

新媒体时代下国有企业思政工作创新策略探讨

曹静文

平煤神马集团八矿选煤厂

摘要：国有企业在我国经济发展中具有重要地位和作用，是推动我国社会进步和实现国家富强的重要力量。然而，面对新媒体时代的挑战，国有企业思政工作还存在一些问题和不足。例如，传统思政工作方式难以适应新媒体时代的特点，国有企业思政工作的针对性和实效性有待提高，思政工作队伍的素质和能力也需要进一步提升。因此，探讨新媒体时代下国有企业思政工作的创新策略，对于提高国有企业核心竞争力、实现国有企业可持续发展具有重要意义。

关键词：新媒体；国有企业；思政工作

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.12.227

引言

近年来，随着信息技术的不断发展，以互联网、计算机等为代表的新媒体在人们生产生活中得到了广泛应用。在新媒体时代，人们通过网络与他人进行交流、沟通、互动，使得信息传播速度加快，并且信息传播内容更加丰富。而互联网技术的快速发展，也给人们的工作、生活带来了一定影响，尤其是对国有企业思想政治工作带来了较大冲击。传统国有企业思想政治工作主要是通过线下的方式开展的，但是互联网技术的普及使人们能够在网络上获取信息。在这种情况下，国有企业思想政治工作变得越来越被动，其开展难度也随之加大。所以为了提高国有企业思政工作效率，需要积极创新新媒体时代下国有企业思政工作方式。

一、新媒体对国有企业思想政治工作的积极作用

1. 丰富思政工作内容

在新媒体时代下，国企员工通过手机、电脑等移动终端设备可以随时随地了解到国内外时事新闻、经济政策、国家领导人讲话等，从而能够丰富思政工作内容。此外，在新媒体时代下，国有企业思政工作还可以借助新媒体平台加强与员工之间的沟通与交流，促进员工之间的信息共享。例如：国企可以通过微信公众号、企业QQ号等方式与员工进行交流，并定期为员工推送新闻、资讯等。此外，国企还可以通过建立国企内部微信群等方式加强与员工之间的沟通与交流，从而使思政工作的内容更加丰富。同时，新媒体技术的应用还有助于国企思政工作由灌输式向互动式转变。国企可以通过在微信公众号、企业QQ号等平台上发布有关政策方针和国内外时事新闻等信息，从而吸引更多的员工参与到讨论与互动中来，从而使员工更加积极主动地

参与到思想政治工作中。

2. 提升工作效率

首先，新媒体技术能够帮助国有企业员工更好地开展工作，为其提供了一个更加多样化、便捷化的信息获取途径，从而有效地提升了国有企业思想政治工作的效率。例如：通过利用微信公众号、微博、抖音等平台能够使国有企业员工更好地了解外部社会动态，了解国家经济政策方针，从而提高思政工作效率。其次，通过利用新媒体技术开展国有企业思政工作能够有效地提升工作人员的积极性和主动性。例如：在社交软件上建立国有企业内部讨论群、分享群等方式能够使国企员工之间相互交流、相互学习、互相借鉴，从而提高了工作人员的综合素质水平。

3. 加强国企员工之间的沟通和交流

随着互联网时代的到来，社会大众获取信息的渠道也越来越多，在一定程度上丰富了人们的生活和工作方式，从而促进了社会交流和沟通。在新媒体时代下，国企员工通过互联网平台可以与外界进行交流和沟通，从而增强其对思想政治工作的理解与接受。在互联网技术的支持下，国企员工可以通过社交软件、短视频平台等渠道获取大量信息，从而对自己所从事的工作进行总结和反思，从而提高自身综合素质水平。例如：可以将企业内部员工通过社交软件形成的讨论群、分享群等进行分享，通过这些交流群与外界进行沟通和交流，从而提高员工对思政工作内容和方式的理解与接受。例如：通过社交软件建立的讨论群、分享群等方式可以使国企员工相互交流和讨论工作中遇到的问题以及解决方法等。这种方式能够有效地提高国企员工对思政工作内容和方式的理解与接受。

二、国有企业思想政治工作的重要性

国有企业作为国家经济的重要支柱和国家财富的重要组成部分，承担着重要的社会责任，极大地影响国民经济的发展。而员工作为企业的重要组成力量，其思想政治水平也影响着企业的运营和发展。因此，对于国企而言，做好思想政治工作，首先，需要加强国企员工的思想道德建设，增强国企员工的凝聚力和向心力，调动国企员工的工作积极性，推动企业健康稳定发展。其次，道德意识和廉洁自律意识的增强能够使员工防范和化解各种不良倾向，合理应对各种利益诱惑和风险挑战，促进国有企业健康发展。国企在社会治理中具有重要的地位和作用，而思想政治工作则能够帮助企业与员工建立和谐稳定的劳动关系。同时，还有助于帮助国有企业与社会各界建立良好的合作关系，增强企业的社会责任感和企业形象。最后，党的领导是国有企业的根本保证和特色所在，因此，加强思想政治工作还有助于加强党的组织建设，推动党的路线方针政策在企业中得到贯彻落实，确保国有企业始终沿着正确的方向发展。可见，思想政治工作对于国有企业的稳定发展、员工的素质提升，以及企业与社会的良性互动具有重要的意义和作用。通过加强和创新思想政治工作，国有企业能够更好地发挥其在国民经济中的主导地位，为国家经济的繁荣和社会的进步作出积极的贡献。

三、国有企业思想政治工作的开展原则

1. 以人为本

国有企业在开展思想政治工作时要想寻求突破，应坚持以人为本的发展原则。思想政治工作坚持以人为本的发展原则，一方面应重视思想政治工作，在明确思想政治作用的同时，加强思想政治建设，支持各项思想政治工作的实施。思想政治工作的对象是员工，重视思想政治工作就是坚持以人为本。另一方面，国有企业思想政治工作应该体现出人员的主体性，政工人员应树立为广大员工服务的思想意识，所有思想政治工作都能够围绕国有企业员工实施，避免出现以企业思想政治工作部分为主体的工作误区。同时，国有企业思想政治工作应体现人文关怀，能够加强与员工之间的交流和沟通，及时掌握员工的思想变化、心理变化及情感的变化，深入员工的工作与生活，提升思想政治工作的针对性。

2. 传承和创新相结合

要寻求国有企业思想政治工作的开展，就应该积极创新，而传承是创新的基础条件，创新也是传承的进一步升华。国有企业在开展思想政治工作时，领导者与政工干部应重点加强习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义等政治理论学习，在中国共产党伟大的发展历史中寻求发展真谛，寻找其中思想政治工作的规律。不仅如此，在进行思想政治工作的过程中也要明白，马克思主义思想并不是刻板的条例，应活学活用，能够以长久性发展的目光来看待思想政治工作。国有企业思想政治工作要面对当前时代变化的新形势，积极研究各种新事物与新情况，并且能够在其中总结出各种新方法，解决各种各样的问题，在思想政治工作中不仅能传承各种宝贵经验，还能对传统思想政治工作的缺陷进行总结。在思想政治工作中，要做到全方位改进和优化，深化国有企业思想政治工作改革。

四、新媒体时代国有企业思政工作的创新策略

1. 发挥党组织作用，加强党员队伍建设

首先，要充分发挥党组织的领导核心作用，在紧密结合党建工作与企业改革发展的基础上，确保企业发展始终坚持党的方针政策。党组织要定期组织党员干部学习党的最新理论成果，提高党员的思想认识水平，增强党性修养。

其次，党组织要重视党员队伍建设，加强对入党积极分子的培养和教育，确保他们具备坚定的理想信念、高度的政治觉悟和良好的道德品质。此外，党组织要创新党员教育管理方式，利用新媒体平台，提高党员教育培训的针对性和实效性。一方面，可以通过线上与线下相结合的方式开展丰富多彩的教育活动，使党员在轻松愉快的氛围中学习党的知识。另一方面，要严格进行考核与评价，并建立完善的党员激励约束机制，激发党员发挥先锋模范作用。

最后，党组织要加强对企业群团组织的领导，充分发挥群团组织在企业中的桥梁作用。既要加强企业工会、共青团等群团组织建设和支持他们依法依规独立开展工作，也要深化企业民主管理，保障职工群众的知情权、参与权，激发职工群众的主人翁精神。

2. 建立健全国有企业思政工作制度保障

首先，国有企业应建立和完善思政工作领导机制，明确党组织在思政工作中的领导地位，使得党的路线、方针、政策在企业得到全面贯彻落实。同时，要将思政

工作纳入企业整体发展战略，与其他各项工作紧密结合，形成统一领导的工作格局。

其次，要建立健全国有企业思政工作队伍建设制度，选拔一批政治立场坚定、业务能力强、群众工作经验丰富的干部担任思政工作骨干，加强对他们的培训和选拔，形成一支高素质的思政工作队伍。

最后，要建立健全国有企业思政工作制度监督与评估机制。定期对思政工作进行检查、评估和反馈，将其结果作为企业领导班子的考核依据，确保思政工作落到实处。同时，要加强制度建设，不断完善国有企业思政工作的相关法规和政策，形成激励与约束并重的工作机制。

3. 加快建设思想政治工作全媒体传播体系

国有企业要坚持高举旗帜、引导导向，坚持围绕中心、服务大局，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，以内容建设为根本，以数字化赋能为支撑，以创新管理为保障，加快构建全媒体传播体系建设，为企业高质量发展营造积极向上的良好舆论氛围。深耕主流内容。在微信公众号推出“特别关注”课堂和“理论笔谈”政论栏目，及时转载习近平总书记重要讲话重要指示批示精神和权威解读，定期发布企业领导干部学习体会，进一步增强用党的创新理论武装头脑、指导实践的政治自觉和行动自觉。举办示范宣讲报告会，把政治体悟、理论话语转化为群众语言、日常语言，贴心贴地宣讲。做强主题创作。聚焦企业中心工作，策划主题专栏，制作专题微视频，用直观的语言、探秘的方式、温情的镜头，展示国有企业的责任和担当。探索创意破圈。坚持把目光投向基层一线，精心制作微视频、微电影，用鲜活生动的形式展现一线职工在火热实践中绽放绚丽之花。

4. 增强思想政治工作的实效性

在企业制定发展策略及发布关系到职工根本利益的政策时，要做到思想领先性，有序地开展各项操作。首先是深入调查和研究，征求员工的意见，对于各项意见组织人员进行深入的探讨和研究，吸纳意见后及时做出调整，并且更正工作制度和办法，对于员工无法理解的部分要做出详细的说明，不能带着情绪工作。在企业内部，要发扬民主精神，重大决策要提交职代会评审决议，从而更好地保护职工的根本利益。在政策允许的情况下，尽量地照顾弱势群体的利益，让全体职工都能够感受到企业大集体带来的温暖，激发出员工的创造力与

积极性。在企业管理中，要落实以人为本的理念，真正地关心职工、爱护职工，将职工利益放在首要的位置上，确保思想政治工作能够有效地执行到位，促进工作效果和质量的全面提高，实现高质量的发展和进步。此外，还要重视沟通和交流，保持工作关系的协调化，实现工作氛围的调整和改变，确保各项工作的顺利实施。

5. 运用新媒介，唱响主旋律

一直以来，传播媒介在传播主流意识形态、联结思想政治教育主客体方面发挥着重要作用。当前，互联网的迅猛发展催生了一批具有影响力的新媒介，正深刻影响和改变人们的生活样态，也为国有企业思想政治工作方法创新提供了重要思路：一是运用新媒介创新宣传方法，坚持正面宣传为主，把思想政治工作融入主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传中，落实到各级各类新媒体之中，不断提高主流思想舆论的影响力和公信力；二是运用新媒介创新开展网络思想政治教育，将职工思想政治教育延伸至网络空间，开发企业网络思想政治教育媒介，创新呈现思想政治教育内容，设置职工喜闻乐见的弹幕、点赞、评论等功能，调动职工参与学习教育的主观能动性；三是运用新媒介开展榜样示范教育，通过新媒介分享榜样人物的先进事迹和经验，扩大国有企业榜样人物的影响力。

结束语

在新媒体时代，国有企业思想政治工作需顺应时势、锐意创新，构建健全的国有企业思想政治工作制度保障，为国有企业的发展赋予强大的精神动力。只有这样，国有企业才能在竞争激烈的市场中稳居不败之地，为国家经济的繁荣与进步作出更大贡献。

参考文献

- [1] 李明亮. 新媒体时代下企业思想政治工作路径[J]. 现代企业文化, 2022(31): 86-88.
- [2] 盛洁冰. 新媒体时代下加强国有企业思想政治工作的研究[J]. 现代企业文化, 2023(04): 67-69.
- [3] 于新源. 新媒体时代下国有企业思想政治工作路径[J]. 中国食品工业, 2022(18): 45-47.
- [4] 王立媛. 新形势下国有企业思想政治工作创新路径研究[J]. 办公室业务, 2022(2): 28-29.
- [5] 冯长春. 新时期国有企业职工思想政治工作创新路径研究[J]. 现代商贸工业, 2022(7): 158-159.