

# 浅析海南旅游文化内涵发掘与书籍设计

金 荣 张 宸

(海口经济学院 海南 海口 570100)

**[摘要]** 最近几年随着旅游热潮的兴起,很多地方积极重视旅游开发以及旅游文化发展。他们积极布局,不断推陈出新开发文化内涵,以吸引更多的旅游者。海南作为我国一个著名的旅游城市,拥有丰富的文化旅游资源,但目前其内涵仍然未得到充分发掘。在海南大力推行文化旅游,不仅能最大限度地提升海南旅游的文化内涵,也能促进旅游地资源的文化保护和传承。近年来,旅游成了人们休闲娱乐的一个首要选择,这同时也影响了旅游书籍的销售。本文也是基于此,对目前海南文化旅游的现状及旅游书籍设计市场进行分析,进而提出海南文化内涵的挖掘原则,以期促进海南旅游市场的发展与繁荣。

**[关键词]** 海南旅游文化、书籍设计;问题;发掘原则

## 1 引言

最近几年随着旅游热潮的兴起,很多地方开始重视旅游开发以及旅游文化发展。从旅游者的角度而言,在旅行过程中,了解旅游地的民族文化、异质文化,满足身心愉悦和增长知识的需求,是旅游者出行的重要目的。文化旅游包括很多种,总的来说可以分为物质文化遗产和非物质文化遗产。物质文化遗产主要是指当地的建筑、旅游地的旅游景点等等。而非物质文化遗产是指当地居民世代相传的各种传统文化,以及与传统文化表现形式交相辉映的实物和场所,主要有说书、皮影、传统书法、画画、音乐、舞蹈、戏剧、体育、中医文化等等。目前海南文化旅游仍然存在一定的问题,本文在此基础上进行分析,进而提出海南文化内涵的挖掘原则,以期促进海南旅游市场的发展与繁荣。

## 2 海南旅游文化现状

海南是我国旅游资源及文化最丰富的城市之一,海南岛拥有包括儋州调声、民歌琼剧、木偶戏、打柴舞等在内的七十二项省级的非物质文化遗产,其中有二十八项已经被列为国家级非物质文化遗产,更令人瞩目的是黎族传统染织及绣技,已经被列为世界级非物质文化遗产。此外,海南的物质文化遗产也十分丰富。海南旅游文化的发掘仍然不够,许多非物质文化的生存环境及条件十分尴尬,一方面不能直接产生一定的社会经济效益,另一方面海南当地的年轻人不愿意深入挖掘和传承,这些宝贵的旅游文化正在被人们遗忘。许多人对海南旅游的印象大都停留在三亚的海、阳光和沙滩,以及海口骑楼老街等等,而海南中部一些市县里很有特色的文化旅游景点常常被忽视。

## 3 海南旅游文化存在的问题

海南旅游文化的发掘存在一个最大的问题就是重物质文化的挖掘,而轻视非物质文化的挖掘。在之前世界旅游协会发布的报告中显示,海南2011-2021年旅游产业投资金额每年都以9.5%的比例在不断增长,2018年投资1234亿,占据海南省总投资的50.5%,预计2021年将达到1800多亿元,占据海南省总投资的53.24%。每年都以如此之快的速度进行投资,也吸引了越来越多的旅游者不断参与其中。同时,报告也指出,每年的投资速度如此之快,存在着过度开发的可能及征兆,随时都可能产生一定的风险。根据海南岛旅游开发规划,海南岛的旅游开发速度非常快,很多项目已经呈现出无序增长的状态,进而会削弱海南岛的发展潜力。诸多的开发商及投资者不断涌入,导致相互之间的恶性竞争,很多区域已经达到难以控制、不可持续的局面。

相反,非物质文化的挖掘在近几年来却一直没有进步。海南的非物质文化遗产非常多,有省级、国家级甚至是世界级的非物质文化遗产,然而这样的优秀非物质文化遗产在旅游开发中却不能得到重视,导致很多年轻人都不愿意继承现有的非物质文化遗产,使其濒临灭绝的局面。正是由于海南旅游文化,一方面过度开发物质文化资源,另一方面又轻视非物质文化资源的保护与发展,导致海南旅游文化发展停滞不前,甚至有的人一听到海南就觉得不行,旅游成本太高,也不能看到什么好看的景色或者体验到不

同的文化。

## 4 海南旅游文化发掘原则

上文我们分析了海南旅游文化存在的问题,其主要问题就是重视物质文化,而轻视非物质文化,这就直接导致资源的浪费和不足,因此,在此基础上,提出了海南旅游文化发掘的原则。

### 4.1 物质与非物质两手抓原则

海南旅游资源的开发重视物质文化,导致过度开发,生态发展不平衡,因此这就要求我们在今后的海南旅游文化开发过程中,要一切从实际出发,从海南固有的物质自然资源出发,在开发过程中以原生态为基础,保证自然资源的完好无损,不能纯粹从商业开发的角度出发,否则一旦发生破坏便不可逆转。而非物质文化则是海南在长期的发展过程中积累下来的文化符号,它具有独特的意义。凡是国际上旅游资源发达的国家,都非常重视非物质文化遗产的保护,并且不断开发非物质文化遗产。在非物质文化遗产保护的同时,也要注意对物质文化的保护,防止过度开发,把握适度原则,进而促进两者共同发展,来创造更好的经济效益、社会效益与文化效益。

### 4.2 参与性原则

一个旅游文化想要被大家所熟知,就需要政府的政策支持以及旅游市场的品牌宣传,这就十分需要广大人员的参与。首先是政府的参与,政府在海南旅游文化的发掘过程中要扮演组织者的角色,协调各大系统参与其中。其次是当地居民的参与。当地居民在参与过程中要扮演主导者的角色,通过广大居民的参与,集思广益,激发大家的创意,使海南旅游文化的发掘更具有特点。

### 4.3 本土化原则

海南旅游文化资源的开发一定要坚持本土化原则,不一味摒弃、模仿,基于本土文化特点和民族特色来推陈出新,让广大旅游者了解海南,爱上海南,并且宣传海南旅游文化特点,实现旅游者的价值和海南价值共同提高的双赢局面。

## 5 海南旅游文化书籍设计中的文化意蕴

书籍是一种承载文化与信息的特殊商品,书卷气与文化意蕴是书籍的特质。随着知识经济的多元化发展,大量外来文化与设计观念的融入,尤其是先进的印刷技术和计算机辅助设计的发展与普及,给书籍设计提供了广阔的设计空间。因此提高书籍设计的文化意蕴和艺术品位,将是当代设计师们共同努力的方向。并且,书籍也是一种商品,不仅要体现出海南的本土文化气息,也要注重读者的情感体验,所以要将本土化、情感化以及优秀的书籍装帧设计理念运用到书籍设计当中,来引发读者对海南旅游文化的兴趣和思考。

## 参考文献

- [1]李沛.浅析新媒体在旅游管理中的应用[J].农家参谋,2017(12):292-293.
- [2]展玉清.新媒体时代旅游目的地形象传播研究[J].东南传播,2015(9):52-56.