

# 产教融合模式下马铃薯加工和销售专业 课程建设与开发研究

岳素清 李晗 郭建国 王建平 李玉婷

乌兰察布市中等职业技术学校

**摘要：**产教融合的办学模式，既是职业教育办学的基本形式，又是培养技术技能型人才与高素质劳动者的内在要求，也是职业教育改革的主要方向与重要抓手。本文旨在探讨产教融合模式下马铃薯加工和销售专业课程建设和开发的创新研究，产教融合是指企业与教育机构之间建立紧密合作关系，以期为培养此类技能型人才、发展区域经济、打造地方特色品牌专业提供可参考依据。

**关键词：**产教融合；马铃薯加工与销售；课程建设与开发

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.106

## 一、产教融合模式下马铃薯加工与销售专业技能型人才培养的意义

产教融合是指企业与教育机构之间建立紧密合作关系，共同培养具有实际应用能力和专业技能的人。在马铃薯加工与销售领域，产教融合模式对于专业技能型人才培养具有以下意义：

(1) 提高学生实践能力：通过企业与教育机构的合作，学生在学习期间能够接触到真实的企业环境和工作流程，从而更好地掌握专业技能和实践经验，提高学生的实践能力；(2) 促进产教融合：马铃薯加工业是一个具有巨大发展潜力的产业，产教融合模式有助于促进马铃薯加工业与教育领域的深入合作，推动马铃薯加工业的发展；(3) 优化人才结构：产教融合模式有助于培养具有专业技能和实践经验的人才，从而优化人才结构，提高人才素质和竞争力，为马铃薯加工业的发展提供强有力的人才支持；(4) 促进就业：马铃薯加工业是一个具有广阔就业前景的行业，产教融合模式有助于促进就业，为学生提供更多的就业机会和职业发展空间。

马铃薯是世界上最重要的粮食作物之一，也是全球第四大主要食物来源。乌兰察布市被誉为“中国薯都”，是国家重要的种薯、商品薯和加工专用薯基地；马铃薯已经成为我市今后的支柱产业和特色产业，随着马铃薯主粮化产业的发展，种植面积逐年扩大。就会加大企业的生产和销售力度，因此对马铃薯加工和销售专业的技能型人才的需求也会越来越多。为了满足企业和市场需求，提高马铃薯加工和销售专业人才的技能和知识水平就显得尤为重要。因此，产教融合模式下马铃薯加工和销售专业课程建设和开发是非常必要的。这对于发展职业教育和打造马铃薯产业的稳定发展，解决学校的低成本实践教学问题、企业用工问题都会起到重要的作用，从而对提升学生的专业实践能力、解决就业问题、企业招工问题、促进区域经济发展，助力乡村振兴

都具有很重要的意义。

## 二、马铃薯加工和销售专业的基本要求

马铃薯加工和销售专业需要具备以下技能和知识：

(1) 马铃薯品种和栽培知识：了解不同品种的马铃薯的特点和生长条件，了解马铃薯的种植和管理技术；(2) 马铃薯加工工艺：掌握马铃薯加工的工艺流程和质量控制方法，能够进行马铃薯制品的制作。(3) 市场营销知识：了解市场需求和竞争情况，掌握市场营销策略和推广技巧。

## 三、课程体系目标建设和开发的基本原则

(一) 马铃薯加工和销售的现状和发展趋势

目前，全球马铃薯加工和销售行业的发展呈现出以下趋势：

(1) 马铃薯主食化：随着人们对健康饮食的重视，马铃薯作为健康主食的地位日益提高。(2) 马铃薯制品多样化：随着消费者对口感和营养需求的变化，马铃薯制品的种类和口味也在不断增加。(3) 马铃薯产业链延伸：马铃薯加工和销售企业开始向马铃薯种植、贮藏和运输等环节延伸，形成完整马铃薯产业链。

(二) 人才培养目标建设和开发的基本原则

根据目前市场和企业岗位对该专业的需求。中职马铃薯加工和销售专业的人才培养目标为：理想信念坚定；能够较好地适应企业发展需要；具备良好的职业素养；具备工匠精神和创新意识，以及较强的可持续发展能力；掌握马铃薯品种和栽培、马铃薯加工工艺、市场营销等知识，具备如何制作马铃薯制品和进行市场营销策略等能力；面向马铃薯行业，能从事马铃薯加工工艺、加工后的产品销售等工作的高素质技能型人才。

(三) 课程目标建设和开发的基本原则

课程设置应该以行业及企业需求为出发点和落脚点，课程体系构建应当始终坚持需求导向理论。在教育教学过程中着力培养学生的人文素养和专业综合能力是

专业课程设置的目标，具体包括学生的理论基础、服务技能、职业素养、未来发展潜力及综合实力，课程设置应与这些目标相对应。

#### （四）结构目标建设和开发的基本原则

本文将从素质要求、知识要求与专业技能要求进行开发研究。

（1）素质要求：爱岗敬业、诚实守信，热爱劳动，热爱企业，身体健康，心理健康，具有良好的行为习惯；在工作中具有服务意识、合作意识、安全意识、环保意识；具有积极乐观、勇于奋斗的进取精神，具有团队合作精神，有科学的信仰和追求，具有团队合作精神；喜欢乡村、爱好大自然，自我管理能力和职业规划能力。

（2）知识要求：掌握线上线下营销的相关知识、市场营销策略、消费者的心理和行为等基本知识、企业订单式发展方法；要掌握现代市场营销学系统理论、专业知识、基本技能；熟悉国内国际相关政策法规和惯例规则；掌握市场营销的定性、定量的分析方法。掌握思政与心理健康知识、科学文化基础知识、熟悉环境保护意识、较熟练掌握电子计算机的应用、掌握企业文化知识、掌握马铃薯生产和加工知识、马铃薯加工流程和国际上最先进的加工工艺以及地方企业目前的加工技术；掌握加工和销售基本流程以及问题和事故的处理等基本知识；掌握企业基本流程管理和服务知识。

（3）专业技能要求：培养具有本专业必备的基本知识和基本技能，具有较强的实践能力，能胜任马铃薯技术开发、商品化生产、深加工等工作，具有开拓精神和创新能力的高技能应用型人才。具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析解决市场营销实际问题的基本能力；掌握现代市场营销学系统理论、专业知识、基本技能；熟悉国内国际相关政策法规和惯例规则；掌握市场营销的定性、定量的分析方法。

#### 四、教学计划建设和开发的基本原则

参照《中等职业学校马铃薯加工和销售专业教学标准（试行）》设定教学计划，中等职业学校该专业的学制为3年制，每个学年总共有52周，包括40周的教学（包括复习考试）、12周的累积假期、每周28小时的课程学时和每周30小时的顶岗实习。三年的总学时大约为3000~3300，课程开课的具体时间安排学校可根据企业和农事实际情况调整。在教学计划与安排中，实习实训课程的学时占比最大，保障课程的专业性与实践性。教师将教育教学融入学生的岗位实践之中，以职能岗位的用人标准对应教学内容，帮助学生体会真实的工作情境，体现了“生产与教学相融合”的教育理念。

#### 五、课程设置建设与开发的基本原则

马铃薯加工和销售专业课程建设和开发需要注意以

下几点：

（1）课程设置：根据马铃薯加工和销售的职业需求，设置相关的课程，包括：马铃薯食品营养与卫生、马铃薯贮运、马铃薯加工机械应用与维修、马铃薯淀粉加工、马铃薯全粉加工、马铃薯食品加工、马铃薯病毒检测、马铃薯质量监测、管理会计、驾驶技术、电工基础知识、计算机应用基础、马铃薯加工工艺、营销策划、商务洽谈、推销学、消费者心理。

（2）教学方法：采用课堂理论教学、实践操作、企业现场模拟教学等教学方法，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。

本研究基于马铃薯加工和销售专业人才培养目标和职业能力的要求，将所有课程分为四大模块。分别为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、实习实践课程。具体开设如下：

##### （1）公共基础课程

在当今区域经济服务背景下，企业更需要的是能够具备高素质、创新能力强的技能型人才，能够快速适应行业的新变化，适应岗位的新要求。基于马铃薯行业和企业调研结果，相关岗位的职责与要求中强调中职马铃薯加工和销售专业毕业生需要有较为良好的文化素养、沟通能力及职业素养等。中职学校公共基础课程开设的目的主要是为了帮助中职学生打下必要且坚实的文化基础，为中职学生的专业课程学习及职业发展奠定良好的基础。因此，在中职马铃薯加工和销售专业课程设置中适当开设一些语文、数学、英语及计算机基础课程，目的是能够提升学生文化素养水平。

课程设置中适当增加几节职业生涯规划、就业指导等创新创业课程，提高学生的创新能力和就业水平，培养学生正确的职业道德观念，帮助学生在基础学习阶段就形成较为良好的人生观、价值观和就业观。

##### （2）专业基础课程

专业基础课程的设置可以帮助学生奠定一些专业基础理论知识，以加强未来职业发展的能力。与此同时开设一些理实一体课程，加强与专业核心课程的相关性，帮助学生奠定未来专业发展和综合素养提升的稳固基础。

##### （3）专业核心课程

专业核心课程更突出专业的实践性，能有效增强马铃薯加工和销售专业毕业生的岗位适用性。专业核心课程基于产教融合理念进行设置，与行业及企业用人需求相符合，体现了专业教学的针对性和实践性的特点。在专业核心课程的教学中以校企协同育人的教育模式为主，贯彻产教融合的教育理念，选取部分实践性较强的专业核心课程，可以让企业技能更强的人来教学。

##### （4）实习实训课程

实习实训课程模块的开设能够促进学生专业技术技能的提升,在良好的专业理论之上,实习实训课程帮助学生化理论为实践,真正走入企业现场,学习相应的专业技能实操课程,设置包括四大部分:模拟实训、综合技能实训、企业见习及顶岗实习。先安排学生进行相应的企业实地参观,可以对实际工作岗位的了解,通过与行业、企业专业人士的交流,可以提高学生的学习兴趣。顶岗实习是实习实训课程中非常重要的部分,学生在学习一定理论课程后,进入企业进行顶岗实习。在企业专业人士和学校实践导师的指导下,实现生产与教学的融合,在实际的工作环境中熟悉岗位的流程与要求,提高实际工作能力。

### 六、师资队伍建设和开发的基本原则

#### (1) 教师走进企业进行现场培训,及时“充电”

近年来,随着企业对员工素质的要求不断提高,越来越多的教师开始走进企业进行现场培训。这种方式不仅能够提高教师的专业技能和教学水平,也能够更好地满足企业对员工的需求。

教师走进企业进行现场培训,可以借鉴企业的先进管理经验和案例,将教学与实际相结合,提高教学效果。同时,教师也可以从企业的角度了解企业的实际需求和 workflows,更好地调整教学内容和方法。

此外,教师走进企业进行现场培训,还可以加强与企业之间的联系,促进教学与实践的紧密结合。通过这种方式,教师可以将教学与市场需求相结合,更好地满足企业对员工的需求,提高教学质量。

总之,教师走进企业进行现场培训是一种有效的教学方法,可以帮助教师更好地适应市场需求,提高教学质量,同时也能够促进教学与实践的紧密结合,为企业培养更多的优秀人才。为了更好地规范这种培训制度和培训效果,可以把教师每年走进企业培训当作教学任务和教学业绩考核的标准之一。

#### (2) 优化师资队伍,招聘双师型和有企业实践经验的教师走进校园

优化师资队伍是提高教育教学质量的关键。为了进一步提高教育教学质量,许多学校开始招聘双师型和有企业实践经验的教师走进校园。

双师型教师是指既有教学经验,又有企业实践经验的教师。这些教师可以通过将教学与实际相结合,更好地满足企业对员工的需求,提高教学质量。同时,他们也可以为企业提供咨询服务,帮助企业改善管理。

有企业实践经验的教师是指曾在企业工作过,具有丰富的实践经验和职业素养的教师。这些教师可以将自己在企业工作中的经验应用于教学中,更好地帮助学生理解知识,提高教学效果。

招聘双师型和有企业实践经验的教师走进校园,不

仅可以提高教学质量,还可以促进教学与实践的紧密结合。这些教师可以将自己在企业工作中的经验应用于教学中,更好地帮助学生理解知识,提高教学效果。同时,他们也可以为企业提供咨询服务,帮助企业改善管理。

总之,招聘双师型和有企业实践经验的教师走进校园,是提高教育教学质量的有效途径。通过这种方式,可以更好地满足企业对员工的需求,提高教学质量,为企业培养更多的优秀人才。在以往教师招聘考核的环节中,再加入实践操作的部分,为学校双师型教师队伍的建设提供了有力的保障。

### 结论

产教融合模式下马铃薯加工和销售专业课程建设和开发对于提高马铃薯加工和销售专业的技能和知识水平非常重要。本文通过先了解当地马铃薯加工和销售的现状和发展趋势,以及参照荷兰鹿特丹商学院和中国云南省农业职业技术学院等马铃薯加工和销售专业课程建设和开发的成功案例,总结出了当地马铃薯加工和销售的专业要求和课程建设和开发的要点,从而为马铃薯加工和销售专业课程建设和开发提供了参考依据,确保课程内容对接市场需求,实现职业教育与企业生产实践的无缝对接。

### 参考文献

- [1] 罗海燕. 农业高职院校涉农专业人才培养模式研究[J]. 广州华南农业大学, 2016, 09(5): 3.
  - [2] 徐爱新. 校企合作人才培养模式下的中等职业教育课程开发研究[J]. 石家庄河北师范大学, 2007, 0(5): 2.
  - [3] 王利苹. 校企合作下中职计算机应用专业课程体系的研究[J]. 石家庄河北师范大学, 2016, 0(5): 3.
  - [4] 刘磊. 职业教育专业与课程改革的探索和实践[J]. 教育与职业, 2009, 5(15): 061.
  - [5] 樊寒伟. 乌兰察布市马铃薯销售问题的思考[J]. 内蒙古农业科技, 2012, 7(2): 19.
  - [6] 于永梅. 农业高职院校校企合作人才培养模式的实践研究[J]. 黑龙江农业技, 2013, 7(11): 121-122.
  - [7] 孙华美. 跨境电商背景下校企合作人才培养模式探析[J]. 江苏商论, 2018, 9(10): 171-173.
  - [8] 贺星岳等. 现代高职的产教融合范式[J]. 杭州浙江大学出版社, 2015, 0(5): 1-3.
- 作者简介: 岳素清(1974-), 内蒙古乌兰察布丰镇人, 研究生, 高级讲师, 研究方向为教育教改。
- 基金项目: 2022年教育厅十四五规划课题《产教融合模式下马铃薯加工和销售专业课程建设与开发研究》课题编号(NZJGH2022244)。