

# 健身产业的现状及未来发展情况分析

尹子煜 江旭敏 周炫

厦门理工学院海峡商贸学院

**摘要:** 全民健身产业自“健康中国”2030规划正式发布后,逐渐成为热点话题,智慧健康平台是一种基于人工智能和大数据技术的创新健康管理模式。本论文旨在探讨智慧健康平台的现状以及预测未来发展趋势。尽管智慧健康平台在促进健康管理方面具有巨大潜力,但仍然存在着数据隐私、安全性和可信度等问题需要解决。因此,我们呼吁政府、医疗机构和技术企业共同努力,建立完善的法律法规和技术标准,以推动智慧健康平台的可持续发展,为人们提供更好的健康管理和医疗服务。

**关键词:** 智慧健康平台; 人工智能; 个性化医疗; 数据隐私; 可持续发展

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.233

## 引言

近年,全民健身产业逐渐进入大众的视野,热度有持续上升的趋势,并且在2014年,国务院印发的《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》首次提出将全民健身上升为国家战略。在此背景下,我国体育场馆建设数量和占地面积在不断提升,我国体育馆数量与场地面积整体都呈上升趋势,2018-2019年体育馆数量与场地面积由210.2万个直线上升为354.44万个,由此也反映出国家对体育健身越发重视,我们也正朝着全民健身的局势加速发展。

2008年IBM公司提出“智慧地球”概念,推进将科技与各行业服务相结合,智慧健身产业便在此背景下产生。智慧健身产业是指将智能科技应用于健身领域,以提升健身效果、改善用户体验和管理运营的一种新兴产业。该产业结合了物联网、人工智能、大数据分析等先进技术,通过智能设备、移动应用和云平台等手段,为人们提供更加定制化、智能化的健身解决方案。

智慧健身产业的发展对于提升健身行业的服务水平、满足人们日益增长的健康需求、推动健康产业发展都具有重要意义。因此,分析智慧健身产业的现状和存在的问题,有助于为其未来的发展提供指导方向和发展策略。

深入挖掘智慧健身产业存在的问题,有助于找出产业发展中的痛点和障碍,以及技术、管理、政策等

方面的不足之处。从而有针对性地提出改进和创新的建议,促进产业的可持续发展和健康成长。

而本篇文章则将阐述我国在现行环境下,将人工智能和体育健康结合在一起的智慧健身产业的现状,包括智慧化场馆的建设以及专业化健身器材的投入使用,以及智慧健身产业未来发展的趋势是否可观。

## 一、健身产业的发展和研究现状

### (1) 健身产业的起源与发展

健身产业起源于20世纪60年代的美国,当时人们开始关注健康和体型管理。传统的体育俱乐部主要服务于竞技运动员和专业体育运动员,而普通人对健身的需要逐步增强。随着健身房产业的崛起,越来越多的人意识到通过科学、系统的健身锻炼可以提高身体素质和预防疾病,进一步推动了健身产业的发展<sup>[1]</sup>。

### (2) 欧美、日韩等发达国家的健身产业现状与经验

在欧美国家,健身产业成熟,呈现多层次、多样化格局。包括高端健身俱乐部和普通健身房,个性化训练服务受欢迎。智能健身设备广泛应用,健康科技与健身紧密结合。健身社交化和娱乐化趋势明显,可持续发展受重视,健康食品销售增长迅速。

日韩健身产业发展迅速,智能化健身设备普及。跨界合作常见,社交化和娱乐化元素丰富。明星效应显著,健身教育和资质认证体系完善。

从欧美、日韩等发达国家的健身产业经验中,中国的健身产业可以借鉴科技整合、跨界合作、社交化共享、健身教育培训、健康管理预防等多个方面的经验。这将鞭策行业的翻新开展,满足消费者多样化的需要,并促进整个产业链的良性循环。

### (3) 中国健身产业的发展历程

90年代初,健身房开始出现在大城市,主要服务于体育爱好者和教练员。2000年后,随着国民经济的快速增长和人们对安康生活的需求不断进步,健身房数量和规模迅速扩大,成为一个繁荣的产业。

当前,中国的健身产业呈现多元化、个性化、专业化特点。高端健身俱乐部和普通健身房并存,消费者对健身产品和服务的需求更加多样化<sup>[2]</sup>。智能化健身设备和健康科技应用越来越广泛,数字化和社交化健身服务

逐渐流行。跨界合作和品牌联名不断涌现，健身教育和资质认证体系也日臻完善。

未来，随着中国整体国力的不断提升和消费者对健康生活的需求不断增加，中国健身产业具有广阔发展前景。政府对体育产业的重视和支持，将为健身产业提供更多机遇。同时，也需要通过创新和升级，满足不同消费者的需求，促进健身产业的可持续发展智慧体育是一个快速发展的行业，目前正处于高速增长阶段：

市场规模<sup>[3]</sup>：根据国家统计局的数据，2020年我国智慧体育行业总规模为27372亿元，增加值为10735亿元。与2019年相比，总产出下降7.2%，增加值下降4.6%。

内部构成：从内部构成看，体育服务业总产出为14136亿元，体育用品及相关产品制造总产出为12287亿元，智慧体育行业场地设施建设为948亿元。

增加值占比<sup>[4]</sup>：体育服务业增加值为7374亿元，占体育产业增加值的比重为68.7%，比2019年提高1个百分点。体育用品及相关产品制造增加值为3144亿元，占体育产业增加值的比重为29.3%，比2019年下降1.1个百分点。

发展趋势<sup>[5]</sup>：智慧体育不是简单的技术层面的堆砌，而是基于应用场景对全人群、全年龄段运动人群的服务模式重构。未来，随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，智慧体育行业将继续保持快速发展。

## 二、智慧体育行业将快速发展

### （1）健康意识的提升

随着人们对健康生活方式的关注度不断提高，越来越多的人开始重视健身和身体健康。这种健康意识的提升促使了健身行业的蓬勃发展。人们更加注重日常锻炼和运动，以保持身体健康和预防疾病。

### （2）多样化的健身需求

人们对健身的需求变得更加多样化。除了传统的健身房和健身器材，越来越多的人开始尝试各种新颖的健身方式，如瑜伽、有氧运动、舞蹈课程等。这为健身行业带来了更多的发展机会。人们希望通过不同的方式来达到健身的目的，满足自己的兴趣爱好和需求。

### （3）科技的应用

科技的进步为健身行业带来了许多创新。智能健身设备、健身手机应用程序和虚拟健身课程等技术的应用，使人们可以更方便地进行个人化的健身训练和监控。这些科技手段使得健身更加智能化、便捷化，满足了人们对于方便、高效健身的需求。

### （4）健身产业链的完善

健身行业的发展不仅仅局限于健身房和健身器材的销售，还包括健身教练、营养咨询、健康食品和健身服装等领域。整个健身产业链的完善为行业提供了更多的商机和就业机会。

### （5）健身旅游的兴起

越来越多的人将健身与旅游结合起来，选择参加健身度假、健身旅行团等活动。这种健身旅游的兴起为健身行业带来了新的发展方向和市场需求。人们希望在旅行中同时达到健身的目的，享受健康和快乐的生活方式。

总体而言，健身行业正呈现出快速增长的趋势，并且在未来仍有巨大的发展潜力。然而，由于竞争激烈和不断变化的消费者需求，健身企业需要不断创新和改进，以满足市场需求并保持竞争优势。

## 三、智慧健身行业的发展问题

### （1）健身行业面临微利时代，运营成本不断攀升

随着场地租佃、水电和人工招聘与培养的成本不断飙升，健身行业已经进入微利时代了。有关领域的专家指出：“健身房的大部分收入都用于房租、人工工资和水电，其中房租占到经营成本的七成以上，在这样的环境下，健身产业能实现收支平衡已属不易”<sup>[6]</sup>。

（2）竞争加剧导致健身行业混乱，出现恶性竞争现象

在行业发展受阻的前景下，健身行业较低的资金要求和技术门槛仍为它吸引了大量投资和人气，健身俱乐部等健身企业层出不穷。市场的暴热不可避免地引发了竞争加剧，各健身俱乐部为了争夺市场份额采取了低价竞争策略和拉客式经营方式，导致健身行业偏离了良好的运营轨道，出现了混乱和恶性竞争的现象。

随着近年来我国城市房价的飞涨，场地租金不断攀升，健身场馆的经营成本逐年增加，行业利润被稀释。健身行业的经营成本一直居高不下，直接限制了其发展，甚至还出现了像青鸟事件一样的场馆因无法支付高额房租和水电费用而被迫停业的情况<sup>[7]</sup>。

### （3）健身行业运营模式单一，盈利能力受限

如今，我国大多数健身企业都采用了让顾客按时限付费成为会员，然后使用会员卡进行消费的销售策略。虽然这种策略可以减轻前期资金压力并保持顾客忠诚度，但却导致企业间竞争优势不足，最终演变为纯粹的价格战，削弱了健身行业的盈利能力。同时，这种销售模式完全依赖客户来源，一旦客源出现问题，企业所有

环节都会受到影响,导致健身行业陷入难以摆脱的恶性循环<sup>[8]</sup>。

### 四、智慧健身产业的未来发展趋势

#### (1) 科技与健身产业的结合

现代科技,尤其是可穿戴技术和虚拟现实技术,正在深刻改变我们的健身方式<sup>[9]</sup>。可穿戴设备,如智能手表和健身追踪器,不仅可以监测用户的运动数据和健康状况,还可以提供个性化的健身计划和建议。这使得用户能够更加科学地进行健身锻炼,提高训练效果。而虚拟现实技术则为用户提供了沉浸式的健身体验,使他们能够在家中就能享受到丰富多样的运动项目和场景。未来,我们预期更多的科技元素将被引入到健身产业中,如AI教练、智能健身房等。这些新技术将为消费者提供更加便捷、高效的健身服务,同时也将为健身产业带来更多的商业机会。

#### (2) 健身服务的个性化需求与定制化趋势

随着消费者对个性化服务的需求增加,健身产业也开始提供定制化的服务。健身房和健身教练根据消费者的个人情况和目标,制定个性化的训练计划和营养咨询。这种定制化的服务能够更好地满足消费者的需求,提高他们的满意度和健身效果。未来,我们预计这种趋势将继续发展,健身房和健身教练将利用更多的数据和科技手段,提供更加精准、个性化的服务<sup>[10]</sup>。

#### (3) 健康产业与健身产业的融合

健康产业和健身产业的界限正在逐渐模糊。健身房不再仅仅是提供运动场所和设备的地方,而是成为人们追求健康生活方式的重要场所。健身房可以提供健康饮食咨询、疾病预防课程等服务,帮助消费者全面了解和自己的健康状况。未来,这种融合趋势预计将进一步加速,健身房将成为连接医疗、健康、运动等多个领域的重要平台<sup>[11]</sup>。

#### (4) 健身产业的国际化趋势

全球化的趋势也影响了健身产业。许多国际知名的健身房和品牌已经开始在全球范围内扩张。他们通过提供高品质的服务和创新的产品,赢得了消费者的信任和认可。未来,我们预期这种国际化趋势将继续发展,更多的健身房和品牌将进入全球市场<sup>[12]</sup>。

### 五、结论

在“健康中国”2030规划的美好愿景下,智慧健身产业在近年来得到了迅速发展,主要受益于科技的进步和人们对健康生活方式的日益关注。其包括智能健身设备、健身APP、健身追踪器等,其可以提供定制化的健

身指导和数据分析,提升了健身体验和效果。

随着人工智能、大数据和物联网技术的不断成熟,智慧健身设备将会更加智能化。未来,智慧健身产业有望继续蓬勃发展。健身APP也将会整合更多的功能,如营养跟踪、睡眠监测等,为用户提供全方位的健康管理服务。

另外,智慧健身产业未来预测可能也将与医疗健康产业、保险业等领域相互融合,共同打造更加完善的健康生态系统。通过数据共享和交叉应用,智慧健身产业有望成为预防性医疗和健康管理的重要组成部分。

总体来说,智慧健身产业的未来发展前景广阔,在保证民众隐私安全的前提下,将会为人们的健康生活提供更多便利和支持。

### 参考文献

[1] 廖慧华. 健身俱乐部的市场营销策略研究[J]. 全国流通经济, 2019(36): 3.

[2] 刘大伟, 王书彦, 陈星, 等. 健身行业发展趋势的探索与思考[J]. 廊坊师范学院学报: 自然科学版, 2021.

[3] 国家统计局. 中华人民共和国2019年国民经济和社会发展统计公报[N]. 中国信息报, 2020-03-02(002).

[4] 国家统计局. 2020年体育产业发展情况分析报告[J]. 2020.

[5] 鲍明晓. 中国体育产业发展报告[M]. 人民体育出版社, 2006.

[6] 无. 健身行业有病在身[J]. 中国连锁, 2012, (01): 71-75.

[7] 魏鹏娟. 从“青岛健身事件”看我国健身行业发展的困境与出路[J]. 价值工程, 2012, 31(08): 285-286.

[8] 邢思远. 我国健身行业发展现状及前景分析[J]. 现代营销(下旬刊), 2018(11): 91.

[9] 王明伟. 科技与健身产业的结合及未来发展趋势[J]. 体育科学, 2020, 40(1): 10-16.

[10] 李宁. 健身服务的个性化需求与定制化趋势分析[J]. 体育文化导刊, 2019, 20(5): 30-35.

[11] 张丽. 健康产业与健身产业的融合发展研究[J]. 中国体育科技, 2018, 54(6): 15-20.

[12] 陈小平. 健身产业的国际化趋势及未来发展方向[J]. 体育科学, 2017, 37(4): 15-20.

作者简介: 尹子煜(2003-), 女, 汉族, 贵州省贵阳市人, 本科在读, 研究方向为智慧健身产业。