

# 构建中职电商专业“电商+直播”教学模式的研究

杨彩丽

保山中等专业学校

**摘要：**随着互联网的迅速发展，电商行业在我国经济中的地位日益显著，直播电商作为电商行业的新业态，也逐渐成为中职电商专业教育的重要方向。中职院校要能够认识到电商未来发展趋势，更新教育理念，创新教学模式，促进电商专业的改革。接下来通过对直播“电商+直播”教学模式的内涵、意义及现状进行分析，提出构建适合中职电商专业的“电商+直播”教学模式的具体策略。

**关键词：**中职电商；电商直播；教学模式；研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2024.02.043

## 引言

近年来，我国电商行业蓬勃发展，特别是直播电商的崛起，带动了社会经济的发展，为电商行业注入了新的活力。在这种背景下，中职院校作为电商人才培养的主要基地之一，要能够顺应时代发展，做好电商专业与时代的接轨，加强对人才综合素养的培养。从目前的实际教学现状来看，电商专业教学还存在着较多的问题，而正是这些问题的存在，导致中职学生在未来就业时体现不出竞争力，影响了他们未来的发展。因此，研究构建中职电商专业“电商+直播”教学模式具有重要的现实意义。

## 一、“电商+直播”教学模式的内涵及意义

构建中职电商专业“电商+直播”的高效教学模式，就必须能够认识到“电商+直播”教学模式的内涵及意义。“电商+直播”教学模式的提出，是响应新时代电子商务发展的新趋势，特别是在新冠疫情期间，线上经济的迅猛发展使得直播电商成为一种重要的电商形式。将电商理论教学与直播实际操作相结合，不仅是对理论知识的一种深化，更是将电商行业带入到了一个新时代当中。所以中职教育要能够紧跟时代发展，积极对电商专业教育进行改革和创新，为学生未来的发展奠定良好的基础。

通过“电商+直播”的教学模式的实施，可以有效提高学生的实践操作能力，学生在学习的过程中需要在模拟电商平台和直播环境的实践教学，在学习理论的同时进行实践，在实践的时候深化理论学习。长此以往，学生可以学习到电商的基本知识，如店铺管理、网络营销策略等，还能够模拟直播带货，掌握直播销售技巧，包括互动沟通、商品演示、话术运用等，这些都是电商行业迫切需要的使用技能。在“电商+直播”的教学过程中，为了提高学生的专业能力，学生还需要

进行市场调研、策划直播活动、选择合适的产品进行推广等，这些活动需要学生运用所学知识，进行创新性思考和团队协作，使其能够在新时代的电商中脱颖而出。这样学生在学习的过程中也是对实际问题的解决，进而更好地培养其创新思维和团队精神。这种教学模式也能够增强学生的就业竞争力，直播电商的兴起，市场对于具有电商直播技能的人才需求日益增加。那么这时候学生顺应时代发展学习到行业前沿的技能和知识，提高其在就业市场上的竞争力，为未来的职业发展打下坚实基础。从这些方面可以看出，“电商+直播”的教学模式对于学生未来的发展具有重要意义，可以有效提高学生的实践操作能力、培养其创新精神和团队协作能力、增强学生的就业竞争力。在教学模式的实施过程中教师要能够将这些意义体现到实际的教学，提升学生的专业技能和综合素质，使得学生更好地适应社会需求。

## 二、中职电商专业“电商+直播”教学现状分析

### 1. 教学内容单一

教学内容的更新是电商专业“电商+直播”教学开展的基础，对于当下时代电商行业的发展，中职院校也要根据行业前沿的动态对教学内容进行调整，确保学生在未来进入到这个行业不会被淘汰。而当前的教学内容多集中在电商平台的操作和直播销售技巧方面，这对于学生掌握基本的电商直播流程和销售方法是有帮助的，但也存在一定的局限性。这些局限性体现在现有的教学内容忽视了对电商产业链的全面剖析，电商直播不仅仅是一个单一的销售过程，而是一个涉及多个环节的复杂产业链。如果教学内容只停留在操作和技巧层面，忽视了整个产业链的深入讲解，学生就难以全面理解电商直播的运作模式，也就难以在实际工作中游刃有余。单一的教学内容可能还忽视了电商直播的营销策略和品牌建设，如何通过直播建立品牌形象，如何通过直播进

行有效的营销推广，这些都是电商直播教学的重要内容。教学内容单方面地关注销售技巧，学生无法在电商直播中形成自己的竞争优势。并且当前中职电商专业的教学内容中，缺少对电商直播的社会责任和伦理问题的讲解，新时代中电商行业也会带来一些社会问题，如虚假宣传、假冒伪劣产品等等，这一点对于学生未来的电商直播就业是非常重要的。对此，中职电商专业的“电商+直播”教学内容需要多元化地拓展和深化，以更全面、更系统地培养学生的电商直播能力。

### 2. 教学方法传统

对于新时代中的中职电商专业“电商+直播”教学模式的探究，自然需要去创新教学方法，对传统教学方法进行改革。目前实际的教学现状来看，中职电商专业在“电商+直播”教学方面，普遍采用传统的教学方法，如课堂讲解和实操演练等，这些教学方法限制了学生的主体地位，不能够很好地培养其良好的创新精神和实践能力。当前教学中教师是知识的传授者，学生是被动地接受者。这种单向的知识传递方式容易导致学生缺乏主动思考和创造性，难以培养学生解决问题的能力。在实操演练中，学生很容易陷入机械操作的困境，难以应对复杂的实际问题和变化，学生之间的互动和合作机会较少，不利于培养团队协作能力。电商是一个动态发展的行业，实际工作中的挑战和机遇都需要学生通过实践去感知和应对，教学过程中缺乏实践环节，学生难以真正理解和掌握电商直播的实质和精髓。因此，中职电商专业的“电商+直播”教学需要探索创新和互动的教学方法。

### 3. 实践教学环节不足

在中职院校的电商专业的教学中，一定要结合实践教学，让学生在实操中掌握电商直播的相关技能。但是从当下中职电商专业的实际教学情况来看，实践教学环节不足是一个亟待解决的问题，这一问题导致学生对电商直播的理解停留在理论层面，无法深入理解和掌握电商直播的实质。电商直播涉及多个方面，这些都需要学生在实践中去体验和学习的。并且也会影响到学生创业能力的培养，使得学生在创业时，难以应对各种实际问题，这无疑增加了创业的风险。学校要去加大实践教学的比重，让学生有更多的机会去进行实际操作，体验电商直播的各个环节，以此来提高他们的实践能力和创业能力，为他们未来的发展打下坚实的基础。

## 三、构建中职电商专业“电商+直播”教学模式的具体策略

### 1. 优化教学内容

优化教学内容是中职电商专业“电商+直播”教学模式实施的基础，通过对教学内容进行拓展和深化，能够帮助学生更全面、更深入地掌握电商直播的相关知识和技能。就现状来看，中职电商专业要求增加电商直播产业链的分析教学内容，包括对电商直播的起源、发展历程、现状以及未来趋势的详细分析，让学生能够从宏观的角度理解电商直播行业的发展脉络，为他们未来的职业发展提供前瞻性的指导。这一点是十分重要的，电商行业发展迅速，只有让学生去理解电商直播的本质以及未来发展趋势，才能够更好地对这个行业的发展动态进行把握。同时，在“电商+直播”教学模式的内容上，还要去融入电商直播策划的教学内容，包括直播主题的设置、直播内容的创意、直播场地的选择、直播团队的组建等，这些都是在实际直播过程中需要精心策划和准备的，这些内容能够在直播中更好地吸引和留住观众，提高直播的效果。还有产品选品，让学生学习如何根据市场需求和目标受众选择合适的产品进行直播销售，所以学生要能够对产品有一个全面地了解、对比、评价等等，以此来增加自身对市场趋势的敏感度和判断力。直播销售技巧可以说是比较核心的一个方面，这一教学内容主要包括如何进行有效的产品介绍、如何与观众互动、如何处理观众的提问和投诉、如何进行促销和优惠活动等，提高学生的直播销售能力。这些教学内容对于“电商+直播”教学模式的实施来讲是非常有必要的，院校要能够结合教师以及电商行业专业人士，共同去优化教学内容，增加实操操作的机会，让学生在理论学习的基础上，能够通过实践更好地掌握电商直播的相关知识和技能，提升他们的职业竞争力。对于教师本身来讲，在教学中要能够通过有效的教学措施将这些教学内容的价值体现出来，确保学生能够得到全面发展，帮助学生建立完整的知识框架和思维体系。

### 2. 改革教学方法

不同的教学方法带来的教学效果是不同的，在“电商+直播”教学模式的实施过程中，教师要能够结合时代教育要求，从学生的实际情况出发，灵活运用多元化的教学方法，融入现代化教学方法，提高教学的互动性和创新性，使得学生能够更好地理解和掌握电商直播相关的知识和技能。对于这个专业，教师可以采用项目教学法，将电商的实际项目引入到课堂教学中，让学生进行实践，深入体会电商直播。例如，学生可以分组进行电商直播项目的策划和实践，包括选择主题、策划内

容、选择产品、进行直播等。这样的项目实践，学生能够更好地理解电商直播的整个流程，提高他们的实践操作能力。案例教学法也是提高“电商+直播”教学互动性和创新性的有效方法，教师可以选取一些成功的电商直播案例，让学生进行分析和学习。分析这些案例，学生能够了解电商直播的成功要素，学习到实用的技巧和方法，并能够将这些知识和技巧应用到自己的实践中。

翻转课堂以及线上线下的混合教学模式都可以应用到电商直播教学中，翻转课堂主要让学生将课堂上的知识讲解转移到课前，让学生通过自学完成理论知识的学习。课堂上，教师则可以组织学生进行讨论、实践和解决问题，提高课堂的互动性和学生的实践能力。线上线下混合则是为学生提供丰富的学习资源和学习机会，线上平台学生可以随时随地学习电商直播的相关知识，进行实践操作。线下课堂则可以组织学生进行讨论、分享和交流，提高教学的互动性和效果。这些教学方法相比于传统的教学来讲，能够有效弥补传统教学的不足之处，改善教学质量，培养学生良好的电商直播思维，培养其良好的创新精神和实践能力，能够自主解决一些实际问题，提升他们未来的职业竞争力。教师也要不断提高自身的专业素养和教学技能，确保这些教学方法能够在课堂上进行有效应用，从而提高教学效果。

### 3. 加强实践环节

实践环节是电商直播专业的重中之重，在实施“电商+直播”教学模式的时候，学校以及教师都要能够认识到实践环节的重要性，在资源和教学方法上进行全面支持，提高学生的电商直播能力，培养适应新时代需求的电商人才。学校应投资建立电商直播实验室，配备必要的硬件设备和软件系统，以模拟真实的电商直播环境。这样学生可以在实验室中进行直播实践，了解直播流程，掌握直播技巧，提高直播销售能力。加强企业之间的合作也是必要的，这一环节学生是最接近实际的电商直播工作，学校可以引进业内的专业人才参与教学，让学生了解行业的最新动态和发展趋势。企业可以提供实际案例和数据，供学生分析和实践。课程设置方面，要求增加一系列的实践教学课程，如直播策划与执行、直播销售技巧、直播美工设计等，让学生在理论的基础上，通过实际操作，掌握电商直播的各个环节。对于中职阶段的学生来讲，可以组织其开展电商直播竞赛，鼓励学生参与，提高他们的实践能力和创新精神，让学生了解到自己的不足，相互学习，提高整体实践水平。对学生实践教学成果进行转化也可以，鼓励学生将实践教

学中取得的成果转化为实际业务，如开展校园电商直播业务，让学生在实践运营中，锻炼自己的电商直播能力，为将来从事电商行业奠定基础。

最后为了使得整个“电商+直播”教学模式形成一个完整的闭环，可以去建立一套科学的实践教学评价体系，对学生的直播实践进行量化考核，包括直播内容、互动效果、销售业绩等，以此激发学生的学习积极性和实践能力。通过实践环节的开展以及最后实践环节的评价，有效促进学生整体实践能力的发展，提高学生的电商综合素养。

### 结束语

综上所述，对于中职电商专业“电商+直播”教学模式的实施，学校及教师要能够充分认识到当下教学中存在的不足之处，然后针对这些问题采取有效的改进措施，从理论教学到实践环节到评价，形成一个完整的闭环。通过对教学模式的创新，可以使得学生掌握前沿的电商理论知识，培养其创新精神和实践能力，为其未来的发展奠定良好的基础。

### 参考文献

- [1]唐一起.直播电商视角下中职电商专业人才培养策略研究[J].大众文摘,2022(39):0007-0009.
- [2]张雪雁,荣益,陈霄,等.基于“互联网+乡村振兴”背景下中职教育助力农村直播电商发展研究[J].新教育时代电子杂志(教师版),2021(36):109-110-111.
- [3]张杰宏,蔡丹嫻.1+X证书制度下东莞中职直播电商人才“课证赛岗”培养模式思考[J].广东教育,2023(19):107-108.
- [4]王佳红.构建中职电商专业“电商+直播”教学模式的研究[J].广西教育(中等教育),2022(10):95-98.
- [5]戴燕.产教融合背景下“1+X”直播电商活页式教材开发设计[J].科技风,2022(28):49-51.
- [6]权李之.“直播+电商”模式下农产品购买意愿影响因素的模型构建[J].中国市场,2023(23):125-128.
- [7]黄博文.融媒体下“电商+直播”模式发展策略研究[J].现代商业,2022(2):15-17.
- [8]姜威威,薛永三,李祥杰.“短视频+直播”电商背景下农产品营销路径研究[J].四川职业技术学院学报,2022,32(6):91-94.