

远程用电检查技术在电力营销中的运用

曹东东 李振华

国网大冶市供电公司

摘要:在现代科学技术领域中,远程用电检查技术是一种广泛应用的技术类型,其在电力营销方面表现出色,推动电力企业更深入地了解用户的用电需求,掌握用户的用电时间。此外,通过远程用电检查数据还可以获得用户当前所处的地理位置以及天气变化等相关情况,进而为用户提供相应的建议和指导意见。电力企业在获取这些信息后,会对其电力营销策略进行调整,同时改善供电服务,以提升用户的用电体验,从而增强其对电力企业的信任感。同时,远程用电检查还能为企业节省大量的人力物力资源,降低电力企业的经营成本。通过远程用电检查技术的应用,电力企业能够确保用户用电的安全性,同时也能够有效提升营销效率。

关键词:远程用电检查技术;电力营销;运用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.197

引言

远程用电检查技术在电力技术当中属于组合型技术,是由远程技术与电力体系结合后形成的,通过使用相应的用电采集及各种运用软件,共同组成远程用电检查技术。该技术在应用于电力营销当中时,能够对电力体系在运行过程中产生的数据信息,进行快速的收集和整理,进而在电力营销过程当中,利用远程用电检查技术科技便捷、快速、准确的收集各项用电数据信息,不光是对用电费用的计算,还可以通过制约技术和远程技术,对用电设备的运转情况开展相应的检测活动,同时在采集数据信息之后能够做到各项用电数据信息的共享,进而有效保障用电信息的准确性、安全性、以及可靠性。

一、概述电力营销和远程用电检查技术

1. 电力营销概述

电力企业和社会当中的应用具有一定的政府性质,并且所行使的职能也只用具有政府性才便于管理和控制各电力企业。随着我国事业单位企业的改革创新工作不断深入,电力企业在发展过程当中呈现出市场化,政府职能性质在逐渐被削弱,在目前发展阶段中,电力企业在应用电力营销后,收货了不错的经济效益,同时对目前的电力营销系统进行完善和构建工作,有效提高电力用户的满意度。此外,有关部门需要在电力营销方面增加一定程度上的成本投入,不仅是资金方面,更为重要的是人力方面,从而确保能够有效提高电力营销的效率和质量。但是从目前实际的电力营销工作开展情况来看,仍然存在较多的负面影响,导致电力企业在开展营销工作时受到不同程度的阻碍。如创新工作片面、投入

成本不断增加、电力营销项目种类及类型负责等。

2. 远程用电检查技术

近年来我国电力企业在实施电力营销过程当中,远程用电技术的应用频率越来越高,并所覆盖的范围也越来越广泛,与其他技术相较而言,远程用电技术主要以信息技术为主,该技术具备智能性、现代化等特点。通过与各电气设备的连接,有效监控设备和线路的运行情况,保证设备在运行过程当中,出现问题或故障时能够在第一时间知晓,随着及时开展相应的解决和处理措施,最大限度避免出现人为因素造成的安全问题。此外,电力企业将远程用电检查技术应用于电力营销当中,能够有效对电网中用电负荷、用电质量等,进行相应的评估工作,并通过综合比较的方式,分析远程电表抄表信息与用户实际用电信息之间的差异,进而判断用户在用电过程当中是否存在不良用电的情况。有效打击各种偷电、漏电、乱接电等行为,大大降低各种违规用电实事件发生的概率。同时,远程用电检查技术,还可以将电力营销过程中产生的大量数据信息,进行及时收集和整理,进而为之后各项电力营销工作的开展,提高准确、有效的数据。

3. 远程用电检查技术应用于电力营销中的重要性

实现了数据的实时传递,使得信息能够在短时间内被传递。在远程用电检测系统中,信息传递的准确性主要依赖于通信系统,该系统对所需传递的数据信息进行归纳整理,并根据传递距离进行信息传递方式的调整。随着电力市场的不断扩大和电力消费行业的不断升级,电力营销成了一个重要的领域。远程用电检查技术在电力营销中的重要性不可忽视。传统的用电检查方式检查

效率低下，影响用电的及时性与可靠性；且缺乏数字化管理手段，无法全面分析数据。而远程用电检查技术可以通过物联网、云计算等方式实现远程管理和数据收集，获得全面、准确的用电数据。远程用电检查技术的应用，可以在电力营销中起到更加安全、高效和智能化的用电检查作用。同时，获得的大数据也可以帮助电力企业进行更加精准地用电分析和决策，提升用电质量，降低用电成本。因此，远程用电检查技术在电力营销中应用的重要性十分显著。综上所述，远程用电检查技术在电力营销中的应用是一个非常重要的领域，可以提高用电安全性、提高用电效率、降低用电成本，为电力行业的发展提供更好的支持。

二、电力营销与远程用电检查技术的关系

为确保电力营销工作的高品质展开，远程用电检查技术已被广泛采用，以确保电力供应的稳定性和可靠性。为了适应市场经济发展要求，电力企业需要对其管理模式和方法做出调整和创新，从而不断提高自身综合竞争实力。通过智能用电设备和信息采集系统等部分的合理应用，结合信息化手段，该技术实现了电力营销和用电检查等各项工作，从而实现了用户对用户各类用电信息的精准统计和计算，为用户提供了更加优质的营销服务。通过远程用电检查报告可以了解到用户的用电量、电费金额等相关信息，同时也可将用户的用电状态及故障状况直观地显示出来。此外，远程用电检查数据不仅能够获取用户当前所处的地理位置和天气变化等相关情况，还能够为用户提供个性化的建议和指导意见，从而更好地满足用户的需求。因此，通过利用远程用电检查和电能计量自动化技术，就能够有效降低电力企业人力成本支出。通过巧妙地应用远程抄表技术，可避免现场工作人员繁琐的抄表流程，从而确保抄表工作的品质和效率。同时，通过远程监控用电设备运行状况，能够及时发现用电设备存在的安全隐患，以便进行有效的整改。此外，还可实现电力信息的自动分析和处理，无须人工干预，及时向用户反馈相关信息，从而提高供电企业的服务质量。通过实时监测用电设备的运行状况，确保用电信息的可靠性和安全性，实现数据信息的采集和共享，确保用户获得更加卓越的用电体验。

三、电力营销中远程用电检查技术存在的问题

1. 通信方面

网络技术和通信技术在电力营销过程当中，主要是

为了给区域内用户的实际用电情况检查工作提供支持，并完成相关数据信息的收集和处理工作，为电力营销工作做好基础保障。但是目前，电力企业在应用远程用电检查技术时，存在一些问题，特别是设备和技术方面的问题较为突出，能够直接影响到用户用电的检查工作服务质量。电力系统在构建时，需要接入多种通信方式，各种通信都有独特的作用，并且各种通信方式之间的差异性较为明显。

2. 技术与设备

远程用电系统在建设过程当中，需要介个地区、位置的不同，挑选适合的设备，因此各地区和位置上的远程用电系统存在一定的差异。所以，设备在运行过程中假若出现问题或故障时，系统的管理与维护人员将会面临较难的维修与管理的工作。设备上存在的差异，不仅影响到远程用电检查系统与电力营销系统间的连接效率，还影响到电力营销系统中其他部分的功能，远程用电检查系统在建设过程中的设备与技术问题不够健全，是目前急需处理的问题。此外设备在安装过程中，需要看来安装的环境影响因素，在环境条件较差的情况安装设备，会提高设备的损耗率，导致设备在按照后运行过程当中存在一定的不足。

四、远程用电检查技术在电力营销中的应用

1. 远程抄表系统

远程抄表系统是一种利用现代信息技术实现远程抄表的系统。传统的抄表方式需要人工上门抄表，效率低下且存在一定的误差。而远程抄表系统通过无线通信技术和智能设备，可以实现对水、电、气等公共设施的远程抄表，提高了抄表的效率和准确性。自动化的抄表过程减少了人为误差，通过远程管理平台，可以实时监控抄表数据，及时发现异常情况并采取相应措施，减少了纸质账单和人工操作，节约了资源和环境成本。智能抄表设备包括智能水表、智能电表、智能气表等，这些设备可以自动记录使用量，并通过无线通信模块将数据传输到中心服务器。无线通信网络用于将抄表设备采集到的数据传输到中心服务器，接收并存储从抄表设备传输过来的数据，同时进行数据处理和管理。提供给抄表公司或用户使用的管理平台，可以实时监控和管理抄表数据，生成账单和报表等。随着物联网技术的不断发展和普及，远程抄表系统将得到更广泛的应用。在当前电力企业发展过程中，需要加强对于远程抄表技术及其在用

电管理当中的有效利用分析。为了提高远程抄表系统中的数据传输效率，需要建立专门针对远程抄表系统进行设计与开发的技术平台，以达到提升数据传输效率的目的。

2. 故障检查系统

故障检查系统通过远程监测和诊断，可以实时发现和定位电力系统中的故障，提高故障排除的效率和准确性。通过安装在电力设备上的传感器，实时监测电流、电压、温度等参数，获取设备的运行状态。一旦检测到故障，系统会及时发出报警信号，提醒相关人员进行处理。同时，系统也可以通过预警功能，提前预测可能发生的故障，采取相应的预防措施。在实际应用过程当中，需要针对当前供电情况开展全面分析，明确系统维护重点，制定合理可行的运维方案。

3. 市场分析系统

远程用电检查技术在电力营销中的应用市场分析系统是一种基于大数据和人工智能技术的系统，用于对电力使用情况进行数据分析和市场趋势预测，以提供决策支持和优化电力营销策略。因为现代电力营销是以集成工作方式为主的，因此为了做好对市场信息的分析工作，并对当前工作中所出现的各种问题进行清晰的认识，实时采集电力使用数据，并将其存储在中心服务器中。对采集到的数据进行分析和处理，以获取有价值的信息。基于历史数据和市场因素，系统利用机器学习和统计模型等技术，预测未来的电力使用趋势和市场需求。

五、远程用电检查技术应用于电力营销的建议

1. 合理选择通信方式

通过上述文章可知，在应用远程用电检查技术时，会受到不同通信方式的影响，进而影响到应用的实际效果，因此，在应用远程用电检查技术时，需要结合系统的实际运行状态以及通信方式的所产生的影响，挑选适合的通信方式，确保通信方式的科学性。并且，进行电力资源传输是需要对电力资源传输的损耗，进行一定的控制，使其长期处于可控范围内，尤其是对于远程用电技术来说，想要将电力资源损耗控制在合理范围内容，就需要确保通信方式是具备科学性原则，进而才能实现提升电力企业工作效率以及降低成本开销的作用，保证电力企业能够在激烈的市场竞争当中生存下来。

2. 优化管理系统

优化管理系统是考虑到，在构建电力营销管理系统

时，远程用电检查技术和设备运行，在一定程度上都会受到系统内部因素的影响。尤其是对于系统的设计人员和后期维修管理人员来说，专业技术水平方面的影响尤为明显。因此，电力企业需要对相应的工作人员与内外部系统进行优化和完善工作，定期组织人员参与相应教育培训，通过实际工作内容考察人员的技术水平及培训效果，能够对管理系统的优化起到促进作用，致使系统能够具备标准化、规范化原则，有效减少人为影响因素。

3. 人员技术培养

人员技术培养与上述文章中的人员培训存在不同之处，此处的人员技术培养主要是针对远程用电检查技术方面的培养，并且是在电力营销应用当中的远程用电检查技术的培养。所以，该技术在实际应用过程当中，工作人员需要具备一定的远程用电检查技术水平，并且在此技术水平基础上，提高应用的效率，通过强化人员思想的方式，提高人员工作责任意识，使其端正工作态度。同时做好用电检查工作人员的岗位培训工作，提高远程用电检查技术水平，建立较为完善的管理机制，落实清楚个人工作的职责，适当增加工作压力，进而促进人员能够积极主动的提升自我能力和综合素质，在遇到远程用电检查技术方面的问题时，能够及时开展相应的问题排查和处理工作，间接性提高远程用电检查技术在电力营销上的应用效率。

结束语

电力在社会中扮演着至关重要的角色，现代电力企业必须关注如何实现电力营销的高效性、精准性和便捷性。如果需要将这些信息从集中器中提取出来时，可以通过网络来完成。在当前环境下，远程用电检查技术已经开始在营销领域得到广泛应用。

参考文献

- [1] 徐宾. 远程用电检查在电力营销中的应用[J]. 电子技术, 2021, 50(11): 240-241.
- [2] 季清. 远程用电检查技术在电力营销中的价值探究[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021(06): 130-131.
- [3] 蒋世界. 远程用电检查技术在电力营销中的应用[J]. 技术与市场, 2021, 28(06): 172-173.
- [4] 仲景. 电力企业远程用电检查技术的应用现状及对策[J]. 光源与照明, 2021(02): 118-119.