

基于泛雅教学平台中职网络营销课程精准教学实践研究

曹景棚

安徽省马鞍山工业学校

摘要：本研究以泛雅教学平台为基础，对中职网络营销课程进行精准教学实践研究。通过深入分析中职网络营销课程的特点及学生需求，结合泛雅教学平台的功能优势，旨在探索出一种更加精准、高效的教學模式，以提升中职网络营销课程的教学效果。

关键词：泛雅教学平台；中职；网络营销；精准教学

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2024.05.013

随着我国市场经济的蓬勃发展，产业不断升级迭代，特别是人工智能、区块链、虚拟与增强现实等新技术在各个领域的广泛应用，国家和社会对中职学校高素质技能型复合人才的培养提出了要求。2022年12月，《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》指出，要推动教育教学与评价方式变革。课堂教学作为人才培养最重要的一环，教师要不断进行教学方式的改革。应用混合式教学模式，采用精准化教学，是提升中职教学质量有效手段之一。

一、网络营销课程教学现状

网络营销课程是中职电子商务专业核心课程之一，主要内容包括网络营销的基本理论、方法和商业模式。根据课程标准的要求，学生通过该课程的学习，能够具备分析、解决网络营销活动过程中的实际问题的能力，培养学生的职业能力和职业素质。网络营销课程知识点多、实践性较强，如果注重讲解概念和步骤，学生只能做到文字层面上的基础认知，并不能活学活用，更无法将知识顺利迁移到真实的营销活动中去。如何使学生能够深层次地理解和运用所学知识，是长久以来教学上的痛点。以笔者所在学校为例，学生在毕业时参加1+X网店运营推广职业技能等级证书（初级）认证，理论考试是学生的一大难点。大多数学生课程知识储备不足，实践应用能力不强，专业素养不足。

笔者认为，造成这些问题原因有多个方面，归结起来主要是教、学、评价三个方面。首先是“教”的环节。现阶段大多数教师依然采用“满堂灌”的传统教学模式，教学过程中重视知识目标的达成，不重视或者忽视技能目标达成。其次是“学”的环节。中职学生对专业理论课程缺乏兴趣，学习的积极性不足，学习层次停留在表面上。再次是“评价”环节。教师对学生学业的完成情况一般采用作业和期末考试，没有多维度、全方位考查学生的知识与技能掌握情况。以上因素造成现阶段网络营销课程教学的质量不高。更新教学方法和手段，提高学生的学习积极性，提升学习的效果，混合式教学被越来越多教师所选择。

二、网络营销课程采用精准教学的优势

（一）全时段满足教与学的要求

通过教学平台，教师能够将各种教学资源如微课、作业、测验和活动等进行有效整合，结合课程实训平台，设计出既精准又高效的教学活动。这种整合不仅丰富了教学内容，也使得教学过程更加灵活和多样化。

学生方面，他们可以通过登录学习平台，实现随时随地的学习。无论是在课前预习、课堂学习还是课后复习，学生都能够不受时间和空间的限制，充分利用碎片化的时间进行学习。这种灵活性极大地提高了学生的学习积极性和自主性，使他们能够根据自己的节奏和需求，安排学习时间和内容。

对于教师而言，教学平台提供了强大的数据支持。教师可以通过平台上的数据，实时了解每位学生的学习进度和完成情况。这些数据包括但不限于学生的参与度、作业提交情况、测验成绩和活动表现等。通过对这些数据的分析和评估，教师能够及时调整教学策略，针对学生的个别差异和需求，提供个性化的指导和支持。

（二）全过程监测学情

混合式教学是一种将传统面授教学与现代信息技术相结合的教学模式，它通过整合教学的全过程，实现了教学内容与教学方法的优化。在混合式教学的实施过程中，学生的主动学习得到了极大的强调和重视。

在课前阶段，学生需要登录到专门的在线教学平台，完成教师发布的预习任务。这些任务通常包括阅读材料、观看视频或完成小测试等，旨在帮助学生提前了解即将上课的内容，为课堂学习做好充分的准备。通过这种方式，学生可以自主地探索新知识，构建起对即将学习内容的初步认识；在课堂教学过程中，教师可以利用各种实时互动工具，如即时问答、在线投票等，来了解学生的学习差异。这种实时反馈机制使得教师能够及时调整教学手段，比如采用分组讨论、个别指导等方式，以满足不同学生的学习需求，确保每个学生都能跟上课程进度，充分理解和掌握知识点；课后，教师布置的作业不仅是对学生学习效果的一种检验，也是教师了解学生学习成果的重要途径。通过作业，教师可以评估学生对课堂内容的掌握情况，及时发现学生在学习过程

中可能遇到的问题。如果发现学生在某些方面存在困难,教师可以采取个性化的干预措施,如提供额外的辅导资源,安排补习课程等,以帮助学生克服学习障碍。

(三) 理实一体化教学提高课堂效率

在传统的教学环境中,课堂常常呈现出一种压抑和乏味的氛围,学生们往往处于被动接受知识的状态,这种单向的教学方式很难激发学生内在的学习动力,也难以确保学习效果的最大化。然而,随着教育模式的不断革新,混合式教学模式应运而生,它通过融合传统与现代教学方法,为学生提供了一个更为灵活和多元的学习环境。

在混合式教学模式中,理论知识的传授不再局限于传统的讲授法,而是可以借助现代化的教学平台,如在线课程、虚拟教室等,使得理论知识的传授更加生动和直观。同时,实践知识的掌握也不再仅仅依赖于实验室或实地操作,而是可以通过课程实训平台,如模拟实验、案例分析等方式,让学生在模拟的真实环境中进行实践操作,从而加深对知识的理解和运用。

教师在这一模式下扮演着设计师和引导者的角色,他们通过设计多样化的课堂活动,如分组任务、主题讨论、投票、抢答等,不仅增加了教师与学生之间的互动,也极大地提升了学生的参与度和学习热情。这些活动能够鼓励学生主动思考,培养他们的批判性思维和解决问题的能力。

三、基于泛雅教学平台网络营销课程精准教学实践——以“软文营销调研”为例

笔者在网络营销课程教学中尝试采用混合式教学模式,基于泛雅教学平台,运用精准化的教学设计,经过两个学期的教学实践,达到了较好的效果。以“软文营销调研”为例,具体实践如下。

(一) 教学目标的精准制定与评价

教学目标的制定应遵循适用性原则,三个维度的目标之间应该相互关联,并且能够测量与评价。在讲解“软文营销调研”这一节内容时,理论知识的教学以学生自主学习微课、测验、讨论为主,课堂教学为辅,教师根据学生的学情有针对性地设计课堂活动,帮助学生了解概念性内容;选择学生熟知的教学案例,通过分析 with 归纳,增强学生对知识的认识与重构。在实训教学环节,引导学生将知识迁移到模拟营销场景,从而掌握软文营销调研的具体内容和步骤。为了规范学生文本编辑,教师下发模板,强调文本内容与格式的准确性,提高职业能力与素养。

1. 知识目标

本节内容的知识目标对应两项评价内容:(1)能准确阐述软文营销的基本步骤;(2)能正确阐述调研的具体内容。教师为每一个评价内容分别设计了教学任务。“软文营销基本步骤”为概念性内容,要求学生识

记即可,学生在课前通过预习已经有了初步的了解。课中教师讲解案例,发布分组任务,鼓励学生进行小组交流与汇报,从而对知识加深认识。此任务的评价通过教师提问、学生自评等形式完成。

“调研的具体内容”需要学生对案例进行分析、归纳与总结,所以此任务结合了知识目标与能力目标。因为这部分的理论知识将作为下节课实践运用的铺垫,所以教学中教师要充分调动学生的积极性,引领学生进行分析,逐层推进。此任务根据学生课堂任务的完成程度进行评价。

2. 能力目标

教师设计的能力目标为:(1)分析、归纳与表达问题的能力;(2)会根据实际任务进行目标客户定位和产品定位。“调研的具体内容”任务在于培养学生分析问题、归纳问题与表达问题的能力。教师通过提问引导学生讨论,学生上台总结汇报,训练学生的语言组织能力和表达能力。“根据实际任务进行目标客户定位和产品定位”在于培养学生的实践能力,通过课程实训平台,学生明确模拟营销活动的调研内容与环节,培养学生的知识应用能力和小组协作能力。中职学生自主学习能力弱,为了避免学生因畏难心理而放弃学习,教师将任务进行分解,降低学生的学习难度。根据分组任务完成情况与学生自评进行任务评价。

3. 素养目标

教师在促成学生达成知识目标与技能目标的同时,也要注重促成素养目标的达成,并内化为思想意识。素养目标为:(1)培养学生做事之前先分析具体问题,再根据实际情况制订计划的习惯;(2)培养学生小组合作意识,学生愿意参与表达与交流,勇于发表见解。教学设计的各个环节融入职业素养的要求,发掘、提高学生的职业能力。教师运用教学平台与课程实训平台收集反馈记录,进行评价。

(二) 教学资源的精准选取与安排

专业理论课的概念性知识点较多,如果教师注重讲授,强调对诵读、默写等要求,教学不仅不易组织,学生也不愿参与学习,接受程度也较差,培养学生的创造力与表达能力更无从谈起。教学中有效整合教学平台与课程实训平台资源,理论结合实践,促进教学目标的实现。

软文营销章节共16课时,分为认知软文营销、软文营销调研、设计创意关键词、运用技巧植入创意、软文撰写、软文发布与效果监测等8个小节,分成8次课进行教学。每次课安排1节课理论、1节课实践,教学内容环环相扣,前期的内容为后续的课程服务。

微课、测验、讨论等资源,帮助学生理论知识建立感性认识。分组任务、主题讨论等资源,强调知识的归纳与总结,帮助学生进一步加强对知识的理解。教师

创新课堂教学设计，调动学生参与课堂活动的积极性，鼓励学生参与课堂的每一个环节。

（三）教学活动的精准设计与组织

混合式教学资源丰富，学生如果深度参与学习，将极大拓宽他们的专业视野。精准的课堂教学设计，为学生广泛参与课堂活动提供更多可能，小组合作为他们提供更好的学习体验。教师可以实行差异化教学，兼顾全体学生，促进学生全面发展。

1. 课前活动设计

教师课前在教学平台发布资源，学习自主学习微课《脑白金软文营销案例》，完成课前测验、讨论等内容。为了保证大多数学生能够参与学习，教师通过班级QQ群、电话等形式，督促学生完成预习。为了引导学生深入思考，教师发布讨论问题：脑白金早期采用软文营销为什么能够取得巨大成功？学生将讨论结果在学习平台进行发布。通过有效的预习，降低学生课堂学习的难度。教师及时在平台关注学生的学习情况，与学生进行互动，及时给予肯定与奖励。

2. 课中活动设计

分组任务。比如在“脑白金软文营销的流程”教学环节，教师布置了多个分组任务：“脑白金产品主要卖给了哪些人”“这些人群有什么样的特点？”“脑白金产品本身具有怎样的特点？”“产品满足了消费者的需求吗？”引导学生总结出调研的具体内容，从而明确软文营销调研的实施步骤，每组轮流派代表上台陈述，培养学生的团队协作能力、语言表达能力。

抢答。比如在检验学生概念性知识掌握情况时，教师适时利用平台的抢答功能，从而吸引学生的关注，提升学生的参与度。

主题讨论。在任务实践环节，教师提出模拟营销任务：“如果要用软文推广店铺里的手机散热手柄，产品卖给谁？”“潜在目标客户有哪些特点？”“产品本身具有哪些特点？”“产品与目标客户之间有什么关联之处吗？”教师引导学生进行讨论，并将学生的讨论内容形成词云，组织学生归纳、总结，填写在教师设定的模板中，形成文稿。

组间互评。教师对各组提交的文稿进行点评，指出文稿的优点和不足，提出可行性修改意见。学生根据各组的回答情况，采用组间互评的形式，给予评分。

3. 课后活动设计

教师及时通过教学平台、实训平台监测学生的学习数据，结合学生的课堂表现情况，为每个学生的课堂给予评分。学生提交课后测验、课后实践作业至平台；学生课后完成任务评价表，教师综合学生的表现给予评分。学生分小组完成“手机散热手柄”的调研，为下节课做好准备。

（四）教学效果的精准反馈

在教育过程中，确保教学效果的优化是一个复杂而细致的任务。这一过程的核心在于对课堂反馈的有效利用。通过细致地收集和分析学生的数据，教师能够获得宝贵的信息，这些信息对于设计更加精准和高效的教学内容至关重要。

在课程开始之前，教师可以通过获取课前反馈来对即将进行的课堂教学进行精心规划。这种反馈可能包括学生的预习情况、对即将学习内容的初步理解和期望，甚至是学生的情绪状态。通过对这些信息的分析和整合，教师可以设计出更加符合学生实际需求和预期的教学计划，从而在课堂上更有效地传递知识。

在课程进行中，实时的课堂反馈同样不可或缺。教师可以通过观察学生的反应、提问、讨论等方式，及时了解学生对教学内容的掌握程度。这种即时的信息帮助教师灵活调整教学策略，比如改变教学方法、加强重点内容的解释或者调整课堂互动的方式。同时，这也使得教师能够根据学生的实际进度，适时地调整教学节奏，确保所有学生都能跟上课程的进度，最大限度地提高学习效率。

课程结束后，课后反馈则成为教师评估整体教学效果的重要工具。这包括对学生作业、测试和其他形式的评估进行分析，以及收集学生对课程的整体感受和建议。这些反馈信息使教师能够全面了解教学目标是否已经达成，哪些地方做得好，哪些地方还需要改进。基于这些信息，教师可以建立深入的教学反思，思考如何在未来的课程中提升教学质量。如果发现某些学生在某些方面存在困难，教师还可以考虑采取针对性的干预措施，如个别辅导或调整后续课程内容，以帮助学生克服学习障碍，确保每个学生都能获得成功的学习体验。

四、结语

现代社会信息技术突飞猛进，中职教师要牢记教书育人的崇高使命，不断更新教育教学技术。本文基于泛雅教学平台网络营销课程精准教学的实践，不仅提高教师教学能力，也提升了学生的学习兴趣，在教学互动中也加强了师生之间的交流，增进了师生之间的感情，更加激发了教师教学改革的动力。

参考文献

- [1] 简玉梅[1]. 基于超星泛雅网络教学平台的创新实践类课程建设——以《计算机网络技术实训》课程为例[J]. 上海工程技术大学教育研究, 2018(2): 5.
- [2] 韩盼盼, 郑磊, 李涛. 基于泛雅网络教学平台的高职化学在线课程建设[C]//2020年南国博览学术研讨会. 0[2024-04-19].
- [3] 丛懿洁. 基于网络平台的线上线下混合式教学模式探究——以《食品感官检验技术》课程为例[J]. 陕西工业职业技术学院学报, 2020, 015(004): 17-21.