

Z世代大学生中华优秀传统文化双创使命感及影响因素调查研究

——以某校旅游管理专业为例

陈婵娟 龙莹 汤家玉 康玲^{▲1}

湖北文理学院 资源环境与旅游学院

摘要：《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》提出，要不断增强大学生传承和弘扬优秀传统文化的责任感和使命感，尤其是旅游业作为文化推广的最佳窗口，Z世代大学生作为讲好中国故事的最佳代言人和中华优秀传统文化的最佳传承人，为实现文化强国和旅游强国、实现中华民族伟大复兴梦起着重要的作用。本文采用一般资料调查表、重要性及满意度分析法对湖北文理学院旅游管理专业学生进行调查，对传统文化使命感知现状和影响因素分析，为襄阳大学生乃至Z世代大学生中华优秀传统文化创造性转化创新性传承完善相关建议。

关键词：创新传承；Z世代大学生；使命感

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.229

一、引言

使命感即个人在寻找角色中产生的认知及价值认同感，近年来，使命感这一概念逐渐应用于管理学等领域，用于探讨个人价值的实现以及浓厚意义感的获得^[1]。Z世代指的是1995—2009年出生的年轻人^[2]，面临的是科技日新月异的世界，一方面日常生活中被电子产品所占据，一方面影响了其价值观的形成。对于当代大学生而言，在受到教育的同时，也潜移默化的成了中华优秀传统文化弘扬的主要载体，通过推动大学生全面发展和优秀传统文化的弘扬，对中华传统文化形成价值认同感并外化于行，对于中华传统文化的创新传承不可或缺。本研究以Z世代大学生为目标，开展中华优秀传统文化的双创使命感知现状以及影响因子分析，高校企业社会各方面应增强Z世代大学生对于优秀传统文化的使命感，推动优秀传统文化被Z世代大学生接受、认同乃至至于实践中传承。

二、调研分析

（一）调研说明

1. 研究方法

采用一般资料调查表、重要性和满意度分析。

2. 研究目的

探讨当下Z世代大学生对于优秀传统文化的认知情况，分析影响大学生使命感强弱的因素，就传统文化在当下时代背景下如何传承创新完善相关建议，助推Z世代大学生主动自觉地弘扬优秀传统文化。

3. 问卷设计

设计《大学生对传统文化认知调查》和《大学生对

传统文化的认知情况》的调研问卷。《认知调查》问卷问题涉及受访者的性别、年级、专业；题围绕受访者对中国传统文化的了解情况、途径等，其余问题主要是关于受访者对传承、发扬中国传统文化的看法、意义、展望等；《认知情况》问卷问题部分采用一般资料调查表，涉及被访者的年龄、年级；3个问题主要为受访者对中国传统文化的基本认知情况；其余问题围绕受访者对中国传统文化看法与感受，以及受访者对继承、传承和发扬中国传统文化的方式、途径等。

4. 问卷发放

问卷采用线上发布调查问卷作为样本进行调查。问卷发放时间为2022年3月14日，共回收有效问卷300份。

（二）样本人口特征

性别结构上，男性（66.83%）大于女性（33.17%），年级集中在大二（36.06%）及大三（30.77%），年龄主要集中在19-22岁（78.26%），属Z世代青年群体。

（三）个人认知对使命感的影响分析

其中，认为学习中华优秀传统文化的主要意义在于传承文化的大学生占比达43.75%，筛选得知，这部分大学生在大学生是否有必要了解中华优秀传统文化的回答中，认为有必要的占比高达90.11%；测量其对中国传统文化的兴趣程度时，对中华传统文化表现出了很高的兴趣；对某一门传统艺术（书法、国画、民族乐器等）精通的大学生占比达17.58%，表明肯定传统文化有其存在意义的大学生更容易对传统文化产生兴趣，从而产生使命感，而认为传统文化意义在于应付考试甚至不肯定存在

意义的,使命感很难油然而生。在认为大学生应如何传承传统文化上,58.17%的大学生认为学校社会应该加大宣传力度,强化学生传承意识。

(四) 文化传播渠道与使命感关联性分析

如今的科技发展日新月异,文化传播的渠道也扩展了非常之多,传统文化的创造性发展更依赖于当下数字媒体,在对传统文化的了解途径上,绝大多数是通过新媒体如网络(微信、微博等)(73.08%)和电视、电影、书刊了解到。如今Z世代大学生热衷的传播方式更倾向于传统与现代结合的方式,如新文创与短视频等,渠道更倾向于网络媒体,尤其是微信、微博、抖音,有25.24%的大学生认为学校可以通过官方社交平台(抖音、微博等向学生推送传统文化的相关作品),增进学生对传统文化的了解。现在有很多以中国传统文化为题材的作品,像誉为在舞蹈、音乐、文学和非遗传承中探寻和提炼当代审美精髓的舞蹈诗剧《只此青绿》,55.43%的大学生认为这能够弘扬传统文化,没有大学生对此不感兴趣,以中华传统文化滋养的艺术作品通过网络渠道的传播,大学生是普遍乐于接受的。

(五) 传统文化融入旅游的吸引力分析

调查显示,绝大多数大学生(95.19%)认为将当地传统文化融入旅游景点中,对其具有吸引力,表示是可以接受这样的方式,肯定中华优秀传统文化与旅游活动紧密结合这一举措,以及96.15%的大学生表示愿意在旅游完分享当地文化特色以及风土人情,除此之外,大学生也热衷于传统文化的体验性项目和参加各种民俗活动。在乐于接受的传统学习方式中,有29.89%的大学生将旅游、探访文物古迹排在了第一位,旅游这一另类的文化传承方式很受大学生的追捧,据同程发布的《“五一”假期旅行消费报告》,大学生占比在出游群体中比例显著提升,但在上述分析中,大学生对传统文化的了解渠道是来自旅游的占比很少(37.98%),将旅游这一行为方式与传统文化相结合,来提升大学生的使命感是具有可行性的。

(六) 使命感转化为行动动力分析

作为当代大学生认为应如何传承中华优秀传统文化,有30.65%的大学生认为,学校应举办传统文化的相关活动如古典舞大赛、国画汉服秀,增强学生的文化参与,表明学校在引导大学生,让其使命感转化为行动的举措上是不足的。在对于中国传统文化应该最重视哪方面上,42.31%的大学生认为是文化遗产的主权保护,41.83%的大学生认为是优良的道德精神的继承与发扬,

仅15.87%大学生认为是剪纸、皮影等传统技艺的传承,一方面传统技艺不被大众所了解,一方面其入门门槛较高,需要付出的时间精力较长,在当下主流价值观的冲击下,传统技艺传承人后继有人也是难题,只有8.17%的大学生在面对个人在继承、发扬和保护传统文化上的做法是有可能的话,投身传统文化事业,远远低于对传统文化感兴趣是较大以上的比例(81.25%)。

三、结论与建议

(一) 结论

1. 对于传统文化的意义认知不同与使命感层次有密切联系

大学生对于中华优秀传统文化的传承,是在对传统文化有一定程度的认同之上,肯定传统文化的内在意义,将其蕴含的观念贯彻到实际^[3]。部分大学生认为优秀传统文化存在的价值不高,因此使命感低,甚少主动弘扬传统文化,相反,认为传统文化存在的价值高,肯定传统文化发展有光明的前景的使命感普遍较强,付出行动也比较多。

2. 传统文化传播路径是否创新影响使命感高低

传统文化通过怎样的手段如何融入现代社会并体现其价值,是影响大学生使命感的原因之一。随着《我在故宫修文物》等精品电视节目和一大批如《觉醒年代》《梦华录》等含历史题材的剧目出现,以及河南卫视对包括端午奇妙游的奇妙游系列节目的打造,成功将传统文化与现代审美巧妙结合,引起讨论无数,这些节目能够不断地破圈,归根结底在于优秀传统文化扬弃创新,创造转化,被赋予了时代内涵,而观众是乐于通过这样的形式去了解传统文化并产生价值认可的。

3. 文化传承的方式越丰富多样,使命感越强

当前文化传播的痛点之一是学生了解到的传统文化局限于书本上的文字图片或来自社会宣传的强硬灌输,无法调动深入学习与了解的兴趣,传统文化的创新性发展与当下人们热衷的旅游休闲方式两相结合正是当下时代发展的大势所趋^[4],大学生对于旅游这种文化接受显而易见,尤其是如今Z世代作为旅游行为的主力军,更要在旅游活动中,以无形的传统文化对旅游者产生影响。

4. 引导途径越多,越有助于增强使命感

大学生普遍对中华优秀传统文化的了解局限于表面,在校园的日常生活中很少接触到有关传统文化的相关技艺或民俗活动,其使命感也局限于思想层面对传统文化认同,缺乏对传统文化的价值认同以及弘扬中华优

优秀传统文化的实际行动。

（二）建议

1. 传统文化融入高校教育体系

高校教育要以中华优秀传统文化涵养高校思想政治教育内容^[5]，发挥思政课教学这一主渠道的作用，将中华优秀传统文化与各门思政课程相结合，融入经典道德故事，弘扬民族气节^[6]，通过文化课程的渗透，引导大学生勇于承担创新传承中优秀传统文化的责任和使命^[7]。

2. 丰富载体形式，文化浸透由浅入深

高校通过邀请知名学者讲解文化名著、播放历史题材剧目、讲解《我在故宫修文物》精品节目等活动，社团的建设也可以将学生兴趣与传统文化相融合，如书法社、茶艺社等，增进大学生对优秀传统文化的了解^[8]。文化浸透让大学生不知不觉接受文化熏陶，最终实现在无声无息中“化”人，有助于推动大学生对优秀传统文化产生强烈的归属感和认同感^[9]。

3. 大力促进文旅融合发展

博物馆重要功能之一是让游客获得知识滋养^[10]，博物馆与城市旅游相互共振、相互促进，无形之中，也能让游客传承相关传统文化。乡村旅游可以依托传统村落的文化资源，发展当地文化旅游^[11]，使乡村文化得到深入挖掘和有效激活，让游客在体验乡土性活动中发现中国本土文化的魅力。“以文塑旅，以旅彰文”，文化与旅游的融合发展，须充分挖掘中国优秀的传统文化，通过现代化的改造手段，将更多的文化遗产、文化资源和文化元素转化为当下旅游者喜爱的产品和服务。

4. 拓展传统文化教育实践向度

对传统文化的认可在生活中需要以行动践行，大学生所在的高校可以在引导途径上多措并举。

首先高校可以借助学生社会实习、“三下乡”活动、“团日活动”等鼓励学生自行寻找社会文化场所，积极参加红色项目讲解，引导大学生主动传承传统文化。其次，地方在培养非遗人才时，可与高校合作，湖北文理学院所在地襄阳，非遗传承项目有湖北越调、宜城兰花筒等等，如学校条件允许可以举办文化讲座，请非遗传承人传授知识，将原汁原味的、来自市井民间的传统文化在大学生群体中广泛传播，在学生中打下基础，激发大学生对传统文化的浓厚兴趣，在今后从事与传统文化传承方面的事业，对非遗项目的帮助起不可忽视的作用。最后，高校可以和当地企业合作，有意识地将地方优秀传统文化融合起来，注重汲取当地传统文化

的精髓，将优秀文化的理念和企业精神融入校园文化活动中，推进文化育人，有利于学生坚定文化自信、促进文化自觉，逐步提高使命感，增强大学生的民族情怀与使命担当。

参考文献

[1] 刘成科. 青年科技人才的使命感研究[D]. 中国科学技术大学, 2019.

[2] 何绍辉. Z世代青年的形成背景与群体特征[J]. 中国青年研究, 2022(8): 14-20.

[3] 赵佳佳. 新时代大学生中华优秀传统文化认同研究[D]. 天津理工大学, 2021.

[4] 张若涵. 平凉市体育旅游与传统文化融合发展研究[D]. 兰州理工大学, 2021.

[5] 秦冰馥. 中华优秀传统文化融入高校思想政治教育研究[D]. 东北师范大学, 2021.

[6] 池鑫彤, 于丽. 中华优秀传统文化与高校思想政治理论课育人功能的结合路径[J]. 黑河学院学报, 2023, 14(12): 35-38.

[7] 宋雨江. 当代青年中华优秀传统文化认同研究[D]. 山西师范大学, 2019.

[8] 邓静. 以学生社团为载体加强大学生中华优秀传统文化教育研究[J]. 经济师, 2022, (09): 168-169.

[9] 何慧. 当代大学生对中华优秀传统文化的认同研究[D]. 中南财经政法大学, 2019.

[10] 张楷欣. 用旅游促进文化繁荣 在文旅融合中实现文化传承创新[N]. 人民日报, 2021-10-3.

[11] 周晨. 武汉大余湾传统村落文化旅游可持续发展研究[D]. 华中师范大学, 2018.

基金项目：湖北文理学院大学生创新创业训练计划“文化自信背景下Z世代大学生中华优秀传统文化创新传承研究”(X202210519032)；湖北文理学院创新创业教育研究专项：创新创业教育、专业教育与思政教育深度融合的探索——以旅游策划学课程为例(CX2022009)

作者简介：陈婵娟(2001-)，女，湖北荆州人，主要研究方向：旅游文化与经济；

龙莹(2002-)，女，湖北黄冈人，主要研究方向：旅游文化与经济；

汤家玉(2001-)，女，湖北仙桃人，主要研究方向：旅游文化与经济；

通讯作者：康玲(1981-)，女，(土家族)，湖南慈利人，副教授，硕士，研究方向：旅游文化与经济。