

OBE教育理念下高职院校现代流行音乐专业 产教融合的人才培养研究

林雨童

齐齐哈尔高等师范专科学校

摘要: OBE, 结果导向教育模式, 以学生最终的学习结果为目标, 反向推导人才培养、课程设计。通过分析现代流行音乐专业所应具备的专业素养、专业技能, 确定精准、可信的培养目标, 结合地域特点、学情特点, 构建高效、可评的评价体系, 提高人才培养质量, 并满足地方经济文化需求, 为地方文化持续发展做出贡献。

关键词: OBE理念; 人才培养; 现代流行音乐; 校企合作产教融合; 地方经济

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2023.11.140

产教融合作为国家职业教育的重要举措, 在2023年6月由国家发展改革委等8部门联合发布的《职业教育产教融赋能提升行动实施方案》中又一次提出新的发展要求。《实施方案》围绕着“赋能”和“提升”两个重点, 提出了5方面19条的政策措施, 尤其是《实施方案》明确提出要发挥市域产教联合体、产教融合共同体的作用, 真正将企业与职业院校的专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训等人才培养的各个环节真实有效的进行对接, 真正出台符合本土实际的人才培养政策。

在很长一个时期, 产教融合确实取得了一些成绩, 开拓了学生视野, 为落实“三教改革”做出了切实有利的贡献, 但在取得成绩的同时我们也应承认, 产教融合在实际操作中还存在着一些困境, 相对而言, “产教融合”这种形式更加适合工科专业, 而对于艺术类表演方向的专业则存在很多难题, 现实中很多高职院校与企业的合作仍然只停留在纸面上, 没有更多的深度合作, 而合作形式又多集中在学生毕业实习的环节上, 因此, 出现了社会人才需求与学校培养互动不畅的情况, 如何在文化产业发展、经济数字化的背景下, 实现人才培养, 振兴区域经济, 实现产教融合高质量发展则显得至关重要。

一、OBE教育理念

实践能力是产教融合培养模式的关键所在, 明确现代流行音乐的专业人才应具备什么样的实践能力, 是人才培养的着力点。OBE教育理念, 注重学生的最终学习结果, 以学生为中心, 面向产出, 持续改进。OBE教学理念强调4个核心问题: 我们想让学生取得的学习成果是什么; 我们为什么要让学生取得这样的学习成果; 我们如何有效帮助学生取得这些学习成果; 我们如何知道学生已经取得了这些学习成果。这4个问题分别从学什么、为什么学、怎么学和学的怎么样四点全方位的聚焦学生的学习过程, 同时也要求学生学会思考、质疑、研究、决定等实践能力, 基于这样的教育理念, 进行行业调研, 并制定培养方案、构建课程体系、确定教学策

略, 完善评价系统, 进而提高产教融合的质量和效率。

齐齐哈尔作为黑龙江省北部地区的重要城市, 在其战略发展上拥有重要地位, 但由于种种原因, 人口流失严重, 经济发展缓慢, 进而导致艺术类人才出现分配不均, 新老不接, 高级人才短缺的情况, 通过走访调研发现, 齐市很多企业院团的演员大多存在年龄偏大, 人员不足的情况, 但在招聘的过程中, 高校毕业生的专业能力又不能完全胜任院团演出, 这就出现了行业需求和专业能力不匹配的情况, 如何解决这一问题, 是地方高职院校和企业同时面临的问题。

要做到OBE, 需要以“结果为导向”, 掌握“三个关键”与“三个改革”, 反向设计专业课程体系, 以最终目标为起点, 判断学生是否能达到毕业要求, 对于现代流行音乐专业, 检验学生能否达到毕业要求, 则需要在专业的舞台上进行展示, 学生的课程也应该更多的贴近舞台, 这要求在教学中, 关注“如何培养”这一关键, 根据舞台要求设计教学内容。

二、OBE理念的人才培养模式设计

(一) 设计原则

以学生中心, 结合行业要求, 围绕适宜演出环节反向设计, 为学生增加就业成功率提供有力支撑。培养目标不仅反映毕业要求, 而是更加明确刻画毕业生在毕业后3-5年能够达到的职业成就, 评价学生毕业后的可持续发展。例如从学生事职业方面考虑, 要关注对口职业, 迁移职业等, 契合学生的知识、能力、素质培养目标设定。

(二) 设计体系

以学生为中心、结果导向、持续改进, 这是OBE理念的三个要素, 根据所需要素, 结合现代职业教育发展目标, 聚焦行业要求, 确定现代流行音乐专业培养目标, 进而确定毕业要点, 构建课程体系及评价体系, 并跟随行业要求不断进行改进。

(三) 具体实施

OBE理念关注的是学生的毕业要求是否达成, 因此学生在校的所有的教学活动都是围绕毕业要求的实现来

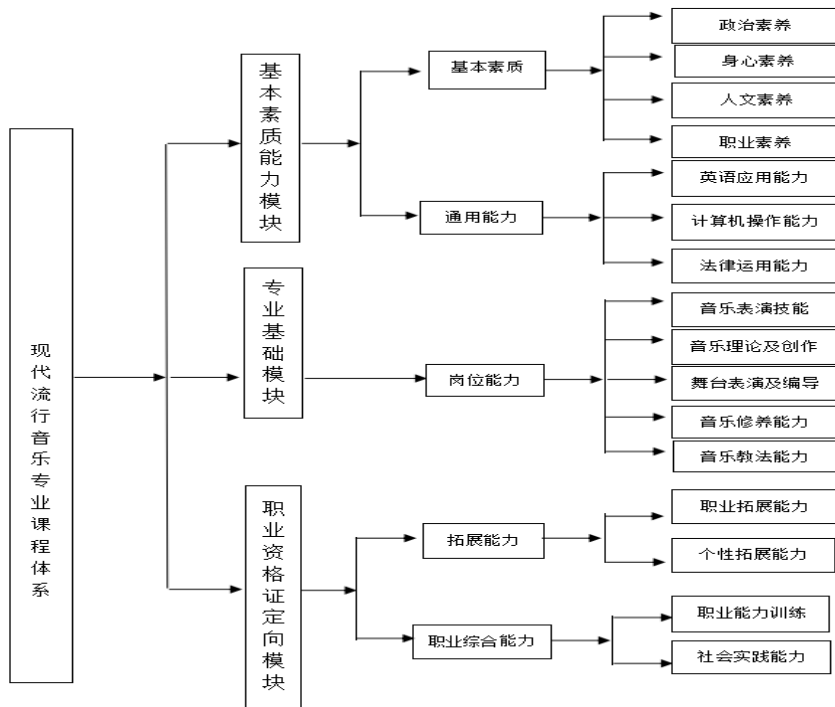
开展的，并不是某一门课程或某一学期的期末成绩。定义学生的学习成果，关键来源于学生的是否实现学习成果，评价是学生在学习成果达成的合理性和达成度，最后是要能够进行知识的实践运用，灵活变换。

(1) 学习成果，明确培养目标和毕业要求。学习成果的确定来源于行业内对于专业人才的能力需求。齐齐哈尔作为历史名城，地方院团和企业当地文化的发展和传承具有一定的责任，在关注学生自身的表演能力的同时，也要求学生了解地方特色文化，以便在工作中更好的融入地方特色，为家乡文化宣传做贡献。通过走访了解，近年来我市致力于宣传地方文化，很多企业院团都深入挖掘地方特色，编排具有地方文化底蕴的演出、剧目等，对于演员也提出了新的要求，学生是否了解地方文化，是否能展示除具有特色的舞台表演，是否能编排设计相关演出等，这些都是考查学生学习成果达成的

有力支撑。

(2) 确保学生实现学习成果，构建课程体系。传统的课程体系是以学科为导向的知识型架构，注重课程前后的逻辑性、完整性，更多是以研究型的培养模式为主。而在核心课的选择上，沿袭的主要是本科教育的思路，对于学术研究有一定帮助，但是对于高职类学生，其实践能力的培养就很难充分实现。

打破传统的以学科为导向的知识架构，根据毕业生要求的能力重新构建专业课程体系，每门课程之间相互形成一定的支撑。例如在培养目标中，要求学生具有一定的演出排练与教学能力，在课程设计上就需要安排相关的技能课程，如流行唱法、即兴伴奏、流行器乐演奏等课程，其他支撑课程就需要有文化活动策划与组织、合唱指挥等课程。根据基本素质、专业基础、职业资格设计课程矩阵，如图所示。



(3) 准确评价学生的学习成果，构建评价指标体系。OBE理念倡导以学生为中心，这里的学生指全体学生，不是特定的特殊的优秀学生，因此合理、客观、可量化的学习成果评价指标体系是改革的关键点之一。

学习成果确定毕业要求，而毕业要求的达成依靠课程体系来实现，课程体系是支撑毕业要求的基石。根据毕业要求分解指标点，确定指标点的支撑课程（2-4门），并对每门课程的支撑强度赋值。具体实施中，根据实际调研结果拟定培养目标，毕业要求，并设定课程，邀请行业专家进行论证，进一步确定各门课程的权重，形成较为科学的评价体系。

(4) 全力打造以学生为中心的高质量课堂。如果说课程是支撑毕业要求的基石，那么课堂教学则是实现

课程目标的重要途径，也是检验学生能够达到毕业目标的重要手段，在课程的实施方面，应投入足够的精力进行相关的改革研究。现代化的教学离不开“互联网+”的概念，实用互动教学平台是现代化教学的必备手段，采用线上线下混合式教学模式，以行业实际的演出项目及典型工作任务为引领，综合运用多种信息化手段，创新考核评价方法突出学生的过程性学习效果，关注学生的增值评价，及时反馈调整，打造全员互动参与式的有效课堂。例如在教学中，根据地方院团的演出要求，联合各门课程为演出编排节目，以行业内实际项目、内容及典型工作任务为引领，突出学生全方位参与式学习，关注学生的具体行为，及时反馈调整，打造活力课堂，实现课堂服务教学的目的。

(5) 提高教师队伍素质是重要保障。教师的教学能力高低决定着“结果产出”的质量水平,因此有计划,有步骤的完善师资队伍,提高教师综合水平和科研能力,深化教师沟通能力,有利于达成全体学生的毕业目标的实现。一直以来,现代流行音乐专业都坚持专兼职教师共同教学的方式,在行业内聘请具有一定影响力和专业水平的教师到校授课,定期组织专兼职教师的交流和学习,外聘教师将行业内先进的专业技术理念带入学校,指导学生在专业情境中学习,提高专业实训效果。与此同时,校内的专职教师会深入行业一线,参与行业演出、排练,不断更新校内教师的专业素养,提高教学质量。

三、深化产教融合,依托市域产教联合体,联合校企打造创新型人才培养模式

“职教二十条”中明确指出,建设高水平专业群,需要立足地方产业,深化产教融合,才能形成合力,走上可持续发展之路。2023年教育部办公厅又发布了《关于开展市域产教联合体建设的通知》,将校企融合推向了一个新的高度,目标中指出,要坚持以教促产、以产助教,深化产教融合、产学合作,充分发挥政府统筹、企业牵引、学校主体作用,打造兼具人才培养、创新创业、促进产业经济高质量发展功能的市域产教联合体。这项通知为产教融合的持续发展指明了方向,结合OBE的教育理念,立足于我市经济发展,加快推动我市文化艺术职业教育高质量发展。

(1) 明确定位,充分认识文化艺术职业教育的类型特征和对地方文化建设的基础保障作用。针对我市文化人才流失,缺乏新一代接班人的情况,聚焦薄弱环节,着力夯实文化艺术职业教育发展基础,在现代流行音乐专业的课程中,加入地方文化和群众文化活动策划内容,确保学生了解地方文化,进而热爱地方文化,并能继承和发展,激发文化艺术职业教育活力。

(2) 服务需求,围绕地方文化特色加快发展文艺创作与实践。进行地方文化遗产传承保护、公共文化服务、文化产业与文旅文化发展融合等,形成紧密对应事业发展、产业链创新的专业体系,推进人才培养、技术赋能。例如我市的非遗发展就需要年轻力量,地方院团的演出也需要大量年轻演员的加入,这就需要培育出产教融合型文化事业单位,鼓励高校艺术专业对接乡村文化,进行惠民演出,服务地方文化发展。

(3) 优化专业课程,强化专业特色和时代特征。系统推进文化艺术和旅游等相关专业升级和数字化改造,对接文化与旅游、信息技术、公共服务等领域融合发展催生的旅游演艺、艺术设计、文艺策划、文化创意,充分发挥地方院团与学校的优势,推进专业发展,将专业课程与行业项目对接,增加人才培养的针对性,

量身定做符合行业发展的人才培养方案。

(4) 推进课程评价改革,完善现代流行音乐专业课程的评价体系,增加行业评价,将学生的在校课程置换成行业演出所需要的课程内容,将部分课程分配到行业中进行,课程的最后得分要参考学生在行业中的表现,共同完成,鼓励结合实际加强分类指导,在评价指标中强化素质能力导向,引导学校进一步突出艺术实践、产教融合、就业创业。建立院校、行业部门、社会共同参与的评价机制。

(5) 深化校企合作,支持现代流行音乐专业与文化和旅游企事业单位开展深度合作。优化“订单式”培养模式,加强实习实训基地建设,支持专业与文艺院团开展定向培养与作品制作与演出,参与行业的影视演出等活动,参与旅游景区开发的旅游演艺项目演出,积极鼓励年轻教师到地方院团中演出、训练,推动学校与院团合作,将现代流行音乐专业的课程设置、教材开发、学生培养与演出、排练相结合、一体化设计,拓展学校办学形式与学生的实习实训空间。与企业合作开发特色课程,聘请行业专业教师参与职业能力证书的考核,联合行业企业打造具有品牌效应的专业竞赛等。

(6) 深化“三教改革”,利用行业优势,利用现代化教学手段,运用项目教学、案例教学、场景教学等教学模式,完善“岗课赛证”育人模式,按照文化艺术生产实际和岗位需求设计开发课程,建设课程资源库。

(7) 传承优秀文化,增强公共文化服务能力。有规划性的将校园文化闯关面向社会开放,参与高雅艺术进乡村、进社区、进中小学,与社区等合作,积极主动开展文化艺术技能培训,承办老年大学,助力乡村文化建设及文旅融合发展。推动学校与少数民族,黑龙江西部地区协作帮扶,加强基层文化技术技能人才培养。

OBE理念是一个长期坚持的工程,想要深入推进,扎实开展,必须依靠地方政府、学校、行业、企业和学生多方共同参与,紧密围绕地方文化经济和发展趋势,制定准确合理的培养目标和符合实际的毕业要求,经过反复的推敲和全体师生的努力,最终获得最大的学习效果。

参考文献

- [1] 项伟, 杨宏林. OBE理念下高职传统专业人才培养模式探索——以浙江工业职业技术学院染整技术专业为例[J]. 纺织服装教育, 2020, 35(02): 175-179.
- [2] 梅运军, 黄岚, 胡纯, 等. 成果导向教育理念(OBE)下的环境工程微生物学课程教学改革与实践[J]. 微生物学通报, 2018, 45(3): 609-615.
- [3] 张珠让. 基于OBE理念的学前教育专业人才培养模式探索与实践[J]. 教育教学论坛, 2020(38): 211-212.
- [4] 吴爱荣. 基于OBE理念的服装设计课程教学改革探索[J]. 皮革制作与环保科技, 2021, 2(10): 24-25.