

# 创新创业项目导向的《市场营销》教学改革研究

王萍

衡水科技工程学校

**摘要：**在培养创新创业类人才方面，实践性高的《市场营销》课程有着得天独厚的基础优势，为此，要充分发挥《市场营销》教学优势和功能，将创新创业种子植入《市场营销》教学中，关注实践教学，以创新创业项目为导向落实各项教育工作，努力培养兼具实践与创新、创业能力的市场营销人才。基于此，本文从创新创业视角研究了《市场营销》教学改革的方法，重点研究了创新创业项目导向的《市场营销》教学现状、改革意义和方法，以供参考。

**关键词：**创新创业项目；《市场营销》；教学改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2024.06.013

近年来，随着职业教育的快速发展，职校生数量与日俱增，从而出现了严重的毕业生就业问题，若不及时解决该问题，会直接影响职业教育的进一步发展。通过分析了解到，职业院校出现就业问题的主要原因是学生缺少创新意识和创业技能，所以，为解决该问题，就要以创新创业项目为导向改革教学，其中就包括《市场营销》课程教学，在教学中融入项目化思想与理论，帮助学生形成良好的创新能力与掌握实践技能<sup>[1]</sup>。

## 一、创新创业项目导向的《市场营销》教学改革的重要意义

以创新创业项目为导向改革《市场营销》课程教学意义重大，不仅可以满足社会发展需求和增加学生就业机会，而且也符合现代学生的观念，有助于学生增强冒险意识与精神。教学改革的重要性主要表现在以下几方面：

其一，能够满足社会发展需求。以创新创业为导向开展《市场营销》课程各项教学活动，可以满足社会要求，让职业院校学生享有创新创业的机会与平台，以此来达到提高经济活动质量与活跃国内经济的目的。

其二，可以增加学生就业机会。现如今职业教育在我国已经得到很好地普及，目前我国职校生人数很多，已达到供大于求的状态，而且国内外经济势态都不是很好，就业压力较大。针对此，《市场营销》课程教师需要高度重视培养创新型人才，培养出有胆识、有活力和有热情的人才，而创业活动能够为他们提供丰富的就业机会。

其三，比较符合学生观念。基于全球化背景下，学生们的眼界得到了极大地扩展，因眼界的扩展，学生们改变了传统的就业观念，学生逐步提高就业的主动性，

从低年级开始学生就享有就业实践的机会，在选择就业方面有着比较高的主观能动性。越来越多的学生会结合自身情感因素挑选自己感兴趣和喜欢的行业来创业，并且学生冒险意识和冒险精神也逐步增强，他们比较喜欢有挑战性的创业活动，所以，为跟上学生不断变化的就业理念，在实施《市场营销》课程教学工作中就要遵循“以创新创业为导向”的原则进行教育改革。

其四，有利于精准把握教学改革方向。未来我国《市场营销》课程教学改革的大方向是“创新创业”，针对此，各院校应顺应社会形式、根据政府引导以及按照学生特点对《市场营销》课程教学实施改革，以此来为社会培育出具有创新思维、创新能力与意识的优质人才。

## 二、创新创业项目导向的《市场营销》教学现状

### （一）理论教学方式固化

想要在《市场营销》课程教学中落实创新能力养成教育，就要关注理论教学，这是实现创新能力养成教育的基础，所以，教师应遵循国家有关政策、结合社会与市场的实际需求针对性地开展理论教学工作，但因传统教学思想的约束导致部分教师还是采用固化的教学方式，存在着重理论和轻实践教学的现象，一些《市场营销》课程教师将传授营销基础知识视作教学核心，虽然设置了实践教学环节，但却以教师为中心，并且采用单向的教学模式<sup>[2]</sup>。在单向传授的教学模式下学生无法获得系统的知识，并且也缺失师生互动环节，一般都是围绕案例探讨、解答疑问和课后作业进行互动，没有为学生提供充足的实践操作机会，从而导致学生很难灵活运用已学的理论知识与实务知识，总之，该种教学方式背离创新创业的发展需求。

### （二）实践教学形式陈旧

和其他专业不同,《市场营销》课程教学更加重视学生的应用能力,为实现培养学生应用能力的目标,教师应兼顾实践教学,依托实践教学落实创新创业和应用能力养成教育,职业院校要提供完善的创新实践基地。现如今很多学校因经费紧张的问题,虽然学校设置模拟环节和在线操作环节,但却效果不理想,存在着质量低、不及时更新教学案例数据以及和教学主题、目标脱节的问题。与此同时,一些学校人员配备和软硬件也不够,上面这些问题都是实践教学形式陈旧的诱因,若不及时解决上述问题,将很难实现创新创业能力养成教育目标。

### (三) 缺少实践机会

当前大部分学校都有自己的合作企业,双赢是合作的基础,然而,因大部分学生在实践动手能力方面还较为薄弱,很难为企业带来利益,为此,在校企合作中企业的积极性不是很高。尽管部分学校已经将短期实习环节列入《市场营销》课程教育计划中,但却面临着时间少的问题,短期实习时间设置为一个月到两个月之间,短期实习后学生便会返校继续进修学习,企业面临着岗位空缺问题。因此,企业为减小损失,在校企合作中一般不会把核心和关键的岗位安排给实习生,会让他们做一些不太重要的工作,实习岗位可能不是市场营销有关岗位,从而导致学生很难接触到市场营销核心内容。

### (四) 缺少双师型教师

想要优化改革《市场营销》课程教学,不仅需要系统健全的实践教学体系,还需要具备丰富实践经验的双师型教师为学生提供实践指导,然而,当前大部分学校缺少双师型教师,大多数教师都是从“校门到校门”,也就是说,毕业后直接进入学校当老师。缺少企业工作经验的教师在实践操作中很难为学生提供高质量的指导,而且也很难第一时间解答学生存在的实践操作问题。

## 三、创新创业项目导向的《市场营销》教学改革方法

### (一) 改良理论教学方式,调动学生学习兴趣

应借鉴传统理论教学的优点,摒弃不合理的局限性因素,依托多样的教学手段和形式更好地落实教学活动,搭建教学情境,调动学生学习兴趣。要善于引入角色扮演和案例教学等,通过模拟市场营销环境赋予学生自主权,教会学生了解目前贸易形势以及判断各种贸易

风险,在此基础上做决策。该种教学方式有助于调动学习兴趣,而且对培养学生动手操作能力和提高分析、解决问题能力都非常有利。另外,要丰富教学方法,如翻转课堂,基于翻转课堂教学形式下,学生需要在家完成学习知识的任务,而课堂是师生互动的地方,其中涵盖知识应用和解答疑惑等内容,可以取得比较好的教学成效。还可以将慕课衔接翻转课堂,课前借助慕课学生提前学习理论知识,课堂上通过师生互动进行实践学习,课后借助布置作业的方式帮助学生温习知识与强化技能。

### (二) 创新实践教学形式,搭建特色教学体系

为解决《市场营销》课程实践教学形式陈旧的问题,职业院校《市场营销》实践课程应从“一言堂”授课模式中走出来,将教师转变为导师,在实践中重点关注操作过程,积极帮助学生解答疑问,为学生提供更多的鼓励与引导。要改良职业院校封闭的实践环境,让企业有权利参与课程设置,校企一同设置实践课程和研发实践课程课本。要善于发挥企业在资金和资源方面的优势,校企一同着手建设学校商贸实训室,校内实训室应和企业真实环境高度吻合,在校内实训室师生能够高度模拟企业工作流程。学校可以组织专题讲座,邀请合作企业专家在课堂上讲解企业真实的项目,专家带领学校师生一同研究进一步优化企业项目的方法。校企合作建设校外实训基地,在校外实训基地学生们可以实现延伸和扩展学习,带领学生在企业工作现场学习和思考问题。譬如,拿“商品包装”知识举例,首先,让学生实地参观生产现场,然后,在校内成立企业实体工作点,聘请学生作为实体工作点的员工,号召学生投资入股,经验丰富的业务员指导学生工作,以此来强化企业与学生间的互动性。

### (三) 科学制定实习机制,增加企业实践机会

为增加企业实践机会,学校应科学制定实习机制,可以采用以下实习机制,详细来说:学生在学校学习理论知识的时间是第一学年和第二学年上学期,在第二学年下学期成立定向培养班,设置实践教学内容,为定向培养人才,需要让学生享有前往企业跟岗实习的机会。与此同时,也可以采用工学结合或者半工半读的方式,学习基础知识和技能在校内,锻炼职业与工作技能在合作企业。为有效衔接和对接实习岗位与专业,学校就要掌握企业用工诉求,双方签订协议,让学生通过工学交替的方式在企业实习<sup>[3]</sup>。学校和企业一同商定和决定工

学交替的周期，大部分工学交替的周期设定为一个月、一个季度或者一个学期，根据设定的周期轮换“工”和“学”。

（四）组建“双师型”教师团队，优化实践指导能力

学校要积极组建一个稳定、结构合理和素质优良的“双师型”教师团队，这是进一步改革和优化《市场营销》课程教学的有效途径。双师型教师应同时具备教师与营销人员的基本素质，可以游刃有余地转换理论知识，将其转化为营销技能，为学生传授转化好的知识。为组建“双师型”教师团队，《市场营销》课程教师应享有企业实践的机会，根据专业为教师安排适合的岗位进行实训与学习；应特别关注学校现有双师型教师，适度提升待遇，在聘用教师与职称评定中可以优先考虑双师型教师，提供专项经费鼓励他们培训进修；为丰富师资队伍和提高教师实践指导水平，学校可以聘请企业优秀业务员，让企业优秀业务员做兼职教师；另外，学校可以通过职业技能竞赛的方式进一步优化实践教学体系，用合理的激励考核机制吸引师生参与比赛，以此来增加师生动手操作的机会。

（五）打造双创校园文化，丰富双创资金来源

首先，应以创新创业为导向创建校园文化，在日常教学、管理和就业指导中无论是《市场营销》课程教师，还是班主任与辅导员都要积极向学生渗透创新创业的重要性<sup>[4]</sup>；其次，要发挥网络资源功能，比较常见的网络资源有校园橱窗、校园网或者微博等，用这些网络资源打造双创校园文化，借此提高学生的创业活力；最后，丰富双创资金来源，在国家与学校的支持下，学校要充分发挥优惠政策价值，充实双创资金来源。在创新创业中学生要向政府申请政策优惠和向学校申请双创活动的经费。学校可以鼓励校友投资，通过校友投资提高校友企业的知名度与声誉，与此同时，为学生双创活动充实资金。在运营学校创业基地的时候，需要制定有关制度，预留一部分利润，用这部分利润扶持后面创业的学生。

（六）科学建设教学体系，优化人才培养质量

为科学且有效地改革教学，就要科学建设教学体系，优化人才培养质量，具体措施为：首先，以培养目标为导向调整和修改原有的教学大纲，适度增添创新创业实践教学内容，提高实践教学内容占比。《市场营销》课程教学大纲除了要符合社会实际以外，还应符合

创新创业理念；其次，进一步优化课堂体系，可以增添双创实务教学内容，将实训内容作为教育重点内容。比如，可以增添“网络营销实验”内容，因“网络营销实验”实训内容的教育价值较高，所以，适合作为重点教育内容；最后，以提高学生双创能力为目标进一步改良学分核算模式，学生可以用双创成绩兑换学分。例如，在举办有关双创活动和双创比赛活动的时候，需要有明确的规则，可以将活动中的成绩转化为学分，以此来提高学生参与双创活动的兴趣<sup>[5]</sup>。

### 结语

综上所述，为满足未来市场的需要，学校就要完善当前的《市场营销》课程体系和优化培养模式，重点培养学生创新意识和动手实践能力，这样才可以为社会培养和输送具有双创能力的人才。各院校应遵循创新创业原则改革《市场营销》课程教学，具体改革方法如下：改良理论教学方式，调动学生学习兴趣；创新实践教学形式，搭建特色教学体系；科学制定实习机制，增加企业实践机会；组建“双师型”教师团队，优化实践指导能力；打造双创校园文化，丰富双创资金来源；科学建设教学体系，优化人才培养质量等等。

### 参考文献

- [1]王春梅,宋小燕,田雪莲.创新创业背景下《市场营销学》课程建设研究[J].现代商贸工业,2022,43(18):2.
- [2]殷淑娥.以创新创业项目为导向的网络营销课程教学改革研究[J].集宁师范学院学报,2022,44(5):42-45.
- [3]周磐.数字经济时代中基于创新创业视角的《市场营销》课程教改研究[J].山西青年,2022(22):109-111.
- [4]欧阳仪.浅析高职院校“专创融合”课程建设与改革的发展路径——以《市场营销》为例[J].上海商业,2022(10):173-175.
- [5]李勍,蒋玉莲,李玉明.“双创”背景下国际经济与贸易专业市场营销教学的思考——以贺州学院为例[J].创新创业理论与实践,2022(22):17-19.

作者简介：王萍（1980.10-），女，汉族，山西省平遥县，河北经贸大学，本科，经济学学士，讲师，主要从事经济学、职业教育理论、电子商务等领域的研究。