

浅析石化企业安全培训的有效策略

邢桂媛

中石化(天津)石油化工有限公司

摘要:在石化行业中,安全培训不仅是保障生产安全、预防事故的基石,也是构建企业安全文化、提升员工安全意识的重要途径。然而,随着石化行业的快速发展,安全培训面临着内容更新滞后、方法单一乏味、员工参与度低等诸多挑战,这些问题严重影响了培训的效果和效率。针对这一现状,本文通过深入分析石化企业安全培训现状和存在的问题,提出一系列有效的安全培训策略,旨在优化培训内容、创新培训方法,从而增强培训效果,确保员工能够获得必要的安全知识和技能,进而实现降低事故率、构建安全文化的目的。

关键词:石化企业;安全培训;有效策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.236

石化行业作为高风险行业,其安全培训需求具有明显的特定性和紧迫性。随着技术的发展和法规的更新,石化企业必须不断提高员工的安全知识和应对突发事件的能力,这不仅包括基础的安全知识培训,还涉及最新的安全技术、设备操作规范以及应急处置方法的学习。而考虑到员工背景的多样性,培训方法也需创新,以提高培训的吸引力和实效性。此外,安全文化的营建也是安全培训中不可或缺的一环,它能够提升员工的安全意识,形成全员参与的良好氛围。因此,探索和实施有效的安全培训策略,对于提升石化企业的安全管理水平,确保生产安全运行至关重要。

一、石化企业安全培训的重要性

1. 减少事故发生率

石化企业做好安全培训能够显著减少事故发生率,这一点在众多研究和实践中得到了充分验证。培训不仅仅是传授知识和技能,更是一种预防措施,能够在潜在的安全隐患萌芽时期就予以遏制。通过对员工进行系统的安全教育,可以使他们对各种可能发生的危险有更深刻地认识,进而采取有效措施防范事故的发生。安全培训的有效性在于其能够提高员工的安全意识,使之转化为自觉的安全行为,从而构建起一道坚实的安全防线。石化行业内的安全事故往往因小失大,一次小小的疏忽可能会导致重大的安全事故,因此,提高每一位员工的安全意识,确保其在日常工作中能够严格遵守安全操作规程,显得尤为重要。安全培训通过模拟事故场景、分析事故案例等方式,加深员工对安全生产的理解,提升其识别风险和应对突发事件的能力。

从数据的角度来看,安全培训对于减少事故发生率的影响是显著的。在进行系统安全培训前后的事故发生

率对比中,可以明显看到事故数量的下降。以某石化企业为例,通过实施为期一年的安全培训计划,其生产事故发生率从培训前的每千人次事故数2.5次降低到1.0次,下降率达到60%。此外,该企业在培训期间还特别强化了对应急处理能力的培训,使得在随后发生的几起突发事件中,员工能够迅速有效地进行应对,大大减少了事故可能导致的损失。

2. 提高员工安全意识和应急能力

石化企业安全培训的核心目标之一,在于提升员工的安全意识和应急处理能力。这一过程涉及深化员工对安全生产的认识,使其在面对潜在风险时能够自觉采取预防措施,及时应对各类突发状况。安全意识的提升,不仅仅是对安全知识的了解和记忆,更重要的是将这些知识内化为员工的日常行为准则,使之成为一种自觉的安全行为习惯。同时,应急能力的增强,意味着在紧急情况下员工能够迅速做出正确判断,采取有效措施,最大限度地减少事故的危害。数据显示,在实施系统性安全培训计划的企业中,员工的安全意识和应急处理能力有了显著提升。以一项针对石化企业员工进行的调查为例,参加完全面安全培训的员工,在安全知识测试中的平均正确率由培训前的60%提升至90%以上,而在模拟应急演练中的有效应对率也从50%提高到了80%。这些数据充分说明,通过有效的安全培训,可以显著提高员工的安全意识和应急处理能力,为石化企业营造一个更加安全的生产环境。

二、石化企业安全培训的现状分析

1. 安全培训内容和方法不足

石化企业安全培训在实施过程中,面临内容和方法上的不少挑战,这些问题直接影响到培训效果的发挥,进而对企业的安全生产构成潜在威胁。在培训内容方

面，常见的问题包括培训材料更新不及时、内容与实际工作脱节以及缺乏针对性。由于石化行业技术的快速发展和安全法规的不断变化，旧有的培训材料很快便显得过时，无法满足员工对新知识、新技能的学习需求。同时，培训内容往往过于理论化，缺少与实际操作环节的紧密结合，使得员工在学习后难以将所学知识应用到具体工作中。此外，不同岗位员工面临的安全风险和需要掌握的安全知识存在差异，而培训内容的设计却往往忽视这一点，采取“一刀切”的方式进行，导致培训效果大打折扣。

在培训方法上，传统的面授讲课方式仍然占据主流，这种一对多的传授方式很难调动员工的积极性，也不利于知识的深入理解和技能的实际操作^[1]。缺乏互动性的培训模式使得学习变成单向输出，员工在培训过程中处于被动接受的状态，难以产生足够的学习兴趣和参与感。此外，随着信息技术的发展，虽然一些企业开始尝试采用线上培训等新方法，但这些新兴的培训方式往往因资源配备不足、平台不稳定等原因，未能充分发挥其潜在的优势。线上培训缺乏面对面交流的直接性，对于需要实操演练的安全技能来说，这种方式也显得力不从心。

2. 员工参与度和满意度低

石化企业在推进安全培训过程中，员工参与度和满意度低下成为不可忽视的问题。这一现象的背后，隐藏着多重因素的交织作用。首当其冲的是培训内容与员工实际工作需求脱节，导致员工难以在培训中找到切实的工作应用点。此外，培训形式的单一乏味，缺乏足够吸引力，使得员工在参与过程中感到枯燥无味，难以持续保持高度的学习热情。这种情况下，即便是最初抱有学习兴趣的员工，也可能因为培训方式的刻板而逐渐失去参与动力，导致整体的培训效果大打折扣。

进一步深入分析，员工参与度和满意度的低下还与企业内部培训评价体系的缺失有关。在没有有效的激励与反馈机制的情况下，员工很难从培训中感受到成长和进步，这种情况下，培训便容易被视为一种负担而非提升自我能力的机会。同时，培训的时间安排和形式选择往往未能充分考虑员工的实际情况，忽视了员工的个体差异和需求多样性。例如，将培训安排在工作高峰期或采用与员工学习偏好不符的培训方式，都会直接影响员工的参与积极性和培训满意度。培训后缺乏有效地跟踪评估和反馈收集，也是造成员工参与度和满意度低下的

重要原因之一。员工在培训结束后往往得不到关于自己学习成效的具体反馈，也难以对培训内容和形式提出自己的看法和建议，这种单向的培训模式不利于培训内容和方法的持续改进，也削弱了员工对未来培训活动的期待值。

3. 安全文化建设缺失

在石化企业的安全管理体系中，安全文化的建设是支撑企业安全生产的重要柱石。然而，当前不少石化企业在安全文化建设方面存在明显缺失，这种状况间接影响了安全培训的效果和员工的安全行为^[2]。安全文化不仅是一种规范行为的外在要求，更是一种内化于心的价值观念。缺乏这种文化的支撑，即便是再完善的安全培训体系，也难以达到预期的效果。在这些企业中，安全常被视为一项必须遵守的规章制度，而非自发遵循的行为准则，导致安全行为往往只在监管或检查时得到体现，在日常工作中则易被忽略。

安全文化的缺失还表现为企业对安全价值的认识不足，未能将安全文化融入企业管理的各个方面。在这种情况下，员工对于安全的认识停留在遵守规章制度的层面，缺乏深入的安全意识。安全文化的建设不是一蹴而就的，它需要企业持续地、系统地进行投入和培育。缺失的安全文化环境下，员工的安全意识提升和安全技能学习缺乏足够的内在动力和支持环境，使得安全培训很难转化为实际的安全行为改善，影响了安全管理的长效性和深度。

三、石化企业有效的安全培训策略

1. 做好培训内容的优化与创新

为提升石化企业安全培训的效果，做好培训内容的优化与创新显得尤为关键。这一过程中，针对性强的培训内容设计是增强培训效果的重要手段。通过深入分析企业生产实际，细致探究各岗位员工面临的安全风险，培训内容能够更加贴近实际需求，直击安全管理的痛点。针对性设计的培训课程不仅能够提高员工的学习兴趣，更能够促进员工将学到的知识和技能应用到实际工作中，从而有效提升企业的安全管理水平。例如，对于操作化学物质的员工，培训内容应重点围绕化学品的安全搬运、泄漏应急处理等实际操作技能展开，确保培训内容的实用性和有效性。

将最新安全法规和技术标准地融入培训内容中也是优化和创新培训内容的重要方面。随着石化行业技术的

不断进步和相关安全法规的更新,及时将这些最新信息纳入安全培训课程中,对于提高员工的安全法规意识和技术水平至关重要^[3]。这不仅能够帮助员工及时了解行业最新动态,更能够促使员工在工作中主动遵守安全法规,使用最新技术和标准进行操作,有效避免安全事故的发生。例如,对于新颁布的化学品管理法规,通过培训使员工了解法规内容、变更的操作标准及其背后的安全理念,能够增强员工的规范操作意识,提升企业整体的安全管理水平。

2. 推进培训方法的多样化

在石化企业安全培训过程中,推进培训方法的多样化成为提升培训效果的关键途径。传统的培训模式往往以面对面的讲授为主,这种单一的培训方式难以满足不同员工的学习需求,也不利于提高培训的互动性和趣味性。因此,采用线上与线下相结合的培训模式,能够有效拓宽培训的渠道和形式,为员工提供更加灵活多样的学习方式。线上培训利用网络平台的便捷,为员工提供随时可访问的学习资源,方便员工根据自身时间安排自主学习。线下培训则侧重于面对面的交流和实操操作,使员工能够在实践中巩固和应用线上学到的知识,两者相辅相成,共同提升培训的有效性。

互动式和体验式培训方法的应用,进一步丰富了培训的内容和形式。互动式培训通过引入小组讨论、角色扮演、情景模拟等方式,增加了培训的参与度,使员工在参与的过程中能够主动思考和解决问题,提高了学习的积极性和效果。体验式培训则通过模拟真实的工作环境和情境,让员工在仿真的工作场景中亲身体验,从而深刻理解安全操作的重要性,有效提升了员工的安全意识和应急处理能力。

3. 提升员工对安全培训的参与度与满意度

提升员工对安全培训的参与度与满意度,对于石化企业而言,是实现培训效果最大化的关键。首要任务是深化对员工需求的理解,确保培训内容的相关性和实用性。培训计划应基于对员工工作性质、岗位风险以及个人成长需求的深入分析,设计出既符合企业安全目标,又能满足员工个性化需求的培训内容,这种针对性的培训不仅能够提高员工的学习兴趣,还能够增强其将学到的知识和技能应用于实际工作的能力,从而在提升安全意识和技能的同时,增加员工的满意度。建立完善的反馈机制是提升员工参与度与满意度的另一重要环节。通

过培训前的需求调研和培训后的满意度调查,收集员工对培训内容、方式、时间等方面的意见和建议,不仅可以及时调整和优化培训计划,还能够让员工感受到自己的意见被重视,增强其对安全培训的认同感和参与热情^[4]。同时,实施奖励机制,对于积极参与培训、表现突出的员工给予适当的物质或精神奖励,也能有效提升员工的参与积极性。

4. 加强安全文化的建设

加强安全文化的建设,对于石化企业而言,是提高安全管理水平和确保生产安全的基石。实现这一目标,首要任务便是建立全员安全意识的长效机制。这要求企业不仅在新员工入职时进行安全教育,更要在日常工作中持续强调安全的重要性,通过定期的安全培训、会议和交流,使安全意识成为员工内心深处的自觉行为准则。还可以通过实施“安全日”等活动,加深员工对安全问题的认识,使安全文化深入人心。安全领导力的培养和安全团队的建设也是加强安全文化不可或缺的一环。企业需要培养一批具有强烈安全责任感和较高安全管理能力的安全领导,他们不仅能够在安全管理中起到表率作用,还能够有效地带领安全团队,实施安全管理策略,处理安全事务。安全团队的建设,需要涵盖企业各层级、各部门,形成横向到边、纵向到底的安全管理网络,确保安全文化的全面贯彻。

结束语

随着石化企业安全管理理念的不断进步和技术的持续革新,对安全培训的要求也将越来越高。期待通过不断优化和创新培训内容、方法,以及加强安全文化的建设,能够为提升整个行业的安全管理水平铺平道路,保障生产安全,促进企业的可持续发展,为社会创造更大的价值。

参考文献

- [1] 张凌. 企业高效开展安全培训的策略和措施探讨[J]. 企业改革与管理, 2023, (13): 73-75.
- [2] 李超. 企业职工安全培训工作中存在的问题及对策[J]. 现代企业, 2022, (11): 62-64.
- [3] 刘元好. 浅谈如何有效开展企业安全培训[J]. 现代职业安全, 2022, (06): 58-61.
- [4] 云涛, 张宝旭, 刘亮亮. 提升石化企业安全培训效果的探索与实践[J]. 化工管理, 2022, (10): 95-97+114.