

# 浅论招标阶段存在的问题及应对策略

褚添皓

华电伊犁煤电有限公司

**摘要:** 工程项目在招标过程中, 为保证招标的质量与效果, 同时也为了保证工程项目施工过程中工作的质量以及效率, 就需要相关单位结合实际需要进行招标, 通过招标选择具有实力的供应商进行施工, 以满足招标方需要。招标能够海选出具有实力的企业单位进行竞标, 然后招标方技术人员及评标专家就能够通过评审选择出造价最低且能够满足需要的单位, 在保证工程质量的基础上降低施工成本。因此招标也就成为工程类项目的关键。但是作业环节, 由于招标涉及面较广、项目复杂多样、规范要求不明确、信息公开不充分、操作流程不规范, 制约招标的落实并且影响其最终成效。

**关键词:** 招标阶段; 问题; 应对策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.12.116

在新时期, 加强工程项目的招标质量控制非常关键。目前, 受到多种因素影响, 招标工作中还存在一些问题, 严重阻碍了工程各行项目的开展。要想有效改善这一现状, 就要在工作中结合实际情况, 深入分析当下存在的问题, 结合该项工作的特点, 坚持自愿公平、保密、诚信服务、合法经营的原则, 从多个层面入手, 不断优化完善质量控制制度和体系, 编制高质量的招标文件, 注重重点项目的协调工作, 加大监督力度, 从根本上保证工程项目招标工作的质量。

## 一、工程项目招标存在的问题

### 1. 招标过程中存在违规操作

在招标活动中, 经常会出现一些违反规则的情况。招标人的违反行为主要表现为其自身没有招标条件, 却仍然自行进行招标。招标是一项具有技术含量的工作, 根据《招标投标法》的有关规定, 招标人在不具有编制招标文件和组织评审资格的情况下, 必须委托招标机构进行代理招标。然而, 部分企业没有独立招标的能力, 也不愿委托第三方机构开展招标工作。造成这一现象的根本原因是在一些招标者看来, 通过第三方代理机构进行招标, 会损害自己的招标权。此外, 有些招标人把招投标管理办公室误认为是招标代理机构, 认为招标办可以包揽一切事务, 从而加大了监督机构的监督难度。

### 2. 技术规范和标准互不兼顾

招标文件的技术规范和工程量清单是投标人投标报价、制定技术方案和施工计划的依据。一般工程项目除了必须达到国家强制性标准外, 还有行业和企业等相关规定, 不同的标准对应的技术方案也不同, 直接影响投标人人、材、机的投入及成本控制, 在招标阶段, 招标方往往只考虑国家强制性标准, 而忽略行业和企业制定

的相关规定, 造成施工期发生变更。

### 3. 招标代理机构与招标人拥有的信息存在差异

招标代理机构的工作主要是帮助招标人进行中标单位的审查、选择等。招标是工程项目建设的第一步, 对后续各个环节都有很大的影响, 而招标代理机构负责的是招标环节的具体工作, 这就导致招标人和招标代理机构对招标环节所掌握的信息数据有很大的不同。招标人只有通过招标代理机构才能了解招标环节的具体执行措施及进度, 无法清楚地了解招标代理机构的实际情况。因此, 招标人无法及时处理该过程中可能存在的问题。在实际的招标代理工作中, 还会出现缺乏职业素养的招标代理机构消极怠工, 而招标人很难察觉的问题, 影响了招标环节的质量, 导致工程项目在后期施工中出现严重的问题。

### 4. 监管不到位问题

监督管理是保证招标质量的关键, 现阶段部分招标环节还存在一些监督方面的问题, 一定程度上制约招标的有效落实。实际作业环节, 工程类项目招标工作监督管理不到位可能导致以下问题:

一是违规行为, 缺乏有效监督管理可能导致投标人和招标单位存在违规行为的, 如涉及贪污、行贿、串通投标等违法违规行为, 损害公平竞争环境。

二是低效率和滥用资源: 缺乏有效的监督管理机制可能导致招标工作的低效率和资源的滥用。例如, 招标程序长期拖延、重复工作、文件审核不严格等问题会浪费时间和人力资源。

### 5. 招标文件过于模板化, 不符合实际项目

一些招标代理机构在对招标文件进行编制时, 由于贪图便利, 致使招标文件模板化, 与实际项目不符, 对

招标质量产生了很大的影响。主要体现在以下几点：合同条款与工程的实际状况存在较大的差距，进而致使工程施工不符合合同规定，如此一来，极易产生纠纷等问题。另外，代理机构未充分了解工程项目的具体情况，未与工程项目代理人加强沟通，会致使招标双方难以预测工程中可能会产生的问题。

### 二、招标阶段的应对策略

#### 1. 制定清晰的招标文件

招标文件应该包含项目的采购范围、详细说明、资质要求、技术规范、合同条款和投标要求等内容，以确保所有潜在投标人都能够理解项目的要求和条件。招标方需对招标文件和施工图纸等严格审查，进行必要的地质勘察和图纸算量及工程量清单复核，防止缺项漏项。做好风险预防工作，对工程项目全寿命周期进行风险分析，对风险易发、高发及频发点采取有效手段化解和转移。

除了公司内部开展审查工作，大型项目可委托第三方造价咨询单位，设计单位或律师事务所等对文件相关内容开展审查工作，结合内外部审查意见修改完善招标文件。

#### 2. 流程的规范化

工程类项目招标工作的规范化操作流程是为了确保招标过程公正、透明、合法，并提高工程质量和效率，需要相关人员结合招标实际合理地进行设计。

一是项目立项和前期准备阶段的规范化设计，作业人员需要收集工程类项目需求、背景信息和技术要求，并进行可行性研究和初步设计，明确项目目标和范围，然后编制项目招标资料，包括项目概况、技术规范、工程量清单等。

二是招标准备阶段的规范化设计。作业人员需要根据法律法规和采购政策确定招标方式。并且在此基础上编制招标文件，包括招标公告、招标文件、合同草案等，并确保招标文件内容符合相关标准和规定。然后通过内部审查和修订招标文件，确保准确完整。

三是工程验收以及结算阶段的规范化设计，工作人员完成工程竣工验收后，要确保工程符合规范和技术要求。进行工程结算，核算工程费用和支付情况。

最后是完成最终结算，并支付中标人相应款项。

以上操作流程示例是规范化工程类项目招标工作的基本步骤，可以根据实际情况进行调整和补充。在整个招标过程中，需要遵守法律法规、尊重公正竞争的原

则，确保公平、公正、公开的招标环境。同时，加强监督和管理，防止腐败和违规行为的发生。

#### 3. 提升开标评标工作质量

开标评标由招标人、投标人、评标专家、招标代理机构等多方主体参加，在较短时间内确定评标结果，对程序性和实体性合规的要求很高，稍有不慎则可能引发投标人异议投诉，影响招标项目整体进程，应从以下四方面提高开标评标工作质效。首先，应根据项目特点确定评标专家，避免专家不专，同时引导专家客观公正认真履职，严格按照招标文件评审，避免错评漏评甚至倾向性评审，保证评标质量。第二，加强招标代理机构管理，督促其严格按照相关法律法规做好开标评标主持、评标现场管理等工作，及时提醒纠正其不当行为。第三，针对投标文件弄虚作假、围标串标的问题，一是督促专家在评标过程中认真阅读审查投标文件，横向比对不同投标文件是否存在招投标文件法律法规规定的围标串标情形；二是合理制定并严格执行供应商不良行为管理办法，在招标文件及标前说明会中明确告知相关处罚后果，形成警示作用；三是采取相应措施在评标现场及时发现处理相关问题，减少后续异议投诉；对于资质造假问题，可在评标现场登录官方网站进行查询核实。第四，评标完成后，招标人可主动对投标文件及评标工作进行复核，如发现错评漏评，应召集评标委员会进行复议，及时纠正错误，避免投标人异议投诉。

#### 4. 加快信息化建设

目前，满足招标条件的所有项目非常重视招标活动，并且对技术和专业性的要求较高，为保障各项活动的开展，应该完善现有的行业准入制度，提高从业人员的专业知识水平。因此，在新时期，工程项目的招标质量管理应充分结合当前的信息技术，构建招标信息平台，以此提高招标工作的效率。同时，要建立招标代理机构的信用管理平台，及时将不良信用的代理公司纳入失信平台，并对国内从事代理服务的机构进行信用评级。另外，建立公开的信用平台，可以方便招标人了解具体招标代理公司的经营状况，对代理机构的违法违规行为进行检查。此外，还需要规范化管理从业人员，充分发挥行业的自律优势，进一步提高评标人的专业水平，以此提升工程项目的招标质量。

#### 5. 注重信息公开

工程类项目招标工作的信息公开是确保招标过程公正、透明和合法的重要环节，需要相关人员加强对其的

分析。

一是公告以及文件的公开，招标单位应将招标文件公开发布，供有意参与投标的潜在投标人获取。这可以通过在官方网站或指定平台上发布招标公告和招标文件的方式实现。还需要发布招标公告，并在规定的媒体渠道进行广泛发行，以吸引更多的潜在投标人参与。招标公告应包含项目概况、招标范围、资格要求、招标程序和时间安排等关键信息。

二是开标过程公开，开标是招标过程中的关键环节，应该向公众公开进行。招标单位可以通过现场公开开标、视频直播或其他适当方式，确保投标人和其他相关方能够实时了解开标过程。

三是中标结果公开，招标单位应当公开中标结果，并向所有投标人发布通知。中标结果公示可以通过在官方网站，以及书面通知给所有投标人等方式实现。

信息公开是确保招标工作公平、公正、透明的重要手段，能够增加投标人、社会公众对招标工作的信任度，并有效防止腐败和不正当行为的发生。

#### 6. 真处理投标人异议投诉

异议投诉既是法律赋予投标人的救济手段和权利，也是提升招标评标工作质量、维护市场秩序的有效措施，因此，招标人应正视其重要性，积极、客观、公正地处理异议投诉。首先，应畅通异议投诉渠道，在招标公告、招标文件、代理机构官网、招标人官网等渠道载明异议投诉方式方法，保证广泛接受社会监督。第二，招标人或代理机构收到异议投诉后，应严格按照法律法规及制度办法，在规定时限内及时做出答复，不能拖延应付。第三，针对异议投诉涉及的问题，应本着一查到底、化解矛盾的原则，经过全面审慎调查分析，作出合理有据、清楚明确的答复，同时耐心细致地做好沟通解释工作。第四，如果异议投诉成立，影响或者可能影响采购结果的，招标人应及时采取修正补正措施。第五，为维护市场正当秩序，兼顾招标工作的质量、效率及成本投入，招标人应在法律法规及制度办法允许的范围内，维护自身权益。对于逾期提出的质疑投诉、材料不全的质疑投诉（如：未载明异议投诉人名称、缺乏明确的异议投诉事项及事实依据），视问题严重程度可以不予受理答复。对于捏造事实、提供虚假材料、以违法违规手段取得证明材料的恶意投诉，应严肃处理，依法依规采取处罚措施，遏制不良之风。

#### 7. 加强对招标环境的监督

在新时期，对于工程项目招标工作中存在的公平现象，政府及相关审核部门需要加大干预力度，综合国家制定的招标法律法规，明确具体的监督职责，保证监督体系符合规范，为相关单位提供正确的方向指引，推动其规范、有序地参与到招标工作中。首先，要在具体的审核标准上重新定位，加强对企业资质的审查，确定其各方面实力符合评标标准之后方可让其参与到招标工作当中，以此为后续工程实现高品质作业施工提供有效保障。其次，在具体的投资管理机制方面也需要进行合理优化，加强投资、管理与监督等不同职能之间的有效衔接，构建完整、全面的监督体系，对招标的现场环境进行全面监督，要保证现场环境更加公平，避免出现暗箱操作等不良现象。不仅如此，在政府相关战略体制的支撑下，也要完善和补充具体的法律法规，构建合理的奖惩机制，严格监督串标等不良行为，并采取合理的方式进行处理，以此净化招标的市场环境。

#### 结论

在工程类项目招标过程中，招投标工作是开始，好的开始决定了整个项目的成功，它直接关系到项目的质量、进度、成本及运营期的经济效益。招标方在编制招标文件时，须按照相关管理部门制定的规范标准，做到招投标双方权责分配公平公正。同时，对于工程施工建设中涉及的相关技术参数和技术标准，招标方需结合工程图纸在合同文件中明确标准与说明，便于投标方了解工程具体情况，避免出现歧义。此外，在编制招投标文件过程中，还需重点考虑在工程建设过程中可能会出现事故、索赔和条款变更等问题。招标方可综合考虑各种影响因素并制定出科学可行的预案，以保证工程施工建设的顺利与按期开展。

#### 参考文献

- [1] 冯智慧. 招标采购中的潜在问题及解决方案[J]. 中国产经, 2023(22): 62-64.
- [2] 王艾迪, 潘建雄. 招标阶段工程量清单常见问题及解决对策[J]. 建筑工人, 2020, 41(03): 4-6.
- [3] 付娜茹. 浅谈招标阶段存在的问题及控制措施[J]. 商讯, 2020(01): 139-140.
- [4] 田红霞. 浅析招标阶段的造价控制[J]. 山西建筑, 2011, 37(26): 237-238.