

国有企业党建思想政治工作常见问题分析

陈慧

惠州大亚湾区域创建建设工程有限公司

摘要：作为国有企业，党建工作和思想政治工作一直被视为企业管理中的重要组成部分，是国有企业发展的重要支撑，但在实践中存在一些常见问题。针对这些问题，通过分析和研究，可以更好地指导和改进国有企业党建工作，实现企业的健康发展。本文旨在通过对国有企业党建思想政治工作常见问题进行分析，以期为进一步推进国有企业党建思想政治工作提供借鉴和参考。

关键词：国有企业；党建思想政治；问题；对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.10.112

国有企业党建思想政治工作是推动国有企业健康发展的重要保障。党建工作对于加强党的领导、促进企业内部团结、激发员工积极性具有重要意义。然而，在实际工作中，国有企业党建思想政治工作也面临着一些常见问题。本文将对这些问题进行分析，并探讨解决对策。

一、国有企业党建的重要性

第一，国有企业党建是确保企业正确领导方向和实施战略的重要保障。国有企业党组织作为企业的核心，具有领导核心、政治核心和组织核心的作用，能够凝聚企业人心、统一思想、坚持正确道路。通过党组织的领导，国有企业能够从根本上保持政治稳定和团结，坚定不移地贯彻执行国家政策和决策，确保企业发展始终沿着正确的方向前进。第二，国有企业党建是提高企业竞争力和经营绩效的重要途径。党建工作不仅仅是在政治层面上的工作，更是在组织管理层面提供的支持。通过建强党组织和党员队伍，国有企业能够协调企业内部各方面资源，形成团结向上、精神面貌良好的团队，推动企业的战略落地和任务完成。同时，通过党组织的教育培养和党员的表率作用，提升员工的道德素质、业务能力和工作积极性，提高企业的综合竞争力和经营绩效。

二、国有企业党建思想政治工作的目标

1. 坚持党的领导

坚持党的全面领导的要求是全面理解和贯彻党的路线方针政策，把党的路线方针政策贯彻到企业经营管理 and 现代化建设的各个领域，有效发挥党的政治优势和组织优势。在国有企业的党建工作中，要善于把握党的政治优势，准确把握国家发展的战略方向和企业所处的宏观经济环境，引导国有企业始终站在党和国家事业的高度，不断提高自身的能力和素质。同时，还要在管理体制和机制上不断创新，提高企业的规范化、科学化程度，使企业的管理水平和效率达到一个新的高度。

2. 培养优秀党员干部

国有企业党建思想政治工作的目标之一是培养造就

一支忠诚干净担当的党员干部队伍，在企业经营管理中起到带头作用，为企业的长远发展提供有力支持。

3. 引导统一企业行为

国有企业党建思想政治工作的优势在于可以引导企业行为，为达成企业目标提供动力。国有企业想要发展壮大，第一设置目标，第二分解计划，第三落实执行计划，这当中都可通过加强思想道德和精神文明建设，借助思想政治教育的方式开展进行。

三、国有企业党建思想政治工作的常见问题

1. 基层党组织建设薄弱

由于国有企业规模庞大，党员人数众多，基层党组织作为党的组织体系的基础，扮演着重要的作用。然而，一些基层党组织缺乏有效的组织建设和管理，导致其发挥的作用不足，对企业发展和党建工作产生一定的不利影响。一方面，基层党组织的组织生活比较单调，工作内容缺少创新。在国有企业中，一些基层党组织生活方式较为单一，定期的党员会、组织观摩等活动缺少活力，无法吸引党员的参与和积极性。另一方面，一些基层党组织组织架构不合理，党员队伍建设滞后。在国有企业党建工作中，有的基层党组织缺乏有效的组织架构和党员队伍建设，导致党的建设没有得到有效展开^[1]。

2. 党员教育培养不到位

首先，一些国有企业的党员思想觉悟较低，缺乏政治敏感性和责任感，一些党员对党的基本理论和基本路线的认识不够清晰。这些现象在一定程度上是由于没有对党员进行全面的政治理论教育和思想引导所导致的。其次，一些国有企业对党员教育培养的投入不足。虽然在一些国有企业中，有开展党员培训的机制，但是在实际工作中，培训的时间、经费和资源并不充足，无法满足党员综合素质的提高。此外，一些国有企业党员因党员发展名额的限制无法及时发展优先人员，也会导致后续的教育培养工作。

3. 党建工作评估监督不完善

国有企业党建思想政治工作评估监督不完善是常见的问题之一，主要表现为评估指标不科学、评估效果不显著、评估地位不高以及评估部门职责不清等方面存在问题，个别时候还出现无法考核的情况。首先，评估指标不科学。在国有企业中，一些党建工作评估指标不具有科学性和可操作性，评估结果无法反映实际情况，存在评估数据的盲目性和不准确性。因此，需要建立科学、全面、可操作的党建工作评估指标体系，注重考核指标的系统性和实用性，使评估结果更加符合实际。其次，评估效果不显著。目前在国有企业中，一些单位虽然建立了评估机制，但评估结果却不能有效地提高党建工作水平，对工作推动作用不大。此时，应提高评估的专业性和精准性，充分发挥评估于督促和推动工作发展的作用，确保评估结果真正显著且具有实效性。最后，评估部门职责不清。在国有企业中，一些单位缺乏党建工作评估的专门机构和人员，评估工作的责任明晰度不高，评估工作无人把关，导致评估监督效果不佳。需要建立党建工作评估的专门机构或设立专门岗位，落实好评估工作的职责和相关工作的具体任务，确保评估工作的严肃性和规范性^[2]。除上述情况外，还有一类特殊情况是个别党员关系因个人原因无法转入国有企业党组织（如党员关系在村委或社区），导致考核工作不便在工作单位开展。

4. 工学矛盾问题

国有企业承担着部分的社会民生服务职能，部分工作往往出现时间紧任务重的情况，工作节奏的加快和工作任务的繁重，一定程度上压缩了企业管理者和员工的时间成本。在面对大量的工作任务和压力下，他们可能难以兼顾党建思想政治工作 and 业务工作。另一方面，国有企业还需积极参与市场竞争，市场的迅速发展和变化必然要求他们不断学习新知识、提高自己的能力，以适应企业参与市场竞争的发展需求。然而，时间成本的局限现状使得学习变得困难，学习活动常常被压缩到很小的时间段，或者甚至被完全忽视。

5. 党建工作与企业经营管理之间脱节

国有企业党建思想政治工作与企业经营管理脱节主要表现在党组织工作与企业的经营管理相对割裂，导致党建工作变得形式化，难以形成合力，无法真正融入企业发展的全过程。首先，在国有企业中，发展战略和管理思路的制定往往脱离了党建工作，两者难以很好地融合。一些企业领导对党建工作认识不足，把党建工作单纯地当作政治任务来完成，忽视了其对发展的积极作用。必须遵循党建工作与企业发展同步的原则，使

党建工作与企业经营管理相互促进，才能实现经济效益和政治效益的双赢。其次，在国有企业中，党建工作与企业经营管理很难形成协同互动的模式，这主要是由于党建工作与企业经营管理分工不清，缺乏有效的协作机制。为此，需要建立党建工作与企业经营管理相结合的工作机制，制定相应的工作规划和具体措施，全面融合党建工作和企业管理要求，实现党建工作与企业发展双向协同。

四、国有企业党建思想政治工作问题的解决对策

1. 加强基层党组织建设

首先，加强党组织建设，这包括建立健全基层党组织的组织架构和工作制度，明确党组织的职责和权限。要建立起科学合理的党组织设置，确保党组织能够覆盖到每个岗位和每个细胞，使党员在组织中的地位得到充分体现。其次，加强党组织的活动开展。基层党组织应该加强党员教育培养，组织党员进行集中学习和交流研讨。要加强党员的业务培训，提高党员的职业素养和业务水平。同时，要积极组织各种形式的党务活动，鼓励党员参与其中，增强党组织的凝聚力和战斗力。第三，加强党组织的基层建设。基层党组织是党员联系广大群众的重要纽带，基层党组织的人员到位是党组织基层组织建设的重要保障，应适时给予基层党组织更多的发展党员机会。

2. 强化党员意识形态教育

意识形态教育是培养和引导党员正确的世界观、人生观、价值观的关键环节，对于维护党的先进性和纯洁性、增强党组织的凝聚力和战斗力具有重要意义。首先，国有企业必须加强党员意识形态教育的内涵和深度。要把旗帜鲜明讲政治作为党员意识形态教育的核心要求，让党员始终保持高度的政治警觉性和政治敏感性。通过开展理论教育、学习党史、先进典型宣传、制作意识形态学习手册等形式，学习意识形态的具体行为规范，不断巩固和强化党员的马克思主义理论修养，增强对党的路线方针政策的认同和坚守。其次，要注重引导党员树立正确的人生观、价值观。在党员意识形态教育中，要深入阐释社会主义核心价值观，强调党员在工作和生活中应秉持的正确价值观，以理论武装和引导党员的思想认识和行为方式。通过组织学习讨论、党性分析研讨会、个别辅导等形式，帮助党员树立崇高的共产主义理想追求，树立正确的价值取向。第三，要重视党员意识形态教育的群众性和实践性。通过开展参观学习、社会实践、时事政治讨论等活动，使党员亲身感受改革开放的巨大成就，增强对中国特色社会主义道路的坚定信念。同时，要依托国有企业自身资源和文化传

承,组织开展党员文化培训和活动,充实党员的精神文化生活,增强党员的文化自信和民族自豪感。

3. 完善党建工作评估监督机制

首先,建立科学合理的评估指标体系。在国有企业党建工作评估中,需要明确党建工作的目标和要求,并据此制定相应的评估指标体系。指标体系应该既涵盖党建工作的基本要素,包括党组织建设、党员队伍建设、党员教育培养等方面,也要考虑企业实际情况,设置与企业经营管理密切相关的指标,确保评估结果与企业发展目标相一致。其次,定期对党建工作进行评估。国有企业党建工作评估应该具有周期性、连续性和系统性。可以制定年度、季度或月度的评估计划,对党建工作进行全面、多角度的评估。评估可以通过问卷调查、访谈、业绩考核等方式进行,充分征求党员、干部、员工和企业管理层的意见和建议,并结合实际情况进行评估分析,形成评估报告。第三,加强对党建工作的监督与检查。监督与检查是评估工作的重要环节,可通过建立专门的监督机制和检查制度加以实施。可以设立专门的党建工作监督部门,负责对党建工作进行监督,发现问题和不足,并提出改进意见。同时,也可以通过组织内部的巡视、考核等方式对党建工作进行检查,及时纠正偏差和问题,促使党建工作规范运行和高效实施。最后,鼓励开展党建创新实践。完善党建工作评估监督机制不仅要注重对现有工作的评估和监督,还要鼓励和支持党组织进行创新实践。可以通过设立奖项、开展创新项目等方式激发党组织的活力和创造力。评估和监督不仅要注重纠错,更要强调激励和引导,推动党建工作的创新和提升^[3]。

4. 加强党建工作与企业经营管理的结合

党建工作与企业经营管理的结合是指在企业管理中充分发挥党组织的领导核心作用,将党的政治优势、组织优势和干部优势转化为企业经营管理的实际效果,从而为企业发展提供坚强的政治保证。首先,要建立健全党建工作与企业经营管理的机制体系。国有企业应构建科学、高效的党建工作和企业管理的协同机制,明确党组织在企业决策和管理中的权责,形成决策科学、执行有力、监督到位的运行机制。这些机制包括党建工作与企业经营管理的统筹协调、信息共享和交流合作,确保党建工作与企业经营管理相互促进、相互支撑。其次,要加强党组织对企业发展战略的指导。党组织作为国有企业的领导核心,应对企业发展战略进行科学研究和制定,并明确企业发展的方向和重点。党组织要通过广泛调研、深入分析,把握企业所处的发展阶段和环境变化,提出符合企业实际的发展战略和政策措施,引领企

业朝着正确的方向发展。第三,要注重发挥党员干部在企业经营管理中的示范带动作用。党员干部作为党组织的重要骨干力量,应以身作则,树立正确的工作态度和行为规范。他们要以鲜明的党性原则和高尚的道德风范,引领企业员工树立正确的价值观和职业道德,推动企业形成良好的工作氛围和企业文化。

5. 加强党建工作的社会化参与

首先,建立并拓宽党建工作的社会化参与渠道。国有企业党建工作应积极与社会各界组织和力量进行合作,建立多元化的党建工作参与渠道。可以与企事业单位、高校、研究机构、社会团体、当地社区等建立合作关系,共同开展党建工作。例如,可以组织培训班、研讨会等活动,邀请专家学者进行讲座、指导,吸收社会各界的智力和资源,为党建工作提供支持和帮助。其次,鼓励和支持党组织开展与外部组织的交流合作。国有企业党组织可以积极参与与其他企业党组织的交流合作,分享经验、互相借鉴。可以建立联盟、协会等组织形式,加强党组织之间的沟通和合作。同时,可以与政府部门、行业协会、工会等建立紧密联系,共同开展党建工作。加强政府与企业的合作,争取政府在经济和政策上的支持,为党建工作提供更好的环境和条件。第三,积极参与社会公益事业。国有企业党组织应当积极参与社会公益事业,践行企业社会责任。可以开展各种形式的志愿服务活动,帮助贫困地区和弱势群体,提供帮助和支持。可以组织社区文化活动、环境保护活动等,提高企业的社会形象和声誉。通过参与社会公益事业,党组织可以更好地融入社会,拉近与各界人士的关系,增强企业的凝聚力和向心力^[4]。

五、结语

国有企业党建思想政治工作中的常见问题对企业的发展和党的建设都具有重要影响。要解决这些问题,需要加强党员的教育培养,建立健全的组织机制。同时,也需要进一步深化对国有企业党建工作的研究,探索更加有效的措施和方法,为国有企业党建工作提供更好的指导和支持。

参考文献

- [1] 刘亿. 国有企业党建思想政治工作常见问题分析[J]. 现代企业文化, 2022, (23): 70-72.
- [2] 宋敏. 国有企业思想政治工作常见问题与对策[J]. 办公室业务, 2019, (24): 39.
- [3] 胡黎朝. 国有企业党建思想政治工作中的常见问题研究[J]. 现代国企研究, 2018, (08): 279.
- [4] 张维懿. 国有企业党建思想政治工作常见问题分析[J]. 东方企业文化, 2014, (16): 53.