

产教融合视域下电子商务专业人才培养模式探索

——以安徽国际商务职业学院为例

方刚

安徽国际商务职业学院电子商务学院

摘要：产教融合、校企合作是培养电子商务高素质技术技能人才的内在要求，安徽国际商务职业电子商务专业深入推进校企“双主体”办学、“双导师”育人、“双基地”建设的“产教融合”人才培养模式实践探索，有效破解了传统培养模式存在的弊端，为相关院校提供了培养电子商务人才提供了有益参考。

关键词：产教融合；电子商务；人才培养模式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.130

近年来，我国电子商务新业态、新模式快速发展，在扩内需、稳增长、促转型方面发挥了积极作用。人才是电子商务行业快速发展的重要支撑，而职业院校是电子商务高素质技术技能人才培养的主力军。随着电子商务模式业态迭代加速，对从业人员的能力和素质提出更高要求，而当前一些院校人才供给予市场需求之间存在着结构性矛盾，还不适应产业高质量发展的需要，产教融合无疑是解决这一症结的“良方”。各院校可结合自身实际，积极开展产教融合培养实践探索，破解人才培养中的一些痛点，实现人才培养质量的有效提升。

一、产教融合简析

2019年国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，对“产教融合、校企合作”推进高素质技能人才的培养提出明确要求^[1]。党的二十大报告提出：“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”。再次明确了产教融合的重要作用，为职业教育发展指明了方向^[2]。2022年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，直击改革实践中的难点痛点问题，提出职业教育改革重心由“教育”转向“产教”^[3]。2023年6月，国家发改委、教育部、中国人民银行等8部门联合发布《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》，从“试点、政策、资金”三方面赋能产教融合，解决痛点堵点，制定了未来3年行动细则和实施方案。国家一系列职业教育政策密集出台，彰显职业教育的重视程度前所未有，推进产教融合迫在眉睫。

产教融合是指产业与教育深度合作，共同培养符合

市场需求的高素质人才，

从而促进产业升级和人才培养的双赢。产教融合、校企合作是职业教育改革的必由之路。产教融合有利于提高人才培养质量。通过与产业深度合作，学校能更好地把握市场需求和行业发展趋势，课程内容和教学内容的针对性，企业能够深度参与人才培养，提供真实的企业工作场景，使学生获得行业最新知识和工作技能，人才培养的质量和适应性得到提高。产教融合有利于产业转型升级。学校和企业通过开展项目公关、合作研究，协同攻克产业发展急需解决的技术难题，同时产教融合可以使培养的人才更贴合产业需求，有助于企业更好地进行技术创新和产品升级，从而推动产业的发展和转型。

二、传统电子商务人才培养存在的问题

1. 培养定位不清晰

专业定位“全能型”，培养目标“大而全”。培养岗位面面俱到，培养方向模糊，课程设置过于宽泛。这种大而全的全能型定位势必造成毕业生知识与能力结构的分散，缺乏聚焦性，学生好像什么都会，但每样学的都不精。人才培养方案制定缺乏行业企业的深度参与，课程体系未能紧密结合工作岗位的实际需求构建，课程标准也未能体现企业关键技能、知识、素质。

2. 教学模式难以满足行业发展的需要

传统的教学内容主要来自依据教材，教材来自实践的经验归纳和演绎，出版有一定周期，难以将最新的发展现状纳入其中。教学模式单一，以理论讲授为主，理实一体课程，往往理论与实践相脱节、理论课实际占用实践课时，实践教学缺乏项目资源支撑。电子

商务行业飞速发展，新技术、新模式迭代加速，如果仍按照传统的教学模式培养人才，势必与行业发展现状和实际需求严重脱节。

3. 缺乏真实的实践环境

虽然很多学校建有数量充足的实训室并配置了模拟软件，用于学生的实习实训教学，但大多还停留在仿真的阶段，离市场的真实环境还有距离，不能适应市场的瞬息万变对技能的要求。由于缺乏在企业真实的工作环境下的磨炼，学生的实践技能有一定欠缺。

4. 未能有效整合教学团队

目前，大多数院校专任教师直接来自高等学校毕业生，企业工作经验不足，缺乏电子商务一线实战经验，在实践教学方面存在着短板。而企业兼职教师只是作为校内教师力量不足时的补充，缺乏长期规划，有些兼职教师存在着应付差事的临时性的思想，同时，一些兼职教师教学技能、教学方法存在不足，难以保证教学质量。校内专任和校外兼职教师存在着“两张皮”现象，未能将他们进行合理整合，发挥各自优势，构建起结构化教学团队。

三、基于“产教融合”的人才培养模式实践

安徽国际商务职业学院电子商务专业不断深化人才培养的“三双”培养模式探索，即学校企业“双主体”办学、校企“双导师”育人、“双基地”建设（职业院校是企业的人才培养基地、企业是职业院校学生的实习实训基地），实现了职业教育人才培养目标与行业企业人才需求有机统一，为区域经济和社会发展培养了众多高素质技术技能人才。

1. 校企携手持续推进人才共育

从校企联合开展综合实训入手，推进校企合作育人日益深入。电子商务学院和安徽直播电商联盟合作开展电商直播综合实训和短视频综合实训，覆盖2019、2020级电子商务学院所有专业，超过2000人次。在此基础上，在2019级电子商务专业学生中选拔近30人在第四学期组建创新班，开展人才培养模式改革试点，摒弃传统电商人才培养方式，按照直播电商和内容电商运营的新玩法、新思维开展实战化技能培训，并开展常态化实战项目运营，为大规模实施双主体育人积累了经验。2023、2024年电子商务学院与安徽声浪科技有限公司、

安徽晓庄信息技术有限公司经过联合选拔，分别在2021级、2022级电子商务专业第四学期选拔94人、156人，组建现代学徒制“声浪”与“晓庄”特色班，进一步深入推进人才培养模式实践探索。

2. 加强“双导师”团队建设

在深度合作企业设立教师工作站，搭建专业课教师实践平台，开展教师专业实践活动，提高专业实践能力。创新性地采用担任企业讲师助教的形式进行教学观摩、学习，培养本校专任教师岗位实践课程的教学能力。有计划、有步骤地引进、培养各类人才，从企业兼职教师、行业能手中挖掘潜力，充实教师队伍。每一门岗位实践课程均对应一个校企合作运营项目，分别选聘校内导师和企业导师担任课程授课教师。为适应教学模式的改革，改变以往企业兼职教师松散型管理的状况，成立校企合作课程组，共同制定授课计划和教案，定期开展业务学习、交流和教学反馈活动，构建起校企合作结构化课程教学团队。

3. 建设产教融合生产性实训基地

电子商务专业坚持校企合作，以生产性实训基地建设为重点，建设集生产运营、实践教学、社会培训、技术咨询、成果转化、科研等多项功能于一体的实习实训基地。2021年10月投入860万元的安徽电商直播创新中心落成，软硬件条件居省内外高职院校一流。秉承“学做合一”，以安徽省电商直播创新中心为依托，校企联合搭建产教契合度高的“校中企”，开展真实生产运营，可涵盖电子商务各相关岗位的工作流程、技术规范、职业能力的培养。生产性实训基地的建成，为大规模实施产教融合人才培养模式改革提供了优秀的软硬件条件，切实使学校成为企业的人才培养基地，企业成为职业院校学生的实习实训基地。

4. 修订人才培养方案

遵循基于工作岗位的电子商务课程体系构建思路，在开展行业企业调研、多轮校企联合研讨的基础上，明确了电子商务专业客服、运营、美工三大岗位群划分，以及各岗位的工作流程和工作规范。以岗位为单元构建课程，以岗位递进关系为层级构建主线课程体系，以实现各级岗位胜任能力培养为目标，构建理论与实践教学体系。增加实践课程占比，突出课程的职业性特点。积

极做好专业课程与职业技能赛项、“1+X”证书合理衔接和深度融合。结合专业教学规律和企业岗位工作实际的需要,重构人才培养实施进程:一年级安排公共基础必修和专业基础模块课程,以课堂教学为主;二年级上学期开设岗位核心能力课程模块,学生通过学习掌握相关岗位(客服、运营、美工)的基本工作技能;二年级下学期学生根据选择的岗位,进行岗位专项能力提升课程模块的学习(跟岗实习),进阶提升相应岗位技能;三年级进行校内外岗位实习。依据这一设计思路,先后完成2021级电子商务专业人才培养方案修订、2022、2023级电子商务专业人才培养方案制定工作。

5. 深化课程教学改革

以生产性实践教学为核心,全面推进专业教学改革。根据课程的不同特点,在充分调动、发挥合作企业资源的前提下,合理设计教学内容、授课形式、考核方式,创新性、机动性地进行教学任务落实。理实一体课程,通过企业资源的引入,教学做一体化教学,丰富实践教学环节,提高教学质量。岗位实践课现阶段以企业老师为主,学校专任老师为辅,通过企业引进的运营项目在电商直播创新中心以生产性实训的方式进行,排课方式既考虑到企业实践岗位生产运行的特点,也考虑到教育教学规律和学生全面发展的需要。学校专任教师与企业兼职教师即分工又合作,共同对学生在实践过程中的工作态度、任务完成程度、项目执行效果等进行评价,综合考核其实践结果和过程,形成一套实践综合考核指标体系。

6. 成立产业学院

经过电子商务学院牵头与政府部门、行业组织、合作企业共同商议、共同发起,决定成立新媒体电商产业学院。在经过前期筹备工作,完成了《新媒体电商产业学院》章程制定,酝酿产生成员单位、理事会组成人员名单的基础上,2023年10月,新媒体电商产业学院成立。新媒体电商产业学院的成立是电子商务专业产教融合深度发展的重要里程碑,是推动产教深度融合的有力抓手,将进一步推动电子商务产业发展需求和人才培养精准对接,提高电子商务专业人才培养质量。

四、结语

安徽国际商务职业学院电子商务专业基于“产教融

合”的电子商务人才培养实践,在校企合作育人模式、实习实训基地建设、高水平校企双师团队、教学资源建设上取得丰硕成果。这一做法于2023年6月在中国教育电视台职业教育频道《梦开始的地方》“职业教育提质培优增值赋能典型案例展示专栏”播出,并受到安徽省省长王清宪的肯定。“电商直播产教融合实训基地”入选了2021年度中国高等教育博览会“校企合作 双百计划”典型案例。下一步电子商务专业将通过产业学院这一产教融合的重要载体,着力打造校企协同育人创新模式,促进产业链、教育链、创新链有机衔接,优化人力资源供给。此外,还要进一步加强对市域产教联合体、产教融合共同体等职业教育产教融合新模式下电子商务人才培养的研究,努力开创职普融通、产教融合、科教融汇新高度。

参考文献

[1] 中国政府网. 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-02/13/content_5365341.htm, 2019-02-13.

[2] 刘博智. 教育, 推进强国建设的战略支撑[N]. 中国教育报, 2023-03-13.

[3] 中国政府网. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/2022-12/21/content_5732986.htm, 2022-12-21.

[4] 中国政府网. 国家发展改革委等部门关于印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》的通知[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202306/content_6886061.htm, 2023-06-08.

基金项目: 2020年安徽省教育厅质量工程重大教学研究项目“产教融合视域下电子商务专业人才培养模式研究与实践”(项目编号: 2020jyxm0295), 2022年安徽省教育厅质量工程“电子商务特色高水平专业”(项目编号: 2022tsgsp016)。

作者简介: 方刚(1971-), 男, 汉族, 安徽黄山人, 硕士, 教授, 研究方向: 电子商务、商务智能。