

# 中职《管理学基础》线上线下融合教学应用分析

王灵希

云南文化艺术职业学院

**摘要：**产业结构的调整推动了人才培养机制的变化，对于职业教育体系的创新以及深化带来了一定影响。本文则是从中职院校教学体系改革的层面出发，围绕着线上线下融合教学的具体理论以及应用展开分析，致力于提升《管理学基础》教学质量，为学生打通多元化的学习渠道，更新成长模式，提出以线上线下相融合的教学策略，从目标制定、过程实施、评价体系优化等方面进行分析，以此来提升教学效果。

**关键词：**线上线下融合教学；中职教学；《管理学基础》；课程优化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2024.05.014

产业结构的调整，推动了职业教育体系的深度革新，教学理念、方式、途径等等都在不断变化。当前，中等职业教育逐渐走上了“产教融合、校企合作、知行合一”的新型教育革新道路，传统的理论灌输式教学模式已经逐渐出现了滞后性，为现代化的教学理念和教学方法所代替。其中线上线下融合教学适用于复杂多样的职业教育，能够有效改善信息共享不畅、课堂教学模式单一等一系列问题，为管理学基础这种偏向理论与实践的专业提供多元化创新路径。因此，对线上线下融合教学的具体应用进行分析，不仅是本文论述的重点，也是进一步提升人才成长科学性和合理性的根本保障。

## 一、线上线下融合教学的概述

当前，随着时代进步，技术的不断更新，教学方式也需要随之转变。需要为学生的学习明确划分不同的学习场景和学习模式，以学生为主体的学习倾向于开放自主地学习，以教师为主体的教学倾向于规范专业的引导，二者在融合的过程中，需要秉承着不同的特点和理念。尤其在现代化技术体系与教学相融合之后，学生的学习可以分为课堂学习以及线上学习，而线上学习则是以学生为主体的开放性学习，与此同时，线上学习的一部分技术或者平台也可以作为教师进行教学的主要依据。

## 二、《管理学基础》线上线下融合教学改革的发展趋势

现代信息技术的高质量发展推动的教育体系的深度革新，目前我国已经进入了教育信息化2.0时代，传统的线下理论课堂需要利用线上的技术体系以及场景进行优化和补充，能够为学生提供相匹配的学习载体。尤其针对中职院校的教学体系来讲，学生所学的专业与现代社会、产业结构、行业发展之间有着较为紧密的联系，理论性教学虽然可以让学生掌握理论基础和关键的知识，但是缺乏对于外界社会的认知，会导致学生的综合

应用能力不足，尤其《管理学基础》是管理学的重点知识，理论基础需要应用在实践中才可以发挥其最大价值。而线上教学能够为学生提供实践探索的空间，从而达到职业教育的根本目的，这是线上线下融合教学在管理学基础课堂进行融合应用的必然趋势。

## 三、《管理学基础》线上线下融合教学的组织和优化实践

### （一）学情分析

在学情分析的过程中，需要考虑的因素较为复杂，和目前中职院校的招生情况、学生的报名需求、未来发展指向以及个人规划都有一定的关系。从宏观的角度来看，部分中职院校的学生存在不同程度的情绪和心理方面的负面问题，如一些学生“自卑”心理较为明显，学习的过程中会将自己定位成“失败者”，因此存在自卑自弃的倾向；此外，一部分学生并无明确的规划，对于专业以及学科的认识不深，缺乏专业兴趣，学习期间的主动性不强。

但从具体优势的层面来讲，大部分的中职学生对于网络的兴趣程度较高，虽然部分学生并未拥有自己的智能终端，但是接受能力较强。其中的核心阻碍在于部分学生将智能终端运作是休闲娱乐的工具，未能形成自主学习的认知。

因此，在落实线上线下融合教学改革的过程中，要精准抓住学生对于线上学习的优势，要转变传统的学习理念，形成现代化的学习认知；给学生提供发现自身优点、兴趣点的机会，转变不良情绪对于学习行为产生的影响；尤其要凸显中职生鲜明的个性，在团队协作以及互动学习的过程中，要定位自己的实际价值。这样才能可以让线上线下融合教学的方法得以落实，还能让学生在学的过程中具备收获感，从而提升自主学习积极性。

### （二）线上线下融合教学的目标定位

管理学基础是目前职业基础课程，学生在学的过

程中需要掌握管理领域的相关知识、原理,在后续无论从事哪种工作,都会涉及管理相关的内容。因此在教学目标设置的过程中,必然要考虑学生未来的发展方向以及不同领域的管理视角,来定位阶段性的目标。那么可以将其分为知识类目标、技能类目标以及关键能力目标。知识类的目标,大部分以教材中给出的理论基础为主,比如了解工作计划,制定方法、认识战略层次以及组织设计的相关细节、掌握高效沟通方式、决策制定方法以及如何做好管理者;技能类的目标则要求学生在学习的过程中学会相应的管理技能,可以依据工作导向制定相应的计划与决策,还能对现状环境进行合理分析,明确管理和环境直接的依存关系,通过具体的工作情境,掌握不同的沟通技巧;关键能力培养目标则具备更强的动态性特点,比如方法能力、社会能力,以及职业道德和职业意识,要结合不同的管理岗位以及管理内容进行针对性地调整,当明确了具体的教学目标之后,便需要结合线上线下教学的实际需求,明确课堂教学的方法和流程。

### (三) 课堂教学方式的调整

线上线下融合教学法,将信息技术作为一种学习载体,也作为教学工具,通过该种方式构建的课堂,坚持师生多元化互动,为学生提供自主探索的机会,同时减少教师的绝对掌控,因此在课堂上大多数选择具有实践性、互动性以及参与性的教学方法。

首选翻转课堂法。该种方式能够让学生在小组合作或者单人研究的基础上去定位知识点,将自己作为知识的传播者,为他人讲解新的知识,其中可以融合任务驱动、模拟演练、角色扮演、案例分析等方式,让学生具备自主探究的积极性,同时依托互联网完成信息搜集、依托线上平台进行案例讲解等等。

在此基础上,则可以利用线上线下融合教学的模式,开辟课堂之外的学习场景。如引导学生通过线上精品课学习教材中并未讲解的知识,通过互联网了解管理岗位的核心职能以及日常的管理活动,建立线下管理实践配合线上要素收集的综合性实训模拟,打通课堂和生活之间的联系,让学生能够从不同的角度去掌握知识。

### (四) 线上线下融合教学过程的设计要素

#### 1. 落实教学环境设计

首先,要实现线下教学环境的设计,由于增加了互联网这一学习场景,线下的学习通常会在教室或者多媒体教室展开。传统的课堂教学方法,能够让学生系统性

地学习理论知识,但同时可以将平板电脑等电子终端作为辅助工具,为学生提供答疑解惑、展示案例、信息收集等服务。另外学生在线上信息搜集过程中得到的结果、遇到的困难可以在线下课堂上进行集中讲解;在课堂教学的过程中形成的各项疑问,经过整合之后在线上又可以实现交流和互动。而在线下教学过程中,通常以小组合作以及项目探究作为载体,引导学生掌握新的知识,有助于激发学生的学习兴趣,在课堂上也可以通过多元化的师生互动,构建良好的师生关系,让一部分学困生具备积极探索的兴趣,也能够形成成就感和自信心,转变传统的学习理念以及自我认知观念。

其次,线上的学习环境通常以电子终端、院校的多媒体机房为主。可以选择适合学生的软件进行线上学习,如智慧树在线学习平台,可以直接满足中职生进行信息获取和线上交流的需求。教师可以通过教学资源的整合和筛选,将其制作成教案、PPT、微课视频等等,在线上完成分享和推送为学生提供碎片化的学习服务。另外线上学习平台也具备线上线下异步交流的功能,跨越时间和空间,让所有学生将自己的疑难问题发布在平台上,师生共同讨论解决。另外可以选择学生感兴趣的游戏,将其作为载体,开展一部分互动性游戏、扮演性游戏等等,在平台上以视频等方式进行发布,也可以营造具有趣味性的线上学习氛围。

#### 2. 加强学习资源的收集

传统的教材以及参考书籍依旧是学习资源获取的主要渠道,在此基础上还需要增加线上的学习资源,其中包含了以下几个层面。

首先,是制定学习计划表或者学习任务单。这直接为学生提供教学引导方案的重点,其中包含了授课目标、任务计划、活动主题和流程等等,学生需要依托学习计划表或者任务清单,进行课前预习思考、课中对话、结果总结等,最后还要依据这些内容进行学习效果的分析 and 追踪。

其次,则是授课时所需的电子课件、微课视频。其中的资源来源于前期备课活动、重点课件或图文信息下载、学生的作品等等,可以用作课上的授课所用,也可以用作线上平台的自主交流。内容需简洁明确,可以增加外部链接,丰富学生的知识获取渠道。

最后,则是以提升学生兴趣为目的的影像资料。可以是当前热度较高的短视频、纪录片、影视片剪辑、动画电影等等。利用丰富的互联网资源,让学生从日常的娱乐角度出发,获取有关管理领域的知识,进而增强教

学效果。

在知识整合之后，如带着学生学习“计划与决策”相关的知识点时，在课前导入环节，让学生结合线上平台发布的“为何如此不同”小视频进行观看和分析，总结其中关于计划、决策的关键信息，形成最基础的认知；然后在课堂教学环节带领学生从前期预习结果的层面，重新去分析计划、目标管理以及决策之间的关系，通过思维导图、将概念性内容流程性内容以及决策类的判断内容融合起来，辅助学生进行清晰的知识梳理，最后通过线上的视频、案例分析，带领学生回顾本节课的知识，并且掌握知识的应用方法。通过该种方式构建的学习环境，不仅能够让学生充分掌握重难点知识，又能够拓展知识获取渠道，丰富知识框架，增强课堂教学的

灵活性和多样性。

(五) 优化教学评价体系

线上线下融合教学的应用必然使代表传统的教学体系以及教学模式出现了变动，因此积极进行评价体系的优化，对于提升教学效果有一定促进作用。评价体系的优化方向在于调整原有的评价对象以及评价模式，建立在线上线下融合教学的基础上，形成新的评价机制。因此，要额外针对线上学习、线下学习进行评价，然后再从线上线下融合教学的效果角度进行学生综合能力的评价，以此为导向，构建了表1所示的综合性评价体系。给出了不同的评价维度以及评价指标，能够衡量线上线下融合教学模式的具体教学效果，为学生学习有效提供助力。

表1 线上线下融合教学评价指标体系的方案

线上评价内容					
一级指标	学习资源预习水平	线上互动状态		小组互动参与程度	作业完成情况
二级指标	电子课件、音视频学习的数量	签到情况，在线投票、互动、抢答、问卷填写情况		讨论发起次数以及参与次数	阶段习题和课后成绩
线下评价内容					
一级指标	课上学习状态	小组互动积极性		项目完成率	个人任务完成情况
二级指标	课上回答问题的次数、准确率	小组参与积极性、组员相互评价结果、小组内任务完成情况、组员的组内价值		小组内任务完成流畅度、配合合理性、成功率	任务完成反馈情况以及课后学习总成绩
考试评价内容					
一级指标	理论			实践	
二级指标	期中、期末测试成绩			管理相关案例演出以及编排情况、项目执行情况	

四、结语

综上所述，紧跟时代发展，以新的理念和方式展开中职管理学基础教学，将线上线下融合教学模式和《管理学基础》教学进行深度融合，不仅是学科教育发展的核心需求，也是学生综合能力提升的根本性需求，具备融合可行性和必要性。通过合理地制定教学目标，调整线上线下学习的资源体系以及教学要素，优化教学评价机制，不仅可以增强教学的灵活性和多样性，还能够发挥教师的引导作用、学生的主体地位，实现教学资源的深度优化以及环境的创设。

参考文献

[1] 尹秀英. 基于BOPPPS的《管理学》线上线下混合式教学设计与实践[J]. 创新创业理论研究与实践, 2021 (18): 152-154.  
 [2] 李娜. 适用于中职学生的线上教学的研究——以电工基础课程为例[J]. 现代职业教育, 2020 (36): 146-147.  
 [3] 陈立辉. "线上线下"教学模式在中职精品资源共

享课程建设中的应用与研究[J]. 现代职业教育, 2019 (21): 186-187.  
 [4] 游帆, 夏浩敏. 基于游戏化思维的线上线下结合教学设计——以高职《管理学基础》课程为例[J]. 科技风, 2017 (15): 258+268.  
 [5] 周洪伟, 张玉臣, 袁霖, 等. 《数据管理技术与应用》线上线下融合式教学方法改革[J]. 2021, 8 (62): 16-19, 46.  
 [6] 林萍. 中职数学线上线下融合的教学模式探究[J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2021 (7): 44-45.  
 [7] 项思伟. 中职基础会计教学中线上线下混合教学模式的应用分析[J]. 中国新通信, 2022, 24 (5): 152-154.  
 [8] 曹仙叶, 戴博, 朱桂菊. 线上线下融合式教学在《采购管理》课程中的应用与实践[J]. 物流工程与管理, 2023, 45 (1): 163-166.