

校企融合背景下中职电子商务专业人才培养模式研究

古丽夏提·吾吉阿卜杜拉 王福 迪丽努尔·肉孜买买提 阿迪莱·阿力木 阿迪莱·阿卜力孜
墨玉中等职业技术学校

摘要：随着职业教育改革深入，中职电子商务专业人才培养工作应得到进一步优化，教师要积极引入新的育人理念、教学方式，以此更好地引发学生兴趣，强化他们对所学知识的理解 and 应用水平，提升育人效果。校企融合作为当前时兴的教育模式，能够极大丰富电子商务专业人才培养内容，拓宽育人路径，对学生更全面发展有极大促进作用。鉴于此，本文将针对校企融合背景下中职电子商务专业人才培养工作展开分析，并提出一些策略，仅供各位同仁参考。

关键词：校企融合；中职；电子商务；人才培养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2024.03.135

一、校企融合背景下中职电子商务专业人才培养的价值

（一）激发学生潜能

校企融合背景下，在开展中职电子商务专业人才培养工作时，我们除了可以将理论知识融入课堂，还可结合企业的教学资源，帮助中职生形成各项能力，从而促使其职业精神、学习态度等得到进一步发展。通过将企业与学校的教学资源融合，能够极大丰富教学内容，让电子商务专业知识变得更为系统、完善，这对培养更多中职电子商务职业型、综合型人才有极大促进作用。不仅如此，在校企融合背景下，教师可以逐渐打造一个“学做结合”的课堂环境，让中职生在学习电子商务专业知识的同时，能够掌握更多先进的技术，提升他们对电子商务专业知识的应用水平，更好地激发中职生的潜能，提升中职电子商务专业人才培养效果。

（二）符合时代发展需求

当前，随着我国经济社会的快速发展，各行各业对人才的需求呈现出新的变化，特别是高技能人才的需求日益迫切。因此，我们必须加大对中职电子商务专业人才培养的力度，注重提升中职生的综合能力、职业素养和实践技能，以满足企业对高技能、高素质人才的需求。为了实现这一目标，我们需要对当前的中职电子商务专业人才培养模式进行优化，促进理论知识教学与实践教学活动的有机结合，使中职生的专业知识体系更加完善。同时，我们还要关注中职生的全面发展，通过开展丰富多样的教育教学活动，提高他们的综合素质和创新能力，为社会培养更多优质的高技能人才。优化中职电子商务专业人才培养模式是我国经济社会发展的必然要求，也是中职教育的重要使命。我们要坚持以人才培养为核心，不断创新教育理念和方式，为我国经济社会的发展提供坚实的人才保障。

（三）有利于推动教育改革

针对中职电子商务专业人才培养工作的深入剖析，我们不难发现，部分教师在实施人才培养措施时，对于理论知识与实践操作的融合尚显不足。这种倾向对中职生的综合素质和能力发展构成了显著的阻碍。长此以往，理论知识教学与实践教学之间的隔阂将进一步加大，对中职生的长远发展造成深远影响。在日常的人才培养实践中，尽管许多教师会结合电子商务专业的特性和课程内容来制定教学目标和规划，但鲜有教师能够将新颖的思想、技术和理念融入实际的教学活动中。这种现状对于提升中职电子商务专业人才培养的效果构成了严重挑战。因此，我们有必要对中职电子商务专业人才培养的形式和内容进行更加深入和系统的优化。通过积极探索和创新人才培养的路径和方法，为中职电子商务专业人才培养工作注入新的活力和动力，从而推动教育改革不断深化，为中职生的全面发展提供坚实保障。

二、中职电子商务专业人才培养现状分析

（一）学生兴趣不足，人才培养目标不够明确

在产教融合的大背景下，为了更有效地提升中职电子商务专业的人才培养质量，我们必须高度重视激发中职生的学习兴趣。这不仅是提升人才培养质量的关键环节，更是促进学生全面发展的必然要求。然而，目前在实际的教学过程中，我们发现部分中职生的学习主动性有待提高。在课堂学习过程中，有的学生出现分心、交流无关内容等行为，这不仅影响了人才培养的成效，也阻碍了他们构建系统的专业知识体系。此外，部分中职教师在人才培养目标的设定上尚不够明确。这可能导致他们在教学过程中出现偏差，从而影响人才培养工作的整体效果。因此，我们需要进一步强化教师对人才培养目标的认识，确保教学工作能够紧紧围绕这一目标展开。

（二）人才培养模式陈旧，课程体系不完善

当前，众多教师在推进中等职业教育电子商务专业人才培养工作中，普遍采取传统的灌输式教学方法。这

种方式不仅限制了教师对人才培养内容的深入拓展,更不利于中职学生在综合素养和知识体系方面的持续发展与更新,进而影响了人才培养效果的提升。此外,单一的人才培养模式也导致了中职学生在学习电子商务专业知识和技能时的效率低下。这种低效率对电子商务专业人才培养效果构成了明显的制约。同时,当前课程体系的不完善也对人才培养的效率、水平和质量造成了不良影响。由于教育内容的缺失,部分中职学生在知识和技能方面难以达到实际工作岗位的要求,使得他们的知识储备和专业技能与岗位需求之间存在较大的差距。这不仅影响了中职学生的就业和创业活动,也进一步阻碍了中等职业教育电子商务专业人才培养效果的提升。

(三) 课程设计不合理,知识应用水平不高

当前,在中职电子商务专业人才培养的实践中,部分教师在课程设计上存在不合理、不全面、不系统等突出问题,这对后续的教育教学工作构成了较大障碍。同时,部分教师在深入了解和分析中职生的实际需求、学习情况等方面存在困难,导致人才培养的内容与实际需求存在偏差,严重影响了教育教学的质量。

此外,在实际的中职电子商务专业人才培养工作中,不少教师过于注重理论知识的传授,而忽视了与岗位内容、工作技能等实际应用的结合。这种做法不仅导致中职生在毕业后难以找到合适的工作岗位,更对其长远的职业发展造成了严重的制约。

三、校企融合背景下中职电子商务专业人才培养策略

(一) 结合市场需求,明确教学目标

在校企深度融合的大背景下,电子商务人才培养工作的改革不可急于求成,而应遵循循序渐进的原则逐步推进。在此进程中,我们必须牢牢把握电子商务人才培养的核心目标,明确育人的方向,以确保电子商务人才培养计划的精准实施,进而提升教学效果。鉴于当前互联网时代的特征,我们更应加强对信息技术手段的运用,通过网络深入调研电子商务市场的实际需求,明确市场对人才的需求结构,从而确立与市场相吻合的人才培养目标,为教学改革指明正确方向。

一方面,我们应深化与企业 and 行业的对接,全面了解电子商务相关岗位的职责内容、工作流程及岗位标准等信息。同时,与企业管理层、行业专家等深入交流,结合当前的电子商务人才培养目标和内容展开研讨,确保人才培养工作与岗位需求紧密相连。另一方面,我们应摒弃传统的思维模式,结合校企融合背景电子商务人才培养的特点,重新定位育人目标,努力培养出既具备

专业能力又拥有高尚职业素养的电子商务人才,为推动行业发展贡献力量。

(二) 立足工作流程,优化课程体系

为了提升校企融合背景下电子商务人才培养的成效,我们必须高度重视理论教学与实践教学的紧密结合。因此,在推进教学改革的过程中,我们要在先进教育理念的引领下,以电子商务相关岗位的工作流程为依据,构建一个满足电子商务人才需求的课程体系,从而全面提升中职生的学习效果、专业能力和综合素质,为其未来的职业发展奠定坚实基础。

在实施过程中,我们必须紧密结合当前电子商务行业的实际发展状况和未来趋势,构建一个集基础知识、前沿知识和专业能力于一体的课程体系。同时,我们要积极引入电子商务信息化教学资源,推动电子商务人才培养的动态发展,使学生在在学习过程中能够深刻感受到知识的趣味性和时代性。这将有助于学生更加全面地了解当前电子商务市场中专业知识的应用情况,为中职生未来的就业创业和工作创新提供有力支撑。

(三) 丰富教学路径,激发中职生兴趣

兴趣是激发中职生学习电子商务专业知识的基石,也是教师开展高质量育人活动的核心要素。鉴于部分中职生在理解能力和文化基础方面存在不足,我们在进行电子商务专业人才培养工作时,需采取更为高效、有趣的的教学辅助手段。这样不仅能帮助学生更好地掌握所学知识,还能培养他们的知识探究习惯,进一步完善其电子商务专业知识体系。

因此,在中职电子商务专业人才培养工作中,微课的引入成为一项重要尝试。微课能够帮助学生更深入地理解知识,为他们未来步入就业岗位、解决电子商务专业实际问题奠定坚实基础。此外,我们还应积极采用小组合作的教学模式。传统的育人活动中,中职生上课交头接耳的现象时有发生,这严重阻碍了育人效果的提升。因此,结合中职生的这一特点,我们利用小组合作活动展开教育工作,引导学生围绕企业中的实际问题展开小组讨论,这不仅能丰富他们的专业知识储备,还能开拓思维,有效激发中职生的学习兴趣。

(四) 重视环境建设,培养双师团队

在校企融合的背景下,中职电子商务专业的人才培养工作必须高度重视教育环境的建设。这包括积极引进先进的育人设备和软件,确保中职学生能够紧跟市场步伐,掌握最新的技术与思想。同时,学校应致力于构建一支高水平的师资队伍,为学生创造一个设施齐全、支持有力的学习环境,进而有效提升电子商务专业的人才

培养质量。

为进一步优化育人环境，中职院校需加大人力、物力资源的投入，持续提升人才培养环境的建设水平。此外，为提高电子商务专业的师资水平，学校可积极探索将教师送至合作企业进行实践锻炼的途径。通过这种方式，教师可以与企业员工和领导进行更深入的交流，并结合自身专业知识和技能，为企业解决实际生产、经营中的问题。这样的实践经验不仅能使教师接触到更多具有时代性和先进性的电子商务专业知识、理念和设备，还能为其今后开展更高水平的人才培养活动提供有力支持。同时，企业也应积极参与中职电子商务专业的人才培养工作，派遣具有丰富实践经验的电子商务岗位员工到学校兼任教师。这些员工可以结合自身工作经验，开展问题分享活动，从而帮助学生更深入地理解相关岗位和行业知识。这种校企双向互动的模式，对于提升中职电子商务专业的人才培养效果具有重要意义。

（五）深化校企合作，提升应用能力

在推进电子商务专业人才培养的工作中，为了提升教育质量，我们必须高度重视校企融合的意义，将其作为促进中职生提升专业知识应用水平的重要途径。在中职生进入企业实训之前，我们应深入剖析相关岗位的工作职责，为他们提供更具针对性和专业性的培训，帮助他们掌握必要的职业技能、素养和专业知识，以便更快地融入工作岗位。

进入企业后，我们要鼓励中职生自发组成学习小组，通过团队协作解决实际工作中遇到的问题。同时，企业应安排经验丰富的师傅指导实习中职生，传授实际工作中的实用知识和技能，从而显著提高他们解决实际问题的能力，为他们的长远发展奠定坚实基础。通过深化校企合作，企业可以在一定程度上缓解人才短缺问题，而学校则能有效提升毕业生的就业率。在校企合作过程中，企业应积极组织电子商务专业知识培训，帮助中职生将所学理论知识转化为解决实际问题的能力，提升工作效率，促进个人发展。此外，高质量的培训有助于增强中职生的企业认同感，对于稳定人才队伍具有重要意义。

（六）完善评价机制，增强育人实效

在校企融合的背景下，为了进一步提升中职电子商务专业的人才培养质量，我们必须高度重视并不断完善人才评价机制。这一举措对于提高育人效果具有至关重要的作用。在实施专业人才培养的过程中，我们应当时刻关注中职生的成长进步，并及时给予他们积极、正面的反馈与认可。我们要善于发现并学习他们身上的闪光

点，从而充分激发他们在人才培养活动中的积极性和主动性。

对于中职生的表扬与鼓励，我们应当尽可能地在课堂上进行，这样做不仅能够增强他们的自豪感和自信心，还能够为营造良好的育人环境提供有力支撑。通过深入观察和分析人才培养活动，我们发现鼓励性评价对于提升中职生的学习能力具有显著效果。因此，我们可以根据中职生对评价活动的反馈，进一步优化人才培养工作流程，形成良性互动和循环。当中职生获得教师的肯定后，他们的学习动力将得到极大提升，从而能够更好地感受到自己的成长与进步。这对于他们的个人长远发展具有深远意义。为了确保评价机制的全面性和完善性，我们不仅要开展自上而下的评价活动，还要积极鼓励中职生之间进行互评。通过互评，他们能够更好地认识自己的不足，进而有针对性地进行改进和完善，从而构建起更加扎实的电子商务专业知识体系。

结语

综上所述，若想提升校企合作背景下中职电子商务专业人才培养效果，我们可以从结合市场需求，明确教学目标；立足工作流程，优化课程体系；丰富教学路径，激发中职生兴趣；重视环境建设，培养双师团队；深化校企合作，提升应用能力；完善评价机制，增强育人实效等层面入手分析，以此在无形中促使电子商务专业人才培养质量提升到一个新的高度。

参考文献

- [1] 殷子钰. 校企合作背景下中职电子商务专业人才培养途径改革探索[C]// 华教创新(北京)文化传媒有限公司, 中国环球文化出版社. 2022教育现代化精准管理高峰论坛论文集(职业教育篇). [出版者不详], 2022: 10.
 - [2] 莫柳娥. “1+X证书制度”下中职院校电子商务专业教学改革实践探索[J]. 产业科技创新, 2022, 4(01): 38-40.
 - [3] 石欣平. 基于“产教融合, 校企合作”的中职电子商务专业教学组织形式探讨[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(17): 228-229.
 - [4] 赵益平. 校企合作背景下中职电子商务专业人才培养途径改革探索[J]. 现代职业教育, 2021(18): 226-227.
 - [5] 刘林凤. 中职电子商务专业产教融合、校企合作教学模式探究[J]. 科技视界, 2018(26): 188-190.
- 基金项目: 课题名称: 基于产业园区的校企合作研究, 课题编号: LM2024007.