

课改背景下中职电子商务教学反思与实践研究

崔立阳

张家口机械工业学校

摘要：随着信息技术在各个领域中的应用，电子商务已经成为社会经济发展的重要组成部分。中职教育作为我国教育体系的重要组成部分，为社会培养了许多专业人才。但是中职电子商务课程设置存在诸多问题，降低了教育成效。文章简单阐述了中职电子商务课程的特征，然后对课改背景下中职电子商务教学进行了反思，并提出了一些实践策略，以此来提升中职电子商务教学的质量和成效。

关键词：课改；下中职电子商务；教学反思；实践

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2024.04.016

随着信息技术的快速发展，为电子商务的兴起和发展提供了有利条件。现如今电子商务已经成为日常生活、工作的重要组成部分^[1]。但是，按照目前的状况来看，电子商务专业毕业生的就业情况不容乐观，也就是说，该专业的学生很少从事电子商务的工作。之所以出现这种原因主要在于电子商务教育培训机制的不完善，导致校内的电子商务专业的学生无法拥有与企业匹配的能力。课改背景下，对教育领域提出了更高的要求，培养符合社会需求的人才成为教育领域的共同任务。而中职院校作为培养电子商务人才的机构，应该进行深刻的反思，提高教育的成效，为社会培养合格的人才。

一、中职电子商务课程教学的特征

电子商务是一种在网络技术基础上发展起来的商务交易形式，其英文全称为Electronic Commerce。在互联网的支持下，买卖双方无须面对面交易，而是利用网络技术实现线上交易、支付、购物等行为。因此，赋予了电子商务课程三个方面的特征。其一，综合性、广泛性。中职电子商务课程涵盖了电子商务领域的各个方面，包括电子商务的概念、商业模式、发展历程、电子支付、营销策略、物流管理等内容^[2]。同时电子商务课程和金融、科技、文化、政治、经济等学科的联系非常密切，学生许多掌握多方面的知识与技能。其二，应用性、实践性。和其他学科不同的是，电子商务课程的相关理论知识是在实践的基础上形成的，也就是说先有电子商务，后有电子商务课程。因此，电子商务课堂具有很强的实践性。同时，全球范围内各种大中小型企业都开展电子商务，他们往往通过网络来开展各种商贸业务。其三，时代性。电子商务是一个动态发展的过程，随着经济全球化的发展以及市场情况的不断变化，电子商务的教学内容、课程设置、教学方法等都在不断的变

化。

二、课改背景下中职电子商务教学反思

（一）重理论轻实践

长期受到传统教学理念的影响，中职电子商务教学普遍存在重理论轻实践的问题^[3]。主要体现在以下几点：其一，采用灌输式的教学方式，不能有效激发学生的学习动机，不能帮助学生高效的掌握理论知识。其二，教学过程中更加重视理论知识的讲解，实践的机会较少，不能实现理论知识与实践的有机结合。其三，实践过程中往往采用计算机软件开展实务操作，由于计算机软件和电子商务的实际情况不相符，降低了实践教学的成效，很难实现电子商务相关知识与技能的灵活运用。电子商务是一门实践性很强的学科，在实际教学的过程中过分强调理论知识的传授，而忽视了实践能力的培养，不仅增加课程教学的枯燥性，还容易使学生丧失学习的积极性，对理论知识的理解和掌握带来不良的影响。同时由于缺乏实践能力和操作经验，使中职电子商务专业的毕业生很难顺利就业。

（二）教学严重脱离实际

电子商务是一种技术与商务相结合的专业，具有较高的综合性。中职院校想要培养高素质的电子商务人才，不仅需要培养学生的相关技术能力，还应该培养学生的商务意识。但是中职院校的生源主要是一些学习成绩较差的学生，本身对于学习并不是很感兴趣。在教学的过程中采用的教学方法不符合学生的实际情况，很难实现高质量的课堂教学，教学成效得不到有效的保障。同时教师在课堂上更加重视电子商务相关理论知识的讲解，而忽视了实际操作与案例的分析，学生只能被动地接受知识，由于实际动手操作的缺乏，使学生无法真正掌握电子商务的实际应用技能，导致学生不能将所学知

识转化为实际应用能力，增加了毕业后就业难的问题。此外，随着经济全球化的发展，电子商务不断的发展和深化，而中职院校电子商务教学的内容得不到及时的更新和优化，导致课程教学的内容与社会实际的不相符，不能满足学生学习的需求，降低了教育的有效性，使学生无法适应当下的电子商务环境。

（三）课程设置不科学

中职电子商务课程教学普遍存在课程设施不合理的问题，不能满足现阶段学生学习的需求。一方面，电子商务课程往往过分强调理论知识，对实践性教学内容有所忽视。没有实践操作的情况下，学生很难真正理解电子商务的本质和运行方式。另一方面电子商务的课程严重滞后，没有进行与时俱进，跟不上时代发展的步伐，导致学生学习到的内容与知识与现实实际相距甚大，降低了他们毕业后的就业竞争力。此外部分中职院校电子商务课程设置缺乏针对性，不能有效激发学生的学习动机，进而导致教育成效的降低。实际上电子商务是一个广泛而深刻的领域，需要掌握的内容比较多，在教学中需要有侧重点。按照目前的状况来看，中职院校电子商务的课程虽然比较全面，但是没有明确教学的重点，只能对学生进行广泛性、浅表化的教学，这种情况下，往往出现“什么都有涉及，但是什么都不精”的状况，不能满足就业的需求。此外，中职电子商务教学中普遍存在不重视学生创新意识和创新能力培养的问题。在传统的教育中，学生往往采用死记硬背的方式掌握知识，同时通过机械操作的方式进行相关的操作，教学过程中缺乏思考，很难实现知识的内化，容易导致思维的僵化，很难形成创新意识，这对学生的未来发展带来严重的影响。

三、课改背景下中职电子商务教学实践策略

（一）立足实际，准确定位人才培养目标

课改背景下中职电子商务教学应该立足实际，准确定位人才培养目标。在此过程中，中职院校应该加强与企业、社会的联系，深入了解电子商务行业的发展趋势与技术需求，明确人才培养的目标，并且根据行业的变化情况，及时调整教学的内容和方法，确保课程设置符合社会实际的需求。经过深入的了解，电子商务专业的就业方向有三个，网络运营与编辑、网站设计与程序、SEO优化^[4]。不同的就业方向，需要掌握的技术也有很

大的区别。其中网站设计与程序主要以技术为核心，对学生计算机技能方面有很高的要求，他们不仅需要掌握网站设计的基本原理和技术，还需要具备一定的设计能力、创新能力。而网络运营与编辑则是以经营为核心，学生需要掌握网络运营的方法和技巧。SEO优化以市场为导向，学生不仅需要掌握搜索引擎优化的基本原理与方法，还需要了解市场的动态。而中职院校在实际教学中，应该根据就业方向的不同，调整课程的侧重点，提高教学的针对性，满足不同学生的不同就业需求。同时中职院校还应该了解行业的发展趋势，及时调整课程体系，确保教学的内容和教学的模式能够满足学生的学习需求。同时在教学的过程中，应该对学生的潜能、专长、兴趣进行充分的挖掘，制定针对性的教学方案，不断引导学生的成长和成才，帮助在学习过程中实现职业素养的培养，还帮助其找到自己的发展方向。

（二）科学设计，实现理念与实践的同步发展

课改背景下，中职院校应该转变办学理念，重视学生综合素质的培养。电子商务具有较强的实践性，中职电子商务教师在进行课堂设计的过程中，应该将理论知识与实践能力的培养放在同等重要的位置，设计出科学合理的教学方案，真正实现理念教育与实践操作的相互促进，确保学生能够以理念知识指导实践，并在实践过程中深化理论知识的理解^[5]。在实际教学中，应该灵活运用多元化的教学方式，传递给学生正确的理论知识，强化学生的理论知识，然后引导学生对相关的知识进行深层次的加工，深化对知识的理解，实现知识的内化，为知识的灵活运用奠定有利的基础。再然后引导学生进行相关实践操作，根据学生的实际情况引导其确定日后的发展方向，使其能够确定学习的侧重点，进一步提升其综合能力。同时在教学的过程中，教师可以通过案例分析、多媒体教学、项目实践等方式，有效激发学生的学习动机，提高学习的积极性与主动性，使学生在案例分析和动手操作的过程中提高知识的运用能力，实现理论知识与实践技能的有效转化。此外，在实践操作中，通过美术设计网站建设开设网店等方式锻炼和发展学生的实操能力，使学生在实操过程中找到自己的专长。另外，在教学过程中应该融入相关的政策法规，使学生对行业的发展趋势有更加深入的了解，并且创设真实的网络销售流程，引导学生进行市场计划的制定以及网络店

铺的经营,使其在实操过程中实现沟通能力、实操能力等全面发展,促进学生综合能力的全面提升。

(三) 及时更新教学内容,保证教学与时俱进

随着经济全球化的不断发展,电子商务不断发生变化。中职电子商务教学也应该及时更新教学内容,保持教学的与时俱进。首先,中职院校应该与社会保持密切的联系,加强与企业的合作,及时了解行业的动态,并根据市场实际情况进行课程设置的调整与优化,确保教学的内容与社会的实际情况相符。其次,应该对教材内容进行及时的更新,避免教学与实际的脱节,确保教学内容符合社会的实际情况。为了提高教育的成效,电子商务教师在教学过程中应该将最新的电子商务理论和实践案例融入课堂教学中,帮助学生进行知识体系的更新与实践能力的提升,培养学生市场的敏感度,为日后的就业奠定良好的基础。此外,电子商务教师应该整合线上和线下的教学资源,丰富教学的内容,提高教学的互动性,进一步提升教学的质量。教师还可以组织学生进行电子商务实操项目,使学生在实操过程中实现理论知识与实践的有机融合,确保实践能力和理论知识的相互促进,共同发展,并且使学生在完成项目过程中实现团队协作能力、沟通能力、创新能力的发展,实现学生综合素质的培养和提升。

(四) 以人为本,彰显学生的主体地位

课改背景下,中职电子商务教学应该以人为本,彰显学生的主体地位。一方面,教师应该与学生建立紧密的联系,通过各种途径了解学生的学习需求、基本能力、兴趣等,根据学生的实际情况,制定个性化的教学计划,满足学生个性化的学习需求。另一方面,教师在实际教学中应该采取多元化的教学方法,如社会调研、项目实操、案例分析等,激发学生的学习兴趣和参与热情,提高教学的参与度,让学生在实践中实现知识的融会贯通,提高知识与技能的灵活运用能力。在实际教学中,教师可以给学生布置一项项目实操任务,让学生进行市场的调研,比如说当地有某样农产品出现了滞销,但是这种农产品市场在其他地区需求量较大。而学生需要做的事建立网店,实现该农产品的网络销售。想要完成这项任务,学生不仅需要进行网页的设计,还需要进行网络的运营与管理,甚至需要进行搜索引擎的优化。此时学生建立任务小组,充分发挥各自的优势,通力合作,这样

才能更好的完成这项任务。此类的任务实现了知识的综合运用,提高了学生的实操能力。

(五) 培养学生实体经营能力

电子商务虽然是以线上销售为主,但是运营的过程中对学生的实操能力也有一定的要求。因此,在实际教学中,教师也应该重视实体经营能力的培养,让学生在实体经营过程中实现运营能力的提升。实体店的经营一般涉及多项手续,首先是营业执照的办理,然后是经营规划的制定,然后才是实际运作。在此期间,往往涉及工商、卫生、税务等部门。中职院校可以与企业合作,让学生进行真实的电子商务环境实际,亲身体验实体企业运营管理的方方面面,使学生对各方面的流程有全面深刻的了解,不仅可以增强学生的实践能力,还可以帮助他们建立起与企业的合作关系,为日后的就业做好准备。电子商务行业日新月异,要想在这个领域取得成功,必须具备敏锐的市场洞察力和创新能力。在教学中,教师应该引导学生多观察、多思考、多实践,深化学生知识的理解,使他们能够熟练运用所学知识进行解决实际问题,同时促进学生知识与技能都创新,开拓新的业务领域。

四、结束语

总而言之,电子商务虽然是一种营销手段,但是专业性和实践性较强。中职教师应该转变办学理念,根据市场的变化情况与发展的趋势进行课程设置的调整与优化,不断更新和丰富教学内容,创新教学模式,提高教学的成效,将学生培养成为综合能力高的人才。

参考文献

- [1]梁妍.行动导向教学法在中职旅游电子商务教学中的运用[J].发明与创新(职业教育),2020,(12):110-111.
- [2]赵婷.基于创新创业视角下的中职电子商务专业实践教学体系构建[J].广西教育,2020,(46):62-63.
- [3]黄蕾.中职电子商务专业课程混合教学模式运用研究[J].现代信息科技,2020,4(24):182-185.
- [4]华冰.电子商务技能大赛对教学的指导意义[J].教育艺术,2020,(12):65.
- [5]陈小聪.基于创业实战的中职电子商务专业教学模式的实践[J].中国新通信,2020,22(24):58-59.