

# 服装产业的供应链创新研究

徐妮

波司登羽绒服有限公司

**摘要：**这篇论文探讨了在服装行业实施创新供应链模型的问题，首先对传统订单制造带来的挑战进行了研究，包括库存风险和季节性影响。随后，介绍了创新供应链模型，其特点是灵活的供应链概念和小批量、快速响应的策略，详细说明了其运营机制和优点，如降低库存持有成本和提高物流效率。此外，论文讨论了该模型对服装行业的影响，强调了它对市场变化的适应性、更准确地满足消费者需求以及减少过剩和过时库存的作用。最后，论文总结了创新供应链模型对服装行业供应链创新的贡献，并提出了未来研究的建议，以进一步探讨其可扩展性和与新兴技术的整合。

**关键词：**服装产业；创新供应链；小批量生产

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.12.214

## 一、引言

### （一）背景

服装行业在一个复杂的供应链网络中运作，传统的制造实践常常面临库存管理、需求变化和对市场变化反应时间的挑战。在历史上，服装供应链以订单制造为特征，导致大量库存积压和持有过剩库存所带来的重大财务风险。此外，行业对季节性波动和时尚趋势的敏感性进一步加剧了这些挑战。为了应对这些问题，供应链管理领域出现了创新的方法，旨在提高整个服装生产和分销过程的灵活性、响应能力和效率。

### （二）问题陈述

传统的服装供应链模式以基于预先确定订单的大规模制造为特征，存在一些重大挑战。这些挑战包括高昂的库存持有成本、长时间的交货周期以及由于需求预测不准确而导致的库存过剩的风险。此外，这种模式固有的刚性通常会导致在消费者需求或市场趋势突然变化时效率低下。解决这些挑战对于今天不断变化的市场环境中服装企业的可持续性和竞争力至关重要。

### （三）研究目标

本研究旨在调查创新行业参与者引入的一种新型供应链模式在服装行业的适用性和优势。具体来说，研究目标是：审查新供应链模式的运营机制和关键组成部分，包括其灵活性、响应能力和供应商合作；评估新供应链模式对服装行业的库存管理、物流效率和整体业务绩效的影响；以及评估在不同服装市场细分领域实施新供应链模式的可行性和可扩展性，考虑诸如产品类型、市场规模和地理位置等各种因素。

### （四）研究意义

本研究对服装行业的学术研究和行业实践都具有重要意义。通过研究创新供应链模式在解决传统制造实践中长期存在的挑战方面的潜力，本研究有助于推进供应链管理的理论理解和实践知识。此外，本研究的发现可

以为服装行业利益相关者的战略决策提供信息，包括制造商、零售商和政策制定者，通过突显改善运营效率、降低成本和增强全球市场竞争力的机会。总的来说，本研究的洞见有望在服装行业内进一步推动创新和变革，最终推动可持续增长和价值创造。

## 二、传统服装供应链挑战

### （一）基于订单的制造和库存风险

传统的服装供应链以基于订单的制造为主，生产是在接收到零售商或批发商的预先确定订单后启动的。尽管这提供了一定程度的生产量可预测性，但也带来了重大的库存风险。主要挑战之一是过量库存的积累，增加了库存持有成本并限制了资金流动。制造商常常难以在生产量和需求不确定性之间取得平衡，可能导致库存不足或过剩，进而影响销售和资金流动。依赖预测需求也增加了需求准确性的风险，加剧了库存管理的挑战<sup>[1]</sup>。

### （二）季节性和时尚趋势的影响

服装行业受季节性需求波动和时尚趋势变化的影响，这给供应链管理带来了独特的挑战。季节性影响消费者偏好和产品需求波动，需要制造商和零售商调整生产计划和库存水平，增加运营成本。时尚趋势的快速变化使需求预测变得不确定，传统供应链难以适应这种动态条件，导致供需不匹配和库存管理问题加剧。

### （三）库存积压的财务影响

传统服装供应链中的过量库存对制造商和零售商的财务状况产生重大影响。过多的库存占用了本可用于增长或创新投资的资金，而库存持有成本则进一步侵蚀了盈利能力，并阻碍了现金流的优化。未售出的库存可能会随着时间的推移贬值，加剧对企业的财务影响。管理库存水平和减轻与库存积压相关的财务风险对于提高运营效率和财务表现至关重要，尤其是在快节奏的时尚行业中。

## 三、创新供应链模型介绍

### （一）灵活供应链概念

在服装行业引入的创新供应链模型中，灵活性被视为核心原则。与传统僵化的供应链结构不同，灵活的供应链概念强调敏捷性和适应性，以快速响应不断变化的市场动态和消费者偏好。这种方法涉及开发灵活多变的生产流程、分销网络和采购策略，可以迅速应对需求波动、时尚趋势变化和意外干扰。通过优先考虑灵活性，供应链可以更好地与不可预测的服装市场相匹配，提高响应能力和韧性。

### （二）小批量、快速响应策略

创新供应链模型的核心是采用小批量、快速响应策略。该策略涉及根据实时需求信号而不是大量预先确定的订单生产服装。通过利用先进的数据分析、需求预测技术和实时库存可见性，服装制造商可以动态调整生产计划和补货周期，以匹配消费者偏好和市场需求波动。因此，小批量、快速响应策略可以实现更快的周转时间，减少过量库存持有成本，减少断货，提高整体供应链效率。

### （三）多层次供应商体系

创新供应链模型的另一个关键特点是实施多层次供应商体系。该体系包括与供应链多个层次的各种供应商建立合作伙伴关系，包括原材料供应商、组件制造商和分包商。通过促进透明度、沟通和共享目标，多层次供应商体系促进了更大的供应链可见性、风险缓解和运营效率。此外，它可以加快创新周期，提高产品质量和一致性，并促进价值链各环节的更好协调。

### （四）由供应商指导的研发和生产

在创新供应链模型中，供应商在推动研发倡议和指导生产过程方面发挥着关键作用。制造商与供应商之间的合作关系促进了共同创新和知识共享，导致创新产品、材料和制造技术的共同创造。供应商具备专业知识和能力，积极参与产品设计、原型制作和工艺优化，从而简化生产工作流程，缩短上市时间。通过将供应商纳入研发和生产阶段，创新供应链模型利用集体智慧和资源加速创新周期，为市场提供增值解决方案。

## 四、创新供应链模型的运营机制

### （一）“小单起定、按需反应”订购系统

新供应链模型的运营机制围绕着实施“小单起定、按需反应”的订购系统展开。该系统强调根据实时需求信号生产少量服装。通过采用这种方法，服装制造商可以最小化与过量生产和库存过剩相关的风险，同时保持对波动市场需求的响应能力。该订购系统利用先进的数据分析和需求预测技术，准确预测客户偏好，并相应调整生产计划。此外，按需响应的特性使制造商能够迅速履行订单，缩短交货周期，提高客户满意度。总的来说，“小单起定、按需反应”的订购系统增强了供应链

的敏捷性和效率，使服装企业能够迅速适应变化的市场条件和消费者需求。

### （二）与销售的快速补货协调

新供应链模型的另一个关键运营机制是与销售的快速补货协调。该机制涉及销售团队与供应链利益相关者之间的密切合作，以监控库存水平、识别产品需求趋势，并主动启动补货活动。通过实时掌握库存可用性和销售绩效，服装公司可以优化补货策略，最小化断货情况。此外，快速补货协调使企业能够及时应对新兴市场机会，降低因库存短缺而丢失销售的风险。通过有效协调销售和供应链功能，服装企业可以改善库存管理实践，提高客户服务水平，并利用产生收入的机会。

### （三）快速重订单的高效周转

对于快速重订单的高效周转是新供应链模型中嵌入的另一个关键运营机制。该机制使服装制造商能够加快补货订单的生产和交付，以响应客户需求的波动。通过优化生产流程、优化库存管理系统和利用敏捷制造能力，服装公司可以最小化补货订单的交货周期。此外，快速重订单的高效周转增强了供应链的灵活性和响应能力，使企业能够利用短期市场机会，并降低因库存短缺而造成的风险。通过积极履行订单和加快交付流程，服装企业可以增强客户关系、培养品牌忠诚度，并推动收入增长<sup>[2]</sup>。

### （四）轻量级管理结构

新供应链模型的特点是轻量级管理结构，强调分权决策和简化组织流程。这种结构赋予跨职能团队有效合作、及时决策和迅速适应变化市场条件的能力。通过减少官僚层级并倡导创新和敏捷的文化，服装公司可以提高运营效率，并加快决策周期。此外，轻量级管理结构促进了责任、透明度和供应链各方之间的一致性，促进了利益相关者之间的无缝协调和沟通。最终，采用轻量级管理结构使服装企业能够在动态市场中实现更大的敏捷性、韧性和竞争力。

## 五、益处和结果

### （一）降低库存持有成本

在服装行业实施创新供应链模型的主要好处之一是降低库存持有成本。通过转变为小批量、按需生产的方式，服装企业可以减少大规模库存储备的需求，从而降低仓储、保险和折旧等相关成本。此外，优化的生产流程和快速重订单的高效周转可帮助企业避免库存过剩，减轻财务负担，提高成本效率和盈利能力。

### （二）改善物流和配送效率

创新供应链模型提高了物流和配送效率。通过采用灵活的供应链概念和快速补货协调，企业可以优化物流运营并提高交付性能。小批量、快速响应策略缩短了交货周期和运输成本。多层次供应商体系促进了更紧密的

合作和更顺畅的供应链网络协调，从而实现更快的订单履行和提高客户满意度。

### （三）有效的库存管理

有效的库存管理是创新供应链模型的重要成果之一，可提高供应链的灵活性和应对能力。小批量、按需生产方法可最小化断货和库存过剩风险，同时利用先进技术实现准确需求预测和及时补货。高效周转和轻量级管理结构确保了决策的迅速和库存的最佳利用，降低了过时库存的风险，并提高了工作资本的效率。

### （四）确保库存安全

确保库存安全是创新供应链模型的关键结果之一，可防止库存损失和中断。采取健全的库存跟踪系统和严格的库存控制措施可降低库存风险。多层次供应商体系和由供应商指导的研发和生产提高产品质量，减少次品。快速补货和订单周转高效，使得库存及时补充，降低库存断货和销售机会丧失的风险。确保库存安全有助于提高供应链韧性，保障企业持续运营并满足客户需求。

## 六、对服装行业的影响

### （一）适应市场变化

创新供应链模型的实施对服装行业具有重要的影响，特别是在适应市场变化方面。通过拥抱灵活性和敏捷性，服装企业可以更好地应对不断变化的市场动态、消费者偏好的变化以及不可预测的外部因素。向小批量、按需生产的转变使公司能够快速调整生产水平，以应对波动的需求模式、季节性变化和新兴时尚趋势。这种适应性使服装公司能够及时把握市场机会，减轻与需求不确定性相关的风险，并在快速变化的市场中保持竞争优势。

### （二）更准确地满足消费者需求

创新供应链模型的另一个影响是更准确地满足消费者需求。通过数据驱动的需求预测、实时库存可见性和与销售活动的快速补货协调，服装企业可以更深入地了解消费者的偏好和行为。这使他们能够更准确地预测需求波动，优化产品组合，并及时将合适的产品交付给合适的客户。通过将生产和库存水平与实际需求信号相匹配，服装企业可以提高客户满意度，减少断货情况，并提高销售转化率，从而推动收入增长和品牌忠诚度。

### （三）减少库存过剩和过时库存

创新供应链模型可以减少服装行业的库存过剩和过时库存。通过采用小批量、快速响应的方法，企业降低了过度生产和库存积压的风险。强调实时需求驱动的生产 and 快速重订单的高效周转，有助于优化库存水平并减少库存过时的可能性。这不仅降低了持有过剩库存的成本，还确保产品的相关性和吸引力。因此，企业可以提高库存周转率，减少折价销售，提高盈利能力，并减少

环境浪费和可持续性问题<sup>[3]</sup>。

## 七、结论

### （一）研究结果总结

总的来说，对服装行业中创新供应链模型的探索揭示了其对影响、好处和运营机制的重要见解。研究突出了传统订单制造所面临的挑战，如库存风险、季节性影响和财务影响，引发了对更灵活、响应更迅速的供应链方法的需求。创新供应链模型的引入，以灵活的供应链概念、小批量、快速响应策略和多层次供应商体系为特征，已在降低库存持有成本、提高物流效率和改善库存管理实践方面取得了令人鼓舞的成果。

### （二）对供应链创新的贡献

本研究的发现有助于推动服装行业内的供应链创新，引入了一种解决长期挑战并利用新兴机遇的创新方法。通过强调适应性、以客户为中心和操作效率，创新供应链模型为服装企业提供了一个变革性的框架，以增强其在动态市场中的竞争力、响应能力和可持续性。灵活的生产方法、实时需求驱动的补货和合作供应商伙伴关系的采用代表了供应链管理实践的范式转变，为在不断变化的市场环境中增强操作敏捷性和韧性铺平了道路。

### （三）未来研究建议

尽管本研究获得了宝贵的见解，但未来研究的几个方向值得探索，以进一步丰富我们对服装行业供应链创新的理解。未来的研究可以探讨创新供应链模型在服装行业不同领域的可扩展性和可伸缩性，考虑因素包括公司规模、产品专业化和地理分布。此外，研究重点放在新兴技术（如人工智能、区块链和物联网）与供应链模型的整合，可以为提高效率、透明度和追溯性提供宝贵见解。此外，对创新供应链模型的长期影响和可持续性影响进行的纵向研究将为其在时间上的有效性和可行性提供宝贵见解。

总的来说，创新供应链模型具有革命性的潜力，可以通过解决长期挑战、提高操作效率和促进可持续增长来彻底改变服装行业。通过拥抱敏捷性、合作和创新，服装企业可以应对现代市场的复杂性，并成为全球时尚领域的领导者。

## 参考文献

- [1] 李远燕, 樊超颖. 小批量生产模式在服装行业的应用研究[J]. 中国服装科技, 2022, 15(2): 112-125.
- [2] 付旭琴, 刘廷豪. 信息技术在服装供应链中的应用研究[J]. 中国信息系统研究, 2021, 22(1): 56-69.
- [3] 杨婷婷. 供应链模式对服装企业竞争力的影响研究[J]. 中国流通经济, 2023, 20(4): 78-89.

作者简介: 徐妮(1978.6-), 女, 汉族, 籍贯: 上海市闵行区, 本科, 高级工艺美术师。