

聚焦“目标”，共思“美育”

——浅谈初中美术教学目标的定位

彭娟

武冈市第一中学

摘要：本文主要围绕初中美术教学目标的定位问题展开探讨。首先指出教学目标对接课程标准、明确教学方向、适配学生需求的重要性，通过尊重学生个体差异、循序渐进培养能力、关注核心素养发展的方法进行目标制定，并提出依据分层目标制定预习方案、创设多元情境激发学习兴趣、设计层级问题深入思考、学习任务分层满足不同需求、课后作业分层优化目标达成、评价标准分层推动整体发展6条实现教学目标的路径，推动美育目标的达成，提高初中美术教学质量。

关键词：初中美术；美育；教学目标

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2025.10.108

引言

美术课程是美育的重要组成部分，而在初中美术教育中，教学目标的精准定位是实现美育价值的核心环节。

《义务教育艺术课程标准（2022年版）》在“课程理念”部分指出，“坚持以美育人”“充分发挥艺术课程在培育学生审美和人文素养中的重要作用^[1]。”教师要明确教学目标在初中美术教育中的重要性，合理制定并实现目标，优化美术课堂教学质量。

一、实现初中美术教学目标过程中面临的困境

作为一名普通中学的美术教师，基于多年教学实践与反思，我认为当前实现初中美术教学目标主要面临三大困境：其一，教学资源匮乏，尤其在农村普通中学表现突出，美术学习用具准备不全，摄影设备与图像处理软件等基础工具短缺，导致部分需要实践操作的教学内容，因缺乏基础设备而难以落实，仅停留于理论讲解，严重影响学生的学习进度和体验；加之部分农村学生家长外出务工，难以为其学习提供必要的物质支持和精神鼓励，进一步加剧了资源困境。其二，认知观念偏差根深蒂固，受应试教育体系长期影响，部分家长和学生将美术学科严重边缘化，认为其对升学考试与未来职业发展“无用”甚至“浪费时间”，导致学生对美术学习热情缺失，课堂参与敷衍应付；同时，部分学校管理层对美术课价值认识不足，在课时分配中处于弱势地位，课时常被语数外等主科挤占，这种制度性忽视进一步削弱了师生对美术学科的重视程度，严重阻碍了学生艺术素养和审美能力的培养与发展。其三，教学方式单一僵化，这既与前述资源匮乏直接相关，也反映出教学理念更新的滞后，资源和学具的短缺常迫使教师无奈采用单向灌输理论知识和绘画技能、再让学生机械模仿教材作品进

行练习的传统讲授法，致使课堂氛围枯燥沉闷，无法有效激发学生兴趣、体验美术创作魅力，学生长期被动接受知识，其艺术个性、创造潜能、批判性艺术思维和创新实践能力难以得到发掘和培养，最终导致美育的核心目标难以真正达成。

二、初中美术教学目标的制定方法

（一）尊重学生个体差异

《义务教育艺术课程标准（2022年版）》在“教学建议”第5条指出，“面向全体学生，丰富艺术实践活动”，“激发每一位学生的艺术潜能，调动学生学习的积极性”，以上理念充分体现了因材施教的思想^[2]。能力水平的学生对同一知识的接受能力和掌握程度存在差异，且对于艺术实践活动有着自己独特的偏好和特长，需要教师在制定教学目标时关注并尊重学生的个体差异，使每个学生都能在更加适合自己的能力范围内得到提升和发展。教师要全面了解学生的实际情况，将学生划分为不同的能力层次，给每个层次的学生制定更加精准的教学目标。

（二）循序渐进培养能力

美术学习是一个由浅入深、不断积累的过程，学生的认知发展规律也是由易到难、由具象到抽象，故而教学目标的制定要把握循序渐进的原则，逐步培养学生的能力。教师应当以初中阶段学生的艺术水平和认知理解能力为出发点，结合教学内容制定分层目标，先引导学生熟悉美术的基本语言，夯实基础知识；再逐步增加绘画技能相关的学习目标，提升学生的艺术表现能力；后期再将教学目标侧重点放在培养学生艺术鉴赏能力和创新表达能力方面。

（三）关注核心素养发展

初中美术教学不仅是为了让学生掌握理论知识和美

术技能,更要关注学生核心素养的全面发展。在制定教学目标的时候,教师要摒弃传统教学观念下“成绩为先”的准则,而要将新课标中强调的审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解四大核心素养渗透到教学目标中,从多个维度分析教学所要达成的效果和学生需要发展的能力,并以结果为导向变革教与学的方式,设计多元化的艺术实践活动,调动学生的参与积极性,推动学生核心素养的全面发展。

三、实现初中美术教学目标的路径

(一) 依据分层目标,精准制定预学方案

预学方案是指引导学生开展自主学习的重要工具^[3]。教师首先要基于对学情的了解和分析明确不同学生的能力水平,设计分层教学目标,并依据分层目标精准制定预学方案,以恰到好处的任务难度帮助每个层次的学生提前熟悉学习内容,为课堂学习做好准备。这样的预学方案能够培养学生的自主学习能力,提前发现学习中的问题,便于教师及时调整教学方案,提高课堂教学的针对性和有效性。

以湘美版七年级上册《画自己》为例,教师先明确分层目标,再制定精准化预学方案。基础层目标是能够抓取人物特征,了解自画像的不同形式;提升层目标是掌握画自己的基本方法和技能,运用到实践中;拓展层目标是让学生理解不同艺术风格对自我表达的影响,并结合自身性格特点进行创新设计。基于此,教师可以设计如下预学方案:基础预学方案要求学生拍摄一张自己的照片,总结自己的外貌特点和性格特征;提升预学方案是让学生临摹教材中的部分自画像作品,体会作者如何勾勒人物轮廓、五官与发型,分析线条、明暗等表现技法的运用;拓展预学方案是让学生分析教材中自画像如何体现外貌特征与性格元素,再为自己设计一幅自画像。这样教师可以明确不同层次学生在预学中存在的问题,及时调整教学方案。

(二) 创设多元情境,激发学生学习兴趣

学生的学习兴趣是实现教学目标的持久动力,能够提升学习效率和质量。在实现初中美术教学目标的过程中,教师要创设多元化的教学情境,将抽象的理论知识转化为真实、生动的具象场景,有效激发学生的好奇心和探究欲,化被动学习为主动参与,促进教学目标达成。教师在创设教学情境时要密切关联教学目标,融入与实际生活相关的内容,充分调动学生的感官与思维,为达成教学目标奠定情感与认知基础。

以湘美版七年级下册《溪山行旅》为例,本课的核心教学目标是让学生理解中国山水画的营造和笔墨

韵味,体会古代文人墨客寄情山水的情怀。基于此目标,教师创设“探秘中国山水文化之旅”情境,运用生成式AI软件将教材中的水墨画转化为真实的山水场景,并播放能够体现山水意境的中国古典轻音乐,营造沉浸式氛围,并提出问题:“对比古代山水画与实际场景,说说中国山水画独特的关物方式。”以此情境引导学生分析山水画的构图和笔墨线条,体会高远、深远、平远三种构图方式如何营造空间层次感,并临摹画中使用的皴法,掌握笔墨的独特技法。这样的虚拟情境能够增强学生的代入感,激发学生的学习兴趣,推动教学目标的达成。

(三) 设计层级问题,逐步深入学生思考

想要实现初中美术教学目标,发挥美育课程的美育价值,就需要设计层级问题引导学生逐步深入思考。课堂问题链能够驱动学生自主探究、提升思维层次,最终达成对知识的深度理解和掌握。教师要基于教学目标和学生的认知发展规律设计具有逻辑递进关系的层级问题链,引导学生由浅入深、由表及里地理解知识,使不同能力水平的学生都能够遵循认知规律,牢固掌握核心知识。

以湘美版八年级下册《变废为宝》教学为例,本课时的核心目标是让学生掌握如何运用废弃材料进行平面拼贴与立体组构练习,培养创意实践与艺术表现能力,树立物尽其用的环保理念。教师结合教学目标设计层级问题链:首先为基础层,教师展示教材作品,提出问题“这些生活废品的形态特征是怎样被保留和转化的?改造后的作品在功能与价值上有哪些突破?”其次是进阶层,教师带领学生详细分析不同材质的改造案例,提问“不同材料的改造方法有何不同?如何在改造废品时有效利用材料肌理?”最后是创新层,教师给出旧轮胎、酒瓶等废旧材料,设计问题“以校园公共空间为装饰场景,如何运用这些废品材料?在设计时如何平衡环保与艺术创新?”通过层级问题引导学生从观察感知过渡到对比分析,最后实现创新实践,推动教学目标的达成。

(四) 学习任务分层,满足不同学生需求

每个学生在美术基础、实践能力和创意表达方面的表现各不相同,有着不同的优势和不足,统一的学习任务容易使基础较差的学生产生畏难情绪,能力水平较高的学生则会因为任务缺乏挑战性而难以突破自我。为了更好地满足不同学生的学习需求,使每个学生都能够自身能力范围内获得提升和发展,教师需要结合教学目标对学习任务进行分层设计。

以湘美版八年级上册《寄情山水》为例,本课时核心目标是让学生掌握中国传统山水画的绘画技法,体会

寄情山水的理念，并能够进行创作。教师结合教学目标和学情分析将学习任务分为三个层次：基础任务由教师提供《富春山居图》的局部简化线稿，以及各种皴法的绘画图解，学生先临摹这些激发，熟练掌握后绘制简单的山水局部线稿，加强基础知识巩固与交流；进阶层任务由教师提供实景图片，学生根据图片绘制简单的线稿，要求自主选用恰当的皴法和墨法，表达对山水的直观感受；进阶层任务由学生自主选择实际生活场景，融合多重技法，结合个人创意，绘制画作表达自己对山水的情感。学生可以根据自身能力水平选择适合自己的任务层次，教师可以引导同一任务层次的学生组成学习小组，共同探讨遇到的问题。

（五）课后作业分层，优化目标达成路径

课后作业是评价学生发展水平的关键路径，能够为教学目标的达成进度提供有效的诊断和反馈，帮助教师及时调整教学策略^[4]。基于因材施教的教学理念，教师要对课后作业进行分层设计，依据学生的学习能力和特点，合理划分作业难度层次，以多元化的作业形式激发学生兴趣，引导学生巩固基础、提升能力、创意拓展，使教师了解教学中的潜在问题，优化目标达成路径。

以湘美版九年级上册《魅力永恒的建筑》为例，本课时核心目标是让学生掌握建筑速写的基本技法，理解建筑的文化价值与功能价值。教师结合教学目标和学情设计如下分层作业：首先是针对基础薄弱学生的基础巩固作业，教师提供简单的建筑图片和速写作品，学生进行临摹，体会如何把握建筑结构比例；其次是针对已经掌握基础技法学生的能力提升作业，学生选取校园内的特色建筑，进行实地观察和速写，运用相关技法体现建筑形态与风格；最后是针对学有余力学生的创意拓展作业，学生发挥想象力设计一座未来的建筑，要求同时具备功能价值和文化价值，并绘制出设计草图，撰写设计思路。通过作业分层，每个学生都能在对应范围内得到巩固与提升，发现自身问题所在，从而进行针对性的改进。

（六）评价标准分层，推动学生整体发展

基于新课标中提到的“教—学—评”一致性理念，教学评价标准也要根据教学目标进行分层设计。考虑到学生之间的个体差异，统一的评价标准无法客观衡量每个学生的进步情况，根据教学目标和活动设置差异化标准，对不同层次的学生提出适配要求，使评价更加精准，增强学生的学习自信心和成就感，推动学生整体发展。

以湘美版九年级下册《设计美丽服装》为例，本课时核心目标是了解民族服装艺术，尝试服装设计。教师

在教学结束后开展“特色校服设计”活动，要求学生运用所学内容设计一套校服，并制定分层评价标准：基础层主要面向基础较弱的学生，学生只需要做到符合主题要求、服装造型完整、色彩搭配协调，画面整洁就可以；提高层主要针对基础掌握牢固但技能运用不够深入的学生，学生除了满足基础层要求外，还要将所学的民族服装元素融入其中，体现传统文化内涵，设计也要具有一定的创新性；拓展层主要针对基础扎实、学有余力的学生，学生除了满足前面两个层次的要求外，还要体现出新颖的角度和理念，比如科技感、生态环保等，作品要同时兼具功能性和艺术价值，同时融合多民族服装元素，至少有1个设计亮点。

结语

综上所述，精准定位教学目标是发挥初中美术课程美育价值的基石与起点，是连接“以美育人”理念与课堂实践的桥梁。教师必须深刻认识其作为教学灯塔、评价标尺和激发潜能枢纽的关键作用。这要求教师超越经验，基于课标、学情和核心素养发展路径精心设计目标体系，并坚定不移地贯彻“尊重个体差异”原则，摒弃“一刀切”。通过实施分层目标、任务、问题链、预习与作业、评价及创设多元情境，构建包容的学习生态，使不同层次学生都能在自身“最近发展区”获得适切发展，让美术学习成为滋养而非负担。如此，方能将课堂升华为学生感受、发现、理解、创造美并涵养人文与创新精神的沃土，最终通过让学生体验参与乐趣、创造喜悦和审美升华，生动践行“以美育人、以美化人、以美培元”的崇高使命，培养全面发展、人格健全、素养深厚的时代新人。

参考文献

- [1] 许洪玮，罗彦. 分层教学中巧用奖惩机制提升初中生美术学习的内驱力[J]. 画廊, 2024, (12): 88-90.
- [2] 张建锦. 分层教育理念下初中美术课堂教学的开展方式——美术课堂教学模式与实践[J]. 家长, 2022, (06): 81-83.
- [3] 徐海媚. 初探因材施教在初中美术教学中的应用[J]. 中国多媒体与网络教学学报(下旬刊), 2021, (09): 237-238.
- [4] 施旖旎. 分层教学在初中美术教学中的应用[J]. 漫画月刊, 2021, (Z5): 60-61.

作者简介：彭娟，1990.5.9，女，土家族，湖南龙山，硕士，中级职称，一级教师，研究专长：初中教育教学。