

探索如何做好新时期国企党建思想政治工作

杨强

山西焦煤集团有限责任公司

摘要：随着我国经济实力的不断提升和综合国力的日益增强，社会主义市场经济体制推动着市场规模的持续扩大。与此同时，国有企业也在向现代企业制度迈进，并将产权多元化、股份合作等新型要素融入企业管理中，这成为推动我国国有企业快速发展的重要因素。在这一发展背景下，国有企业的经营管理工作面临着严峻挑战。为此，本文着重从新时期国有企业党建思想政治工作的实践研究出发，探讨新时期国有企业党建思想政治工作的重要性，并为我国国有企业党建工作进一步深入发展提供参考。

关键词：党建；思想政治；多元化；创新实践

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.207

引言

在国有企业党的建设工作中，核心在于秉持创新思维的政治建设。随着我国国有企业改革的持续深化，其经营模式正逐步实现创新突破。在改革过程中，部分企业将发展重心偏向经济发展，固然，企业发展与经济增长息息相关。然而，有些企业对党建工作疏于重视，导致党建工作逐渐趋于形式化，背离了党建的初衷。自党的十九大以来，党中央高度重视党的建设，力度空前。习近平总书记在党的群众路线教育实践活动总结大会上强调，党建工作是政绩之首要，必须充分认识其极端重要性，以党建为引领，推动企业发展，实现党建与企业发展的同频共振、互促共进，将党组织的政治优势转化为企业持续发展的竞争优势。因此，在推动经济发展的过程中，国有企业务必高度重视党建工作，以党建工作凝聚企业力量，为确保企业长远发展提供坚实保障。

一、党建思想政治工作的内涵

党建工作的主要目标在于引领人们的思想、观念和政治立场，提升大众的思想觉悟。其核心理念为共产主义思想体系，坚定四项基本原则，并进行具体的马克思主义理论教育、共产主义信仰培育以及人生观、价值观的塑造，这是国有企业及各行各业高质量发展的关键要素，也是党开展一切工作的坚实保障。党建思想政治工作立足于提升人们的思想觉悟，助力民众抵御不良观念和思想，成为我国优化政治生态、构建和谐社会的重要途径。

二、新时期国企党建思想政治工作面临的形势

随着，我国改革开放已步入攻坚阶段。在这一背景下，国有企业面临的市场环境愈发复杂多变，同时也迎

来了各类机遇与挑战。这些因素推动国有企业呈现出社会个性化及社会环境多元化的发展趋势。由此，国有企业党支部的思想政治建设、组织建设、作风纪律建设和反腐败建设均受到互联网思潮的影响。因此，国企党支部思想政治工作需与互联网发展趋势紧密相连，有针对性地作出相应的改革创新。

三、新时期加强国企党建工作的重要意义

第一：有利于国企资产的保值和增值；国有企业是国民经济的中流砥柱，与整个国家的经济命脉有着密切的联系。加强党建思想政治工作的创新，可以使国有企业对党的正确领导更加坚定，防止在企业发展过程中产生的错误决策，还可以对企业发展过程中存在的有关政治问题进行及时纠正，这对保护国有资产、实现国有资产的保值增值是非常有利的环节。

第二：对国企的可持续发展起到促进作用。在国企发展过程中，政治建设是一项重要的政治任务，而党建思想政治工作就是要用政治建设来加强国企的整体凝聚力，提升国企发展的动力，推动国企朝着可持续发展的方向发展。

第三：提高对国企发展的整体控制力。政治思想在很大程度上影响着国有企业的总体发展方向，在基层党组织中，通过对党建思政工作的创新，对整个企业进行仔细梳理，在企业中营造出一个良好的党风建设和文明建设氛围，为企业的各项运营提供了保障，实现对企业的全面控制。

四、当前国有企业党建思想政治工作现状及存在不足

（一）党建工作开展方式缺乏创新性

在时代不断向前、社会不断发展的过程中，社会在

面临新形势下会出现新的问题和动向，此时需要有创新的党建工作来引领社会和企业面对新时代的挑战。在开展党建工作的部分企业中，有存在“背书式”思维来应付上级党组织考察的，也有部分企业党组织党建工作队伍综合水平较低的，也有部分企业在管理和制度上不重视组织建设的，使得党建工作在部分企业中存在被弱化和被忽视的现象。从长远分析，这将会对公司的文化建设产生不利的影响，造成党建工作与企业发展脱节，难以达到预期目标，而开展创新形式的党建工作方式就显得尤为重要。

（二）企业领导没有充分树立党建工作意识

随着国企改革的深入，一些国企领导层对党建工作的关注不够，通常以经济效益为第一要务，这也是国有企业存在的主要问题。当前，经济的投资毫无疑问是企业经营中的一个重要环节，但是，许多企业在增加经济投资的同时，却对思想政治工作保持一种放任的态度，这使得与思想政治工作有关的职位无法发挥实际作用，思想政治工作发展也变成了一句空话。企业领导们也认为，党建工作中的政治思想建设不会对企业的经济效益产生影响。这样不重视党建工作，使得企业的员工没有学习思想建设的意识，不重视、不学习改革的新机制，导致企业内部缺乏企业文化，员工之间缺乏企业应该具有的凝聚力。

（三）党建工作没有紧跟时代的步伐

当今，全球化的趋势推动了各国之间的文化交流，许多企业也在国外新思想基础上，对企业的发展方向和员工的工作理念进行了改进，这给党建工作的思想建设与价值观导向的引导工作都带来了极大挑战。但是，在中国，许多国有企业，在开展党建工作的时候，依然是以看资料为主，有些企业甚至是以讲课的形式来进行，这样的做法，与现代社会的发展相比，无疑是太“慢”了。这种缓慢的思维方式，很难激发年轻人的创新意识；如果企业只是简单地把枯燥的思想建设方案和员工的绩效奖金结合起来，那么就很可能导致工作人员在政治思想建设工作中出现厌烦的情绪，这无疑会对思想建设工作造成很大的影响，阻碍企业的发展和进步。

（四）党建工作方案存在局限性

在国有企业不断深化改革的背景下，党建思想政治工作还存在一定滞后性，比如：过度参照国家政府标准进行，没有独立的思考标准，长此以往，企业内部的思想建设就会与现实轨道相脱离，也会因为老旧的党建方案导致员工没有工作积极性。不仅如此，在企业党建职责分配上，并没有健全的制度依据，过度形式化致使党建思想政治工作难以顺利进行，严重时还会导致员工缺乏团结意识以及集体意识。

（五）基层党建人员不稳定，党组织抓落实职能弱化

党组织是国企经营过程中的重要组成部分，在经营过程中占据着重要的政治核心地位，它为国企经营提供具体方向，是经营决策和改革的关键，同时也是国有企业转型发展的重要组织力量。但在实际的工作过程中，没有树立抓党理念，过于松散的模式致使党建工作失去本职价值，所呈现出来的具体效果与工作执行效果大不一致。其次，缺乏对企业党建工作的引导，缺乏对企业法人治理结构的调整，造成企业党建工作和企业经营工作“两张皮”。党要管党，全面从严治党，始终在路上。加之，传统观念和惯性思维的影响，有的国有企业将党建工作作为培养复合型人才的主要阵地，一些能力较强、作风正派、素质较高的党建专业人员得不到深入发展，造成党建专职人员流动性大且基层党组织基础工作难以上新台阶和基层党建工作创新水平受限制的局面。

五、新时期国企党建思想政治工作的实践策略

（一）坚持与时俱进，狠抓基层党建工作

企业应在努力提高经营工作效益的基础上，加强党建工作力度。所以，国有企业要在党建理念上创新党建工作形式，使其取得最大成效。在此基础上，对企业党建工作中出现的问题进行思考，并对其进行及时改善。在市场经济条件下，企业党建工作必须跟上时代步伐，以促进高效党建为目标，又为高效发展注入新的活力，推动企业经济和意识形态建设并重。企业要充分发挥引导作用，促进基层人员以及高层管理者对党建工作的全面认知，打破传统“重业务培训、轻思想教育”的老旧观念。

（二）创新党建工作形式，完善党建工作目标

国有企业在开展思想政治工作时，要结合企业改革的实际情况和上级的要求，做好党建工作；制定出符合企业实际情况的党建工作实施方案。第一：对各阶段的党建工作内容和建设目标进行详细划分，使其具有强烈的执行目的；第二：在开展党建工作时，还可以对工作人员进行定期的考核，对表现突出的员工展开绩效奖励，以此来提升员工的思想建设积极性，让员工积极参与到思想建设中来，增强企业内部凝聚力，从而为企业的发展提供保障。第三：国企的领导要走进员工的生活，聆听他们的心声，为他们排忧解难，给他们创造一个良好工作环境；由于在国有企业中，每一位员工的状况都不尽相同，因此，领导们必须要针对不同的情况，精心设计出相应的对策，并在工作中进行创新，提高思想政治工作的针对性。

（三）将党建工作落实，培养优秀的党务队伍

国有企业在党建工作中，要把党建工作作为企业发展的主攻方向，而不是流于形式。在党建工作中，企业应结合自身发展状况，开展与之相适应的党建工作，提高职工的思想素质。首先：在企业党建内部要实行常态化管理模式，企业要定期组织员工进行特色学习，确保党务队伍具有优良的民风、文风以及学风。其次，在日常的管理工作中，可以要向员工渗透互联网知识，让其紧随时代潮流，丰富学习内容，党员领导干部要发挥好带头作用，调动员工工作积极性。最后，要构

建明确的岗位职责，形成看得见、摸得着的工作标准，以此来引导员工以最好的心态投入党建思想政治工作中。

（四）丰富党务内容，革新管理方式

在新时期，市场环境日益复杂，社会内容不断丰富，作为新时代的国有企业，要具备创新精神，结合自身发展特点来不断增强基层党建工作能力。为此：可以从丰富党务内容入手，将党的二十大精神以及习近平总书记系列讲话精神融入企业文化中，为帮助员工树立良好的行为举止以及坚定的政治信仰奠定基础。此外，在开展党建工作时，要将企业的凝聚力以及向心力的增强提上发展日程，培养员工良好的团队协作意识，为更好的促进企业发展贡献力量。

（五）以正确的形式开展党建活动，强化组织发展
企业要按照上级的要求，用正确的方法以及流程来推进党建工作。首先，要把企业文化与党建有机地结合起来，以党建带动企业文化；使其共同进步与发展；与此同时，可以借用视频、图片等形式，将党建工作向员工展示出来，让员工更好地了解党建工作的内涵，避免单调乏味的党建工作对员工的学习积极性造成负面影响。其次，企业要用党建工作来培育员工的凝聚力，为企业的发展注入力量，可以强化发展党员的考察工作，将符合发展党员条件的先进分子和优秀员工融入党建工作中。最后，相关的领导者以及工作部门要定期对发展党员进行考察工作，将考察工作落实，如发现存在问题，应第一时间给予帮助和引导，确保发展党员政治合格、素质过硬。

（六）树立正确价值观，实现国企内部团结一致的发展目标

首先，要把工作重点放在壮大国企和骨干企业中，以此来实现快速转型的强国目标。其次，为有顺序地调整国有企业的大框格局，需要突出理论政治道德方面建设与问题研究，采取多元化的评价体系与标准选择，不断渗透全新的价值观念来制定符合新时代的党风管理模式。最后，要做到更加注重坚持科学市场经济发展战略取向，突出解决矛盾问题导向，为加快促进经济社会长期和谐发展进步作出新贡献。

六、结束语

在新时代的发展背景下，要充分认识到当前国有企业党建思想政治工作所面临的挑战，据此进行创新，从而更好地发挥党建思想政治工作在国有企业改革发展中的积极作用，实现国有企业的可持续健康发展目标。

参考文献

- [1]米潇.新时期国企党建思想政治工作的研究与实践[J].新丝路:中旬,2021(012):1-2.
- [2]鲁中萍.探讨如何做好新时期国企党建思想政治工作[J].中国科技投资,2019(021):179.
- [3]冯振纲.探索如何做好新时期国企党建思想政治工作[J].山西青年,2019(22):1.