

电子商务的发展对中国宏观经济的影响

——基于AD-AS模型分析

韩立宁

临沂职业学院

摘要: 本文对互联网背景下所产生的电子商务的内涵和发展状况作了简要概述,并运用总需求-总供给(AD-AS)的模型,分别从总需求和总供给两个层面阐述了电子商务给中国宏观经济结构的变化带来的影响与挑战,并在此基础上总结我国应对电子商务的发展所做出的宏观经济政策措施。

关键词: 电子商务;宏观经济;总需求-总供给(AD-AS)模型

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.219

一、背景分析

伴随新一轮产业革命和科技革命的发展和演变,大数据、人工智能、云计算及物联网等新应用、新科技和新业态如日方升。传统意义上的实体经济已逐渐演变为数字化网络交易,电子商务在互联网背景下应运而生。电子商务是集商品从购买到支付款项均是以互联网技术并结合物流、贸易和金融等技术于一体的新型商业交易活动,作为一种新型商业模式,在全球贸易经济市场中拥有广阔的发展空间。相关统计表明,我国电子商务群体截至到2022年12月达到10.67亿的规模,约99.6%的网民是使用手机上网。2022年我国网上零售额为13.79万亿元,为我国宏观经济的发展提供了强有力的资金支持。但是,电子商务在利用互联网发展过程中给我国贸易和经济发展带来了一些冲击和挑战。因此,本文运用总需求-总供给(AD-AS)模型来探究电子商务的发展为我国宏观经济带来的影响,以及如何运用宏观经济政策为电子商务的蓬勃发展提供积极的政策建议。

二、模型构建

本文引入总需求-总供给(AD-AS)模型来分析社会总需求与总供给关系及国民收入决定问题,该模型中所涉及的主体包括居民、企业、政府及国外市场。通过该模型来分析电子商务给我国宏观经济带来的经济波动和影响,并依据该模型来探究我国应对电子商务弊端的经济政策。

(一) 总需求曲线

AD表示为总需求,也常用AD表示总需求曲线(函数),社会总需求组织的是经济社会中对货物与劳务的需求总量,其由居民消费、企业投资、政府购买以及净出口四部分构成,总需求公式可表示为:

$$AD = C + I + G + NX \quad (1)$$

式中: C——居民消费;

I——企业投资;

G——政府购买;

NX——净出口。

由IS曲线和LM曲线可以推导出总需求曲线(函数)AD。

IS曲线(函数)为: $S(y) = I(r)$ (2)

LM曲线(函数)为: $\frac{M}{P} = L_1(y) + L_2(r)$ (3)

式(2)与式(3)联立,得: $Y = Y_{AD}(P)$ (4)

$Y = Y_{AD}(P)$ 即总需求曲线(函数)AD的方程,AD曲线是一条斜率为负向右下方倾斜的曲线。

式中: Y(GDP)——国民收入; S——储蓄; I——投资; r——利率; M——名义货币供给; P——价格水平; L_1 ——交易和预防动机货币需求之和; L_2 ——投机动机货币需求

(二) 总供给曲线

总供给曲线(函数)用AS表示,是经济社会投入的劳动、技术和资本存量等基本资源所生产的总产量。总供给曲线(函数)AS反映的是总产量(Y)与一般价格水平(P)之间的关系。总供给曲线(函数)AS是由下式推导而来:

$$P \Rightarrow \frac{W}{P} \Rightarrow (N_s, N_d) \Rightarrow N \Rightarrow Y \quad (5)$$

式中: W——名义工资; N_s ——劳动供给; N_d ——劳动需求; N——就业量

通过式(5)可以得到一个自变量为价格水平(P)因变量为国民收入(Y)的代数表达式,即: $Y = Y_{AS}(P)$ (6)

总需求曲线(函数)AD分为两部分,一部分是斜率为正向右上方倾斜的曲线,另一部分是平行于纵坐标的垂线。联立总需求曲线(函数)AD和总供给曲线(函数)AS的方程,即可得到AD-AS模型

$$\begin{cases} Y = Y_{AD}(P) \\ Y = Y_{AS}(P) \end{cases}$$

根据AD-AS模型结合图形可以发现,当社会总需求增加时,国民收入Y同样会增加并不断接近或达到充分就业的状态。若实现充分就业后再继续扩大社会总需

求, 只能带来物价水平的上升, 但是国民收入不再增加。本文通过总需求和总供给曲线的移动来分析电子商务给我国宏观经济造成的冲击和影响, 以及如何通过总需求-总供给模型来提出相应措施。

(三) 理论解释

1. 总需求曲线的移动

总需求曲线反映的是社会总需求量与价格水平的关系。但是, 在价格水平既定的前提下, 其他诸多因素也影响社会需求总量。国民收入水平是由IS曲线和LM曲线的交点决定, 当两条线的其中之一移动时, 国民收入就会出现波动。因此只要引起IS曲线和LM曲线发生移动的因素都会导致总需求曲线AD的移动。总需求曲线AD是由居民、企业、政府及国外四部门构成, 四部门不同幅度的变化会引起总需求曲线AD的平行移动。四部门的国民收入决定模型可以表示如下:

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

$$C = \alpha + \beta \cdot Y_d$$

$$I = e - dr \quad (7)$$

$$Y_d = Y - T + Tr$$

$$M = M_0 + \gamma \cdot Y$$

式中: C——消费; I——投资; G——政府购买; X——出口; M——进口; Y_d ——个人可支配收入; T——政府税收; Tr——政府转移支付

总需求(AD)是由IS曲线和LM曲线推导而来, 而IS曲线受居民消费、企业投资、政府购买以及净出口四个因素的影响。当价格水平不变时, 消费者支出、企业投资、政府购买支出及净出口增加会使IS曲线右移, 促使总需求AD增加; 而消费者支出、企业投资、政府购买支出及净出口减少会使IS曲线左移, 促使总需求AD减少。

总需求曲线AD同样受货币供给量的影响, 货币供给增加时会使LM曲线右移, 从而使总需求AD增加; 货币供给减少会使LM曲线左移, 从而使总需求AD减少。

因此, 总需求曲线移动是在价格水平不变的前提下, 非物价因素(如消费C、投资I、政府购买G等)导致AD线的平移。

当总需求曲线AD向右上方移动至时, 会带来总产出水平的增加及物价水平P的上升, 反之则带来总产出水平的减少及物价水平P的下降。

2. 总供给曲线的移动

总供给的变动受社会经济资源的影响, 经济学中的经济资源包括劳动、资本、技术和企业家才能。在短期内, 资本、技术和企业家才能相对稳定, 而在短期内劳动投入量即社会就业量会因经济波动而发生变化。因

此, 在短期分析中, 认为总供给的变动主要受社会就业量的影响, 即劳动生产率的提高所引起。

当社会就业量增加使短期总供给曲线AS向右移动; 而社会就业量减少使短期总供给曲线向左移动。即社会就业量的变化会引起短期总供给曲线发生移动。

其次, 资本增加或技术水平进步会促使总供给曲线AS向右移动; 而资本减少或技术水平下降会导致总供给曲线AS向左移动。

最后, 当工人和企业预期未来价格水平上升时, 会相互达成高名义工资的协议, 高工资使企业成本增加, 从而减少货物与劳务的供给量, 推动短期总供给曲线AS向左移动。反之, 则使短期总供给曲线AS向右移动。

三、基于AD-AS模型分析电子商务的发展对我国宏观经济产生的影响

(一) 对总需求的影响

从需求端看, 电子商务的蓬勃发展为我国经济发展提供了巨大的资金支持。通过电子商务平台发现, 我国的消费、投资及净出口增长幅度都不以不同比例的上升, 这对我国的商品和服务市场传导途径可以描述为: 电子商务平台兴起→居民消费增加、企业投资成本降低、净出口增加→总需求增加→市场交易结构和交易量发生变化→宏观经济变化。电子商务与实体经济相比, 更具有交互方式的多样性和便利性, 这为足不出户就可以实现购物的居民来说极具便捷性, 同时大数据与互联网模式大大降低了企业的运营成本, 多方面的优势通过商品和服务市场的传递将会表现为对总需求的增加, 从而带来商品和服务市场上交易结构和交易量发生变化, 最终传导到宏观经济。本文从以下几方面分析电子商务对总需求的影响。

1. 电子商务对我国居民消费的影响

电子商务的出现给居民消费带来极大的便捷, 成为连接城乡发展的纽带, 带动消费水平提高的同时推动我国宏观经济发展迈向新台阶。2022年我国网上社会消费品零售总额高达13.79万亿元, 我国电子商务平台销售额在2022年再创新高, 交易总额为43.8万亿元, 与2019年相比增长了3.5%; 全国网上零售额交易值为13.8万亿元, 同比增长4.0%。其中, 消费者对于实物商品的消费比例占网上零售总额的增幅为6.2%, 在社会消费零售总额中占比27.2%, 与去年相比增加了2.7%, 消费者线上消费与线下消费相增加80.7%。

电子商务得以蓬勃发展的原因在于能够实时的为消费者提供便捷的服务, 突破了时空限制。商家利用大数据与云计算收集、分析平台用户的消费喜好, 从而为消费者提供精准的产品需求。我国电子商务平台以京东、天猫为例, 提供次日达、隔日达快捷的物流服务将商品

快速地送到消费者手中，做到进一步的优化平台服务，开拓广阔的市场。电子商务的发展促进居民的消费意愿的强烈增加，并且会通过影响社会总需求以及商品和服务市场的传导影响到宏观经济，最终会导致总需求的增加，即总需求曲线AD向右上方移动。

2. 电子商务对我国企业投资的影响

互联网技术催生电子商务的发展，电子商务的发展壮大又推动了我国产业结构的优化升级。电子商务平台的出现涌现了许多电商企业，电商企业利用互联网技术为降低投资成本、缩小时空限制及更便捷有效的连接不同的市场机制。而电子商务作为第三产业，又带动了农业和制造业等第一产业和第二产业的发展，促使我国产业结构朝着高效率、高技能方向演变。同时电子商务推动其他第三产业如服务业迈向更广阔的发展空间。

低成本作为电商企业发展的最大特点，吸引大批传统的中小微企业加入电商平台，这有利于实现资源在不用空间范围内合理分配，推动不同企业之间进行资源的合理分配，缩小地域之间的差距，推动我国经济的发展。企业投资成本降低，营业收入增加，资金流回笼速度提高，经营环境前景广阔，最终会推动总需求的增加，即总需求曲线AD向右上方移动。

3. 电子商务对我国进出口的影响

电子商务平台的应用推动了国际贸易的发展。2022年我国跨境电商进出口总值达到2.11万亿元，与去年相比增长了9.8%，其中进口总额为0.56万亿元，出口总额为1.55万亿元。电子商务平台发展规模不断壮大的原因在于：第一，传统经营模式对许多中小企业来说由于租赁实体店面和仓库、线下交易、地域限制等缺点，在发展国际贸易中遭受巨大阻力，进入国际市场极为困难。而电子商务平台降低了企业营业成本，克服了时空限制，促使越来越多的中小企业参与其中。第二，企业依托互联网信息技术，将自己的产品销售到世界各地，实现产品在全球范围内流通；第三，电子商务物流以亚马逊、京东、天猫等为代表，配送速度极为迅速，更好满足消费者对于商品的需求，使消费者能够随时随地上网购物。

多方面的优势推动电子商务规模的扩大，让更多的企业凭借电子商务平台推广自己的商品走向国际舞台，同时带动了我国贸易市场的发展，扩大我国商品的进出口规模，增加了我国总需求，即总需求曲线AD向右上方移动。

4. 小结

通过对居民消费、企业投资及进出口三部分的分析发现，电子商务的蓬勃发展推动上述诸因素的增加。根据公式（1），当政府购买G不变时，其他三部分的扩大

会导致社会总需求AD的增加，若总供给曲线AS不变，则总需求曲线AD向右上方移动，会促进Y（GDP）的增加，根据奥肯定律，总就业水平会上升，同时伴随着失业率的下降。

（二）对总供给的影响

从供给端看，电子商务的发展对宏观经济的影响的要素市场传导主要表现在劳动力市场，传导途径可以描述为：电子商务的发展→就业机会增加→劳动力供给变化→宏观经济变化。电子商务行业的发展壮大，促使相关的就业人员呈稳定增长趋势。自2020年开始，电子商务相关就业人数突破了六千万人，反映出该行业具有巨大的发展潜力，并对就业市场产生显著影响。电子商务平台为我国经济市场提供了大量就业岗位，包括平台的维护与运营、网站设计与开发、营销策划、物流配送等多个岗位，对就业市场产生了积极影响。该影响途径可以通过总供给曲线中要素市场的均衡状态变化解释，总供给曲线可以表现基本要素交易市场（特别是劳动交易市场）和产品交易市场的状态，当劳动力供给增加时，总产出也会在增加。结合总需求-总供给（AD-AS）模型可以明确发现国民收入呈上升趋势。

四、结论

电子商务的发展为我国宏观经济发挥了重大的贡献，从需求侧分析主要影响消费者、中小微企业及国外市场，从供给侧主要影响劳动者就业。电子商务正在以新兴经济贸易形势影响我国宏观经济。但是在网络虚拟化条件下，也给交易主体带来了风险。如用户隐私安全问题、虚假评论混淆消费者产生信用问题及数字化网络病毒攻击企业互联网等问题的存在为我国经济的发展带来极大挑战。这就需要政府通过实施相关政策为我国宏观经济的发展提供了强有力的政策支持和保障，从而有效促进我国企业投资规模的扩大和居民消费水平的提高，推动了我国总需求的增加，促使总需求曲线AD向右上方移动，带动国民收入水平的提高。另一方面可以从总供给角度着手，扩大社会总供给。加强对从事电子商务行业人员对计算机业务的培训，各高校也应以市场需要为导向，为电商行业提供理论与技能相匹配的就业人才，为电子商务的发展提供优质的人才服务，从而促进电子商务的发展。

参考文献

- [1] 孙盛旭. 电子商务时代下的政府宏观经济政策分析[J]. 商展经济, 2022, (18): 15-17.
- [2] 唐瑶. 电子商务对我国中小企业的经济影响与对策[J]. 环渤海经济瞭望, 2020, (11): 42-43.
- [3] 穆明辉. 电子商务对国民经济发展的影响作用探讨[J]. 电子商务, 2020, (10): 23-24.