

# 浅谈电动车的外观造型创新应用设计

折志豪

(海口经济学院 海南 海口 570100)

**[摘要]**传统的工业设计对于系统化的设计产品要求较多,主要依赖于人机工程学、设计心理学、色彩学等相关理论知识的综合运用,达到创意设计的目标。工业设计是一门技术与环境相结合学科,在设计电动车外观造型符合设计工程原理的基础上,在电动车的色彩也要符合环境应用的特色,并起到了很好的促进作用。

**[关键词]**工业设计;电动车;外观造型;设计应用

适用,经济,方便,是工业造型的基本原则,电动就是基于方便实惠的基础上而进行设计研究。工业设计可分为三大部分,从外观,工艺性与可行性充分的研究。在充分考虑产品节省能源,减少空间利用,并结合工业设计的多种功能,突出了知名产品设计的优势。本文研究工业设计理论在电动车外观造型设计中的应用,主要从产品设计的现状趋势入手,分析电动车外观造型设计中的特点,提出电动车外观造型设计的对策。

## 一、电动车在外观造型设计定位

设计一款流线型电动车来满足人们对潮流时尚的追求,几个组合性的流线型车身在传统定位的衍生,在不规则的形态上进行了电动车的切割与设计,我设计的这款电动车主要是从S型形态规则进行,小巧而又方便快捷,座垫和车体精密结合,前面是流线型凸出,后面是流线型凹进,这阶段的工程可分为产品可能性,主要可分为产品造型的初步定义,应该逐渐的提高我国工业产品的绿色标识能力,将产品的技术与艺术相结合融会贯通,使得设计出来的产品获得世界的认可,并且我国制造业的产品收入在逐渐的提高,产品的质量和外观造型获得了极大的提升。工业设计理论在电动车外观造型设计中的应用日益广泛,且容易被旅游景区等接受,发展为旅游工具。

我对电动车定位持绿色环保时代,因为现代人们不仅注重节约能源,在近几年的大气污染环境之下,我认为环保绿色是我们最应该考虑的。并且实施资源的可持续利用、社会的可持续发展。而且随着电动车辆出现绿色健康交通工具成为人研究的重点,而国内绝大多数的机场、景点等场所对于电动车的利用、发电设备的使用极大的提高了经济效益,并且减少了二氧化碳的排放。不同领域对于电动车辆的应用都在进一步开发中。

## 二、从人机工程学上结合电动车特点分析

### 1.外观造型与功能设计相互结合

设计具有广泛的覆盖面、美观、造型、结构都穿插其中。其中人机工程学在设计成为了重要部分。人机工程就是人与机器相互结合的作用。人机工程学的不断发展也展示了工业设计的重要性。

基于人机工程学原理。结合电动车本身的特点与机械原理相关的外观理论,采用了循序渐进的设计思维,针对电动车的外观造型,电动座骑和调节机构设计。在电动车座骑的舒适性和车本身的高度与后备箱储存空间的大小都进行了乘客的舒适性与安全性的要求。同时通过社会上电动骑行研究和问卷调查,分析了哪种电动车更受消费者的喜爱。

### 2.外观造型与环境相互结合

我认为在电动车在充分发挥其功能的基础上,与文化特色相结合,突出电动车融入环境的特点,代表着不同领域对于电动车的形象要求。在外观造型与环境相互结合的前提下,提高了工业设计理论下电动车的优势。因此,电动车的外观造型与环境相互结合,使得电动车的外观设计更加符合不同环境发展的需要,承载着社会经济发展新的动力。尤其是作为新能源产品电动车的外观设计更加灵活,更容易被消费者认可,在满足人们的消费、出行以及工作需要的基础上,有助于提升电动车外观造型的灵活性。

## 三、针对理论在电动车外观造型设计中的对策

### 1.融入文化元素

我认为电动车不仅仅是单一枯燥的,我们可以融入文化元素。在旅游观光等行业中应用电动车外观造型设计吸引游客,为游客留下更好的印象,同时有助于宣传旅游景区的服务特色。不同的旅游景区依据其文化特点设计不同的电动车外观造型,极大的提高了电动车外观造型设计的效果,并发挥了电动车功能的作用。融入不同旅游景区的文化元素,突出了旅游景区的观光特点,并使得旅游成为一种时尚,能够更好的依赖于电动车外观造型的设计,成为景区不可或缺的旅游服务产品。如各大旅游景区依据其旅游人次以及景区的地理环境特点等,在电动车外观造型设计中融入文化元素,使得电动车外观造型进一步突出文化的内涵,成为旅游景区宣传观点,伴随着人们的旅游观光活动而存在。

### 2.从电动车本身问题提出解决方案

在工业设计理论的助力下,针对电动车的使用我对此有以下几个问题解决。1)从电动车的储存空间进行改造,因为在当代的电动车虽然轻便快捷,但是储存空间实在很小,可以将电动车储存空间得到提升,使得电动车的外观造型满足不同行业的储存需要。2)从人体工程方向,电动车造型单一枯燥,在设计上我们结合现代科技技术进行外观上的一系列融入贯通,能够进一步提高电动车应用的效果,普及电动车的作用。3)电动车虽然方便快捷,但是从安全性的角度出发,我认为大打折扣的,近几年电动车出现的交通事故频频发生,在电动车上出现的事故多之又多。

### 3.从创新设计上融入环境元素

电动车外观造型设计中融入环境元素,不仅有助于提高电动车造型设计的效果,努力的提高电动车与环境融合的能力,并贯彻实施电动车应用的对策,充分发挥电动车在环境发展中的重要作用。如园林设计与保护的方面电动车的外观设计,可以体现绿色等环保的元素,增强电动车的外观鲜明特色。使得环保型电动车外观造型设计能够宣传节能环保的重要性,普及环保的重要作用,成为环保和可持续发展的载体。因此,工业设计理论中融入环境元素的电动车外观造型设计,往往更富有环境魅力。所以,电动车的外观设计会随着环境的变化而呈现不同的形式,满足不同场所和人类的需要,使得电动车外观设计能够更好的发挥其作用。

## 四、结论

本文综合运用人机工程学在电动车外观造型设计的特点,并且在工业设计理论的指导下开发了观光旅游电动车的外观造型,功能和元素相结合,尽可能的发挥设计理论电动车的设计想象力,并且结合环境特色文化的优势,将其作为一种特殊的交通工具,成为一道靓丽的风景。电动车在节约能源以及美观上容易赢得人们的认可,并保持较好的应用效果。因此,运用工业设计理论研究电动车外观造型设计内容,有助于提高电动车外观造型的实用性,充分发挥电动车的应用效果,满足现代社会绿色环保的需要。

## 参考文献

- [1]朱琴.工业设计中的汽车设计[J].内燃机与配件.2018(21)
- [2]赵一娇.文化比较角度的产业分析——日本汽车工业设计文化对我国的启示[J].西北成人教育学报.2013(03)