

开创“一三五五”党建新思路构建 “党建+业务”融合新格局 ——以G集团为例

马维

广西投资集团有限公司

摘要：党建工作与国有企业生产经营工作之间有着密切的联系。在新时期，只有实现了党建与生产经营的深度融合、高度契合，才可以更好地推动国企的高质量发展。该文结合G集团实际，对国有企业党建工作与生产经营深度融合的思路进行探究。首先，阐述G集团开创新的党建工作思路的重要意义；其次，分析“一三五五”党建工作思路的具体内涵和关键举措。希望在该文论述以后，可以给同类型企业及相关工作人员提供一定参考。

关键词：国有企业；党建工作；生产经营；融合发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.12.246

一、引言

坚持党的领导，加强党的建设，是国有企业的光荣传统。作为党领导下的重要经济组织，国有企业党的建设就是企业的“根”和“魂”。党的二十大召开后，提高企业核心竞争力、增强核心功能、建设世界一流企业已经成为国有企业改革发展新的努力方向。同时，伴随着新一轮国企改革深化提升行动的推进，加强党的领导和党的建设，更好为国有企业改革发展提供政治保障已经成为国有企业党建工作助推改革发展新的目标，这也对国有企业党建工作树立了更远的目标、提出了更高的要求以及设定了更严的标准。显然，以往传统的党建工作思路和工作模式已经不能很好地适应新的形势，这就要求国有企业领导干部以及广大从事与党建党务相关工作的人员要进一步坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥国有企业政治优势，深度融入生产经营开展工作，形成党建工作思路围绕“中心”、从业人员参与“中心”、成效收获突显“中心”的新格局，真正实现党建工作与生产经营互融共促的良好局面。

二、G集团的基本情况

G集团成立于1988年，是广西首家“世界500强”本土企业。近年来，G集团深入实施以“产业为基础、金融为保障、投资为引领”的“产融投”协同发展战略，投资经营领域主要涉及能源（煤、电、油、气、热）、铝业（铝土矿、氧化铝、电解铝、铝加工）、医药健康（中药、化学药、生物医药、康养）、数字经济、金融（银行、证券、保险、基金、租赁、资管、担保、小贷等）以及资本投资等。当前，G集团资产总额已突破8000亿元，参控股企业约280家，控股上市公司4家，员

工总数超过3.2万人，在职党员约8100人，基层党组织560余个。

为全面贯彻落实新时代党的建设新部署新要求，按照G集团党委关于“坚持和加强党的全面领导，把党的领导落实到企业发展的各方面各领域各环节，汇聚打造世界一流企业的强大力量”的部署要求，该文结合G集团党建工作与生产经营实际，以着力构建“党建+业务”融合新格局为目标，创新提出“一三五五”党建工作思路，在推进党建工作与生产经营深度融合的有效路径上进行思考和探索，从而推动企业更好更快发展。

三、开创新的党建工作思路是G集团高质量发展的实践要求

（1）开创新的党建工作思路，是G集团深入推进新时代党的建设新的伟大工程的自觉行动

近年来，G集团各级党组织和广大党员干部职工认真贯彻落实新时代党的建设总要求，坚持贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，在深入贯彻中央和自治区党委、政府关于国企改革的工作部署，落实国企改革三年行动，加快建立现代企业制度，全面激发企业经营发展活力方面充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。总结固化近年来G集团党建工作好的经验和做法，开创新的党建工作思路，构建“党建+业务”融合新格局，有利于党建各项工作常抓常新、永葆活力，推动企业高质量发展行稳致远。

（2）开创新的党建工作思路，是G集团推进企业改革发展、加快打造世界一流企业的迫切需要

2023年，G集团已连续4年蝉联《财富》世界500强榜单，企业各项经营活动持续保持稳中求进、稳中向好的发展态势。近年来，G集团各级所属企业在推动深

化改革、创新转型、业务重组中，同步坚持党的领导、加强党的建设，企业改革发展取得优异成绩，综合能力全面提升，已成为地方国民经济持续健康发展的“压舱石”、全面深化改革的“推进器”。开创新的党建工作思路，构建“党建+业务”融合新格局，有利于G集团推动党建工作与企业的战略目标、发展规模、管理理念、创新手段相融合，为加快打造世界一流企业，锻造“百年实业、百年名企”提供坚强政治保障、思想保障和组织保障。

(3) 开创新的党建工作思路，是G集团指导各级企业提升党建工作整体质效的重要举措

2018年，G集团党委对照全面从严治党的工作要求，构建了“五力模型”党建纪检工作体系，从集团层面加强顶层设计，推动党建工作在理念、机制、内容和方式创新上取得一定突破，集团党委也连续多年在广西国资国企党建工作考核中被综合评价为“好”。为坚定不移全面从严治党，深入落实新时代党的建设总要求，在“五力模型”党建纪检工作体系基础上进行优化，开创新的党建工作思路，构建“党建+业务”融合新格局，能够从操作层面进一步推动党的领导与公司治理紧密衔接、基层党组织规范运行、基层党建标准化规范化建设等工作，确保党建工作不断迈上新台阶。

四、“一三五五”党建工作思路的具体内涵

(1) “一”：围绕努力打造世界一流企业，成为“百年实业、百年名企”这一总目标

以“坚持和加强党中央集中统一领导，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂”为根本遵循，以“坚持服务生产经营不偏倚，把提高企业效益、实现国有资产保值增值、推动企业不断做强做优做大作为集团党建工作的出发点和落脚点”为行动指南，坚持推进把党的政治领导、思想领导和组织领导落实到企业各领域各方面各环节，守正创新抓党建，融入中心强党建，为企业改革发展提供坚强有力的政治保障、思想保障和组织保障，引导基层党组织和广大党员干部职工坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，推动党建工作与生产经营深度融合，为加快打造世界一流企业，成为“百年实业、百年名企”贡献智慧和力量。

(2) “三”：努力争做国有企业党的建设“三个排头兵”

一是坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，努力争做国有企业政治建设的排头兵。坚持把政治建设摆在首位，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚定不移贯彻习近平总书记关于国有企业

改革发展和党的建设的重要论述，引导广大党员干部职工以实际行动践行对党忠诚。

二是严格贯彻落实中央和自治区党委、政府决策部署，努力争做国有企业狠抓落实的排头兵。自觉把习近平新时代中国特色社会主义思想作为各项工作的科学理论指导和行动指南，及时传达贯彻抓学习，认真研究部署抓落实，带领广大党员干部职工努力实现打造世界一流企业的战略目标。

三是全面落实党建主体责任，努力争做国有企业党建工作质效提升的排头兵。发挥党建考核“指挥棒”作用，深入实施“一企一策”考核体系，推进企业上下协同、部门横向协作，推动各级所属企业不断完善内部党建考核机制，强化考核结果运用，以考责问责推动履职尽责，更好推动管党治党责任和治企兴企责任融合落实，切实以企业发展成果检验党建工作成效。

(3) “五”：善做五道“加”法题

一是善做“党建+公司治理”题。推动落实“双向进入、交叉任职”领导体制，全面推行党组织书记和董事长（执行董事）“一肩挑”。在完善公司治理中推进党的领导组织化、制度化、规范化、信息化、具体化，规范党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式。动态优化党组织前置研究讨论重大经营管理事项清单，切实把重点重心放到转变发展方式、提高效率效益上来。

二是善做“党建+经营管理”题。坚持把经营管理过程中的难点作为党建工作的重点，围绕经营抓党建，抓好党建促经营。立足广西区位优势，坚持项目为王、向海而兴、向海图强，推进重大项目党组织建设机制落实落地，为企业“十四五”中后期各项改革发展和重大项目建设提供组织基础和政治保障。以创建标杆党支部、五星党支部为抓手，持续深化“一企业一品牌”“一支部一特色”党建品牌创建，以党建品牌促融合提升为打造世界一流企业贡献新的更大力量。

三是善做“党建+企业文化”题。坚持把党的思想观念、初心使命融入企业文化建设，以强化理论武装、丰富文化活动、履行社会责任等为抓手，引导职工深入践行“担当、创新、开放、共赢”的核心价值观，奋力展现“务实、科学、开放、文明”的新形象，坚定以效益为中心的高质量发展理念，努力实现企业美好的发展愿景。

四是善做“党建+群团事业”题。坚持党组织统一领导、党政工团齐抓共管、部门各负其责、党员干部带头示范、群团履职尽责的工作格局。不断深化工会、共

青团、妇女等群团组织改革和建设，有效发挥桥梁纽带作用。

五是善做“党建+清廉建设”题。坚定不移全面从严治党，围绕企业改革发展大局充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。聚焦“国之大者”强化政治监督，聚焦主责主业深化清廉国企建设，聚焦正风肃纪一体推进“三不腐”，持续推动党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展。

(4) “五”：开创五个“赋”分项

一是开创“铸魂行动”项，为党建赋智。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党员干部理想信念教育，规范落实“第一议题”制度。发挥党内集中教育活动、党委理论学习中心组学习、党委扩大会议等功能，集团层面组建一支理论宣讲队伍（团），在集团系统内广泛开展党的创新理论大学习、大宣讲、大研讨、大普及、大落实。设立党建专家学者工作站，加强党建重难点课题研究及联动交流，积极推动党的理论创新成果进企业、进车间、进班组、进头脑，着力提升各级企业的政治建设质量和广大党员干部职工的理论武装水平。

二是开创“凝心行动”项，为党建赋能。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动，引导广大党员干部职工凝心聚力，坚持共同的理想信念、价值理念、道德观念。发挥“新时代文明实践所”“国企书院”等平台优势，深化各级企业历史馆、文化展厅、科普基地等阵地功能，推进对外宣传和内部职工活动方面的文化提升。加强对职工的关爱帮扶力度，全面推进乡村振兴，着力提升企业市场竞争软实力。

三是开创“强基行动”项，为党建赋值。落实党的建设“四同步”“四对接”，不断夯实“五基三化”工作基础，牢固树立“一切工作到支部”理念。推动重大项目党组织全覆盖，深化实施“党组织书记领办突破项目”，引导党组织和党员在解决关键核心技术“卡脖子”问题等重大任务中创先争优、攻坚克难。深化党支部组织生活质量提升，分类分领域选树一批规范组织生活的标杆支部，按年度评选一批开展组织生活的典型案例，在实现组织建设提升上狠下功夫。

四是开创“固本行动”项，为党建赋彩。深入实施人才强企战略，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，引领广大职工练就干事创业真本领，依托G集团“启航、育英、菁英、卓越”四大人才培养工程，持续做强做优职工劳动竞赛、技能比武、创新创业等活动品

牌，深化开展“青马工程”“青年大学习”，为职工打造建功立业广阔平台，拓宽青年成长成才舞台，推动锻造一流职工队伍，创造一流工作业绩。

五是开创“清风行动”项，为党建赋质。坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战，永远吹冲锋号。持续推进“清廉国企”建设，持续强化“不敢腐”的震慑，加大执纪问责查处力度，有效运用监督执纪“四种形态”；持续扎牢“不能腐”的笼子，健全完善职工违规行为处理办法、违规经营投资责任追究工作体系等，明确各项规章制度责任追究规定；持续增强“不想腐”的自觉，强化经常性纪律教育，引导党员干部筑牢清正廉洁思想防线。

五、结语

综上所述，在新形势之下，国有企业基层党组织要想充满生命力，就必须把始终坚持党对国有企业的全面领导不动摇、全面推进从严治党作为一切工作的出发点，把执行企业发展战略、服务职工群众需要、全面发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用作为着力点，把推动党建工作与生产经营深度融合作为落脚点，最终实现企业核心竞争力、发展引领力和抗风险能力不断增强。为此，国有企业要积极探索、大胆实践，结合企业实际，形成与企业发展战略目标相一致的党建工作思路，不断创新模式、丰富载体，推动企业高质量发展行稳致远。

参考文献

[1]赵岩.续“军魂匠心”传承“红色基因”——中建安装一公司党委以“四力四促”推动基层党建走深走实[J].国企,2023(16):28-30.

[2]丁常力.刍议创新国企党建思想政治工作的方法和策略——以中核建中核燃料元件有限公司为例[J].中国军转民,2023(5):39-40.

[3]智怀宇,罗晓红.深化“三项工程”建设 构建全方位党建体系[J].企业管理,2022(S01):392-393.

[4]苏虹飞.国企基层党建工作深度融合企业生产经营的实践与思考[J].中小企业管理与科技,2019,0(26):127-128.

[5]吴军明等.“高校以党建引领业务工作实践与探索——以“红色”陶瓷作品修复展为例.”陶瓷研究36.5(2021):4.

作者简介:马维(1990—),男,回族,云南昆明人,硕士研究生,研究方向为政治思想工作、企业文化。