书馆；阅读需求

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.182

引言

图书馆自古以来在国家机构中的地位就极其重要，它的主要功能是收集、整理、保存、传播各种文献，为人类文化经验传承提供了丰富的信息资源。它的职能不仅为人类实践活动奠定了重要基础，还为人类文明的进步提供了不可或缺的渠道。作为知识的集中存储基地，它对整个社会的继续教育、终生教育担负了重要的职能，从古至今都有着意义非常的重要地位。当代社会计算机网络技术和社会信息化进程的高速发展，线上线下多维度的图书商家的蓬勃兴起，例如网上书店、短视频带货、权威网络数据库等，对图书馆而言是一个时代性的挑战。此类企业或组织、机构以新型电子技术为先导全面拓展了传统图书馆的业务、对传统图书馆业务中文献信息进行录入加工和整理和数字转化，引进大型数字资源进行资源的整合和共享，缩短用户提取有用信息的时间，简化用户除阅读之外的其他流程，大大提高了信息的流通和利用效率，从而全面地进入了图书馆的业务领域，不同程度地造成了图书馆服务对象（用户）资源的流失。数字化时代，图书馆顺应时代，用智慧化数字化网络云改头换面，满足新时代多元化读者的阅读需求已迫在眉睫。

一、图书馆服务内容拓展

目前而言，传统图书馆的最基础的服务内容不外乎于借阅服务和导读导览服务。在电子信息技术日新月异、人民精神文明需求不断增长的当代社会，读书馆想要与如同雨后春笋一般兴起的网络书社、短视频直播、网络数据库争抢服务对象，创新性拓展服务内容是必由之路。即在图书馆原有的传统借阅服务、查找书目、阅读导览的基础之上推陈出新，根据读者的消费需求增加新的服务内容。

（一）依托于图书馆担任的社会教育职能，定期开展各种专题讲座、导读服务、书评活动、阅读推广活动、主题互动活动等。通过面向大众的互动型活动来淡化图书馆的边界感，使得更多的受众主动或者被动被圈到服务对象当中。讲座型的阅读活动在欧美一些国家的大学图书馆较为常见，举办效果也非常显著。例如美国的康内尔大学图书馆16个分馆之一的曼恩图书馆举办的“书林漫谈”系列讲座从2002年开始推出到现在，每个学期2-3次，邀请新晋作家或者资深作家来畅谈分享自己的创作方法、创作历程或者创作故事等，广受好评。2023年4月上海徐汇区图书馆新馆主办的“万小汇”读书会及首期社群活动启动，同济大学人文学院副教授汤惟杰和文艺评论家、诗人孙孟晋带来去年诺奖得主安妮·埃尔诺作品分享会，从作家生活经历谈及写作灵感，与在场白领读者讨论“以坦诚的语言和自身搏斗”。现场不仅有来自园区多家企业的读者，还有不少市民通过徐汇区图书馆B站直播间参与活动，读者们共赴平台，参与阅读安妮·埃尔诺代表作《悠悠岁月》。徐汇区图书馆借着这股热潮，每季度拟定阅读主题，推荐图书并相互分享交流。这种拓展服务既不像专业讲座那么正式，又不像普通的签售会那么随便，这种淡化边缘性的活动，使得曼恩图书馆的受众不仅仅限于康内尔大学的学生，从形式上同时为受邀作家的作品及图书馆自身都做了很好的宣传，并将作者、书籍及读者有机结合起来实现互助双赢，是非常值得借鉴的做法。而近两年应用最为广泛、应用频率最高、覆盖范围最广的图书馆创新活动就是全民阅读推广活动。各级公共图书馆是该活动策划、组织、开展实施的第一线，而随着全民阅读活动的风靡，各地的图书馆阅读推广活动日益竞争，省、市级等有实力、有名气的图书馆是最早迈开阅读推

广品牌创建之路的先驱。他们根据自身馆所，馆藏资源条件，结合新时代精神文明社会创建的政策，推出了一些符合当地文化特色的阅读推广活动品牌，形成了独具特色的阅读品牌，取得了良好的社会效应。比如说2023年上海市杨浦区图书馆结合上海市政府提出的三大艺术计划之一的“社会大美育计划”推出的“赓续百年风华谱写时代乐章”——“人人美育·世纪火种”阅读推广共建仪式暨纪念贺绿汀诞辰120周年音乐活动。有声有色有内涵的阅读盛宴吸引了大批的市民和媒体前往参加，获得了很好的社会效果和宣传效果，此次活动促成了上海音乐出版社与杨浦区图书馆签约共建，为阅读项目推进、阅读平台共建等方面注入了一股强有力的社会力量，这次的创新性的合作能将更多的专业艺术资源转化为社会美育资源，从而将传统阅读服务拓展到公共艺术教育服务，从而满足市民日益增加的精神文化艺术追求。公共图书馆的全民阅读推广活动对助力新时代推动公共文化服务高质量发展有着重要的意义。

(二) 凭借图书馆藏加强学术交流和大众互动。图书馆最大的优势之一无非是无可估量的馆藏价值。我国的一些珍贵典藏作品通常是收藏在各类博物馆之中，每年都会有不少的游客去各类博物馆欣赏展览的佳品，而图书馆的馆藏也不乏珍贵文件、史料。图书馆可以与当地知名博物馆沟通接洽，通过资源的合理共享，以节假日、纪念日为契机，使得一些珍贵的藏品再度进入大众的眼球。通过联合举办展览，可以让束之高阁的馆藏珍品变进入可供读者近距离欣赏和研究的知识源泉，成为一种促进的学术交流、唤醒阅读兴趣、激发研究创作动力的活动。此外，还可以利用智慧设备、互联网、云图书的力量，实现线上数字化资源共享与展览，为不仅仅局限于该图书馆辐射区域范围内的远程读者提供与实体展览效果相当的欣赏体验。展览地点也可以不局限与图书馆、文博馆之类、可以走向学校、社区，旅游景区等，邀请与主题相关的专家或者校内外权威人士公开演讲，让参与活动的人不仅可以目睹珍品，也可以交流互动。图书馆在其中起着支撑平台和沟通桥梁的作用，这种拓展服务的方式具有一种独特的凝聚力，对民族文化凝聚力的提升有着潜移默化滴水穿石的效果。

二、图书馆的智慧化推进

上面提到的图书馆服务内容的多元化拓展，一般而

言还是被认定为图书馆发展的一种常规形态。即便是像现在层出不穷的“网红图书馆”在外观上、空间上、功能上引入了一些现代休闲阅读的概念，赋予了此类图书馆更多类似于休闲、交友等功能，也只能达到现实空间上的竞争力，而不是意味着已经获得强有力的网络生存优势和产业数字化核心竞争能力。

当代社会内容万象包罗，每个人的时间达到一个空前的利用状态，去固定的实体图书馆享受阅读服务固然是最佳选择，但是对于更多“打工人”来说，时间上和空间上或许都不允许。想要在网络信息空前发达的当代重拾图书馆的重要地位，抓住更多更广的服务对象，云图书馆应运而生。云图书馆，是一个需要一个更大的共享网络，更深层次的共享力度的图书馆。现代图书馆的管理者应该深谙网络化服务个性化、标题导向、内容为王、眼球快餐等特点，探索新的服务手段和服务规律。例如熟练运用用户喜好收集数据，通过智慧化管理，服务终端小型化、传递信息多元化的指示和引导服务等。在这方面，市场往往先人一步，有的企业在已经通过业务发展，在全国数字化产业中占有了一席之地，获得了广泛的知名度。例如众所周知的万方数据。万方数据始建于1993年，2000年整合重组后成为一家专注于提供高质量国产信息内容的公司。核心业务是提供各种高质量的科学研究和信息咨询服务，包括制定专利申请、市场调研、企业信息管理、电子商务等。除此之外还提供各种专业的软硬件及其他相关服务，为客户提供全面地信息咨询和支持。万方研究中心共有超过36万余篇学术论文、40万篇会议论文、170多万项成果专利、40多个数据库960万条记录科技文献、14000条政策法规、16个数据库20多万条记录中外标准，超过二十种经济贸易信息系统等，且保持每日更新，被《人民日报》称为“中国数据库产业的曙光”。再如，作为国家“863”中国数字图书馆示范工程项目的超星数字图书馆，其馆藏量达到80万种，用户注册量超过千万，涵盖中图法22个大类，每日可数字化处理加工有1000种图书。其软件平台具有新书发布、图书检索、信息管理、数据采集等功能，日浏览量达2000多万页。云图书馆的类似企业以其空前的影响力和生命力刷新了图书馆历史上新的一页。

网络计算技术、移动通讯技术飞速发展和日趋小型的移动设备的更新，给传统图书馆带来的不仅仅是挑

战，也是契机。传统图书馆的影响力，通常以其丰富的馆藏和广大的受众及高超的学术研究价值决定，这里并不是要求一味地跟着有着雄厚数据基础和经济实力的网络图书企业相比较，而是要在实现云接轨的情况下，突出自身馆藏特色，将可公开的馆藏史料实现电子云保存、云共享，服务于更多需要查阅馆藏史料的人。但是无论怎样，某个地区的图书馆通常服务对象也局限于某个固定的区域，虽不乏慕名而来的读者，但是这类读者通常具有偶然性和短暂性，不能作为长期稳定的服务对象。各级公共图书馆如若能够抓住智能手机快速普及的机遇，如通过手机提供多种智慧阅读服务，利用手机网站、短信平台发送各种新书上架、馆藏共享更新通知、各类图书馆活动信息等，或者是直接将图书馆分管开办到用户的手机微信公众号中，经费和资源充足的图书馆还可以开发各自的云图书APP等，将网络云技术作为突破区域化服务对象的空间壁垒和资源局限性的钥匙，就能够整合海量图书资源，抓住、抓牢更多的线上读者，实现资源价值最大化的信息共享，实现传统图书馆的社会价值和影响力的提升。

三、图书馆宗旨的贯彻坚持

在新形势下，图书馆要发展，无论是常规态的发展还是网络云发展，都离不开“以读者为中心”的服务宗旨。读者用户作为重要的对象资源，是公共图书馆安身立命的根本，示图书馆发展不可或缺的生命力。现今很多地方图书馆，因为历史、体制结构、场地及经费的问题，正在逐步失去他们曾经拥有的社会地位。在这样严峻的社会背景下，读者客户是必不可失的最后一块阵地。坚持“以读者为中心”的服务理念和宗旨，对于图书馆的深化改革和优化发展至关重要，只有与读者保持紧密相连，才能获得赖以生存的根本。新时代的图书馆应该多方面整合资源，充分利用理事会机制，多元化寻求社会支持，以获得更多生存资本；另外也要善于发挥优势，利用原本固有的稳定读者群，以老带新，从而实现信息咨询服务、数据整合、个性化活动策划等等来尽可能地吸引更多的读者。

（一）加强与各个高、中、小、幼学校的联系，将图书馆的活动带到校园中去，在学生这个庞大的读者群中有效地、广泛地铺开。加强与学生读者群的合作和互动，将一些符合条件地学生引入到图书馆的“志愿服

务”团体中。广泛收集和吸纳读者意见，内容不局限于阅读服务，阅读活动、书籍推荐等，还包括参与图书馆教学，技术交流、图书评介等，更高层次的应该是一种知识交流的氛围，在交流的过程中，彼此受益，彼此成就。例如通过勤工俭学的手段，由学生分队承包书库的管理和维护，由学生策划阅读活动、图书上架活动、知识技能抢答赛等、协助制作图书馆主体宣传海报、创新策划全民阅读推广活动计划等，通过读者切身的参与，实现读者和图书馆双向渗透、互相推动，将以读者为中心的宗旨强化细化。

（二）积极主动融入学校各部门和社区、乡、村开展创新有效的拓展活动，不断提高图书馆的服务水平和应对能力。各级图书馆都应深入不同读者群体中进行全面地接触，在除学生之外的更广阔的群众中发挥更大的作用。例如，有阅读需求却没有阅读时间的打工人，有阅读需求阅读时间却受身体素质限制（视功能下降人群）等。在此过程中，要通过深入了解群众阅读需求，量体裁衣地为其找到符合自身阅读需求的精神食粮，以传统书籍、或是电子书籍、或是视听阅读等帮助其获得符合自身需要的实际生活知识、技能知识、灵魂养料、心灵慰藉等等。图书馆应积极转变角色，从教化角色变成朋友角色，帮助读者在阅读中有所收获，才是最终目的。

结语

数字化技术发展速度快、辐射广、影响深，力度前所未有的，给人们的的生活方式带来了深刻的变化。在此背景下，图书馆的创新拓展仍旧处于不断探索发展的过程中，因时而异、因人而异，唯需求而变。图书馆也在顺应时代做出数字化、智慧化的快速转型，紧扣读者的需求这一宗旨，利用多种数字化技术，以智能化、网络化的服务管理模式，更加高效便捷地服务广大读者。图书馆的创新拓展和智慧化发展，应该契合读者的接受方式，使得馆藏资源最大限度地发挥效益。

参考文献

- [1] 苑雪. 数字图书馆服务的创新与发展[J]. 科技创新导报, 2017
- [2] 邵敏. 图书馆拓展服务探析与案例分析[J]. 图书馆情报学, 2011
- [3] 曹波. 数字化时代图书馆服务创新的思考[J]. 科教导刊, 2017