

新时期加强企业文化与思想政治工作相融合的思考

赵旭东

平煤股份四矿

摘要：近年来，我国经济的快速发展和市场竞争的激烈加剧，使得企业文化与思想政治工作的融合变得尤为迫切和重要。作为我国经济的主体，国有企业在保持其核心支柱地位的同时，也面临着与民营企业 and 外企竞争的挑战。随着时代的进步和社会的发展，我国对企业的思想政治工作越来越重视，尤其是在当前新的社会形势下，思想政治工作的作用日益凸显。因此，本文将着重探讨新时期加强企业文化与思想政治工作相融合的路径，并介绍企业文化和企业思想政治工作的含义，提出融合策略。通过探索如何将企业文化与思想政治工作相互结合，旨在促进企业的可持续发展和稳定性。

关键词：企业文化；思想政治工作；融合路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.226

引言

随着社会的不断发展和企业竞争的加剧，加强企业文化与思想政治工作的融合成了一个新时期的重要课题。在过去，企业文化和思想政治工作往往被视为两个独立的领域，缺乏有效的交流和融合。然而，现在越来越多的企业意识到，只有将企业文化与思想政治工作相互结合，才能真正达到组织绩效的最大化。企业文化作为企业的灵魂和核心竞争力，能够激励员工、塑造组织形象、提升团队凝聚力；而思想政治工作则能够引导员工正确的价值观和行为规范，增强组织的凝聚力和稳定性。因此，加强企业文化与思想政治工作的融合已成为一个迫切的需求，需要制定相应的策略和措施来实现。

一、企业文化的概念和重要性

1. 企业文化的定义和要素

企业文化是指在一个组织内部形成的由价值观、信念、行为规范和共享的假设所组成的一种社会心理现象。它是一种在企业内部生长和发展起来的独特的、共同认同的文化氛围，是指导员工行为和组织运作的一套共同价值观和行为规范。企业文化包括以下的主要要素：**核心价值观和信念：**企业的核心是一组共同的价值观和信念。这些价值观和信念代表了组织内部所重视的东西，如诚信、创新、卓越等。它们是企业文化的基础，对员工行为和组织决策有重要的影响。**行为规范和准则：**企业文化还包括一套明确的行为规范和准则，以指导员工在工作中的行为和决策。这些规范和准则可以涵盖诸如道德原则、职业道德、行为规范等方面，帮助员工明确工作中的期望和边界。**符号和象征：**企业文化通常以符号和象征来表现和传达。这些符号和象征可以是企业的标志和标识，也可以是特定的礼仪、仪式或

传统活动。它们通过视觉和感知方式，将企业的核心价值观和行为准则传递给员工，增强组织内的凝聚力和认同感。**组织结构和沟通：**企业文化受到组织结构和沟通方式的影响。一种积极的企业文化需要一个开放、透明和有效的沟通渠道，以促进员工之间的合作、理解和信任。同时，组织结构也需要支持和反映企业文化的要求，以便有效地实施文化价值观和准则。**经验和故事：**企业文化也体现在组织内部的经验和故事中。这些经验和故事可以是员工之间的传统和回忆，也可以是组织内部的成功案例和教训。通过分享这些经验和故事，组织可以加强企业文化的传承和发展。

2. 企业文化对组织绩效的影响

企业文化对组织绩效的影响深远而微妙。一方面，企业文化决定了员工对绩效目标的态度和看法，另一方面，它也间接影响了员工的工作积极性和效率。首先，企业文化塑造了员工的价值观和行为规范，从而影响了他们对绩效目标的接受度和执行力。一个积极向上的企业文化，可以激发员工的归属感和自豪感，使他们更愿意为实现组织目标而努力工作。反之，一个消极的企业文化则会削弱员工的积极性，导致绩效目标的实现困难。其次，企业文化影响了员工的工作态度和行为。一个鼓励创新、包容错误的企业文化，会使员工更加敢于挑战自我，勇于突破，从而提高工作效率和绩效。而一个过于保守、拘泥于规矩的企业文化，则可能压抑员工的创造力，导致绩效平庸。最后，企业文化对组织绩效的影响还体现在对人才吸引和留任上。一个具有吸引力的企业文化，可以吸引更多优秀人才加入，提高整体绩效。同时，良好的企业文化也有助于提高员工的满意度和忠诚度，降低员工流失率，从而稳定组织绩效。

二、思想政治工作的内涵和目标

思想政治工作旨在引导人们形成正确的世界观、人生观和人生观，从而为实现国家富强、民族振兴、人民幸福提供精神动力。其内涵包括三个方面：一是教育引导，通过传播马克思主义科学理论，提高人们的政治觉悟；二是舆论引导，营造积极健康的舆论氛围，弘扬主旋律，传播正能量；三是行为引导，推动全社会践行社会主义核心价值观，形成文明向上的社会风尚。思想政治工作的目标可以概括为“三个有利于”：一是有利于党的事业，紧密团结全党全军全国各族人民，为实现党的伟大事业和民族复兴提供强大精神支柱；二是有利于人民幸福，激发人民创造力，提高人民思想道德素质和科学文化素质，为实现全体人民共同富裕奠定思想基础；三是有利于国家安全，增强民族凝聚力，维护国家主权、安全、发展利益，为实现中华民族伟大复兴提供坚实保障。思想政治工作是我国社会主义事业的重要方面，必须紧密围绕党和人民的中心任务，充分发挥其在推动事业发展、服务人民幸福、维护国家安全等方面的作用。在此基础上，我们还应不断适应新时代发展要求，创新思想政治工作方法，使之更具针对性和实效性，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力。

三、企业文化与思政工作融合的意义

1. 推动企业大力发展

企业文化与思政工作融合，犹如双引擎驱动，推动企业快速发展。企业文化，是企业的灵魂，塑造了企业的价值观、行为规范和核心竞争力；思政工作，则是企业发展的护航，强化了员工的思想认识、道德品质和凝聚力。二者相辅相成，形成强大的内在动力，为企业发展注入源源不断的活力。首先，企业文化与思政工作融合有助于提升企业形象。企业文化传播企业的价值和理念，塑造品牌特色，提升品牌知名度；思政工作则注重员工的思想教育，提高员工的道德素质，使企业在公众眼中更具社会责任感。二者共同提升企业形象，为企业发展创造有利条件。其次，企业文化与思政工作融合有利于增强员工凝聚力。企业文化凝聚员工人心，激发员工归属感和自豪感，形成企业发展的稳固基石；思政工作则强化员工的思想认识，提高员工的向心力，确保企业发展的稳定。二者共同营造和谐的企业氛围，为企业的长远发展奠定基础。再次，企业文化与思政工作融合有助于提高员工素质。企业文化推动员工不断学习、创新、进步，提升个人能力和团队协作水平；思政工作

则强化员工的思想政治教育，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的员工。二者共同提高员工的整体素质，为企业发展提供人才保障。此外，企业文化与思政工作融合有助于优化企业管理制度。企业文化倡导公平、公正、公开的管理理念，为企业发展提供制度保障；思政工作则强调以人为本，关注员工需求，推动企业领导与员工之间的沟通与互动。二者共同促进企业管理的完善，为企业发展保驾护航。最后，企业文化与思政工作融合有助于履行企业社会责任。企业文化强调企业对内对外的诚信、守法、共赢，树立良好的社会形象；思政工作则关注企业在经济发展中的政治立场，强化企业的社会责任感。二者共同推动企业积极履行社会责任，为企业发展赢得广泛认可。总之，企业文化与思政工作融合的意义之一就是推动企业大力发展。企业文化与思政工作的紧密结合，将为企业发展带来强大的动力，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。在未来的发展中，企业应充分认识企业文化与思政工作融合的重要性，充分发挥二者在企业发展中的积极作用，为实现企业可持续发展奠定坚实基础。

2. 弘扬传承民族精神

民族精神是国家的灵魂，企业的根基。通过企业文化与思政工作的相互渗透，将民族精神融入员工日常工作，有助于增强员工凝聚力，提升企业竞争力。一方面，企业文化为民族精神的传承提供了有力载体。企业文化是企业内部的价值观、理念和行为规范，与民族精神息息相关。优秀的企业文化能激发员工爱国情怀，强化民族认同感，进而推动民族精神的传承。另一方面，思政工作对企业文化的发展具有指导意义。思政工作聚焦国家大政方针，以及社会、文化、道德等方面，有助于企业树立正确的发展方向，确保企业文化与国家利益、民族命运紧密相连。

四、新时期加强企业文化与思政工作融合策略

1. 加强文化宣传力度

首先，建立多元化的宣传渠道。包括内部和外部渠道。内部渠道可以利用公司内部通讯、企业微信、内部论坛等工具，定期发布关于企业文化和思政工作的文章、活动内容。外部渠道可以通过公司网站、社交媒体平台、公众号等，向公众传递企业文化与思政工作的重要信息。其次，注重形式多样的宣传方式。可以通过组织文化节、专题讲座、培训课程等形式，向员工传递企业的核心价值观，并与思政工作相融合。同时，可以组织员工参与社会公益活动，通过实际行动来体现

企业的社会责任。此外，开展企业文化展示活动。可以举办企业文化展览，展示企业的历史、成就、核心价值观等。同时，可以通过企业文化艺术表演、文化主题活动等形式，将企业文化与艺术相结合，让员工在欣赏艺术的同时，感受到企业文化的强大力量。再次，重视关键人员的宣传作用。企业领导和管理层在宣传中扮演着重要角色。他们应该成为文化和思政工作的积极倡导者和实践者，通过讲话、公开信、参与活动等方式，向全体员工传递企业文化和思政工作的重要性，激发员工的责任感和使命感。最后，进行有效的反馈和评估。通过员工满意度调查、文化宣传效果评估等方法，了解宣传工作的效果和改进空间。并根据反馈结果，及时调整宣传策略，以不断提升宣传的针对性和效果。

2. 创建文化思政共生机制

首先，建立跨部门合作机制。通过组建由相关部门代表组成的跨部门工作小组，定期召开会议，共同研究和讨论企业文化和思政工作的融合路径和具体措施。这种跨部门合作能够促进信息的共享和交流，加强各部门之间的协作，确保文化和思政工作的一体化。其次，制定明确的工作计划和目标。在共生机制下，应明确工作计划和目标，确保文化和思政工作相互融合，相互支持。通过制定具体的工作计划，明确每个部门的责任和任务，使文化和思政工作有序推进。同时，加强师资队伍建设。培养一支专业能力过硬、思政水平高、具备广泛知识背景的师资队伍。这样的师资队伍能够更好地将企业文化和思政工作相结合，通过教育和引导，将核心价值观融入员工的日常实践中。最后，推行文化思政培训计划。开展面向全员的文化思政培训，以提高员工对企业文化和思政工作的理解和认识。培训的内容应涵盖企业文化的核心价值观、思政工作的重要性以及如何将二者结合起来。通过培训，提高员工的思政意识和文化素养，增强组织凝聚力和员工的归属感。

3. 打造专业政工团队

首先，为了打造专业政工团队，应该明确团队的定位和职责。政工团队应该成为企业内部的舵手和守望者，负责引领企业的价值观念和文化氛围。他们需要具备扎实的理论知识和广泛的实践经验，能够有效地传递和践行企业的核心价值观。因此，应该通过明确的职责分工和专业培训，确保团队成员具备相关的知识和技能。其次，需要建立起一套科学有效的选拔机制，以确保政工团队成员的素质和能力。选拔团队成员时，应该注重专业背景和工作经验的匹配性，同时也要考虑到其

综合素质和团队合作能力。此外，还应该加强对政工团队成员的培训和培养，提供先进的学习资源和培训机会，不断提升他们的专业水平和综合能力。最后，还应该注重政工团队的激励机制和培育机制的建立。通过制定合理的激励政策，如薪酬激励、晋升机制等，激发政工团队成员的积极性和创造力。同时，也应该为他们提供广阔的发展平台和培训机会，鼓励他们不断学习和提升自己的能力。

结束语

企业在追求融合的过程中，要充分认识到企业文化与思政工作的重要性。企业文化是企业的灵魂，是员工共同遵循的价值观念和行为规范，而思政工作则是塑造企业精神风貌的重要手段。二者在本质上是一致的，都是为了激发员工的积极性和创造力，提高企业的凝聚力和竞争力。总之，新时期加强企业文化与思政工作的融合，是推动企业持续发展的重要途径。企业要顺应时代发展趋势，立足自身实际，不断探索和创新，真正将企业文化与思政工作落到实处，为企业的长远发展提供强大动力。

参考文献

- [1] 吴俏霞. 论国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合[J]. 中外企业文化, 2022(07): 124-126.
- [2] 张琦. 国企思想政治工作与企业文化建设融合策略[J]. 活力, 2021(20): 119-121.
- [3] 何旭. 国企思政工作与企业文化建设融合存在问题与路径思考[J]. 经济师, 2021(07): 284-285.
- [4] 王振强, 邓媛媛. 国有企业思想政治工作与企业文化建设有效融合策略研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2020(06): 32-33.
- [5] 高建国, 王丽华, 吴学勇, 张国庆, 杨建华, 魏海标, 杜勇敏, 刘刚, 南豪峰, 李晓明, 汪应洛, 孙林岩, 秦有年. 品牌建设与企业可持续发展——山西澳瑞特健康产业股份有限公司[A]; 2010(第26届)中国国际体育用品博览会暨体育产业与体育用品业发展论坛论文集[C], 2010.
- [6] 付才国, 陶鹏, 李兆忠, 胡参军, 王明才, 郭亚军, 李英, 王恒, 程佳民, 张淑英, 赵福生, 严晓红, 王湘桂, 庄金水. 企业文化的审美思考——崇高、和谐, 优秀企业文化的审美特征[A]; 《毛泽东文艺思想研究》第十辑暨全国毛泽东文艺思想研究会第十四届学术年会论文集[C], 2012.