

关于针对初中生美术审美感知能力培养的研究

万新红

新疆克拉玛依市绿雅中学

摘要: 在当前的教育背景下,教师越来越认识到美术教育的重要性,传统的美术教学方式往往侧重于技能的传授,忽视了对学生审美感知能力的培养。新课标理念下初中美术教学注重培养学生核心素养,教师需要重新审视美术教育的目标和方法,将审美感知能力的培养作为重要任务,以帮助学生更好地理解 and 欣赏艺术,提升学生的审美素养。

关键词: 初中生; 美术审美; 感知能力; 培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2024.02.237

引言

随着社会的快速发展和文化的多元化,初中生的审美需求也在不断变化和升级。学生渴望通过美术教育,开阔视野、丰富情感体验、提升个人修养。针对初中生美术审美感知能力的培养,不仅是新课标教育改革的需要,更是学生审美感知能力提升的需要,为此教师要优化教学方法,丰富学生审美感知体验,助力学生核心素养提升与发展。

一、初中美术教学中培养学生审美感知能力遇到的问题

(一) 教学理念陈旧,限制学生想象空间

教学理念方面,仍有个别初中美术教师秉持着传统的教学观念,将教学重点放在了美术知识的传授和技能的训练上,而忽略了对学生审美感知能力的培养。这种“重技轻艺”的教学理念导致学生在美术学习中往往只关注表面的技巧,而无法深入体会和感受艺术作品的内在美,从而限制了学生审美感知能力发展^[1]。

(二) 教学内容不足,缺乏审美资源

初中美术教学内容的选择和安排往往缺乏系统性和深度,一些教师过于依赖教材,没有根据学生的实际情况和兴趣特点进行灵活调整,导致教学内容单一、陈旧,缺乏时代感和吸引力。此外,教学内容中缺乏对艺术作品的文化背景、历史脉络和艺术特色的深入解读,使得学生在欣赏作品时难以产生深刻的共鸣和理解,影响了学生审美感知能力的提升。

(三) 教学方式单一,缺乏创新

初中美术教学方式过于单一和刻板,缺乏创新性和灵活性,一些教师仍然采用传统的讲授式教学,忽视了学生在美术学习中的主体地位和主动性,导致学生缺乏参与感和体验感,教师缺乏有效的教学方法和手段来引

导学生深入观察和感受艺术作品,使得学生在学习中难以形成自己的审美观点和感受。

(四) 对美术教学的认知偏差,投入不足

初中美术教学的投入不足也是制约学生审美感知能力发展的一个重要因素。由于学校对美术教育的重视程度不够,导致美术教学的师资、设施和资源等方面存在较大的差距。一些学校缺乏专业的美术教师,教师队伍的素质和能力水平参差不齐;同时,教学设施简陋,缺乏必要的教学工具和材料,使得教师在教学中难以充分展示艺术作品的魅力和内涵,影响了学生审美感知能力的培养效果。

二、针对初中生美术审美感知能力培养的策略

(一) 转变观念,构建学生主导的美术课堂

在传统美术教学中,教师往往占据主导地位,而学生则处于被动接受的状态。为了培养学生的审美感知能力,教师需要转变这种观念,构建以学生为主导的美术课堂。教师应该鼓励学生积极表达自己的观点和感受,通过讨论和分享来深化对艺术作品的理解^[2]。

例如:在《春天的畅想》这节课的教学中,美术教师应该积极转变传统的教学观念,构建以学生为主导的美术课堂,从而培养学生的美术审美感知能力。教师应该激发学生的主动性,鼓励学生通过观察和感受来捕捉春天的美好。在课堂的开始,教师可以引导学生走出教室,亲自去校园中寻找春天的踪迹。学生可以通过观察春天的花草树木、聆听鸟儿的歌声、感受微风拂面的温暖等方式,来收集春天的素材和灵感。教师也可以组织学生进行小组讨论,让学生分享自己的观察和感受。每个学生都可以描述自己眼中的春天,分享自己最喜欢的春天元素以及这些元素给自己带来的情感体验。通过小组讨论,学生可以相互启发,拓宽自己的审美视野,深

化对春天的理解。

在讨论的基础上，教师可以引导学生进一步思考春天的艺术表现方式。教师可以展示一些描绘春天的优秀艺术作品，让学生欣赏并讨论这些作品是如何表现春天的。通过对比和分析，学生可以学习到不同的艺术手法和表现技巧，提升自己的审美鉴赏能力。最后，教师可以布置创作任务，让学生根据自己对春天的理解和感受，创作一幅以春天为主题的美术作品。在创作过程中，教师应该给予学生充分的自由度和创作空间，鼓励学生发挥自己的想象力和创造力，教师也要及时给予指导和反馈，帮助学生解决创作中的问题，提升学生的创作水平，提升学生的美术审美感知能力。这样的教学方式不仅能够激发学生的学习兴趣 and 热情，还能够让学生在轻松愉悦的氛围中学习和成长。

（二）借助网络，拓展美术教学资源库

随着网络技术的快速发展，教师可以借助网络平台获取丰富优质的美术资源^[3]。通过微课视频、在线展览等形式，学生可以随时随地欣赏到世界各地的艺术作品，了解不同文化背景下的艺术风格和特点。

以《广而告之》这节课为例，教师可以利用网络平台搜集各种类型的创意广告作品，包括经典的、流行的、以及具有独特创意的广告案例。这些作品不仅具有视觉冲击力，而且往往蕴含着深刻的文化内涵和巧妙的创意构思。通过微课视频或在线展览的形式，将这些作品展示给学生，让学生能够直观地感受到广告艺术的魅力。在展示作品的过程中，教师可以结合课堂教学进行详细的讲解。通过分析广告作品的色彩搭配、构图技巧、创意点等方面，引导学生深入理解广告作品的艺术价值和审美特点，教师还可以鼓励学生发表自己的观点和感受，通过讨论和分享来加深对广告艺术的理解。

此外，教师还可以设计一些实践活动，让学生在亲身参与中培养美术审美感知能力。例如，教师可以组织学生进行小组合作，让学生自行挑选一个主题，创作一个具有创意的广告作品。在创作过程中，学生需要运用所学的美术知识和技能，同时发挥自己的想象力和创造力。通过这一过程，学生不仅能够深入理解广告艺术，还能够提升自己的美术创作能力。

通过以上教学方式，美术教师可以充分利用网络平台的优势，结合课堂教学和实践活动，有效地培养学生的美术审美感知能力。这不仅有助于提升学生对广告艺术的理解和欣赏能力，还能够为学生的审美素养提升奠

定坚实的基础。

（三）对比教学，提升审美辨别能力

教师也应该创新教学方式培养学生的审美素养，比如对比教学是一种有效的美术教学方法，通过对比不同风格、不同时期的艺术作品，可以让学生更加清晰地认识到艺术作品的差异和特点，从而提升学生的审美辨别能力。教师可以选取具有代表性的艺术作品进行对比展示，引导学生观察、分析和评价，让学生学会从多个角度欣赏和理解艺术作品^[4]。

例如：在《独特的装扮》这节课的教学中，教师可以选取几组具有代表性的装扮图片或实物，这些装扮可以来自不同的地域、不同的历史时期，也可以反映不同的文化特色。比如，教师可以准备一些传统的民族服饰、现代流行的时装以及具有特殊意义的装扮等。教师也可以将这些装扮进行展示，并引导学生观察它们的色彩、图案、材质以及整体的风格特点。学生可以围绕装扮的款式、色彩搭配、图案设计等方面展开讨论，分享自己的看法和感受。通过观察和讨论，学生可以初步感受到不同装扮之间的差异和特点。

在此基础上，教师可以进一步引导学生进行深入的对比分析。教师可以提出一些问题，比如：“这些装扮在色彩上有哪些不同？它们分别传达了怎样的情感？”“这些装扮的图案设计有哪些特点？它们是如何体现文化特色的？”等等。通过这些问题，教师可以引导学生深入思考，从多个角度分析和评价装扮的艺术价值。

此外，教师还可以邀请学生动手尝试设计自己的独特装扮。学生可以结合之前的观察和分析，运用所学的美术知识和技能，创作出自己的装扮作品。在创作过程中，教师可以给予学生一定的指导和建议，帮助学生更好地实现自己的创意。这样的教学方式不仅有助于激发学生的学习兴趣 and 创造力，还能够让学生在对比和分析中不断提升自己的审美素养。

（四）融合教学，实现跨学科审美教育

美术与其他学科有着密切的联系，通过融合教学可以实现跨学科审美教育。例如，在美术教学中融入历史、文学、音乐等元素，可以让学生更加深入地理解艺术作品的内涵和价值。教师可以设计跨学科的教学活动，如让学生结合文学作品创作美术作品，或者通过音乐来感受艺术作品的情感表达，从而培养学生的综合审美素养。

例如：在教学《诗书画印的完美结合》这节课时，教师可以选取一些典型的诗书画印作品，如古代文人画家的作品，这些作品往往融合了诗、书、画、印等多种艺术形式。通过展示这些作品，教师可以引导学生观察画面中的构图、线条、色彩等美术元素，并让学生感受作品所传达的意境和情感。教师也可以结合文学作品，让学生深入理解诗书画印的内在联系。例如，可以选择一首与画面内容相关的古诗，让学生朗读并体会诗歌的意境。通过对比诗歌与画面的内容，学生可以更加深入地理解作品所表达的主题和情感，从而增强对美术作品的审美感知能力。

此外，教师还可以利用音乐来营造氛围，帮助学生更好地感受艺术作品的情感表达。选取一些与画面风格相符的音乐作品，让学生在欣赏画面的同时聆听音乐，通过音乐的旋律和节奏来感受画面的韵律和动感。这种跨学科的审美体验可以让学生更加全面地理解艺术作品的内涵和价值。

然后美术教师也可让学生尝试将诗歌、书法、绘画和印章等元素融合在一起，创作出自己的诗书画印作品。在创作过程中，教师可以给予学生一定的指导和建议，帮助学生更好地实现创意和构思。通过创作实践，学生可以更加深入地理解诗书画印的完美结合，并提升自己的美术审美感知能力。通过以上跨学科的教学方式，美术教师可以有效地培养学生的美术审美感知能力，让学生更加深入地理解艺术作品的内涵和价值。

（五）优化环境，打造优质美术学习空间

学习环境对于培养学生的审美感知能力至关重要，教师应该优化美术学习环境，为学生提供一个舒适、宁静、充满艺术氛围的学习空间^[5]。

例如：在《手工书设计》这节课的教学中，美术教师可以在教室内布置一些手工书设计的优秀作品，这些作品可以是经典的、富有创意的，也可以是学生的优秀作品。通过展示这些作品，学生能够直观地感受到手工书设计的多样性和艺术性，从而在潜移默化中提升审美感知能力。

美术教师也可以设立专门的美术工作室或美术角，为学生提供一个安静、舒适、充满艺术氛围的创作空间。在这个空间里，学生可以自由地进行手工书的设计、制作和展示。美术教师还可以鼓励学生将自己的作品带到美术角进行展示，与其他同学分享创作心得，进一步激发学生的创作热情。在教学过程中，美术教师还

可以结合具体的教学案例来培养学生的审美感知能力。

例如，教师可以选取一些具有代表性手工书设计案例，引导学生进行观察和分析。通过分析这些案例的色彩搭配、图案设计、材质选择等方面，学生可以更加深入地理解手工书设计的艺术特点和审美规律。

此外，美术教师还可以组织学生开展手工书设计的实践活动。在实践中，学生可以亲手制作自己的手工书，体验从设计到制作的整个过程。通过实践，学生不仅能够加深对手工书设计的理解，还能够提高自己的动手能力和审美素养。在教学条件允许的情况下，美术教师还可以举办校园艺术展览和讲座等活动，为学生提供更多的艺术实践和交流机会。通过参与这些活动，学生可以接触到更多的艺术作品和设计理念，从而拓宽自己的艺术视野，提高审美感知能力。

由此可见，在《手工书设计》这节课的教学中，美术教师可以通过优化学习环境、展示优秀作品、设立美术工作室或美术角、结合教学案例开展实践活动以及举办校园艺术展览和讲座等多种方式，有效地培养学生的美术审美感知能力。

结语

综上所述，通过对初中生美术审美感知能力培养的研究，教师深刻认识到美术教育在促进学生全面发展中的重要作用。通过更新教学理念、丰富教学内容、创新教学方式和优化教学环境等多方面的努力，教师可以有效地提升学生的审美感知能力，帮助学生更好地理解和欣赏艺术，丰富学生的情感体验和精神世界，这也需要教师教育工作者不断学习和探索，以适应时代的发展和学生的需求，为培养具有高素质、高品位的艺术人才贡献教师的力量。

参考文献

- [1] 顾云. 美育在初中美术教学中的渗透策略[J]. 新课程研究, 2023, (07): 132-134.
- [2] 段晓峰. 美育视角下初中美术的美育活动创新研究[J]. 中学课程辅导, 2023, (15): 126-128.
- [3] 南小宁. 初中美术教学中“以美育人”的实施策略[J]. 启迪与智慧(上), 2023, (08): 98-100.
- [4] 翟玉会. 美育视角下的初中美术课堂有效教学模式探索[J]. 新课程研究, 2023, (25): 51-53.
- [5] 周梦婷. 探析新课改背景下初中美术教学中美育的渗透[J]. 华夏教师, 2023, (27): 17-19.