

浅析海南地域文化元素在VI设计中的应用

王昌煌

(海口经济学院 海南 海口 570100)

[摘要] VI设计直接体现出企业文化载体,是现代企业不可或缺的重要组成部分。VI设计首先要和企业文化、地域文化、人文因素进行结合,建立完善的企业设计理念。但是在VI设计中,也逐渐失去了独特的文化优势,设计风格相似,逐渐细化。本文论述了海南地域文化元素在VI设计中存在的问题,以海南地域文化元素为主线,探讨了海南地域文化元素在VI设计中缺少的重要元素,并针对海南地域文化元素在VI现状提出了改进方案。本文对海南地域的VI设计进行了研究,进一步说明了海南地域文化元素在中国企业VI设计中的特殊性。

[关键词] 海南;地域文化元素;VI设计;应用

引言

VI设计自身作为项目品牌的外部形象,自身集中体现了企业项目或者项目品牌的特点、信誉、文化,代表了品牌的核心价值。我国五千年的文化遗产,赋予了中国以智慧、精湛的公益,无与伦比的创造力等气质形象。这一系列具有吸引力的价值观在现代中国商界很少被继承和发展。这样都足以提醒谈论国际化的企业家,重新审视自己的文化脉络。挖掘传统中的“海南地域文化元素”,成为企业和品牌的支撑点。

一、海南地域文化元素

海南地域文化的主体是民族民间文化。民族文化是一个民族在其特定生活区的长期生产活动中创造的有形和无形遗产,海南地域文化主要是由苗族、回族、汉族等居民共同组成,这些多元的文化形态不仅仅和中原原有的文化含有密切的联系,并且还存在着很多的地域性特点,使得海南地方特色更加明显,自身包容性和开放性更强。

海南传统的民族文化元素是多种多样、包罗万象的。从文化要素载体来分析,可以分为物质化和非物质化,例如建筑和文化中,物质文化具有固定形态,而民间传说、歌舞表演、宗教仪式均属于无形动态特征。当然,也有一些既有物质属性又有非物质属性的文化遗产,如黎族传统的生产技能是非物质的,劳动的工具或成果是物质的。另一个例子是,传统的戏剧、舞蹈表演过程、技巧和音乐都是无关紧要的,而表演中所穿的服装头饰和化妆都是无关紧要的。听觉文化元素,如民间童谣、神话传说等;物理文化主要有免检祭祀、传统竹竿舞、琼菊表演。从表现形式来分析,有平面的黎锦图案、纹身等;立体元素,如黎族原始陶器、藤编等,还有空间元素,如黎族船屋。这些物质文化异常都是海南各族人民的杰作,直接反应了海南地方文化等相关内容,并且也直接体现了海南各族人民精神的生存理念。重新认识和甚至黎族文化价值理念,并且对民族文化进行积极挖掘,大力弘扬优秀的黎族传统文化,提升海南文化品位和文化特色。

二、VI设计融合海南地域文化元素的意义

在竞争信息时代,海南地域文化在VI设计方面进行运用,直接体现出当地的民族特色,因此,通过VI设计,可以直接体现出现代美学特征。要了解到,文化本身积累性和扬弃性,使其不同于科学技术革命性及创新性替代。科学技术不断颠覆陈朔,不断创新,不断进步;文化不能完全抛弃我。它自身的历史和传统是建立在其阉割的基础上的,相反,它一步一步地退却(寻找其根源),不断地回到存在的本源,寻找生命的意义。继承是起源。现代通信和设计概念是提供相关工具,并且通过传统形式来对精神真理进行把握,将元素注入新的设计理念和设计领域中,产生新的风格,并且在设计中揭示相关内涵和元素。从而达到与国际社会对话交流的目的。设计为地域文化元素的变化和创新提供了一个和平现代的设计理念,为海南地域文化元素注入了活力。

三、海南地域文化元素在VI设计中的应用

(一) VI设计融合了海南地域文化元素

美学分析色彩效果主要是在VI设计中具有十分重要的使命,并且在色彩封面丰富整个世界,同时它们也融入了我们的生活。它们用来表达我们的个性和情感。如果世界失去了颜色,物体将只作为身体存在,而不是作为灵魂存在。所以生活在一个多彩的世界里,色彩对人们来说是非常重要的。它用来告诉人,也用来吸引人,颜色=语言(信息)颜色有感觉。当一个人看到某一种颜色时,就会想起企业文化和企业的本质,甚至判断企业所属的地区。

(二) 现代VI设计的图形视觉分析

现代VI设计图形视觉分析具有自己的“视觉语言”首先是通过VI符号及形式美学意义,如形式元素的点、线、面、体、空间、纹理等,然后运用“形式、节奏、对比、和谐、变化、统一”等形式元素的形式美学意义,在中国传统图形中表现出了VI设计的形式美学,尽管它已经在中国传统图形中得到了广泛的应用。粗糙的自然形态。它就像是对变化的图形的选择或拒绝,自身图形结构复杂,形式及内容陈旧,这种情况不符合美学需求,和现代图形相比,中国传统图形和现代图形平面、更不突出、更不简介。因此,将汉语元素运用在VI技术中,从而加强主体概括,使其形成更好的视觉效果。为了顺应现代设计发展的趋势。其他心理学实验表明,简单的轮廓线具有跨文化的直接认知价值。将中文元素通过VI来创建更简洁的形状。

(三) 从企业和项目的名称开始

设计自身表示标识要求我们主动突出,易于识别。因此,如果VI是主题性,自身具有易于识别等特点,因此,要考虑企业和项目名称来作为图形,从而提取和重建正式技能。中国本土企业在设计时,应充分考虑其名称(包括二文汉字、拼音字母、英译)和汉字与书法的同构组合,汉字与其他汉字、图案等的组合,汉字是被拼音或者英文字母机构,首先是要以企业和项目功能为基础,在现代VI是企业 and 项目MI的外部化现象。它就像一个古老的图腾,以形象化的形式浓缩企业或项目的功能、人们的美好愿望、理想的境界和更多的内在理解。

结论

海南地区文化元素在VI设计中的探索,不仅培养了学生的地方文化意识,促进了VI民族风格的形成,而且为海南地区文化遗产的传承和创新提供了新的途径。目前,海南文化元素在设计中的整合只是对继承民族文化的初步尝试,也是对设计特色的初步探索。希腊人希望本文能吸引更多的学者探讨民族文化在设计传承中的具体设计方法和环节。文化传承与艺术设计是两大主题,但二者的碰撞却给人以耀眼的光彩。希望海南地区能为我们的VI设计创新增添一笔开拓性的一笔。

参考文献

- [1]地域文化对景观设计的影响研究——以延安宝塔山景观风貌为例[J].郭贝贝.艺术科技.2016(11)
- [2]地域传统文化在园林景观中的应用与发展[J].尹晓莹,薛璠.现代园艺.2014(16)