

绿色发展背景下环保面料在现代服装设计中的应用研究

陈雪金

芮时服装研究院

摘要：这项研究以可持续发展为背景，探讨了环保面料在当代服装设计中的变革性影响。研究考察了有机棉、回收聚酯和天丝Lyocell等关键材料，强调了它们在减少资源消耗、降低碳足迹和塑造消费者对可持续时装的偏好方面的作用。虽然该行业取得了值得称赞的进步，但复杂的供应链和成本考虑等挑战依然存在。前进的道路包括不断创新环保面料和集体倡导可持续时装。这一全面的方法涉及环境和道德层面，为服装行业提供了一个蓝图，使其能够驾驭复杂的环境，打造一个更负责任、更具环保意识的未来。

关键词：可持续发展；环保面料；现代服装设计；未来展望

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.059

引言

当代时尚产业正处于前所未有的挑战的十字路口，环境问题成为全球讨论的中心。时装业历来以资源密集型生产方式和产生大量废弃物为特征，现在不得不根据可持续发展的要求重新评估其生产方式。以传统棉花种植和合成纤维制造为驱动力的传统纺织品生产方式对水资源构成了巨大威胁，加剧了塑料污染，并大大增加了碳排放量。为了应对这些挑战，在服装设计中融入环保面料成为一种关键的范式转变，为实现可持续发展目标提供了一条可行的途径。

本研究的意义在于探索现代时装设计中环保面料所蕴含的变革潜力。除了减轻对环境的影响外，有机棉、回收聚酯和天丝Lyocell的采用还体现了解决行业内生态问题的积极方法。了解这些材料对当代时尚的影响，不仅符合全球可持续发展目标，也为该行业提供了一个重新定义自身身份、拥抱创新和责任的机会。

一、服装设计中的环保面料

（二）有机棉

1、减少用水量

在可持续服装生产的讨论中，有机棉成为一个重要组成部分，主要是因为它有可能解决与传统棉花种植相关的高用水量问题。传统棉花种植以用水量大而臭名昭著，往往导致棉花种植区水资源枯竭。相比之下，有机棉花生产坚持生态农业原则，强调减少对灌溉的依赖，提倡雨养种植。与传统棉花相比，这种认真负责的农业生产方式大大减少了用水量，接近91%，从而为解决行业面临的水资源短缺问题提供了一个令人信服的解决方案^[1]。

2、对可持续时装的贡献

除了其固有的生态效益，有机棉的使用还与更广泛的可持续时尚理念产生了共鸣。有机棉的种植避免了使

用合成杀虫剂和转基因生物，减轻了环境退化，保护了生物多样性。因此，有机棉不仅能切实减少生态足迹，还符合可持续时装的道德标准，提倡负责任的做法，与日益注重环保的消费者群体产生共鸣。

（二）再生聚酯

1、解决塑料垃圾问题

针对全球日益关注的塑料污染问题，在服装设计中融入再生聚酯是一项很有前景的举措。回收聚酯纤维来自消费后塑料废物，主要来自废弃塑料瓶。这种应用不仅可以将塑料从垃圾填埋场转移出来，还可以减少原生聚酯生产对环境的影响。因此，再生聚酯的采用大大有助于缓解塑料废物问题，为解决塑料在陆地和水生生态系统中不断累积所带来的挑战提供了切实可行的解决方案。

2、减少化石燃料消耗

在减少塑料废弃物的同时，再生聚酯在减少时装业对化石燃料资源的依赖方面也迈出了值得称道的一步。传统的聚酯生产严重依赖不可再生的化石燃料，造成温室气体排放，并使该行业的碳足迹长期存在。通过采用再生聚酯，时装设计师可以大幅减少约50%的化石燃料消耗量，从而促进服装业走上可持续发展的道路。

（三）天丝 Lyocell（蓝天蚕丝）

1、可持续纤维生产

Tencel Lyocell俗称“蓝天丝绸”，以其可持续纤维生产工艺而成为环保面料的先驱。这种纤维提取自桉树的纤维素，在一个闭环系统中进行生产，其中溶剂被回收利用，最大限度地减少了废物的产生。这种闭环工艺的固有效率大大降低了纤维生产对环境的影响，使Tencel Lyocell成为传统纺织品的可持续替代品^[2]。

2、减少水和化学品用量

Tencel Lyocell生态优势的核心是在生产过程中显

著减少水和化学品的使用。与传统纤维相比，Tencel Lyocell的生产可减少约80%的用水量。此外，闭环系统确保了对化学品投入的严格控制，最大限度地减少了向环境中释放有害物质。因此，Tencel Lyocell不仅是纤维生产中可持续替代品的典范，而且还解决了减少水和化学品浪费的行业当务之急，从而强调了其在促进环保服装设计中不可或缺的作用。

二、环保面料与当代时尚

（一）环保面料的融合

1、服装品牌拥抱可持续性

将环保面料融入当代时尚代表着向可持续发展实践的关键转变，众多服装品牌率先采用并倡导环境责任。知名品牌认识到必须减少行业的生态足迹，越来越多地将可持续发展作为其核心理念。这种战略调整不仅是对市场需求的回应，更是对促进积极环境变化的主动承诺。通过在设计中采用有机棉、回收聚酯和 Tencel Lyocell 等环保面料，这些品牌摒弃了传统的资源密集型做法，成为追求更可持续和更道德时尚的先驱。

2、可持续时装的趋势

采用环保面料已成为可持续时装新兴趋势的代名词，影响着消费者的偏好，并塑造着行业的审美叙事。随着环保意识的崛起，消费者的期望发生了明显的变化，对符合道德和生态考量的时装的需求日益增长。服装设计师们意识到了这一不断演变的模式，在他们的作品中注入了环保面料，以迎合日益增长的具有环保意识的消费者市场。因此，可持续时装不再是一个小众概念，而是一种主流趋势，凸显了环保面料在塑造当代服装的美学和伦理方面的影响力^[3]。

（二）服装制造中的绿色方法

1、降低对环境的影响

在采用环保面料的同时，当代服装制造业也在向更环保的方式转变，以减少该行业对环境的整体影响。这些举措贯穿整个生产生命周期，包括原材料采购、生产流程和供应链物流。值得注意的努力包括采用可持续能源、生态高效生产技术和简化供应链实践。通过最大限度地减少资源消耗、优化生产效率和减少废物产生，这些更环保的方法不仅符合可持续发展的目标，还有助于缓解与传统服装制造相关的环境退化问题。

2、生态友好型时装的实践

时装业中环保面料实践的激增不仅限于材料的选择，还包括对环境负责的时装的整体方法。设计师和制造商越来越多地采用优先考虑可持续发展三大支柱（经济、社会和环境）的做法。这包括实施循环时尚模式、

回收计划和道德劳工实践。通过强调耐用性、可回收性和道德采购，这些做法旨在为时尚产业创建一个循环的、负责任的生态系统。通过这些共同努力，当代时尚界正逐步朝着更可持续、更环保的模式发展，为未来时尚成为道德和生态考虑因素的固有代名词奠定了基础。

三、环保面料对当代服装的影响

（一）环境效益

1、减少资源消耗

在当代服装设计中融入环保面料，预示着资源消耗的切实减少，解决了传统时装业面临的核心挑战之一。有机棉、回收聚酯和天丝莱克赛尔纤维因其与生俱来的特性，为更可持续的资源利用提供了途径。有机棉通过生态友好的方式种植，减少了对水资源的压力，这在水资源匮乏的地区至关重要。同时，从消费后塑料中提取的再生涤纶通过对废弃材料的再利用，证明了资源利用效率。Tencel Lyocell 采用闭环生产系统，最大限度地减少了纤维生产过程中的资源浪费。其累积效应大大降低了该行业对有限资源的依赖，为传统服装制造的资源密集型特点提供了一个务实的解决方案。

2、降低碳足迹

除节约资源外，环保面料的采用在降低当代服装的碳足迹方面也发挥着举足轻重的作用。传统的时装生产，尤其是合成纤维和能源密集型工艺的生产，大大增加了温室气体的排放量。有机棉、再生聚酯和天丝 Lyocell 采用环保种植和生产方法，大大减少了碳排放。例如，有机棉的使用减少了对能源密集型合成肥料的依赖，有助于提高种植过程的碳效率。同样，回收聚酯也减少了对能源密集型原生聚酯生产的需求。天丝长纤维（Tencel Lyocell）采用闭环生产工艺，可确保纤维生产过程更加碳中和。因此，在当代服装中采用这些环保面料符合全球气候目标，为时装业的可持续发展铺平了道路。

（二）消费者意识和道德考量

1、对可持续时装的需求

环保面料在当代服装中的影响超出了生态方面的考虑，与不断变化的消费者偏好和道德考量产生了强烈共鸣。消费者对环境问题的意识明显增强，从而催生了对可持续时装选择的需求。现在，消费者比以往任何时候都更加追求生产过程和材料来源的透明度。环保面料的使用已成为影响消费者购买决策的关键因素，反映出消费者对更负责任的消费的集体愿望。因此，时装业正在经历范式转变，各品牌通过在设计中融入环保面料，并将可持续时装作为主流选择进行营销，来回应这一需

求^[4]。

2、合乎道德的时尚选择

在考虑环保因素的同时，环保面料在当代服装中的影响也引起了道德层面的共鸣，促使人们重新评估整个供应链中的道德实践。消费者越来越多地做出道德选择，不仅考虑服装对环境的影响，还考虑生产过程中工人的道德待遇。在采用环保面料的同时，往往也会承诺公平的劳动实践，强调人性化的工作条件和公平的工资。因此，采用这些材料不仅是对环境的管理，也是更广泛的道德框架的一个组成部分，与当代消费者不断发展的社会意识相一致。这凸显了环保面料的变革潜力，它不仅重塑了时尚产业对生态的影响，还重塑了其道德层面，促进了一种更自觉、更负责的服装消费方式。

四、挑战和未来展望

（一）服装行业可持续发展面临的挑战

1、复杂的供应链

尽管在将环保面料融入当代服装业方面取得了值得称道的进展，但服装业的可持续发展仍面临着多方面的挑战。一个主要障碍是服装业全球化供应链固有的复杂性。错综复杂的供应商、制造商和分销商网络往往横跨不同的国家和大洲，这使得可持续发展实践的 implementation 变得更加复杂。要在这些错综复杂的供应链中确保材料采购的道德性并保持透明度，需要各方共同努力。挑战不仅在于在供应链的各个环节建立可持续实践，还在于促进利益相关者之间的合作，以创建一个具有凝聚力的全球可持续服装生态系统。

2、成本因素

服装业可持续发展的另一个障碍是成本因素。虽然环保面料具有巨大的环境效益，但与传统材料相比，采用环保面料的生产成本较高。这就构成了一个重大挑战，因为成本因素往往是行业决策的驱动力。实施可持续发展实践，从采购环保面料到纳入道德劳工实践，都需要进行可能被视为高昂的财务投资。如何在环境责任和经济可行性之间取得平衡是一个微妙的挑战，需要战略规划、创新的商业模式和消费者教育，才能在可持续发展和经济承受能力之间取得平衡。

（二）未来展望

1、创新环保面料

面对挑战，服装业的出路在于持续创新环保面料。当务之急是开展以提高可持续材料的效率、可获得性和成本效益为重点的研发活动。生物制造技术的进步、新型植物纤维的开发以及尖端回收技术的探索，都为扩

大环保面料的种类带来了希望。不仅能减少对环境的影响，还能解决成本问题的创新技术将在促进行业广泛采用可持续发展实践方面发挥关键作用。通过不断突破材料科学的极限，该行业可以为更具可持续性和复原力的未来铺平道路。

2、倡导可持续时尚

在前进的道路上，同样重要的是倡导可持续时尚。包括设计师、制造商和消费者在内的行业利益相关者在塑造服装行业的发展轨迹方面发挥着不可或缺的作用。倡导工作不仅包括提高人们对时尚选择的环境和道德影响的认识，还包括促进负责任消费的文化转变。时尚品牌通过透明的沟通和对可持续发展实践的承诺，可以影响消费者的行为，促进对生态友好型替代品的需求。同时，消费者通过了解其选择的影响，可以通过有意识的购买决策推动变革。行业参与者、政策制定者和消费者之间的合作对于建立一个优先考虑环境管理和道德因素的可持续时尚生态系统至关重要。

结语

在当代服装设计中融入环保面料标志着时装业向可持续发展的关键转变。有机棉、回收聚酯和天丝 Lyocell 的采用极大地促进了环境保护，减少了资源消耗，降低了行业的碳足迹。随着消费者意识的提高，可持续时装趋势不断涌现，促使该行业采用符合道德规范和环保的做法。然而，挑战依然存在，包括复杂的供应链和成本因素。前进的道路上必须不断创新环保面料，广泛倡导可持续时装。通过应对这些挑战并采取全面的方法，服装行业可以创造一个更负责任、更具环保意识的未来。

参考文献

- [1] 张琳娜. 有机棉的生态优势与应用前景[J]. 纺织科学研究, 2021, 15(2): 45-60.
- [2] 刘瑶童. 蓝天丝生产工艺与可持续纤维应用[J]. 纤维科学与技术, 2022, 20(1): 33-48.
- [3] 李明晖. 环保时尚发展与实践: 现代服装设计中的可持续性创新[J]. 时尚可持续性评论, 2022, 8(3): 211-230.
- [4] 陈伟. 环保材料对消费者购物决策的影响: 基于中国市场的调查[J]. 消费者行为研究, 2021, 29(1): 87-105.

作者简介: 陈雪金(1989年3月19日), 女, 汉族, 福建长乐市人, 专本连读 在读, 研究方向(或主要从事工作): 服装设计管理。