

构建全民终身学习的学习型社会的路径探索

——以扬州市城市书房为例

王圣熠 吴子璇 王智彤 王艺婷

江苏省扬州市 扬州大学

摘要:在建设全民终身学习的学习型社会的背景下,公共文化服务体系的建设和完善不容忽视。作为新型的公共文化服务产品,城市书房备受关注。研究具有一定典型性和示范性的扬州地区城市书房的建设现状和服务效果,有助于推动构建全民终身学习的学习型社会,总结形成具有普适性的“扬州经验”。

关键词:城市书房;公共文化服务体系;全民终身学习;学习型社会

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.12.239

“建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”是党的二十大报告重要内容,而以公共图书馆研究为重点的公共文化服务体系研究在进入21世纪以来长期为我国所重视。作为新型的公共阅读空间,城市书房对于基层公共图书馆具有划时代的代表性意义,也为全民终身学习的学习型社会的建设发挥不可比拟的重要作用。扬州地区的城市书房因其良好的环境建设、多样的服务功能、便捷的服务体验等具有一定的典型性和示范性。基于此,研究以扬州市城市书房为代表的公共文化服务体系,有助于形成具有一定普世价值的建设经验、挖掘具有广泛代表性的建设路径,推动构建全民终身学习的学习型社会。

一、扬州市城市书房对构建全民终身学习的学习型社会的重要性

研究扬州市城市书房对于构建全民终身学习的学习型社会具有多重层面的重要意义。

从实践层面而言,以扬州地区为焦点,关注扬州各区域城市书房的建设、完善有利于发现城市书房建设中存在的问题及其未来发展方向,获得具有针对性的优化建议,提升公共文化服务体系建设水平,加强人民群众的精神文明建设,营造良好的城市学习氛围,推动构建全民终身学习的学习型社会。在此基础上,对扬州市城市书房建设路径的总结归纳有利于为城市书房在中国各地区的推广建设、为城市书房在中国各地区的学习型社会建设中发挥作用提供可复制、可推广的“扬州经验”。

从理论层面而言,加强以城市书房为典型的公共图书馆在推动全民终身学习的学习型社会中的服务质量和效能,不仅将为全民终身学习理念的深入理解提供理论基础和顶层设计,更为全民终身学习的学习型社会的构建提供研究路径与策略方法,提炼出在学习型社会构建中具有普适作用的城市书房建设模式。

二、扬州市城市书房建设特点

截至目前,扬州全市已建成城市书房80余家。一座座城市书房助力扬州构建“15分钟阅读圈”,通过环境建设人文化、服务功能多样化、使用方式便捷化以及运

行管理标准化,为市民提供了优质的学习环境和丰富的学习资源。

(一)环境建设人文化

作为图书馆功能的延伸,扬州市城市书房营造出人文底蕴浓厚、人文关怀熨帖的读书环境。选址方面,扬州市城市书房充分考虑到市民的便利性,根据服务半径和人口布局来建设,服务网络遍布城市各个角落,使市民可以轻松抵达阅读空间,享受便捷、高效、普惠的公共文化服务。同时,扬州市推动“阅读空间+人文风景”的镶嵌式融合,在著名景点和城市公园附近建设多座城市书房。

主体建设方面,扬州市城市书房结合当地文化特色和服务人群需求,注重人文化的融入。建筑设计简洁大气,内部布局舒适宜人,传递着扬州这座千年古城的文化精神和现代都市的社会关怀。

(二)服务功能多样化

扬州市城市书房提供丰富多样的图书资源,涵盖政治经济、文化艺术、历史军事、信息科技、医药健身、生活百科等领域,设有专门的儿童阅读区域。同时依据不同的设立理念,设有专门的特色阅读区域,譬如戏曲园城市书房设立具有浓厚戏曲文化特色的图书区,瘦西湖等景区附近的城市书房则排布大量与扬州相关的文旅、历史书籍。此外,书房还设有露天阳台、咖啡机、饮水机、餐吧等,并专门配备了图书自助消毒机,市民可以放心地选择在宜人的户外环境中阅读、学习。

在数字化时代,书房不再只是提供纸质书籍的场所,而是衍生成成为多功能的学习和交流空间。扬州的书房不仅提供图书资源,还配备了电脑、网络和电子阅览器等现代化设施。2021年,扬州市城市书房紧随当下热门有声学习阅读服务模式,配备喜马拉雅有声阅读系统,购置听读器等,升级读者的阅读体验。市民可以根据自己的需求进行学习,满足不同喜好、不同领域的知识需求。

城市书房积极推动文化活动和知识分享。定期举办讲座、读书会和展览等活动,扬州人的“百家讲

坛”——“扬图讲堂”也下沉至城市书房，吸引了大量的读者参与其中。

（三）阅读服务便捷化

扬州城市书房内部陈设充分体现智能化，灯光自动感应、空调自动感温，市民自助办卡、自助借阅，能够轻松链接图书馆的数据库资源。

城市书房平台整合图书馆资源，将图书馆一卡通总分馆和数字图书馆的功能融合在一起。有效整合图书管理系统，借鉴银行ATM机模式，串联起图书馆与各城市书房图书的借阅与门禁等数据，实现就近借还、随借随还，并通过数字大数据分析每个区域的借出数据判断出读者的喜好与需求，实现对各分馆的图书配置的精准调整，智能推送“你选书，我买单”的线上荐购，配以及时的“扬图速递”配送服务。所有城市书房的读者均可通过官方网络数字平台访问扬州市图书馆购买的多个网络数据库，享受大量的数据库检索、二维码书刊资源下载。同时，城市书房与市图书馆的数字资源和图书信息检索通道也得到了打通，以“手机-微信-电视”数字阅读的方式，实现了实体图书馆和数字图书馆的协同发展。

（四）运行管理标准化

扬州城市书房遵循统一领导、分级负责、属地管理的原则，制定了一系列的法则和手册，已经形成了一套较为完善的机制，特别是《扬州市城市书房条例》，这是除了《24小时城市书房建设运行服务规范》《公共图书馆服务自助服务规范：城市书房》外，扬州颁布的全国首部城市书房地方性法规。这些规定明确了工作流程和服务要求，以及相关主体的责任与行为规范，以市图书馆作为城市书房建设、管理牵头负责单位，集中收集整理反馈24小时城市书房建设选址以及运营信息，确保了书房的正常运营和高效管理。这种标准化的运行管理提高了服务质量，让市民更加放心地使用书房的资源和服务。

三、扬州城市书房现存问题

尽管扬州城市书房的建设已初具成效，但在访谈、实地考察、问卷调查与文献研究的过程中，仍然反映出其中还存在诸多问题亟待解决。

（一）经营主体单一，缺乏资金保障

由于城市书房的公益属性，其起步阶段的建设以政府财政投资建设为主。近年来，扬州市逐步加大对公共文化设施建设领域的经费投入，特别是城市书房的建设，从硬件到软件均投入了大量的精力和财力。在这种单一的运营模式下，城市书房建设发展缺乏充足且稳定的资金来源，难以保证书房的长期运营和持续发展。

因此，建设城市书房单纯依靠政府的财政支持是远远不够的，后续发展需要寻求长远之计。怎样让书房不只是“输血”，而实现“造血”，如何强化资金保障成为保证城市书房可持续发展的重要问题之一。

（二）图书更新率低，无法满足读者需求

扬州城市书房里的书大多是心灵鸡汤类、成功学类与言情小说类，这是现代社会“快餐文学”当道的一个重要表现。这些书虽然在一定程度上可以给人以心理的慰藉，却少有耐人寻味的佳品，缺乏实用性。此外，图书资源更新速度慢，部分图书破烂、知识陈旧，难以满足人们多元化的文化阅读的需求。

（三）宣传覆盖面窄，服务活动成效不足

扬州城市书房自建设以来已有将近十年的时间，但至今仍有许多书房周边居民从未了解过这一推动建设全民终身学习的学习型社会的文化惠民工程。目前，城市书房的核心功能是图书借阅，这样单一的服务势必会使其失去活力和吸引力，随着时间推移逐渐淡出人们的视线。部分城市书房也曾推出一些线下阅读活动来增强活力与影响力，但大多流于形式；加之馆员素质参差不齐，部分馆员在服务中态度冷漠、工作敷衍，导致服务活动成效不佳。

从线上宣传的角度来看，扬州城市书房并没有专门的网站与微信公众号，扬州市图书馆官网下的“智慧城市书房平台”成为城市书房对外宣传推广的唯一窗口，并且部分信息残缺，更新速度缓慢，平台时有跳转失败和卡顿的情况，不利于市民认识和使用城市书房。

（四）供需匹配度不高，选址布局亟待完善

目前扬州城市书房只初步实现了扬州主城区的基本覆盖，在江都区与高邮、仪征、宝应这些周边市县数量相对较少。阅读资源的不平衡不仅不符合“普惠性、兜底性、基础性”的民生建设原则，还有可能会扩大城乡差距，使周边市县居民对扬州市的归属感降低。在主城区范围内，部分城市书房存在“一座难求”的问题，甚至出现占座等不文明现象，严重挤占其他读者的阅读空间，影响市民阅读体验；而部分书房却又“无人问津”，造成人力物力财力资源的浪费，这些都是资源供需匹配度低的体现。因此，扬州城市书房的选址布局亟待完善。

四、公共文化服务体系视域下完善扬州城市书房创新服务的对策建议

（一）推动供给服务主体多元化，实现自我“造血”

近年来，扬州“城市书房”数量日益增长，仅依靠政府财政支出难以维系“城市书房”的健康可持续发展。作为公共图书馆，扬州“城市书房”必须在政府主导、多级投入、集中分层管理、资源共享的原则下，形成一套完整的自我“造血”运营模式。

城市书房作为一项公共文化服务，非竞争性、非排他性是其必不可少的特征。扬州城市书房作为基层图书馆，应进入政府公共文化服务目录，列入财政的经常性预算，进行兜底保障，坚守其公益性原则。其次，城市书房的主要服务也都是以非营利性为导向，因此仅仰

赖自身难以实现收支平衡。扬州城市书房应广泛积极探索PPP（政府与社会资本合作）模式吸纳社会力量参与建设与管理，以分散政府财政压力。但是，社会力量的参与也存在一定风险。有些社会力量，尤其是中小型企业，其自身发展就存在不稳定性，因此探索建立城市书房基金显得尤为必要，鼓励社会各群体和组织积极向基金捐赠，以弥补采用PPP模式带来的不稳定性，形成城市书房供给的多元主体格局。

此外，政府还可以招募社会志愿者承担城市书房的图书管理、设施维护等基本管理工作，在降低运营成本的同时，也提升市民的公共参与感，激发市民主人翁精神，打造志愿服务品牌项目。

（二）定期更新书籍，保证“图书新鲜”

城市书房是打通全民终身学习“最后一公里”的重要举措。现阶段，城市书房为市民提供了阅读学习的公共场所，但仍存在人民日益增长多样化的阅读需求与公共阅读资源不完善之间矛盾。

城市书房发挥基层文化阵地的核心功能，关键在于打破人民群众与阅读资源间的“堵点”。实现有效供给，是城市书房推进全民终身学习的当务之急，要聚焦群众精神文化需求，做到群众需要什么，阅读资源就提供什么。实现有效供给不仅要满足读者需求，而且要引导读者需求。要突出公共阅读资源的思想引领、价值引领，把社会主义核心价值观的要求、社会主义先进文化的要义，融入贯穿其中，不断提升人们思想道德素质。

此外，扬州城市书房的定位在于扎根基层，服务社区。相较于扬州市图书馆，各城市书房的面积决定着其馆藏资源明显不足。各个城市书房“孤岛式”发展绝不是长久之道，因此，必须打破城市书房间的流动壁垒，发挥扬州市图书馆在公共文化建设和中的中枢作用，构建城市书房文献资源共享平台，定期进行馆际间文献资源流通，优化公共文化资源配置，实现扬州城市书房间的联动发展。

（三）加大宣传力度，扩大受众群体范围

作为公共文化服务，城市书房尤其应重视自身的普及性，主动贴近人民群众的多元化差异化的文化需求。

构建全民终身学习的学习型社会的过程中，仅提供单一的阅读服务，会使城市书房的可替代性增强，缺乏核心吸引力。因此，扬州城市书房必须跳脱出传统图书馆发展思维的限制。在空间利用上，从单一的阅读空间拓展为灵活的复合空间；在服务内容上，从简单的阅读服务转变为多元的综合服务。打造“城市书房+”模式，盘活周边各类文化资源，深挖城市书房的潜力，在特定的时间内，将城市书房转变为演讲厅、报告厅等，开展小型讲座、文化沙龙、志愿实践等活动，将扬州城市书房打造成为集静态学习与动态交流于一体的“活”的文化空间。

（四）拓宽服务范围，增强空间公众覆盖

促进城乡基本公共文化服务均等化是加快构建我国现代公共文化服务体系的重要举措之一。现阶段，扬州城市书房的建设力度仍严重向城市倾斜，城市书房不能局限于“城市”，积极向农村拓展才能加快构建全民终身学习的学习型社会。

从城市向农村拓展，阅读推广活动需久久为功。公共文化资源的长期不均衡使农村地区人民群众的阅读意识和阅读需求较低，其阅读习惯也与城市居民有较大差别。需要注意的是，公共文化资源向农村延伸并不是“表面工程”，农村城市书房的建设需要因地制宜，灵活应变。扬州城市书房在农村的规划落地只是“敲门砖”，依托城市书房这个重要的文化阵地，进行阅读推广活动，激发农村地区人民群众潜在的阅读需求，带动其进行全民终身学习的内生动力，才是城市书房在农村建成的价值旨归。

五、结语

作为社会主义国家，不断健全、拓宽公共文化服务体系是我国文化发展、实现满足人民美好生活需要的必然之路。随着科学技术的高速发展和知识经济的兴起，人们对精神文化生活的需求也日益增长，构建终身学习体系、建设学习型社会已经成为我国教育改革与发展的重要目标。作为新型公共文化服务产品的城市书房，有着良好的发展空间与发展前景，今后，城市书房的建设应当进一步为全民终身学习的学习型社会的构建打造新型空间、提供优质服务，与各类公共文化服务产品相辅相成，共同推进我国精神文明建设。

参考文献

- [1] 王维佳. 全民阅读视角下“城市书房”创新服务优化策略探究[J]. 图书馆工作与研究, 2022(7): 34-39.
 - [2] 扬州城市书房: 以书香润城享阅读之美[J]. 新阅读, 2023, (12): 15-20.
 - [3] 金武刚, 王瑞芸, 穆安琦. 城市书房: 2013-2020年——基层图书馆建设的突破与跨越[J]. 图书馆理论与实践, 2021, (03): 1-9+21.
 - [4] 金武刚, 王瑞芸. 论城市图书馆服务体系高质量发展——以城市书房建设为突破口[J]. 图书馆论坛, 2022, 42(10): 73-83.
- 【基金项目】江苏省大学生创新创业训练计划项目“公共文化服务体系视域下构建全民终身学习的学习型社会的路径探索——以扬州城市书房为例”(XCX20230104)。
- 作者简介: 王圣熠(2003-), 女, 江苏常熟人, 在读本科生;
吴子璇(2002-), 女, 江苏南京人, 在读本科生;
王智彤(2003-), 女, 江苏南京人, 在读本科生;
王艺婷(2003-), 女, 江苏南京人, 在读本科生。