

# 高中信息技术课程与财经素养健康消费融合

吴红

广西贵港市江南中学信息技术组

**摘要：**随着国家科学技术的进步和社会经济的高速发展，人们已经进入了一个信息化的时代，青少年作为主要的和即将觉醒的主要消费群体，他们的消费观念和消费行为正逐渐发生改变。高中阶段是学生人生观、世界观、价值观培育的重要时期，在此阶段培养学生的财经素养及健康消费良好行为习惯，可以在这个数字化货币和信息化的时代，为学生树立正确的金钱概念和健康消费观念，这对于学生以后的学习生活和社会发展来说，具有极为重要的意义和作用。因此本文将对高中生财经素养和健康消费的现状进行分析，指出高中阶段学生财经素养健康消费的重要性，并针对性地提出高中信息技术课程与财经素养健康消费融合策略。

**关键词：**高中阶段；信息技术；课程教学；财经素养；健康消费

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2025.09.149

## 引言

俗话说：“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”然而现在的孩子们生活条件优裕，个性化思想十分超前，大部分学生的财经素养及消费观念受互联网短视频影响，正在逐渐形成错误、畸形、超前的行为习惯及观念。如盲目攀比、浪费粮食、对钱没概念等问题，这对高中生的消费观念和消费行为具有重要影响。而作为一名高中信息技术教师，在学生面临着越来越多的财经决策和消费选择时，教师应将高中信息技术课程与财经素养教育相结合，做到在提升学生的信息素养的同时，还能培养他们的健康消费观念。

### 一、培养高中生财经素养和健康消费习惯的重要性

财经素养与健康消费习惯绝非简单的技能传授，而是关乎个体生命质量提升与社会文明进步的系统工程。它既是抵御消费主义侵蚀的防火墙，也是开启理性经济生活的金钥匙，更是塑造具有全球竞争力的新一代公民的战略选择。这种教育实践的深层价值，终将沉淀为民族文化中理性、节制、负责任的精神底色<sup>[1]</sup>。

#### （一）可以培养学生理性的决策能力

在快速变化的社会经济环境中，培养高中生理性的决策能力，是其成长为合格社会公民的核心要素之一。教师可以通过系统传授经济学知识、金融知识及个人财务管理知识，使学生掌握分析经济现象、评估风险与收益的基本工具。这种能力不仅体现在对家庭日常开支的规划上，更延伸至未来职业选择、教育投资、住房决策等人生重大事项中。

#### （二）能够使避免盲目消费浪费

高中生正处于消费观念形成的关键期，其消费行为模式往往对未来产生深远影响。健康消费习惯的养成，能够帮助学生建立“需求导向”而非“欲望驱动”的消费哲学。

通过财经教育，学生可清晰认知冲动消费的心理机制，识别广告营销中的诱导策略，从而形成对消费主义的批判性思考。如学习个人预算编制与收支记录，能使学生直观感受每一笔支出的实际价值，避免因攀比心理或即时满足感导致的过度消费。这种自我约束能力不仅有助于积累个人财富，更是对资源有限性本质的深度理解——在物质丰裕时代，真正的财务健康源于对“需要”与“想要”的理性区分，以及对环境、社会成本的全面考量。

### 二、高中阶段学生财经素养和消费习惯的现状分析

当前高中阶段学生在财经素养和消费习惯方面的现状令人担忧。理财意识的薄弱和节俭意识的缺失使得他们在面对复杂经济环境时难以做出合理的财务决策；消费目的的享乐化和理性消费观念的缺失则可能导致他们陷入盲目消费和过度消费的误区；而经济上的高度依赖和消费结构的不合理则进一步加剧了他们的财务困境。

#### （一）理财意识薄弱、节俭意识不强

高中生普遍缺乏系统的理财知识，对储蓄、投资、预算管理等基本概念了解甚少。他们往往没有制定个人财务计划的习惯，对金钱的管理和使用缺乏规划性。而随着生活水平的提高，许多高中生对金钱的价值缺乏深刻认识，节俭意识逐渐淡化。他们在消费时往往不考虑性价比，追求即时满足和享受，导致不必要的浪费。

#### （二）消费目的偏向享受、缺乏理性消费观念

高中生的消费目的逐渐从满足基本生活需求转向追求享受和娱乐。他们愿意花费大量金钱在时尚、美食、娱乐等方面，以追求即时的快感和满足感<sup>[2]</sup>。而在消费过程中，高中生往往缺乏理性思考，容易受到广告、社交媒体等外部因素的影响。他们很少考虑自己的经济承受能力和消费行为的长期后果，导致冲动购买和过度消费的现象频发。

### （三）经济上高度依赖父母、消费结构不合理

高中生在经济上高度依赖父母，很少有机会独立管理个人财务。这种依赖性使得他们在面对财务问题时缺乏自主性和应对能力。而且高中生的消费结构往往不合理，精神消费严重不足。他们更倾向于将金钱花费在物质享受上，而忽视了文化、教育、健康、学习等方面的投资。这种消费结构的不合理不仅影响了他们的个人发展，也加剧了社会资源的浪费。

### 三、高中信息技术与财经素养健康消费融合的方法

在数字化时代，将高中信息技术与财经素养健康消费教育深度融合，不仅是提升学生综合素质的必然要求，也是培养未来社会理性、负责任公民的重要途径。为了有效融合高中信息技术与财经素养健康消费教育，教师可以结合时尚教育、校园文化、自我风格建立及消费理财能力培养，全面提升学生的财经素养和健康消费意识。

#### （一）加强财经素养与消费观念引导

在当今信息爆炸且消费文化盛行的时代，高中生这一时髦切年轻的消费群体。正面临着多元时尚潮流与复杂消费环境的双重冲击。如直播带货消费、明星周边消费、大牌用品消费等。因此教师要帮助高中生树立正确的时尚认知与理性的消费观念，充分发挥引导作用，借助信息技术手段开展多样化的教育活动（例1）。

例1：“感受赚钱的不容易——合理规划零花钱”主题教育活动

俗话说：“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰<sup>[4]</sup>。”虽说高中阶段的学生大多依靠父母给予零花钱，尚未真正踏入社会去独立赚钱，但考虑到高中生逐渐增长的消费欲望、对金钱价值的模糊认知以及自我消费意识的初步形成等。教师可以精心策划并开展一次以“感受赚钱的不容易——合理规划零花钱”为主题的教育活动，通过真实且具启发性的案例分享与互动体验，让学生深刻体会赚钱的艰辛，从而学会合理规划自己的零花钱。

#### 1. 活动引入——真实案例震撼心灵

教师可以先引入一些真实的青少年因缺乏对赚钱难度的认知，肆意挥霍零花钱，最终陷入经济困境甚至引发家庭矛盾的案例。如讲述一位高中生小李，父母每月给他固定的零花钱，但他沉迷于网络游戏，为了购买游戏装备、皮肤等，不断向父母额外索要金钱。当父母拒绝后，他竟偷偷拿家里的钱去充值，被发现后不仅与父母关系变得紧张，还因沉迷游戏导致学习成绩大幅下滑。用这些“活生生”的教训，详细描述这些学生因为盲目

消费、不懂得赚钱的辛苦，在零花钱使用上毫无规划，最终导致一系列不良后果的悲惨遭遇。

#### 2. 深入剖析——挖掘问题根源

通过对这些案例的深入分析，引导学生思考一系列问题。第一，探讨这些学生为何会陷入这样的困境，背后反映出的消费心理是什么。是因为虚荣心作祟，盲目跟风攀比，还是缺乏对金钱的正确认识和规划能力？让学生明白，不合理的消费行为往往源于不健康的消费心理；第二，分析这些学生在花钱时为何没有考虑到赚钱的不易。教师可以引导学生换位思考，假设自己是父母，每天辛苦工作赚钱，要承担家庭的各种开支，而孩子却随意挥霍，他们会有什么感受。通过这样的思考，让学生深刻认识到赚钱的艰辛和每一分钱的来之不易。

#### （二）营造健康消费的校园时尚文化环境

校园是学生学习和成长的“第二个家”，因此在校园中营造健康消费的时尚文化环境对于学生的成长至关重要。具体上这需要教师从知识普及、实践平台搭建与榜样示范三个层面协同推进，并巧妙借助信息技术手段增强教育实效。

#### 1. 知识宣传普及是基石

学校可利用校园广播、学校公众号、校网短视频平台等多元渠道，强化学生对“金钱概念”与“购买力”认知教育。如利用校园广播定期播放“案例之100元钱价值对比”，像“100元可买一副漫步者的蓝牙耳机，但是100元也能换50斤面，50斤白面至少制作300个馒头，这300个馒头足够一个人吃一个月。”总之教师要以具体生活场景引导学生理解货币的实际价值，避免盲目追求品牌消费。

#### 2. 引领校园风气是策略

同时学校还可以开展“我的消费故事”短视频征集活动、校园宣传栏征稿活动，鼓励学生通过分享个人消费经历，向校园里的其他学生传递正能量、健康消费观等<sup>[4]</sup>。

#### 3. 实践平台搭建是关键

现阶段高中信息技术比较成熟，因此教师可以发挥学科特点。依照“新课标”中的“项目式学习”、“小组合作学习”等，创设学习项目，结合健康消费观念为主题，用项目式学习过程培养学生财经素养。

项目1（分层项目/后进生）：利用学校公众号平台，申请“校园条骚市场”商店，设计并宣传投入使用。

项目2（分层项目/能力较强的学生）：利用所学知识申请域名，制作“学校二手交易市场网”，发挥不同学生的优势和特长，进行页面设计、美术设计、图片设计等，并在预期时间内进行投入使用（如下例）。

### 例 1：任务分工

如引导学生划分成项目小组。①内容组，撰写商品描述、设计宣传文案（如“限时折扣”“环保特惠”）；②设计组，制作商品图片（使用 Canva 等工具）、设计公众号界面；③运营组，制定推广计划（如校园海报、班级群转发）、统计交易数据。

### 例 2：技术分工

如引导学生划分成项目小组。①技术组：申请域名（如阿里云）、搭建网站框架（WordPress/HTML）；②设计组，设计网站 UI（色彩、布局）、制作商品详情页；③运营组：制定网站规则（如交易保障、用户评价）、策划促销活动。

### 例 3：成果展示

如某学生通过“学校二手交易市场网”平台以 5 元价格售出习题集，并用所得的这 5 元钱，购买了一副网上要买 60 多元的二手羽毛球拍，这样既节约了开支又促进了资源循环利用。此外还可以通过线下“二手市集”增强实践体验，学生们在真实的交易场景中，进一步体会物品的价值与交换的意义。

### 3. 榜样示范是最佳引领

教师是学生最好的榜样，且建设校园文化之中，怎么能缺少教师的参与呢。因此教师可以充分发挥示范与榜样作用，引导学生开展“理性消费之星”评选活动，表彰在二手交易中表现突出的学生。这些学生分享自己的交易心得，如如何挑选性价比高的物品、如何与卖家协商价格等，为其他同学树立了榜样。

#### （三）引导学生建立自我风格与增强自信

在高中阶段，学生正处于个性形成和价值观塑造的关键时期，引导他们建立自我风格并增强自信至关重要。校园公众号作为传播校园文化和价值观的重要平台，应当积极发挥作用，通过宣传正确消费观念，为学生营造一个健康向上的成长环境。校园公众号可以定期发布关于勤俭节约、理性消费的文章，深入剖析奢靡享乐主义和相互攀比成风现象的弊端，让学生认识到这些行为不仅浪费资源，更可能扭曲价值观，影响个人成长。同时，公众号可以展示那些勤俭节约、努力奋斗的榜样故事，用真实案例激励学生树立正确的消费观，珍惜时间和金钱，将精力投入更有价值的事情上<sup>[5]</sup>。此外公众号还可以发起相关话题讨论，鼓励学生分享自己的消费心得和节约小妙招，让他们在交流中相互学习、共同进步。通过这些活动，学生能够逐渐认识到，真正的自信并非来自物质的堆砌，而是源于内心的充实和对自我价值的肯定。在这种勤俭节约的校园氛围中，学生将学会独立思考、

自主决策，形成独特的自我风格。他们不再盲目追求潮流和他人的认可，而是更加关注自己的内在需求和成长目标。这种自我风格的建立，将极大地增强学生的自信心，使他们在面对挑战和困难时，能够保持坚定的信念和积极的态度，勇往直前，实现自我价值。

### 结语

综上所述，在信息时代的大背景下，高中生的财经素养培育被赋予了全新的要求。信息技术与财经素养的深度融合培育，已然成为教育领域一种极具创新性的教学模式。在这一模式下，教师能够充分发挥互联网平台的优势，巧妙运用各类教学软件、精心制作的教学视频等丰富多元的教学资源，为高中生财经素养的提升开辟新路径。教师可以借助开展“线上线下”学习平台的方式，为学生提供灵活便捷的学习渠道。一是组织线上项目式学习，搭建“学校二手交易市场网”，二是组织线下“校园条骚市场”，让学生在生活化的场景中积累实战经验。而这些活动为高中生打造了个性化和多样化的学习与发展空间，满足了不同学生的学习需求。如此一来，便能构建起一种新型的教与学方式。在这种方式中，教师的主导作用得以精准体现，能够为学生指引正确的学习方向；同时高中生的主体地位也得到充分发挥，他们以“自主、探究、合作”为学习特征，积极主动地参与到财经素养的学习中。这不仅深度挖掘了高中生的主动性、积极性和创造性，更让创造精神与实践能力的培养真正落到实处，为高中生未来的全面发展奠定坚实基础。

### 参考文献

- [1] “心灵可持续发展”视角下，《服装美学》通识课程在高校美育教学中的价值及方向探讨[J]. 白玉力. 服装设计师, 2024 (Z1).
- [2] 社会结构视野下的国货消费——认同梯级、认同光谱和认同施行[J]. 王宁. 新视野, 2023 (05).
- [3] 时尚与流行之区辨[J]. 赵振祥; 林得惠. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2023 (06).
- [4] 当代大学生服装消费心理及消费行为研究[J]. 贺晴; 梁军. 化纤与纺织技术, 2023 (03).
- [5] 时尚文化消费心理对服装设计的影响——以青年亚文化时尚为例[J]. 王焱仪. 化纤与纺织技术, 2022 (11).

基金项目：广西教育科学“十四五”规划 2022 年度专项课题《高中阶段财经素养教育与学生健康消费心理教育融合——以贵港市江南中学为例》（课题编号：2022ZJY2530）。