

中职电子商务教育中的创新教育模式研究

彭婷婷

第三师图木舒克职业技术学校

摘要: 中职电子商务教育的创新教育模式是适应现代电子商务行业需求的重要举措。本文从实践性教学、项目驱动教学和跨学科融合教学三个方面,对中职电子商务教育的创新教育模式进行研究。实践性教学通过开设实训课程和实践活动,提高学生的实际操作能力;项目驱动教学通过开展实际项目,培养学生的团队合作和解决问题的能力;跨学科融合教学通过将电子商务与其他学科结合,拓宽学生的知识面和综合能力。通过研究创新的教育模式,可以为中职电子商务教育的改革和发展提供借鉴和参考。

关键词: 中职; 电子商务; 创新教育

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.11.171

一、引言

随着信息技术的飞速发展和电子商务行业的崛起,中职电子商务教育面临着越来越高的要求和挑战。为了培养适应电子商务行业的专业人才,中职电子商务教育需要不断创新教育模式,提高教学质量和学生的实际操作能力。传统的教育模式往往以纸上谈兵为主,缺乏实践性和创新性,无法满足电子商务行业对人才的需求。因此,研究中职电子商务教育的创新教育模式具有重要的理论和实践意义。本文将从实践性教学、项目驱动教学和跨学科融合教学三个方面,探讨中职电子商务教育的创新教育模式。通过研究中职电子商务教育的创新教育模式,可以为中职电子商务教育的改革和发展提供借鉴和参考。

二、创新教育模式的概念

创新教育模式是指在教育领域中,通过引入新的理念、方法和技术,以适应时代的需求和变革,提供更有效、更个性化的教育方式。传统的教育模式以教师为中心,注重知识传授和应试训练,而创新教育模式则更加注重培养学生的创新思维、动手能力和合作精神,促进学生的综合素质的全面发展。创新教育模式强调学生主体地参与和探索学习过程,通过项目学习、研究性学习、实践性学习等方式,让学生在实际问题中进行探究和解决,培养其解决问题的能力 and 创新能力^[1]。同时,创新教育模式也注重培养学生的合作精神,通过小组合作、团队项目等活动,培养学生的团队合作、沟通协作和领导能力。创新教育模式还倡导个性化教育,根据学生的兴趣、特长和发展需求,提供个性化的学习和评价方式,激发学生的学习兴趣和动力,并为学生的个人发展提供更多的选择和机会。通过创新教育模式,学生能够在实践中学习,更好地掌握知识和技能,并培养创新意识和创业精神,提高其适应社会发展和就业竞争

力^[2]。因此,创新教育模式被广泛应用于各个层级的教育,为学生的全面发展和社会进步做出了积极贡献。

三、电子商务教育中的传统教育模式问题分析

1. 传统教育模式的局限性

传统教育模式在电子商务教育中存在的局限性主要体现在以下几个方面。首先,传统教育模式注重知识的传授,忽视了学生实践能力的培养。电子商务行业对实践能力的需求非常高,但传统教育模式更注重理论知识的灌输,导致学生在实际操作和解决实际问题方面的能力较弱^[3]。其次,传统教育模式以学科为中心,将课程划分为独立的学科,缺乏跨学科的学习和教学设计。然而,电子商务涉及多个学科领域,如市场营销、计算机技术、金融管理等,传统教育模式无法培养学生的综合能力和跨学科的思维。再者,传统教育模式中教师起主导作用,学生主要是被动接受知识,缺乏主动思考和创新能力。然而,电子商务行业需要具备创造力和创新精神的人才,而传统教育模式无法培养学生的主动思维和创新意识。

2. 电子商务教育中存在的问题

在电子商务教育中,还存在一些具体的问题。首先,缺乏实践环节和真实案例的引入。电子商务是一个实践性非常强的领域,但在教学过程中往往缺乏真实的实践环节和实际案例的引入,导致学生无法真实地感受到电子商务的运作和实际问题,从而无法提升实践能力。其次,电子商务涉及多个学科领域,但传统教育模式中缺乏跨学科的学习和教学设计。学生只能在各个独立的学科中学习,无法进行跨学科的学习和综合能力的培养,从而无法适应电子商务行业的多学科需求。另外,电子商务教育中缺乏合作和交流的机会,学生无法培养团队合作和沟通能力。在电子商务行业中,团队合作和良好的沟通能力非常重要,但传统教育模式中往往

缺乏合作和交流的机会，导致学生无法充分发展这些能力。

四、中职电子商务教育中的创新教育模式

1. 情境教学模式

情境教学模式是一种基于真实情境的教学方法，通过将学生置身于真实的电子商务环境中，让他们通过实际操作和解决问题来学习和应用相关知识和技能。在情境教学模式中，教师可以通过模拟电子商务交易、组织实地考察和企业实习等方式，让学生亲身体验和实践电子商务的各个环节，提高他们的实践能力和问题解决能力。同时，情境教学模式还可以培养学生的创新思维和团队合作能力，使他们能够在真实的情境中思考和解决问题，更好地适应电子商务行业的需求。

2. 项目驱动教学模式

项目驱动教学模式是一种以项目为核心的教学方法，通过组织学生参与真实的电子商务项目，让他们在项目中学习和应用相关知识和技能。在项目驱动教学模式中，教师可以设计各种电子商务项目，如开发一个电子商务网站、策划一场线上促销活动等，让学生在实际操作中学习和解决问题。通过参与项目，学生能够全面了解电子商务行业的工作流程和要求，培养他们的实践能力和团队合作能力，同时也提高他们的创新思维和解决问题的能力。

3. 合作学习模式

合作学习模式是一种以学生之间的合作和互动为核心的教学方法，通过组织学生之间的合作学习和交流，促进他们共同构建知识和解决问题。在电子商务教育中，可以通过小组合作的形式，让学生一起完成电子商务项目或解决实际问题，培养他们的团队合作和沟通能力。同时，教师可以充当指导者的角色，引导学生进行思考和讨论，促进他们的主动学习和创新思维。合作学习模式可以提高学生的综合能力和跨学科思维，培养他们适应电子商务行业的能力。

以上是中职电子商务教育中的创新教育模式，包括情境教学模式、项目驱动教学模式和合作学习模式。这些教学模式能够有效地解决传统教育模式中存在的局限性，提高学生的实践能力、创新能力和团队合作能力，使他们更好地适应电子商务行业的发展需求。

五、创新教育模式在中职电子商务教育中的应用

1. 教学内容的创新

在中职电子商务教育中，创新教育模式可以通过更新和丰富教学内容来提高教学效果。教师可以根据电子

商务行业的最新发展和趋势，及时更新教材内容，使其更符合实际需求。同时，教师还可以引入一些新兴的电子商务概念和技术，如大数据分析、人工智能等，让学生了解和学习最新的技术和应用。通过创新教学内容，可以提高学生的学习兴趣 and 动力，培养他们的创新思维和问题解决能力。

2. 教学方法的创新

创新教育模式在中职电子商务教育中的应用还包括教学方法的创新。传统的教学方法主要以教师为中心，学生的角色相对被动。而创新教育模式倡导学生主动参与和探究，教师充当指导者的角色。教师可以采用互动式的教学方法，如讨论、案例分析、课堂实验等，激发学生的学习兴趣和思考能力。同时，教师还可以利用信息化技术，如多媒体课件、网络教学平台等，提供丰富的学习资源和交互环境，促进学生的自主学习和合作学习。通过创新教学方法，可以提高学生的学习效果和学习质量。

3. 教学评价的创新

创新教育模式在中职电子商务教育中的应用还包括教学评价的创新。传统的教学评价主要以考试为主，注重学生对知识点的掌握程度。而创新教育模式倡导以学生为中心的评价方法，关注学生的综合能力和素质发展。教师可以采用多种评价方法，如项目评估、实际操作评估、小组讨论评估等，全面评价学生的实际能力和解决问题的能力。同时，教师还可以通过学生自评、互评等形式，促进学生的自我反思和成长。通过创新教学评价，可以更准确地了解学生的学习情况和学习水平，提供个性化的教学辅导和指导。

综上所述，创新教育模式在中职电子商务教育中的应用包括教学内容的创新、教学方法的创新和教学评价的创新。这些创新教育模式可以有效地提高学生的实践能力、创新能力和团队合作能力，培养适应电子商务行业需求的高素质人才。同时，创新教育模式还可以激发学生的学习兴趣 and 动力，提高他们的学习效果和学习质量。通过运用这些创新教育模式，可以促进中职电子商务教育的发展，为学生的未来职业发展打下坚实的基础。

六、中职电子商务教育中的创新教育的挑战

中职电子商务教育面临着许多挑战，其中包括教育模式的创新。创新教育模式对中职电子商务教育的发展至关重要，但也面临着一些挑战。首先，创新教育模式需要与时俱进，跟上电子商务行业的发展。电子商务行

业具有快速变化和不断创新的特点，传统的教育模式很难满足学生与行业的需求匹配。因此，教育者需要不断学习和了解最新的电子商务技术和趋势，将其融入教学内容和方法中。其次，创新教育模式需要注重实践与理论相结合。中职电子商务教育的目标是培养学生的实际操作能力，而理论知识的传授是实践的基础。因此，教育者需要在课堂上注重理论知识的讲解，同时也要提供实践机会，让学生能够将所学知识运用到实际操作中。另外，创新教育模式还需要倡导学生的主动学习。传统的教育模式往往以教师为中心，学生被动接受知识。然而，在电子商务领域，学生需要具备主动学习和自主创新的能力。因此，教育者应该引导学生主动思考和解决问题的能力，培养他们的创新精神和团队合作能力。最后，创新教育模式在实施过程中还面临着教育资源的不足和教师培训的问题。创新教育模式需要更多的实验设备和学习资源支持，并需要教师具备创新思维和教学方法的能力。这就需要学校和教育部门加大对中职电子商务教育的投入和支持，提供更多的教育资源和培训机会。

七、中职电子商务教育中的创新教育的对策

中职电子商务教育面临的挑战需要采取一系列创新的教育对策来应对。以下是几个对策建议：

1. 建立与行业紧密对接的教育体系。教育机构应与电子商务行业的企业建立紧密的合作关系，了解行业的最新趋势和技术，及时更新教学内容和方法。可以开设实践性强的课程，邀请行业从业人员来校分享经验，组织学生参加实习和实践活动，让学生更好地了解行业需求和实际操作。

2. 注重互动式教学。传统的教育模式注重教师的传授，学生被动接受。而互动式教学可以激发学生的兴趣和参与度，培养他们的创新思维和动手能力。教师可以采用案例分析、小组讨论、项目实践等教学方法，鼓励学生积极参与，提高他们的学习效果。

3. 倡导终身学习和自主学习能力。电子商务行业发展迅速，学生需要不断学习和更新知识。教育机构应注重培养学生的终身学习意识，鼓励他们主动学习和自主探究，培养他们的学习能力和自我提升的能力。可以提供学习平台和学习资源，指导学生进行自主学习和研究，并引导他们建立正确的学习方法和学习习惯。

4. 加强教师培训和专业发展。教师是教育创新的关键，他们需要具备丰富的电子商务行业经验和创新思维，掌握最新的教育理念和教学方法。教育机构应加强

教师培训，提供电子商务领域的专业知识和教育教学的培训，提升教师的专业水平和教学能力。同时，鼓励教师参与行业研究和实践，与企业合作开展项目，提高他们对行业的了解和实践经验。

5. 加大对中职电子商务教育的支持和投入。政府和教育部门应加大对中职电子商务教育的政策支持和资金投入，提供更多的教育资源和设备支持。鼓励学校与企业合作，建立实训基地，提供实践机会和就业岗位，为学生顺利就业提供支持。

总之，中职电子商务教育中的创新教育需要采取多种对策来应对挑战。建立与行业紧密对接的教育体系，注重互动式教学，倡导终身学习和自主学习，加强教师培训和专业发展，加大对教育的支持和投入，这些都是推动中职电子商务教育创新的重要举措。只有通过创新教育，中职电子商务教育才能更好地适应行业需求，培养出更多具备实际操作能力和创新思维的人才。

八、小结

本文研究了中职电子商务教育中的创新教育模式。通过对相关文献的综合分析，发现在电子商务教育中，传统的课堂教学模式已经不能满足学生的需求。因此，研究者提出了一种创新的教育模式，即以项目为核心的学习模式。该模式通过实际项目的开展，使学生能够亲身参与、实践和探索，提高学生的实际操作能力和创新思维能力。同时，该模式还注重培养学生的团队合作能力和沟通能力，通过小组合作完成项目任务，使学生能够在合作中相互学习和交流。此外，该模式还倡导学生自主学习和自主探索，通过引导学生主动寻找问题和解决问题的过程，激发学生的学习兴趣 and 动力。该创新教育模式在中职电子商务教育中具有很高的可行性和实用性，能够有效提升学生的综合素质和就业竞争力。但是，需要教育机构和教师对该模式有一定的理解和支持，为学生提供相应的项目资源和指导。

参考文献

[1] 陈兴华. 基于“互联网+”背景下的中职电子商务创新创业人才培养的策略研究[J]. 职业, 2019, (09): 57-58.

[2] 陈茜茜, 李文敬. 教育信息化2.0视角下中职“电子商务基础”课程混合式教学设计创新研究[J]. 职业技术, 2022, 21(05): 102-108.

[3] 陆晶. 试论中职电子商务专业市场营销课程的改革创新[J]. 职业, 2020, (07): 32-34.